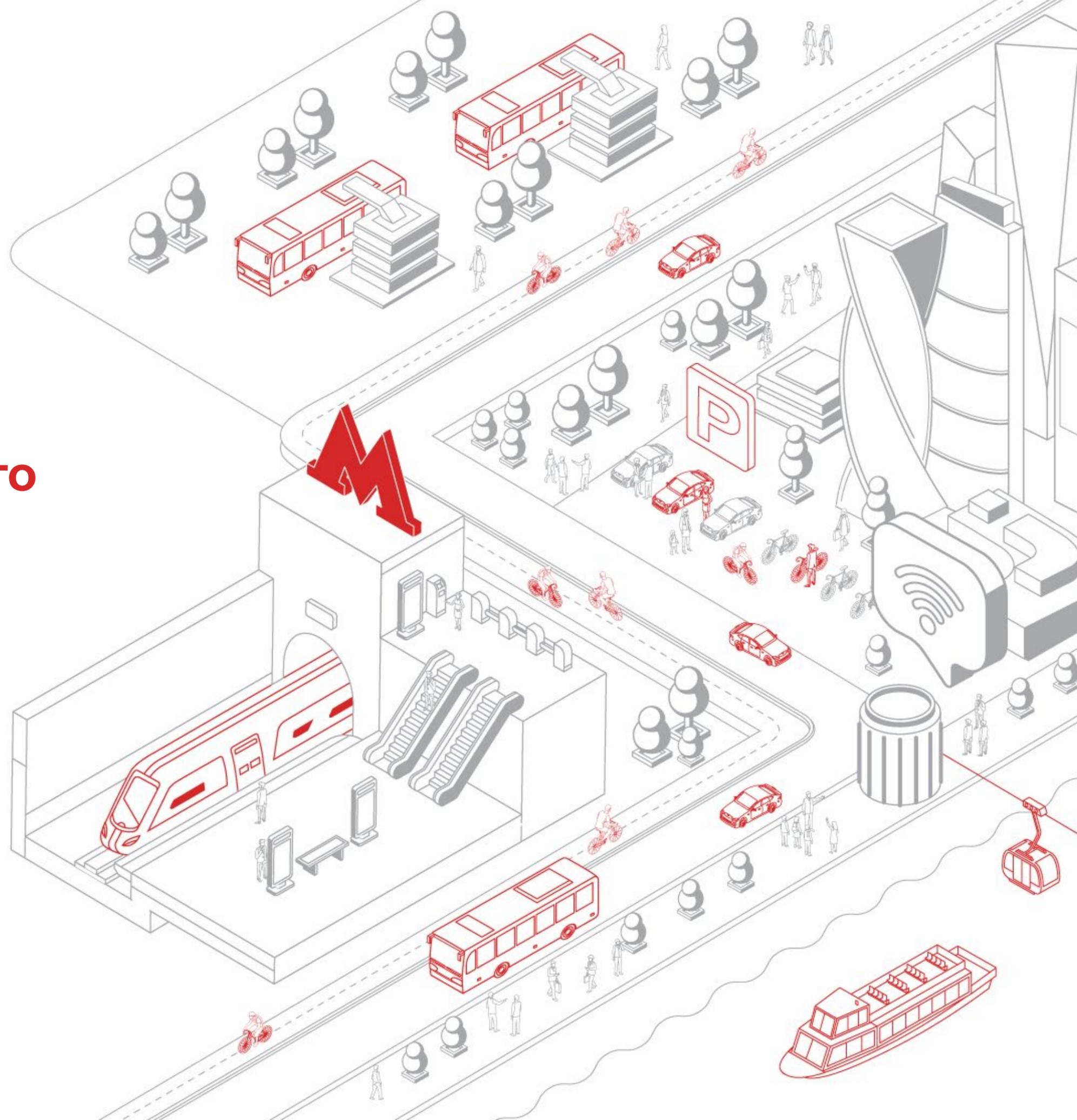


Установка торгового оборудования на автовокзалах

Июль 2021 г.



По состоянию на 13.07.2021 установка Метрополитеном вендинга, аккумуляторов и банкоматов возможна только на автовокзалах Северные ворота, Варшавская и Саларьево

 Имеется
 Отсутствует

Текущее оборудование на автовокзалах				Статус оформления прав ММ на автовокзалы и возможность установки торгового оборудования
Автовокзал	Наличие аккумуляторов на автовокзале	Наличие вендинга на автовокзале	Наличие банкоматов на автовокзале	
Северные ворота	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> договор по 31.12.2021	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> • На ММ оформлено право хозяйственного ведения. • ММ вправе заключить договоры на размещение торгового оборудования
Саларьево	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> договор по 31.12.2021	<input type="checkbox"/>	
Центральный	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> договор по 31.12.2021	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> • МГТ обладает автовокзалами на праве аренды/совместном использовании. НРИ ведется работа по подготовке соглашения о замене стороны на ММ. Оформлении прав хоз ведения на Центральный • Установка оборудования возможна путем заключения договора между МГТ и контрагентом.
Южные ворота	<input checked="" type="checkbox"/> договор по 30.09.2021	<input checked="" type="checkbox"/> договор по 30.11.2021	<input type="checkbox"/>	
Варшавская	<input type="checkbox"/> Договор с ИП Дробышевой И. Г.	<input checked="" type="checkbox"/> договор по 31.12.2021	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> • На ММ оформлено право хозяйственного ведения. • ММ вправе заключить договоры на размещение торгового оборудования
Орехово	<input type="checkbox"/> Договоры с ИП Зелениным И.В.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> • Автовокзал не передается в хозяйственное ведение ММ. • Установка торгового оборудования не планируется.

Для установки Метрополитеном торгового оборудования на автовокзалах требуется:

НРИ – ускорить заключение соглашения о замене стороны с МГТ на ММ в договорах аренды автовокзалов Центральный и Южные ворота.

Текущее положение контрактации

Вид деятельности	Кол-во действующих договоров	Южные ворота	Северные ворота	Саларьево	Центральный	Варшавская	Орехово
Торговля	0						
Вендинг	5	✓ 2 21 т.р.	✓ 1 6 т.р.	✓ 1 6 т.р.		✓ 1 6 т.р.	
Банкоматы	1	✓ 1 0 т.р.					
Симкоматы	0						
Зарядные устройства	4	✓ 1 7,5 т.р.	✓ 1 7 т.р.	✓ 1 7 т.р.			✓ 1 7,5 т.р.
Мед. Кабинет	1	✓ 1 35 т.р.					
Общепит	6	✓ 1 45 т.р.		✓ 1 28,1 т.р.	✓ 2 217,6 т.р.	✓ 1 28,5 т.р.	✓ 1 37,5 т.р.
Рабочее место	3			✓ 2 50 т.р.		✓ 1 32 т.р.	
Реклама	0						
Камеры хранения	4	✓ 1 9 т.р.		✓ 1 9 т.р.		✓ 1 9 т.р.	✓ 1 9 т.р.
Кратковременный отстой	4		✓ 1 2 р.	✓ 1 2 р.	✓ 1 2 р.	✓ 1 2 р.	
Итого	28	Итого: 585,7 т.р.					

Вендинг – ИП Белов О.Г., ИП Зеленин И.В.
 Банкоматы - Банк ВТБ (ПАО)
 Зарядные устройства- ООО «ДЖК Телеком», ИП Дробышева И.Г.
 Мед. Кабинет - ООО «ЛИБЕРТИ ТУР»
 общепит - ООО «Премьер Сервис», ИП Зеленин И.В., ООО «Комплекс», ООО «Золотая корова»
 Рабочее место - ООО «ОЛИМП»
 Камеры хранения - ИП Зеленин И.В.
 Кратковременный отстой - ИП Зеленин И.В., ИП Симунин М.Я.

Перспективное размещение

Южные ворота	Северные ворота	Саларьево	Центральный	Варшавская	Орехово
✓ 1 шт. 33,6 т.р.	✓ 3 шт. 80 т.р.	✓ 2 шт. 67,2 т.р.	✓ 4 шт. 93,6 т.р.	✓ 1 шт. 16 т.р.	
✓ 1 шт. 8 т.р.	✓ 1 шт. 8 т.р.	✓ 1 шт. 8 т.р.	✓ 2 шт. 16 т.р.		
✓ 1 шт. 7,5 т.р.	✓ 1 шт. 7 т.р.	✓ 1 шт. 7 т.р.	✓ 1 шт. 8 т.р.		
✓ 3 шт. 362,6 т.р.	✓ 10 шт. 549,1 т.р.	✓ 14 шт. 708,3 т.р.	✓ 9 шт. 594,1 т.р.		

Итого: 2 598 т.р.

Торговля – ед. оператор
 Вендинг – АО «МИА» / ООО «Экспресс»
 Банкоматы – Банк ВТБ ПАО / ПАО Сбербанк
 Симкоматы – ООО «ГС»
 Зарядные устройства - ООО «ЭНЕРГОТЕХНОЛОДЖИС»
 Мед. Кабинет – ООО «Либерти Тур»
 общепит – ООО «Золотая корова»
 Рабочее место - ООО «ОЛИМП»
 Реклама – хоз. Способом через Небо. Диджитал
 Камеры хранения – осуществляется Службой автовокзалов
 Кратковременный отстой – МГТ должны предоставить контрагента



Установка торгового оборудования на автовокзалах

Вид деятельности	Кол-во действующих договоров, шт.*	Текущая доход, тыс. руб. в месяц	Перспективная доход, тыс. руб. в месяц
Торговля	0	0	0
Вендинг	5	39	197
Банкоматы	1	0	0
Симкоматы	0	0	24
Зарядные устройства	4	29	22
Общепит	6	357	0
Реклама	0	0	1620
Итого	16	425	1863

Перспективные контрагенты

- ✓ Единый оператор
- ✓ Сухофрукты
 - Я люблю кофе в проработке
- ✓ АО «МИА» / ООО «Экспресс»
 - ПАО Сбербанк в проработке (в рамках действующего зарплатного договора)
 - Потенциальный контрагент отказался
 - Потенциальный контрагент отказался
- ✓ ООО «Золотая корова»
- ✓ Реклама – хоз. способом через Небо. Диджитал

Предложение:
 заключение договоров на размещение торговых объектов и сервиса сроком на 30 дней на основании отчетов об оценке, до момента проведения аукционов

* Текущие арендаторы:
 Вендинг – ИП Белов О.Г., ИП Зеленин И.В.
 Банкоматы - Банк ВТБ (ПАО)
 Зарядные устройства- ООО «ДЖК Телеком», ИП Дробышева И.Г.
 общепит - ООО «Премьер Сервис», ИП Зеленин И.В.,
 ООО «Комплекс», ООО «Золотая корова»

Установка торгового оборудования планируется на:

- АВ Северные ворота
- МАВ Саларьево
- АВ Варшавская
- АВ Южные ворота (после оформления прав аренды ГУП ММ)



Проведение аукционов по 26-ППМ и по 67 приказу ФАС для размещения коммерции на автовокзалах

Дорожная карта по 67 приказу ФАС*, календарные дни



Дорожная карта по 26-ППМ, календарные дни



Комментарии

- 1 **67 Приказ ФАС**
 - Ставка определяется по результатам оценки
 - Необходимо провести оценку (60 кал.дней)
- 2 **26-ППМ**
 - Ставка определяется на основании пассажиропотока
 - Требуется внесение изменений в 26-ППМ относительно зон размещения объектов на Автовокзалах по аналогии с остальными НТО в пределах минимальной ставки
 - Параллельно с подготовкой аукциона необходимо утвердить схемы размещения нестационарных торговых объектов на объектах МГТ до размещения аукционной документации на площадке

* при получении отчета об оценке 16.08.2021 заключение договора 04.05.2022

* при получении отчета об оценке 16.08.2021 заключение договора 23.03.2022



Поручение ДТЗ от 21.04.2021 № УД-031011/21: МГТ – о законности заключения доходных договоров, ГУП ММ – о проверке ценообразования доходных договоров

Текущий статус. Согласование с ДТЗ

- Письмом от 09.06.2021 № УД-02-3646/21 ДТЗ сообщил о готовности согласовать 16 договоров, полученных от МГТ (всего 26), при условии проведения ГУП ММ оценки рыночной стоимости договоров.
- ГУП ММ провел оценку ценообразования – в МГТ отсутствует подтверждение ценообразования (договоры заключались без торгов и отчетов об оценке).
- Подтвердить рыночную стоимость возможно только на основании экспертизы независимого оценщика. Контракция ГУП ММ осуществляется на основании 44-ФЗ. Договор, в который можно включить отчеты автовокзалов, находится на стадии размещения аукционной документации (срок заключения договора – август 2021).
- ГУП ММ направил в ДТЗ заключение об анализе ценообразования с просьбой согласовать переуступку и пролонгацию доходных договоров на период до проведения аукционов на размещение объектов торговли.
- ДТЗ письмом от 11.06.2021 № УД-03-1011/21 отказал ввиду отсутствия документов, подтверждающих ценообразование доходных договоров МГТ и рыночной стоимости объектов.

