



Изменение феномена физической привлекательности в ходе группового взаимодействия

Выполнил: Чехов Андрей,
студент 3 курса института психологии РГПУ им. Герцена

Санкт-Петербург

2017

Феномен первого впечатления

- это сложный психологический феномен, включающий в себя чувственный, логический и эмоциональный компоненты. В него всегда входят те или иные особенности облика и поведения человека, оказавшегося объектом познания. Первое впечатление содержит также более или менее осознаваемые и обобщенные оценочные суждения. Наконец, в нем всегда присутствует эмоциональное отношение к тому человеку, который оказался предметом восприятия и оценки.

Эффекты описанные в ходе экспериментальных исследований:

- 1) Эффект Ореола;
- 2) Эффект новизны (первичности);
- 3) Эффект физической привлекательности.

Исследователи

- Зарубежные исследователи: Джеймс Пеннбэйкер, Деннис Кун, Сайман Спречер, Джин Дилэйни;
- Отечественные исследователи: Алексей Александрович Бодалев, Владимир Николаевич Панферов.

Все эти исследования в основном изучали факторы, формирующие первое впечатление, его точность. Но устойчивость первого впечатления и дальнейшую динамику развития образа партнера не затронул ни один исследователь.

Эффект физической привлекательности

- он трактуется как тенденция, утверждающая что внешне привлекательные люди, обязательно обладают социально желательными чертами (Дэвид Майерс).
- А.А. Бодалев характеризует этот эффект как установку человека на восприятие образа его партнера.
- По В.Н. Панферову – это процесс возникновения некой эмоции как отклик на восприятие внешности человека, по принципу нравится/не нравится.

Наше исследование

В исследовании приняли участие 14 студентов, учащихся в РГПУ им. Герцена. В составе выборки 7 мужчин и 7 женщин, в возрасте от 18 до 23 лет.

Основным методом исследования был социально-психологический эксперимент.

3 группы испытуемых:

- a. Смешанная
- b. Взаимно положительные оценки
- c. Взаимно отрицательные оценки

Наше исследование

3 вида деятельности:

a. Предметная

b. Интеллектуальная

c. Эмоционально-психологическая

Результаты пилотного исследования

	Первая встреча			
	Субъект 1	Субъект 2	Субъект 3	Субъект 4
Субъект 1		8	8	9
Субъект 2	6		7	7
Субъект 3	6	5		9
Субъект 4	9	9	8	
	Вторая встреча			
	Субъект 1	Субъект 2	Субъект 3	Субъект 4
Субъект 1				
Субъект 2			7	8
Субъект 3		7		9
Субъект 4		8	8	
	Третья встреча			
	Субъект 1	Субъект 2	Субъект 3	Субъект 4
Субъект 1		9	8	10
Субъект 2	8		7	8
Субъект 3	8	8		9
Субъект 4	9	9	9	



Спасибо за внимание!