

Методология и методы исследования

преподаватель
Дьякова Наталья Ивановна



★ Методологические характеристики исследования

- ▶ Тема
- ▶ Гипотеза
- ▶ Цель
- ▶ Задачи исследования
- ▶ Объект
- ▶ Предмет
- ▶ Теоретический анализ
- ▶ Оценка результата
- ▶ Выводы
- ▶ Заключение



★
Без чего не бывает исследования?

Например:
Мы хотим понять - какие волевые качества необходимы будущему врачу и на каком уровне они уже сформировались у студентов 1 курса



Цель исследования – это представление о примерном результате.



Например:

Мы хотим понять - точно ли на среднем уровне уже сформировались волевые качества у студентов 1 курса

Задачи исследования –

это пути достижения цели (определяется длительностью исследования, сложностью самих задач и т.д.)



Это промежуточные действия, которые нужно совершить, чтобы цель была достигнута.



Традиционные задачи:

1. Обзор источников информации об изучаемом феномене
2. Выделение наработанных теоретических предпосылок
3. Поиск, оценка или формирование инструментов исследования



Объект и предмет исследования

Объект исследования

это пространство, область, в рамках которой проводится исследование



Например:
Воля - объект

Предмет исследования

это конкретная часть объекта или процесс, в нем происходящий, или аспект проблемы, который исследуется

Например:
Степень сформированности

пример

Если ваша тема: Развитие эмпатии у младших школьников

- ▶ ОБЪЕКТ???
- ▶ ПРЕДМЕТ???

ответ

ОБЪЕКТ

- **ЭМПАТИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

ПРЕДМЕТ-

РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

пример

Тема:

Которую мы ТОЛЬКО что придумали



- ▶ ОБЪЕКТ???????
- ▶ ПРЕДМЕТ???????

Например:
*Воля -
объект*

Например:
*Степень
сформированно
сти*

Гипотеза исследования

Гипотеза

- ★ предположение о путях преобразования предмета исследования,
- ★ по созданию условий для его развития и совершенствования

Гипотеза

★ др.-греч. ὑπόθεσις — «предположение; допущение», от др.-греч. от др.-греч. ὑπό — «под; по причине; из-за» и др.-греч. «под; по причине; из-за» и др.-греч. θέσις «под; по причине; из-за» и др.-греч. θέσις «место; положение; тезис») — **предположение или догадка: утверждение, предполагающее доказательство..**



Этапы психологического исследования

- ▶ Выдвижение гипотез;
- ▶ Подготовительный (теоретический обзор);
- ▶ Подбор инструмента исследования или его создания (опросника например);
- ▶ Сбор фактических данных (опрос);
- ▶ Количественная обработка данных исследования;
- ▶ Интерпретация данных;
- ▶ Формулирование выводов и заключений;
- ▶ Создание отчета (статьи).

Понятие «метод»:

путь познания, это способ, посредством которого познается предмет науки.

(С.Л.Рубинштейн)



Правила выбора методов исследования

- ▶ Применение нескольких методов
- ▶ Овладение методом до начала исследования
- ▶ При повторном исследовании создавать идентичные условия применения метода

Требования к методам психологического исследования

- ▶ **Объективность**
- ▶ **Валидность**
- ▶ **Надежность**

АНКЕТИРОВАНИЕ (про опросники)



Надёжностью называется один из критериев качества опросника, его устойчивость по отношению к погрешностям измерения.

Устойчивость опросника определяется с помощью повторного тестирования (ретеста):

Внутренняя согласованность (англ. – internal consistency) определяется связью каждого конкретного элемента теста с общим результатом, тем, насколько каждый элемент входит в противоречие с остальными, насколько каждый отдельный вопрос измеряет признак, на который направлен весь тест.

достоинств, объективности и пригодность применения методик – «сильный, здоровый, достойный») – обоснованность и пригодность применения методик и результатов исследования в конкретных условиях.



Более прикладное определение понятия

«**Валидность**» – мера соответствия методик – мера соответствия методик и результатов исследования – мера соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам. Валидность считается фундаментальным понятием – мера соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам. Валидность считается фундаментальным понятием экспериментальной психологии – мера соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам. Валидность считается фундаментальным понятием экспериментальной психологии, организационной психологии – мера соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам. Валидность считается

Анкетирование - метод получения информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных вопросов анкеты.

- ▶ По содержанию вопросы могут быть о фактах и о мотивах.
- ▶ Вопросы о фактах отражают действия людей в настоящем и прошлом, а также результаты этих действий. Вопросы о мотивах отражают причины тех или иных действий, мнения о действиях, их оценку.
- ▶ По форме изложения различают вопросы открытые, закрытые, полужакрытые, прямые и косвенные.

Опросник или тест -
кратковременное задание,
выполнение которого может
служить показателем уровня
развития некоторых психических
функций и которое позволяет с
известной вероятностью определить
актуальный уровень развития у
индивида необходимых навыков,
знаний, личностных характеристик и
т.д.

Требования к опросникам:

- ▶ Валидность
- ▶ Надежность (устойчивость)
- ▶ Стандартизация
- ▶ Одинаковые возможности для всех испытуемых
- ▶ Интерпретация теста

Выборка - любая подгруппа изучаемой генеральной совокупности

Характеристики выборки
(какой она должна быть)

- ▶ Репрезентативная выборка
- ▶ Объем выборки
- ▶ Гомогенность выборки
- ▶ Количество исследуемых
- ▶ Ошибки выборки

См. Дальше



Репрезентативная выборка.

Выборка конечного объема, обладающая всеми свойствами исходной популяции, значимыми с точки зрения задач ...

Наглядным примером **репрезентативной выборки** может служить пицца. Если целая пицца – это **генеральная совокупность**, которую мы хотим изучить, то кусок пиццы – это **выборка**.

Как правило, достаточно одного куска пиццы, чтобы судить обо всей пицце (при условии, что ингредиенты равномерно распределены по ее поверхности).

Гомогенность выборки

homogenes – (однородный) – свойство статистической **выборки**, данные которой сосредоточены вокруг средней арифметической величины или медианы, что проявляется небольшим значением стандартного отклонения и свидетельствует о малом отличии данных друг от друга. ..

★ Объем выборки

Допустимый процент Ошибки выборки	Объем выборки по количеству при 95 процентов степени уверенности
1%	10000
2%	2500
3%	1111
4%	625
5%	400
10%	100

★ Методы статистической обработки данных

Математическая статистика -

раздел математики, в котором изучаются методы сбора, систематизации и обработки результатов наблюдений массовых случайных явлений для выявления существующих закономерностей.

«Доказательная медицина» вам в ПОМОЩЬ

Математическая статистика тесно связана с теорией вероятностей.

Традиционно молодого исследователя интересуют простые описательные статистики

- Среднее значение по выборке
- Ошибка выборки
- Медиана выборки
- Мода выборки
- Максимальное значение
- Минимальное значение
- Подчинённость результатов закону «нормального распределения»



Спасибо за внимание!