Вывод: фактически, ДТЗ отказал в согласовании договоров ввиду непрозрачности ценообразования и отсутствия подтверждения рыночной стоимости и, как следствие, соглашений о переуступке и пролонгации договоров.

Предлагаемые варианты решений

- Учитывая, что торговая деятельность на автовокзалах непосредственно связана с предоставлением сопутствующих услуг пассажирам (камеры хранения, общепит, товары в пути) и перевозчикам (мед кабинеты, комнаты отдыха водителей, ОРП), то расторжение этих договоров приведет к нарушению бизнес-процесса перевозки.
- Относительно ОРП предлагается заключить агентский договор на предоставление путей отстоя. Указанная модель позволит увеличить доход от данной деятельности по сравнению с действующим договором.
- **Варианты решений:**
- **Вариант 1:**
Обеспечить получение согласия ДТЗ на переуступку и пролонгацию договоров на период до проведения аукционов (включая договоры на ОРП).
- **Вариант 2:**
2.1 Заключить (на период до проведения аукционов) пилотные договоры на размещение торгового оборудования (слайд № 4). Модели пилотов, указанные на слайде № 4, имеют правовые риски. В целях минимизации рисков возможно заключение пилотных договоров каждые 30 дней со сменой контрагентов. Необходимо согласовать схему с ДТЗ и ДГИ.
2.2 Заключить агентский договор на ОРП.

Вывод: Для реализации указанных вариантов и подготовки документации необходима передача соответствующего персонала в СНД, для обеспечения выполнения указанных процессов.

Предложение правовой модели оперативного размещения вендинга, аккумуляторов и банкоматов на автовокзалах

Варианты правовых моделей размещения банкоматов, аккумуляторов и вендинга

Предложение по выбору оптимальной правовой модели

Модель	Применимость для банкоматов	Применимость для вендинга, аккумуляторов	Преимущества модели	Недостатки модели	Комментарий
Аукцион по 26-ПП (договор на размещение торговых автоматов)	26-ПП не распространяется на банкоматы	✓	<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение законодательства о защите конкуренции Цена выше по сравнению с аукционом по оценке 	<ul style="list-style-type: none"> Необходимость прохождения МВК Длительный срок организации аукциона - 220 дней 	<ul style="list-style-type: none"> Требуется внести изменение в 26-ПП в части определения цены для автовокзалов
Аукцион по Приказу ФАС № 67 (договор на размещение коммерческого оборудования) - оценка	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение законодательства о защите конкуренции 	<ul style="list-style-type: none"> Необходимость проведения оценки Длительный срок организации аукциона - 260 дней 	<ul style="list-style-type: none"> Заключение договора на проведение оценки планируется в августе 2021 года
Договор на размещение коммерческого оборудования (без аукциона)	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> Короткий срок заключения - 30 дней 	<ul style="list-style-type: none"> Необходимость проведения оценки Передача имущества без согласия ДГИ, ДТ Нарушение законодательства о защите конкуренции 	<ul style="list-style-type: none"> Для вендинга оценка может быть проведена силами и за счет контрагента
Пилотный договор* оказания услуг по тестированию коммерческого оборудования	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> Короткий срок заключения - 30 дней (могут быть задержки в согласовании договора со стороны ВТБ по причине длительного внутреннего согласования нового вида договора) 	<ul style="list-style-type: none"> Скрытое нарушение законодательства о защите конкуренции Передача имущества без согласия ДГИ и ДТ Сложность в обосновании стоимости договора по банкоматам 	<ul style="list-style-type: none"> Обоснование пилота – тестирование оборудования на новой для ММ инфраструктуре для проверки технической возможности и финансовой эффективности его установки

1 Вендинг, аккумуляторы

- ✓ Заключение пилотного договора на оказание услуг по тестированию вендинга и аккумуляторов.
- ✓ Параллельная подготовка аукционной документации для проведения торгов по 26-ПП.

2 Банкоматы

- ✓ Заключение пилотного договора на оказание услуг по тестированию банкоматов.
- ✓ Параллельная подготовка аукционной документации для проведения торгов по приказу ФАС № 67.

Варианты:

- 1) Запросить КП** у Банков (не менее 3)
- 2) Включить условие в договор, что цена является предварительной и подлежит изменению по результатам оценки независимого оценщика ММ (в сторону ее увеличения)

Для того, чтобы установить оборудование:

1. Наиболее эффективным решением является заключить пилотные договоры до проведения аукционов.
2. Необходимо задействовать 2 штатные единицы в Службе развития автовокзалов ДИ для проведения аукционов и заключения договоров.

* - требуется протокол пилотного комитета

** - коммерческое предложение

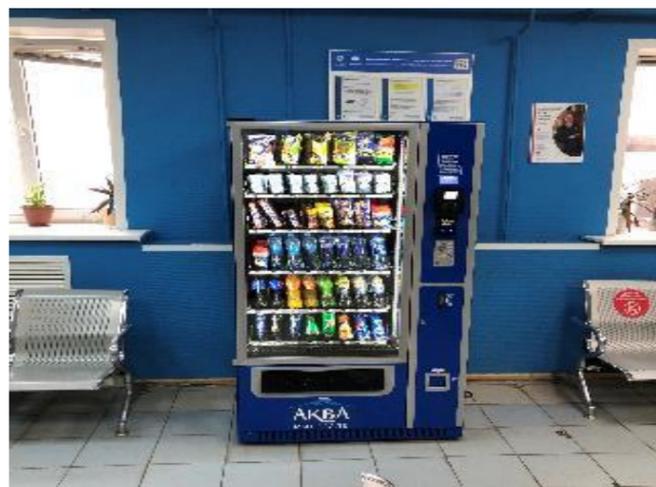


Размещение оборудования на территории объектов

Текущее положение

Вендинг

- Заключено **3** договора с **ИП Зеленин И.В.**
- Срок действия **до 30.11.2021 и до 31.12.2021.**
- Размещено **5** вендинговых автоматов устаревшего формата.
- Ежемесячная плата по договору за каждую локацию: **6 000 руб.**
- **Функционал:**
- Реализация товаров повседневного спроса



Перспектива

- **19.05.2021** проведен совместный выезд на автовокзалы с ООО «Экспресс».
- Подобрано **4** локаций на 3 автовокзалах.
- Цена за 1 кв.м - **6610,16 руб.** (по 26-ПП)
- **Функционал:**
- Реализация товаров повседневного спроса
- Оплата при помощи транспортной карты «Тройка» и банковской карты
- Выдача воды пассажирам в экстренных ситуациях
- Наличие громкоговорителей в целях экстренного информирования пассажиров
- Возможность подзарядки гаджетов (USB-разъемы)
- Наличие медиа-носителя для трансляции видео-контента
- Наличие системы экстренной связи (Push и СМС уведомления)
- Возможность подачи заявки в Центр обеспечения мобильности пассажиров
- Наличие на боковых поверхностях Модулей рекламно-информационные комплексы и размещение контента, предоставляемого метрополитеном
- Наличие санитайзера

Визуализация



Банкоматы

- В настоящее время на территории автовокзалов и автостанций оборудование банков **отсутствует.**

- Потенциальный контрагент в лице Банка ВТБ (ПАО) от реализации данного проекта отказался (письмо от 08.06.2021 № УД-25-20113/21).
- ПАО Сбербанк согласилось на размещение банкоматов в рамках действующего зарплатного договора (без оплаты)



Размещение оборудования на территории объектов

Текущее положение

Зарядки

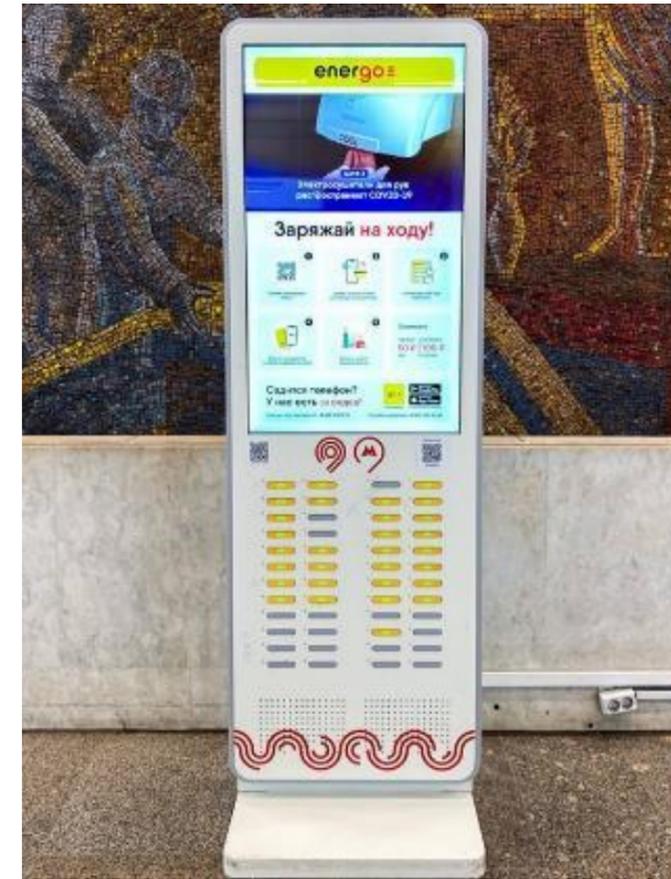
- Заключено 3 договора с ООО "ДЖК Телеком", ИП Дробышева И.Г.
- Срок действия договоров до 31.12.2021. и 31.11.2021
- Размещено 3 аппарата подзарядки мобильных устройств устаревшего формата на автовокзалах «Южные ворота», «Северные ворота» и «Саларьево»
- Ежемесячная плата по договору за каждую локацию: 7 000 руб. (Северные ворота, Саларьево), 7500 (Южные ворота)
- **Функционал:**
- Подзарядка мобильных устройств



Перспектива

- Потенциальный контрагент (ООО «Энерготехнолоджис») от реализации данного проекта отказался
- Цена за 0,5 кв.м - 3305,08 руб. (по 26-ПП)
- **Функционал:**
- выдаче в аренду аккумуляторов для гаджетов

Визуализация



Контрагенты

ООО «ЛИБЕРТИ ТУР»

- Место размещения – автовокзал Южные ворота
- Вид деятельности – медицинский кабинет
- Срок окончания договора – 30.09.2021

Отсутствует необходимость согласования договора с ДТЗ, т.к. объект находится в частной собственности. 135 ФЗ не применин. Возможно заключение долгосрочного договора, ценообразование – на основании отчета об оценке.

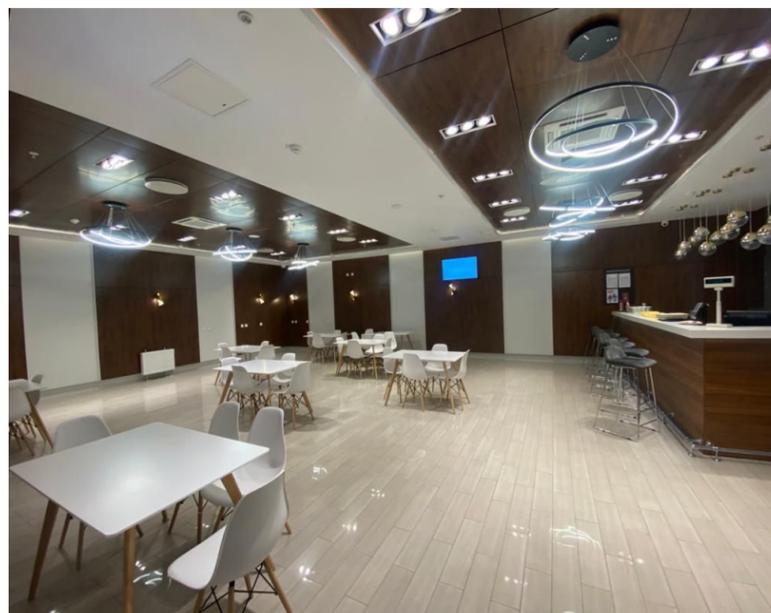
Визуализация



ООО «ЗОЛОТАЯ КОРОВА»

- Место размещения – Центральный автовокзал
- Вид деятельности – общественное питание
- Срок окончания 2 договоров – 30.06.2021. МГТ не направляло на согласование в ДТЗ договоры в связи с нарушением норм 135 ФЗ при заключении договоров.

Возможно заключение пилотных договоров каждые 30 дней со сменой контрагентов, с предоставлением отчета об оценке. Необходимо согласовать схему с ДТЗ и ДГИ.



VIP зал

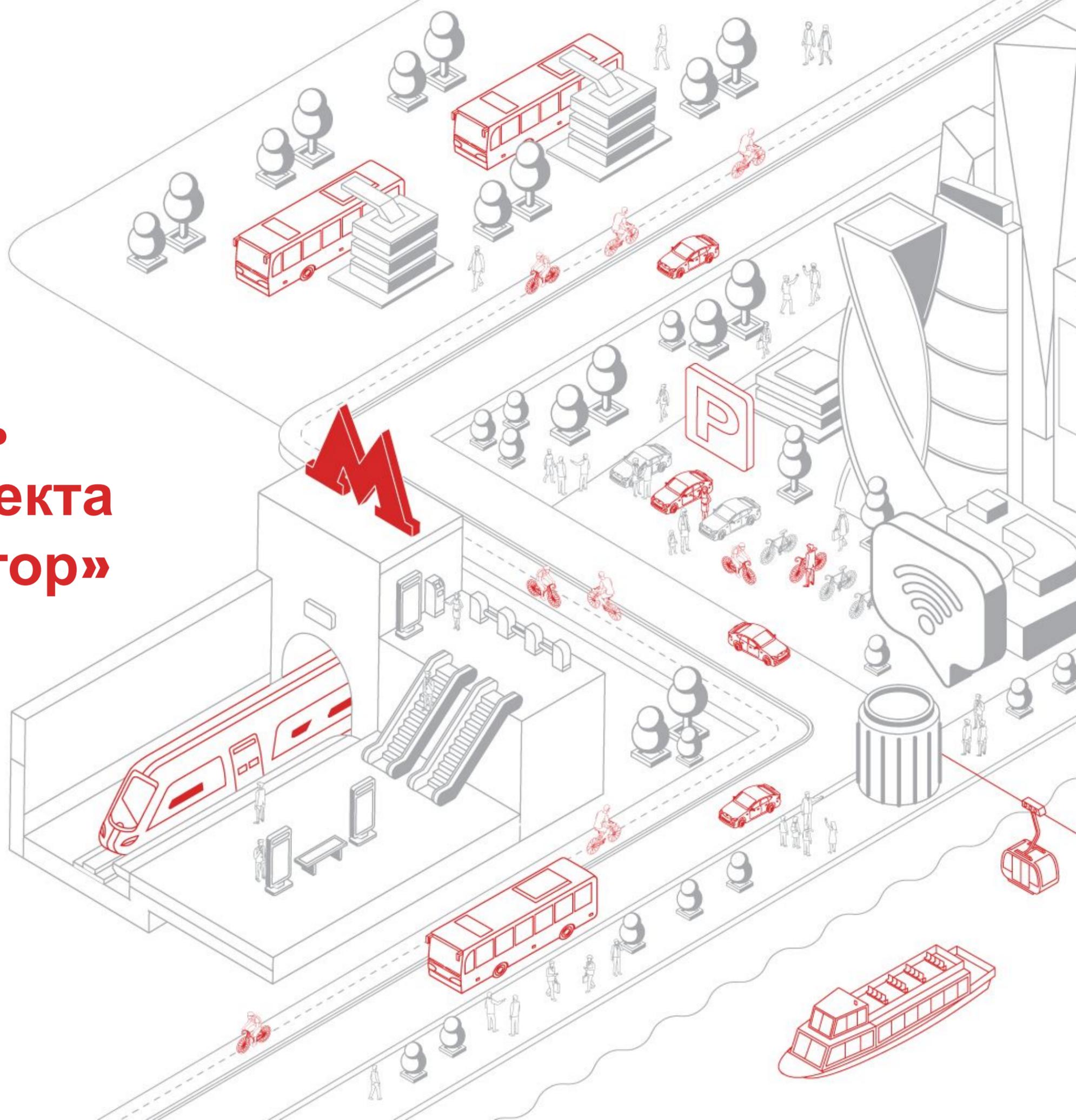


Зал в зоне ожидания



Целевая модель реализации проекта «Единый оператор»

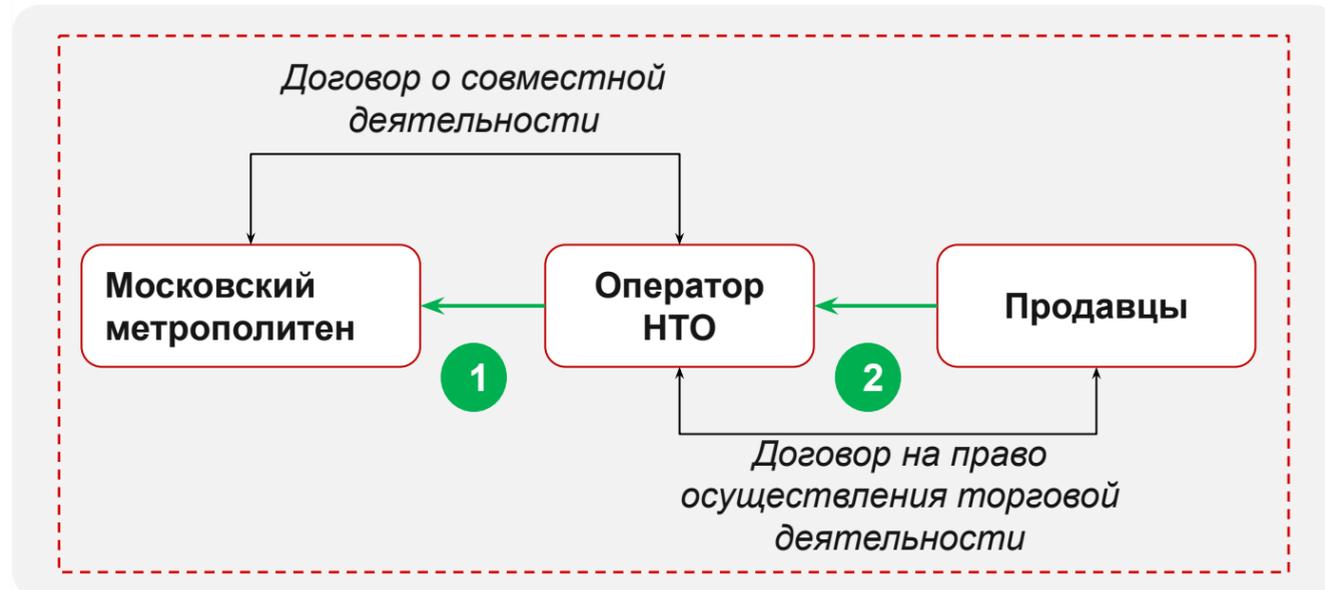
Июль 2021



Целевая модель договорных отношений с Единым оператором (масштабирование проекта)

Договор о совместной деятельности с ЕО

- Срок договора – от 5 лет (не менее срока окупаемости вложений на СМР)
- Способ заключения договора – конкурс по следующим критериям:
 - ✓ Доход для ММ
 - ✓ Опыт возведения торговых объектов
 - ✓ Опыт организации торговой деятельности
- Размещение НТО на всех станциях ГУП ММ при наличии технической возможности



- 1 Оператор выплачивает ММ % от дохода, полученного в совместной деятельности
- 2 Продавцы выплачивают Оператору ежемесячную плату за аренду НТО

←→ Договорные связи
→ Движение денежных средств

Основные условия Договора о совместной деятельности

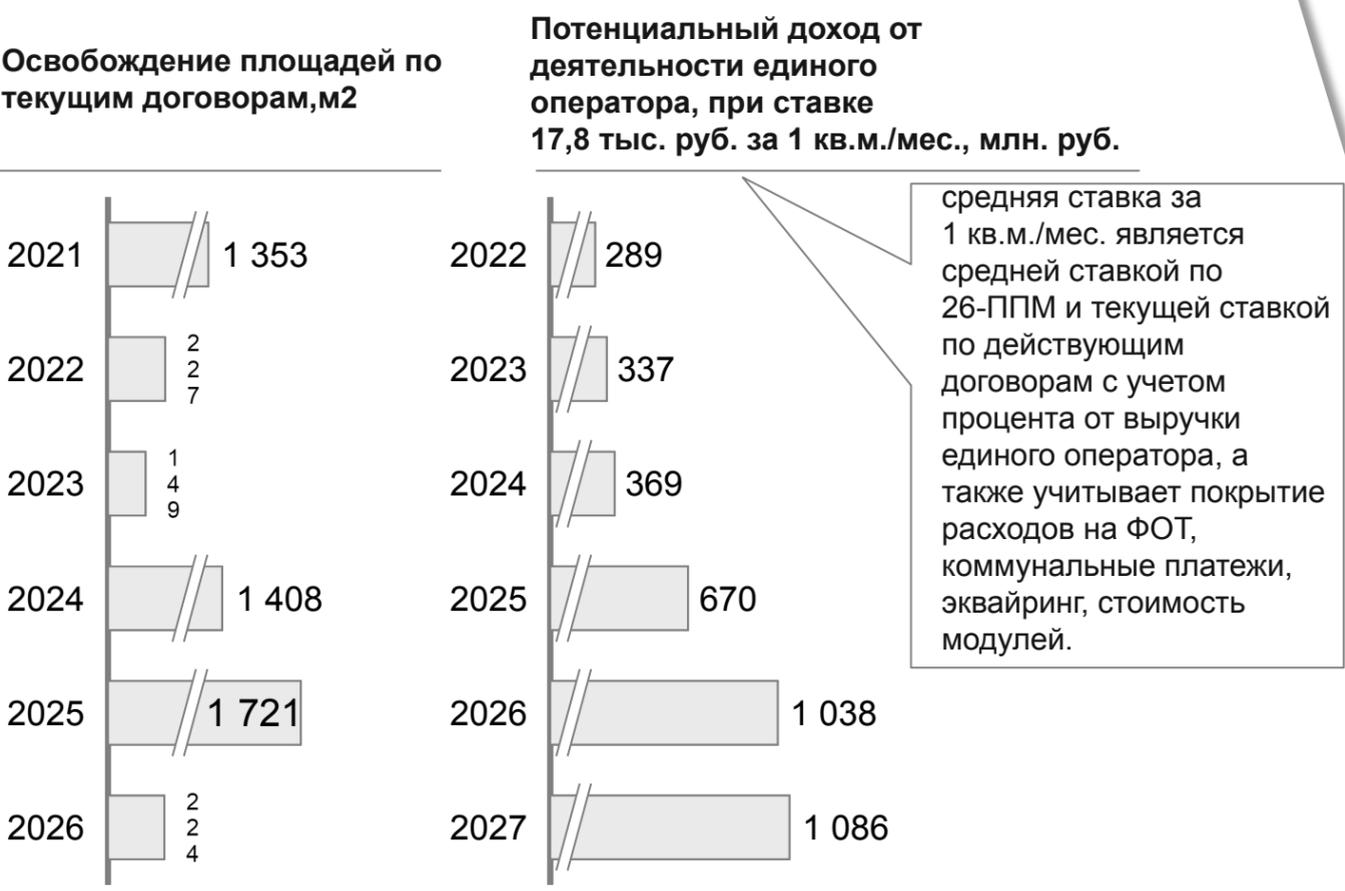
1. ММ и Оператор объединяют свои вклады и усилия в целях организации торговой деятельности на территории ММ.
2. Основные обязанности ММ:
 - Предоставление площадей для организации торговой деятельности;
 - Предоставление точек подключения к электроэнергии.
3. Основные обязанности Оператора:
 - Ремонт и обустройство торговых площадей, возведение, обустройство торговых объектов;
 - установление правил и отбор продавцов для осуществления торговой деятельности и заполнение торговых объектов;
 - Заключение и администрирование договоров с продавцами;
 - Контроль продавцов и наложение штрафов за несоблюдение требований к торговой деятельности.
4. Денежные расчёты:
Доход, полученный от организации торговой деятельности, распределяется между ММ и Оператором в % соотношении, установленном договором.

Преимущества выбранной модели взаимодействия

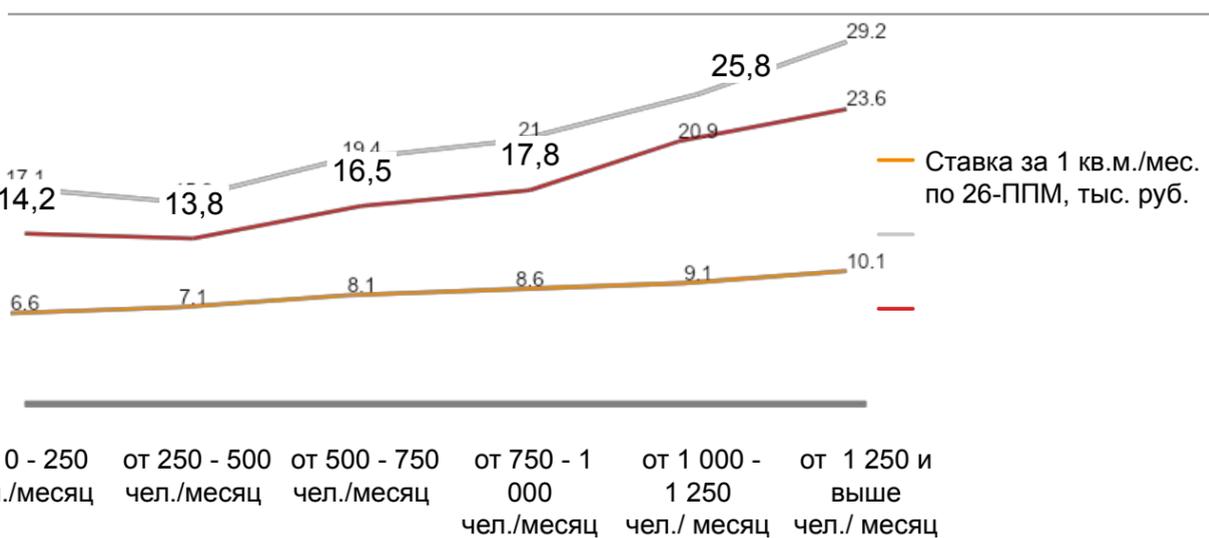
- ✓ Отсутствие необходимости проведения аукционов силами ММ
- ✓ Уменьшения срока простоя торговых объектов за счет отсутствия необходимости проведения аукционов
- ✓ Отсутствие необходимости проведения СМР силами ММ

В целях заключения договора в рамках целевой модели требуется внесение изменений 26-ПП в части возможности выбора единого оператора по отбору организаций и ИП для организации торговой деятельности на территории ММ

Финансовая модель для Единого оператора (ЕО) по торговле



Динамика ставок по пассажиропотоку – в процессе согласования, тыс. руб.



* - все данные в руб. указаны с НДС

Доход метрополитена

- Установить минимальный доход ГУП ММ по формуле:

$$\text{Мин доход ГУП ММ} = (\text{Мин. ставка по 26-ПП} (\text{в зависимости от пасс потока}) + \text{средневзвешенная ставка (по ранее заключенным аукционам)})/2.$$
 - Ежегодный пересмотр % доходов ГУП ММ от совместной деятельности с ЕО.
 - Установление % от минимальной ставки ММ для выплаты ЕО ГУП ММ в случае простоя объектов более 2 месяцев
 - Процент от штрафов
 - Повышения % ГУП ММ после завершения восстановления пассажиропотока после пандемии (≈ через 1,5 года)
- * Метрополитен компенсирует, путем понижения % доходов ГУП ПП, размер затраты ЕО на возведение новых НТО и модернизацию действующих НТО в течение срока окупаемости*

Открытые вопросы

- Предложение по расчёту ставки по каждому НТО направлены ЕО, требуется согласовать и зафиксировать приложением к договору
- Определение соотношения доходов между ЕО и ММ



Модели осуществления контроля за продавцами ЕО

Предложенные Модели контроля

Описание Моделей контроля

Размеры штрафных санкций

Принятое решение

Действующая в ГУП «ММ» модель осуществления контроля за продавцами

- Осуществление контроля за Продавцами силами ГУП «ММ» в соответствии с утвержденным Регламентом
- Штрафные санкции за нарушение требований к осуществлению торговой деятельности в размере ежемесячной платы (за исключением штрафных санкций за отсутствие карточек продавца)

- 1 проверка – предписание, без штрафа, для устранения 30 дней;
- 2 проверка – предписание, без штрафа, для устранения 30 дней;
- 3 проверка – штраф в размере ежемесячной платы за объект;
- 4 проверка – расторжение.

Модель осуществления контроля за продавцами Единого оператора

- Осуществление контроля за Продавцами силами ГУП «ММ» в соответствии с утвержденным Регламентом
- Штрафные санкции за нарушение требований к осуществлению торговой деятельности установить в % от ежемесячной платы субарендаторов

- 1 проверка – предписание, без штрафа, для устранения 30 дней;
- 2 проверка – предписание, без штрафа, для устранения 30 дней;
- 3 проверка – штраф в размере 50 % от ежемесячной платы за объект;
- 4 проверка – штраф в размере 100 % от ежемесячной платы за объект;
- 5 проверка – требование о расторжении договора с субарендатором.

Осуществление контроля силами Службы безопасности ГУП ММ и Единым оператором (в части мерчандайзинга)



Статус подготовки проектов с Единым оператором

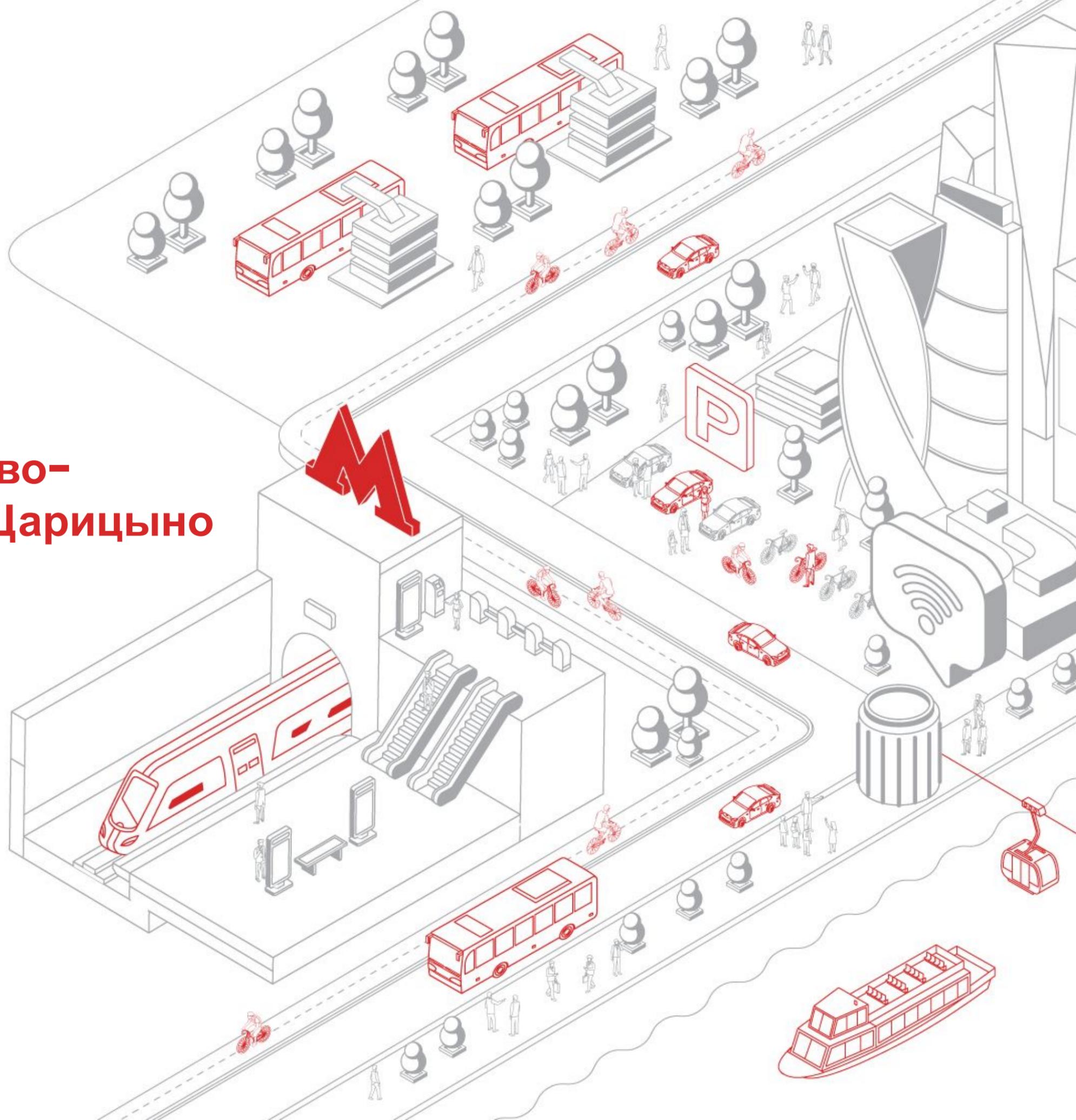
Наименование	Текущий статус	Проблемные вопросы	Предложения
Пилотный проект	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Подготовлен проект договора. ✓ Контроль соблюдения Продавцами условий агентского договора будет осуществляться совместно с ЕО И ГУП «ММ». ✓ Проект договора согласован в НРИ, НФ, НН, ДИ. ✗ В проект договора внесены корректировки и направлены на согласовании в СБ, НЮ. 	-	-
Договор на срок не более 30 дней	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проект договора сформирован. ✓ Перечень НТО сформирован. ✓ Корректировка перечня НТО в части количества ✗ Проект договора не запущен на согласование 	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствует отчет об оценке для определения цены договора, -Отсутствует письмо от организаций о намерении заключить договор 	ЕО необходимо предоставить отчет об оценке и письмо о намерении заключить договор
Целевая модель	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Подготовлен проект постановления о внесении изменений в Постановление 26-ППМ; ✓ Контроль соблюдения Продавцами условий агентского договора будет осуществляться совместно с ЕО И ГУП «ММ». ✗ Внесение изменений в проект договора ЕО; ✗ Осуществляется разработка критериев оценки силами ЕО 	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимо внести изменения в НПА либо издать НПА, регламентирующие возможность передачи торговых мест ЕО на территории ММ для осуществления торговой деятельности; 	- Определить юридическую модель изменения НПА и согласовать;



*НПА – нормативный правовой акт

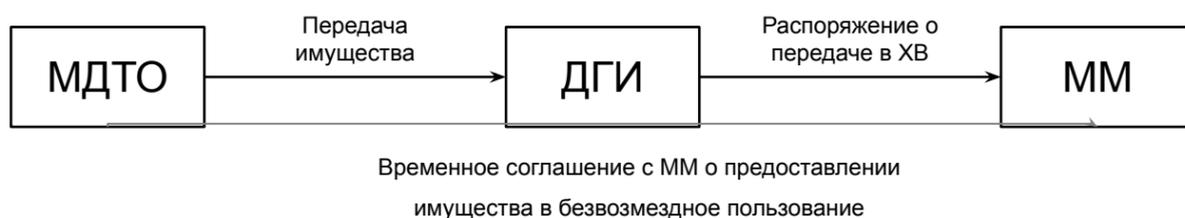
Пилотный проект торгово-ярмарочный комплекс Царицыно

Июль 2021 г.



Для правомерной организации торговли в ярмарочных павильонах у ст. м. Царицыно требуется предоставление ГУП ММ земельного участка

Балансодержателем павильонов в связи с продажей АО «РК Царицынский» будет являться ММ



Порядок организации деятельности ярмарки (5 мес.):

- 1 Решение Мэра Москвы о предоставлении земельного участка ГУП ММ для уставных целей на 11 мес. 28 дней 7 дней
- 2 Оформление ДГИ земельно-правовых отношений 30 дней
- 3 Обращение ГУП ММ в ДТУ о включении в перечень ярмарок (специализированных ярмарок), выпуск ДТУ соответствующего распорядительного документа 60 дней
- 4 Определение ГУП ММ – организатором специализированной ярмарки порядка установления, определения размера и взимания платы за предоставление торговых мест 10 дней
- 5 Разработка ГУП ММ плана мероприятий по организации ярмарки, определение режима работы и порядка предоставления торговых мест 10 дней
- 6 Отбор участников ярмарки. Поскольку Порядок организации ярмарок не содержит требования об обязательном проведении торгов, представляется возможным отбор контрагентов в ином порядке (напр. в порядке очередности подачи заявок в ГУП ММ) 20 дней
- 7 Заключение договоров на предоставление торговых мест в порядке, определенном ГУП ММ 20 дней

Текущий статус оформления прав на земельный участок:

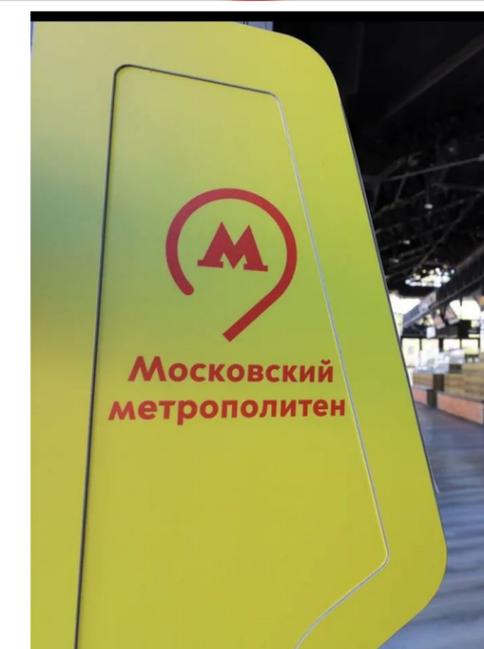
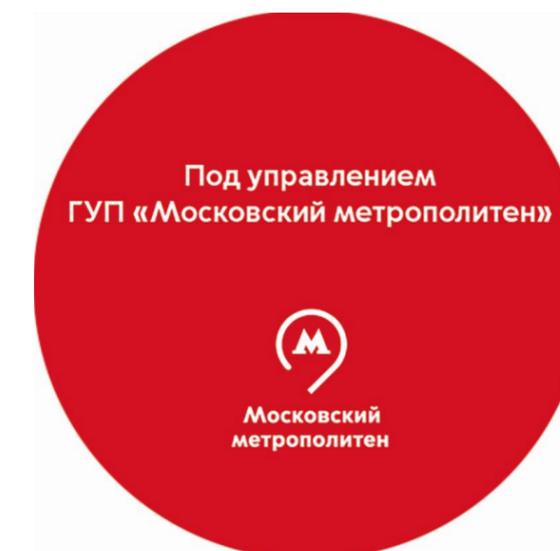
Ожидается протокол ГЗК для подготовки Департаментом городского имущества договора аренды и направления на согласование в адрес Метрополитена.



Статус по запуску торгово-ярмарочного комплекса Царицыно на 12.07.2021

Этапы запуска	Выполнено	Комментарии	Планируемый срок выполнения
Установка павильонов	✓	<ul style="list-style-type: none"> Комиссионная приемка представителями АНО МДТО, ГУП ММ и АО РК Царицынский 	☐ 29.04.2021
Организация электроснабжения от ГУП ММ	✓ ✓ ✓	<ul style="list-style-type: none"> Поставка вводно-распределительного устройства (ВРУ) за счет АО РК «Царицынский» Монтаж ВРУ силами ГУП ММ, подключение кабельных линий Подача электроэнергии на ВРУ с СТП-222 	
Передача во временную эксплуатацию	✓	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение охраны павильонов (будет выполнено после приемки) (планируемый срок 29.04.2021) 	☐ 29.04.2021
	✓	<ul style="list-style-type: none"> Нанесение социальной разметки на полу торгово-ярмарочного комплекса 	☐ 30.04.2021
	✓	<ul style="list-style-type: none"> Размещение временной навигации на территории торгово-ярмарочного комплекса 	☐ 02.05.2021
	✓	<ul style="list-style-type: none"> Установка санитайзеров на территории торгово-ярмарочного комплекса 	☐ 27.04.2021
Заключение договора, передача объекта	✓	<ul style="list-style-type: none"> Полное формирование договора (согласование в ГУП «ММ» и АО «РК «Царицынский») 	☐ 27.04.2021
	✓	<ul style="list-style-type: none"> Дата заключения договора 	☐ 11.05.2021
	✓	<ul style="list-style-type: none"> Передача Объектов ОАО «РК «Царицынский» по акту приема-передачи 	

Визуализация



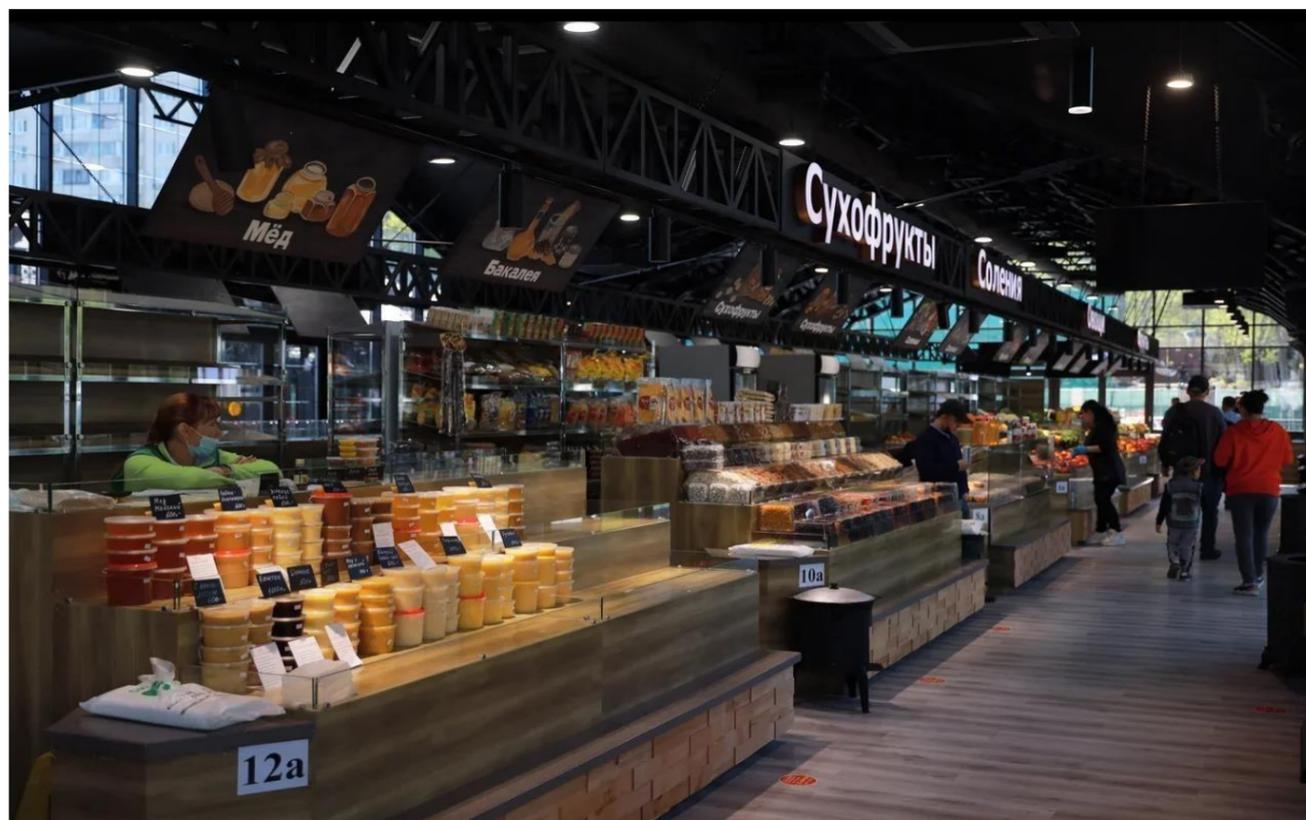
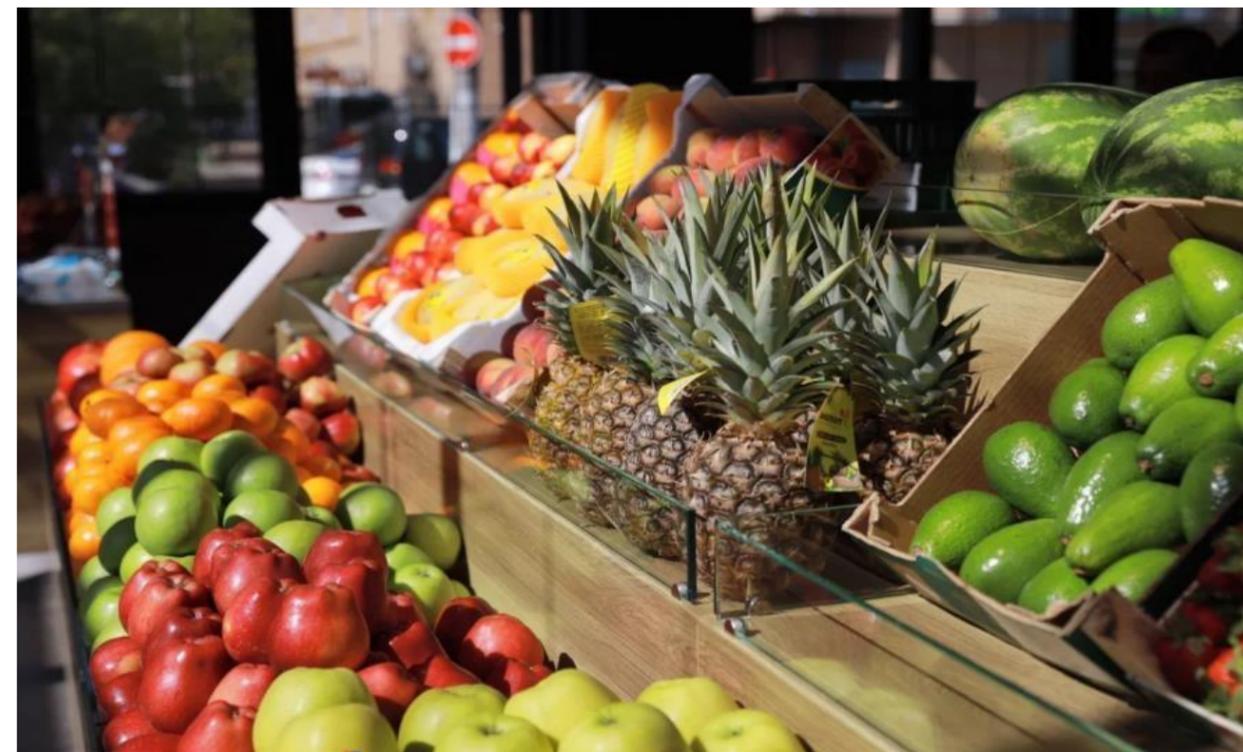
- **Запуск торгово-ярмарочного комплекса Царицыно – 11.05.2021**
- **Заполняемость на 12.07.2021 – 17 %**
- **В целях недопущения потери доходов от Ярмарки, а также привлечения предпринимателей для реализации товаров на Ярмарке подготовлен и направлен на согласование в Службы проект ДС к Договору, предусматривающий уменьшение стоимости аренды, а также об исключении охранных услуг, оказываемых АО «РК «Царицынский» по Договору.**
- **02.07.2021 получено согласие Н на заключение ДС к Договору**



Торгово-ярмарочный комплекс Царицыно



Торгово-ярмарочный комплекс Царицыно



Торгово-ярмарочный комплекс Царицыно



Информационное оформление торговых мест ярмарочного комплекса «Царицынский»



Информационные таблички



Печатная (на жесткой картонной основе/бумаге с высокой плотностью)
Размещение: в специальных держателях, подставках



Меловая
Размещение: в специальных держателях, подставках

Ценники



Меловой

Назначение: на всех видах товара

Размещение: в специальных держателях, подставках



Печатный (на жесткой картонной основе/бумаге с высокой плотностью)

Назначение: на всех видах товара

Размещение: в специальных держателях, подставках



Печатный самоклеющийся стикер

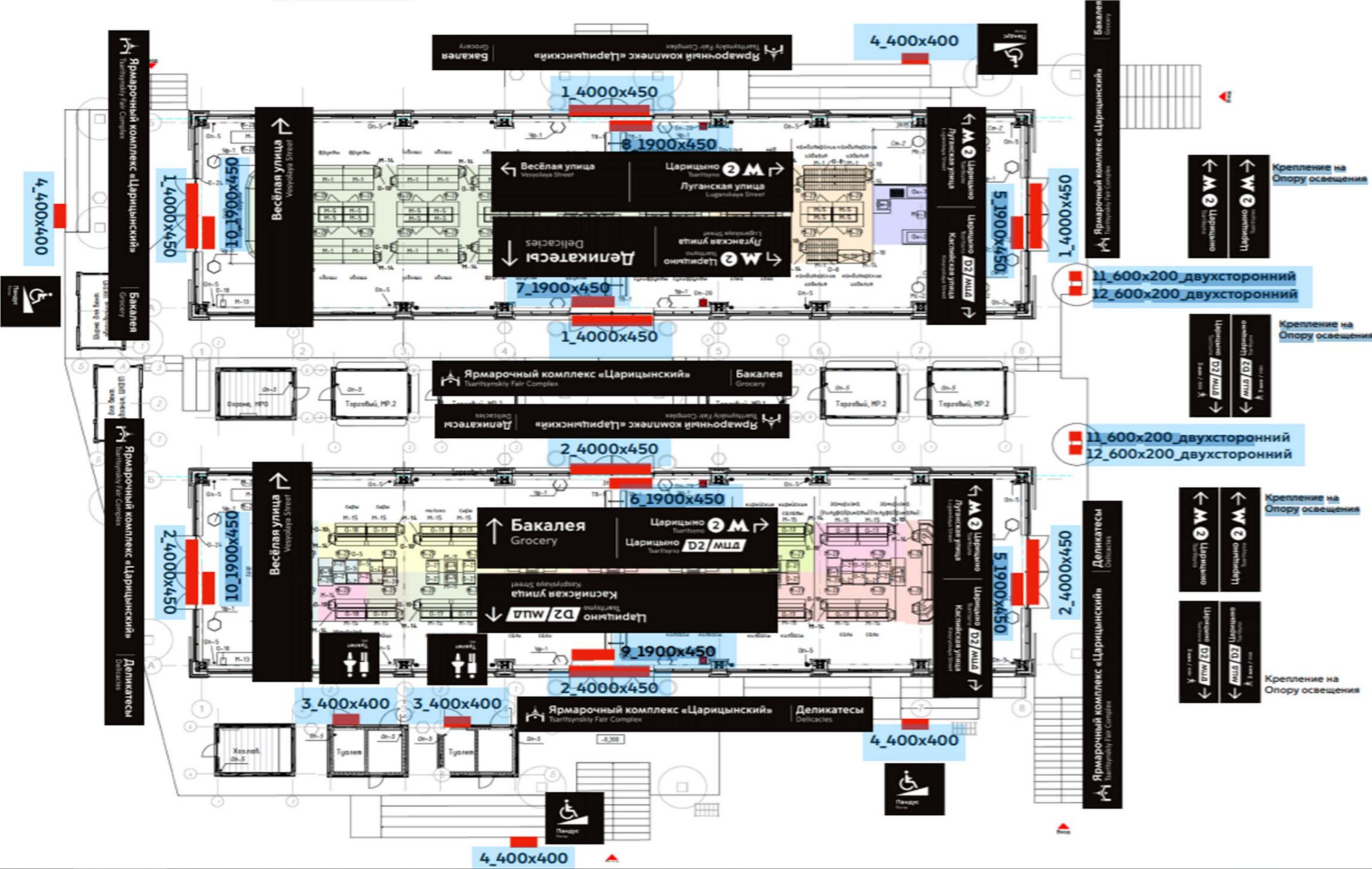
Назначение: для фасованного товара

Размещение: на упаковке

Держатели для ценников и информационных табличек

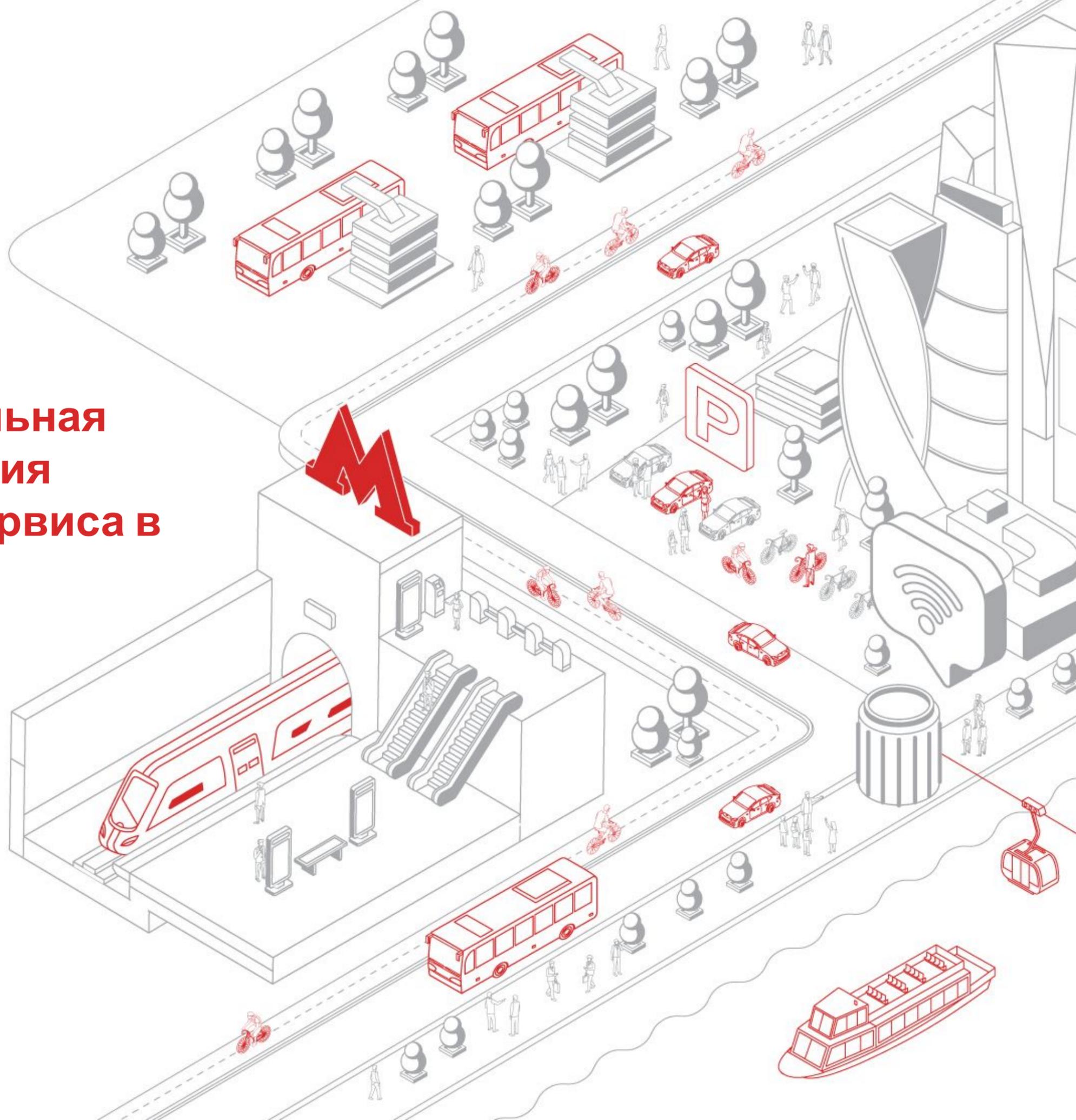


Схема размещения временной навигации на ярмарочном комплексе «Царицынский»



**Свободная и потенциальная
площадь для размещения
объектов торговли и сервиса в
подуличных переходах**

Июль 2021 г.



Свободная и потенциальная площадь для размещения объектов торговли и сервиса в подуличных переходах

Площадь для размещения объектов торговли и сервиса, м2

Передано контрагентам, НТО

Не передано контрагентам, НТО

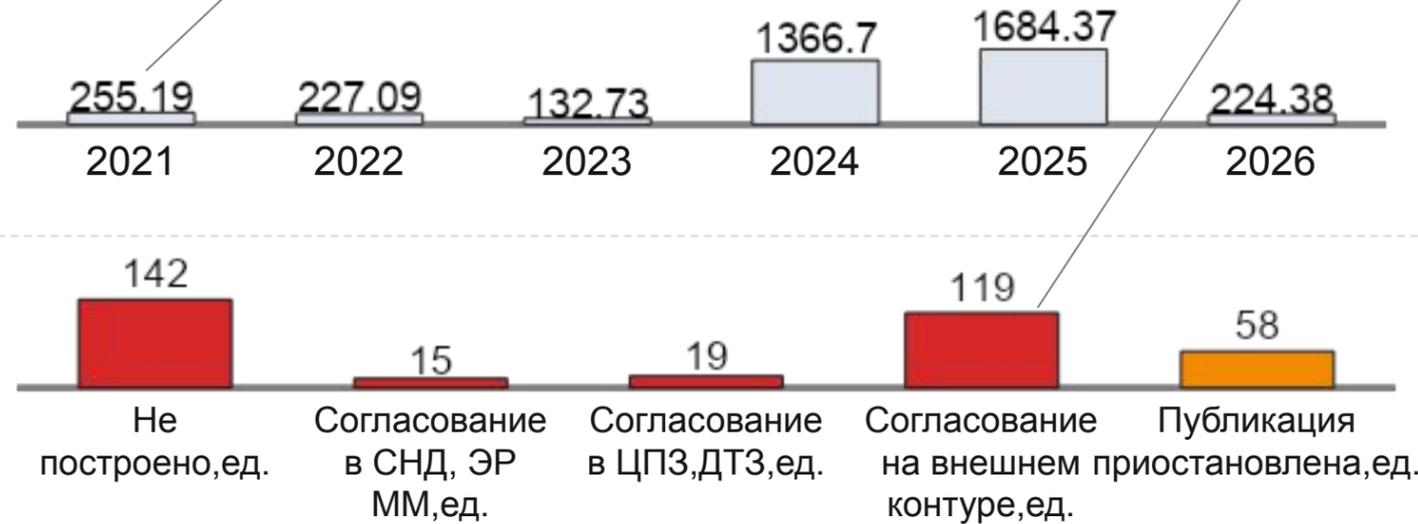
ИТОГО

Потенциал НТО

Недвижимость, автовокзалы, МЦК

ИТОГО

Освобождение площадей по текущим договорам, м2



Возможные сроки передачи оператору

- После окончания контрактов

- Сразу после заключения договора

- 16 станций в рамках программы благоустройства

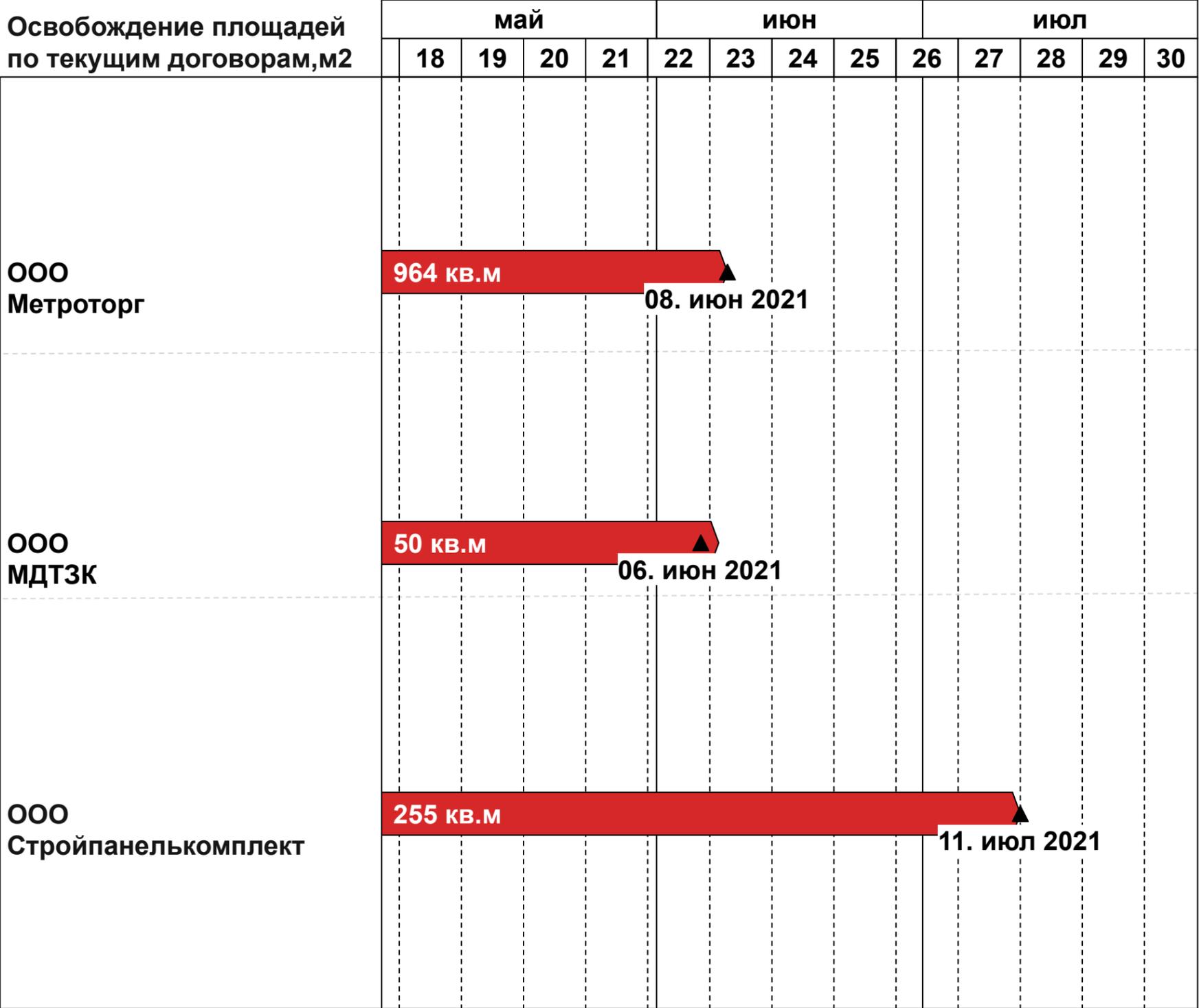
- Сразу после заключения договора

- Объекты недвижимости готовы к передаче, отчеты об оценке получены.
- Передача площадей возможна после регистрации прав на автовокзалы ГУП ММ (планируется к заключению договора)

- Сразу после заключения договора, МЦК – по мере передачи в метро (до конца 2021 года)



Освобождение площадей по текущим договорам

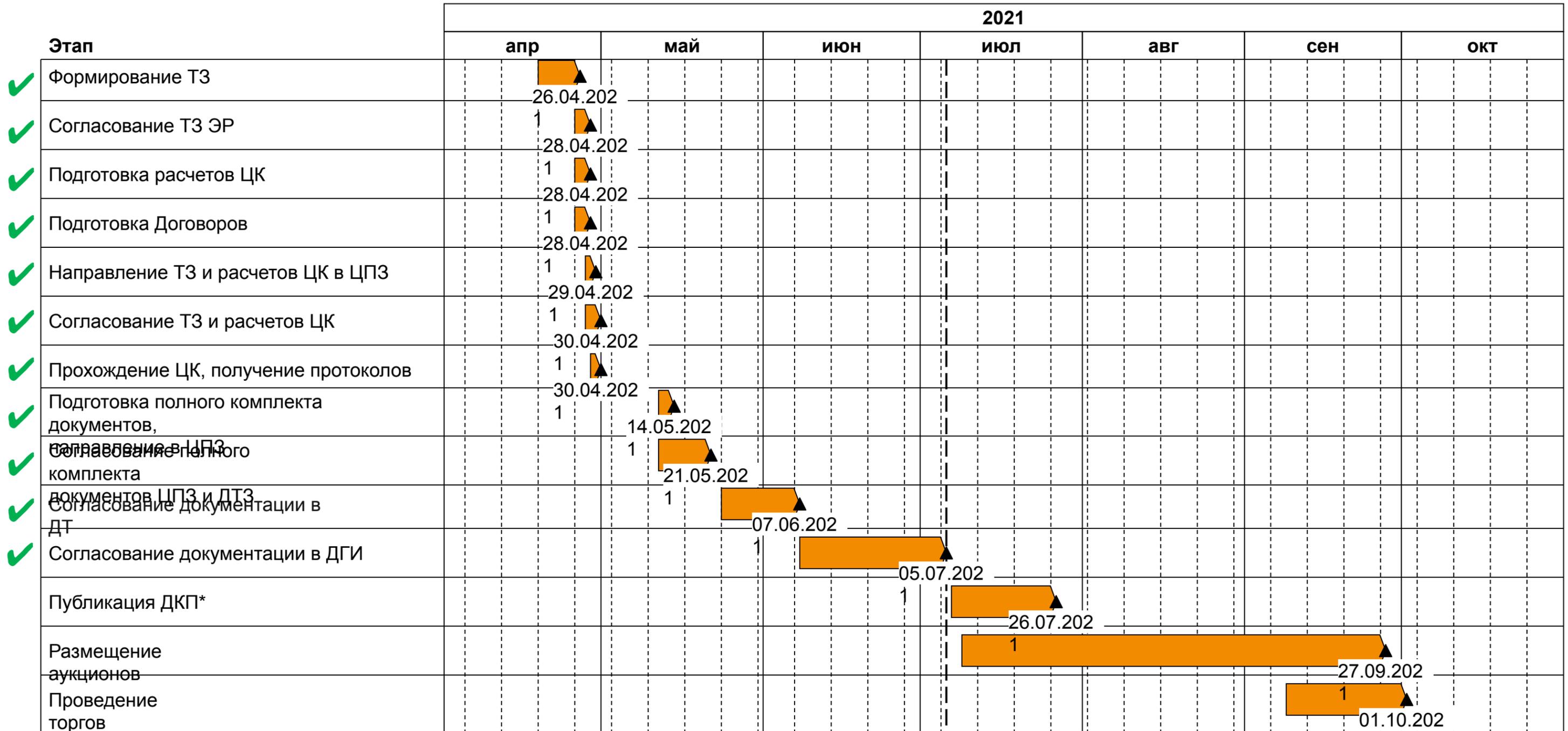


Причины несвоевременной подготовки аукционной документации

- **25.01.2021** предложение по специализациям для формирования лотирования предоставлено начальнику СНД
- **12.03.2021** сформированное лотирование направлено в ДТЗ
- **16.04.2021** утверждено лотирование ДТЗ, подготовка полного комплекта документов
- **12.05.2021** полный комплект документов направлен на согласование в ЦПЗ/ДТЗ для дальнейшего направления на согласование в Департаменты
- **05.07.2021** полный комплект аукционной документации согласован ДГИ
- **10.09.2021, 17.09.2021, 24.09.2021, 01.10.2021** планируется проведение торгов, при условии оперативного согласования документации в Департаментах



План-график проведения аукционов на осуществление торговой деятельности в НТО (92 лота)



Сокращения:

- ТЗ – техническое задание
- ЦК – ценовая комиссия
- ЦПЗ – Центр подготовки закупок
- ДТЗ – Дирекция транспортных закупок
- ДТ – Департамент транспорта
- ДГИ – Департамент городского имущества
- ДКП – Департамент по конкурентной политике

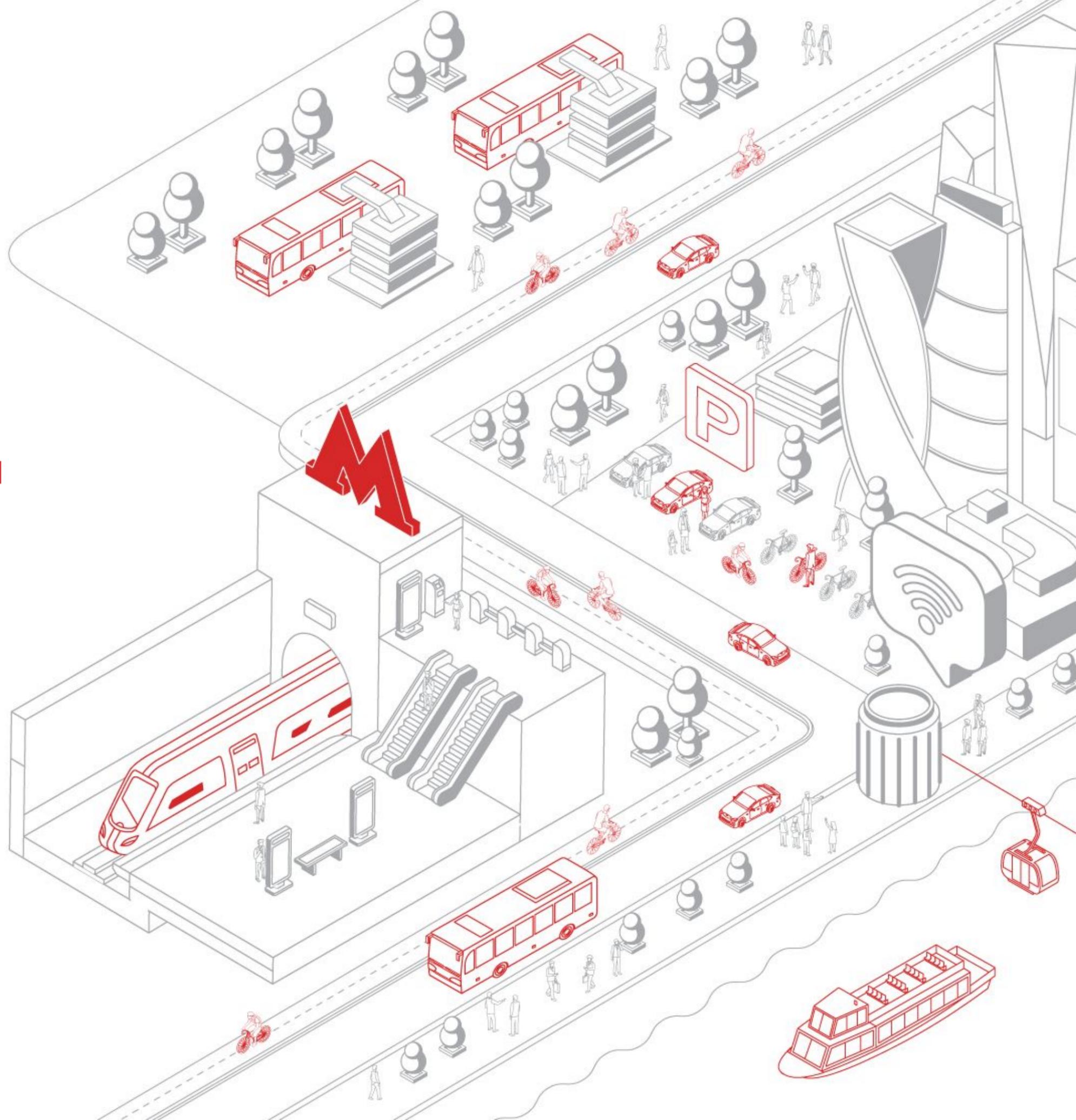


По состоянию на 13.07.2021 публикация лотов приостановлена.

*План-график по срокам согласования аукционной документации, при условии оперативного согласования документации в Департаментах срок согласования может уменьшиться

Терминалы для выдачи интернет-заказов

Июнь 2021



Терминалы для выдачи интернет-заказов на территории метрополитена

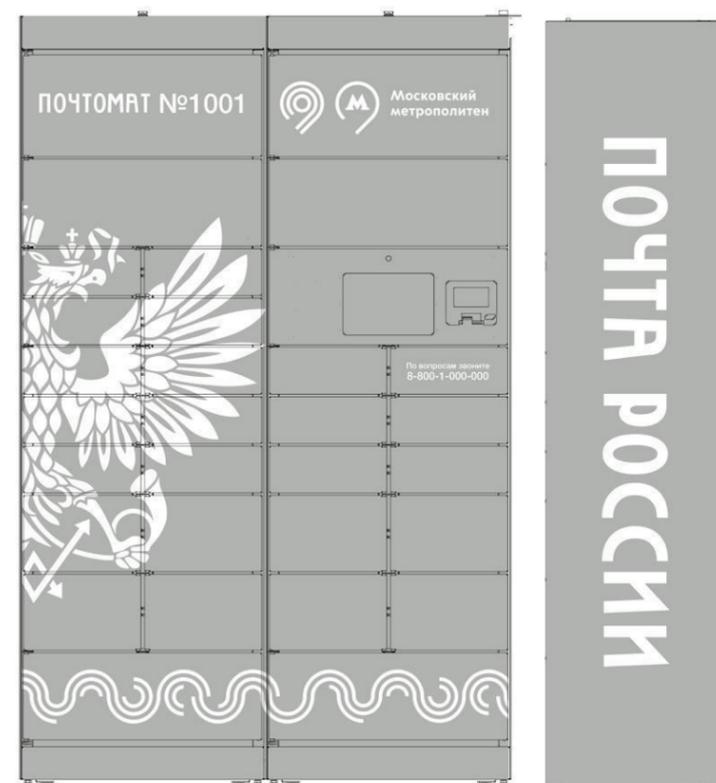
Описание проекта

- ✓ **Обоснование:** Аукцион, 26 ППМ
- ✓ **Срок договора:** 5 лет без права пролонгации
- ✓ **Контрагент:** АО «Почта России»
- ✓ **Ежемесячная ставка:** 2 млн. руб.
- ✓ **Стоимость размещения, год:** 24 млн. руб.
- ✓ **Количество:** 90 шт.
- ✓ **Размещение:** в подуличных переходах, вне зоны транспортной безопасности
- ✓ **Общая площадь:** 274 кв. м.

Безопасность

- Антивандальный корпус
- Оснащение защитными стенками для исключения попадания посторонних предметов за почтомат
- Наличие 2-х камер видеонаблюдения: купольного и фронтального типа
- Удаленный доступ к блокировке или необходимому открытию к каждой ячейке
- Доступ к почтомату есть только у уполномоченных представителей организации, согласованных службой безопасности метрополитена
- Система защиты от несанкционированных закладок (датчик наличия интернет-заказа в каждой ячейке)

Визуализация



Статус проекта

1. 21.04 Уведомление о готовности 87 мест размещения передано в АО «Почта России». Оплата по договору с 21.06.2021
2. 21.05 Совместный приказ зарегистрирован
3. Договоры на тех. присоединение и тех. надзор подписаны
4. 07.06 установлен почтомат на ст. Пушкинская
5. 07.07 Установлен почтомат на ст. 1905 года
6. С 15.07 по 24.08 будет установлен остальной объем. Ввод в эксплуатацию будет происходить после установки постепенно с разницей в 1-2 недели



Терминалы по выдаче в аренду аккумуляторов для гаджетов

Июнь 2021



Терминалы по выдаче в аренду аккумуляторов для гаджетов

Пилотный проект

Предмет договора: оказание услуг по тестированию оборудования

Сумма договора: 7,7 млн. руб.

Срок договора: 6 месяцев с момента установки

Количество: 99 шт.

Ввод в эксплуатацию: 29.12.2020 – 05.03.2021

Вывод из эксплуатации: 27.06.2021 – 01.09.2021

Демонтаж: 17.07.2021-21.09.2021



Масштабирование

Предмет договора: размещение информационно-навигационного модуля (с возможностью согласовать доп. функционал выдачи в аренду аккумуляторов по ДС)

Обоснование: Приказ ФАС от 10.02.2010 N 67

Срок договора: 10 лет

Стоимость размещения, год: 21 млн. руб.

Количество по договору: 400 шт. (по факту найдено 300 мест, с учетом 99 пилотных)

Срок заключения договора: 10.2021

Срок установки оборудования: 06.2022

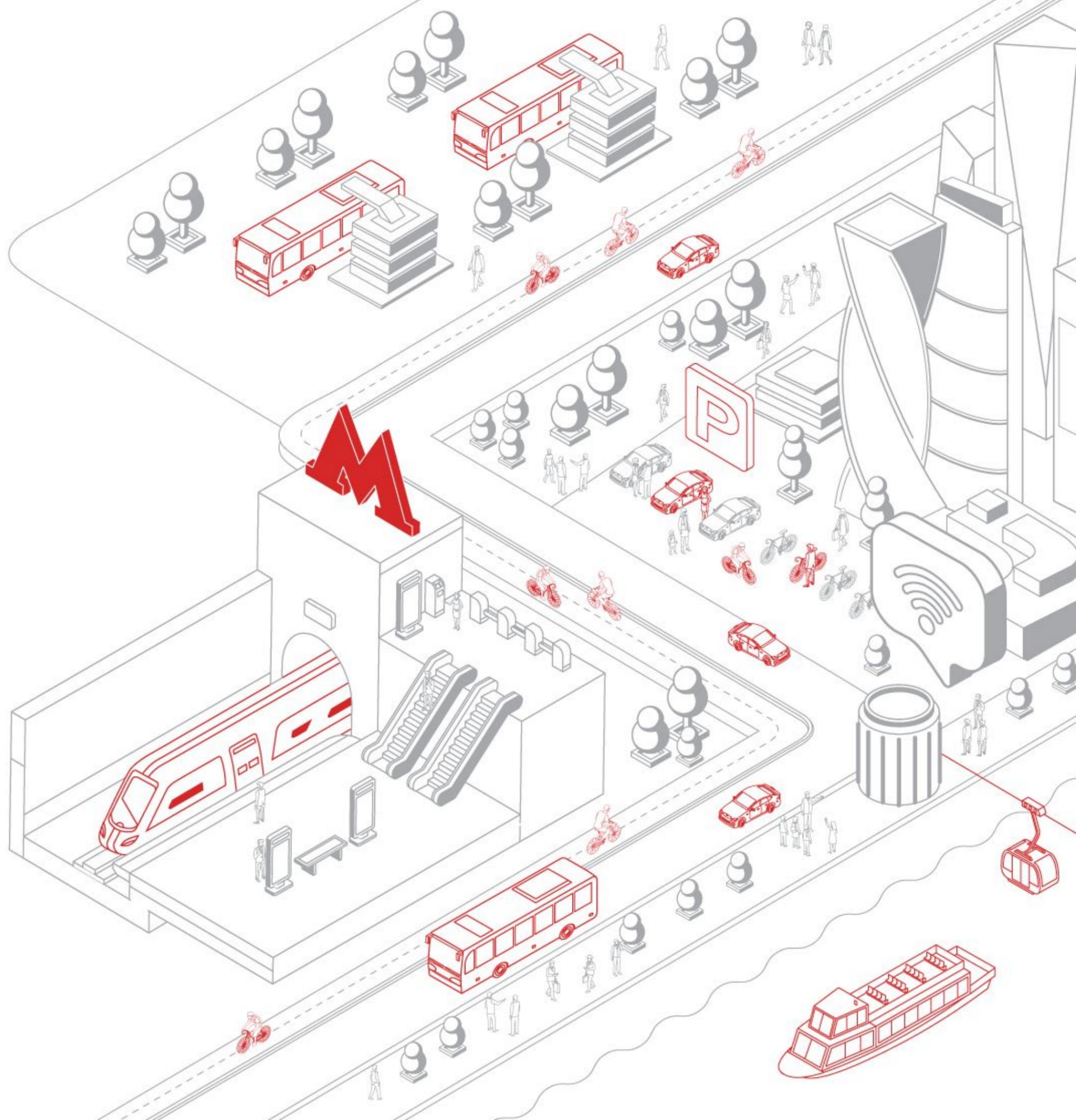
Статус проекта

1. 02.06 Аукционный договор направлен на согласование по ММ
2. 08.06. пройдена Ценовая комиссия (Протокол №40/2021 от 08.06.2021)
3. 11.06. ДС о продлении пилотного договора зарегистрировано
4. 02.07 пакет аукционной документации передан в ЦПЗ
5. 05.07 документация направлена на согласование в ДТ



Сувенирный вендинг

Июнь 2021



Сувенирный вендинг

Пилотный проект

Срок пилота: 90 кал. дней

Период пилота: 30.08.2019 - 29.11.2019

Сумма договора: 111 746,7 руб.

Количество: 3 шт. на 3 кв.м.

Станции: Кузнецкий мост, Тимирязевская, Ховрино



Масштабирование

Контрагент: ООО «МСП»

Договор: от 11.03.2021 № SBR012-2101190030

Обоснование: Постановление Правительства № 26-ПП

Срок договора: 5 лет

Стоимость размещения, год: 2 млн. руб.

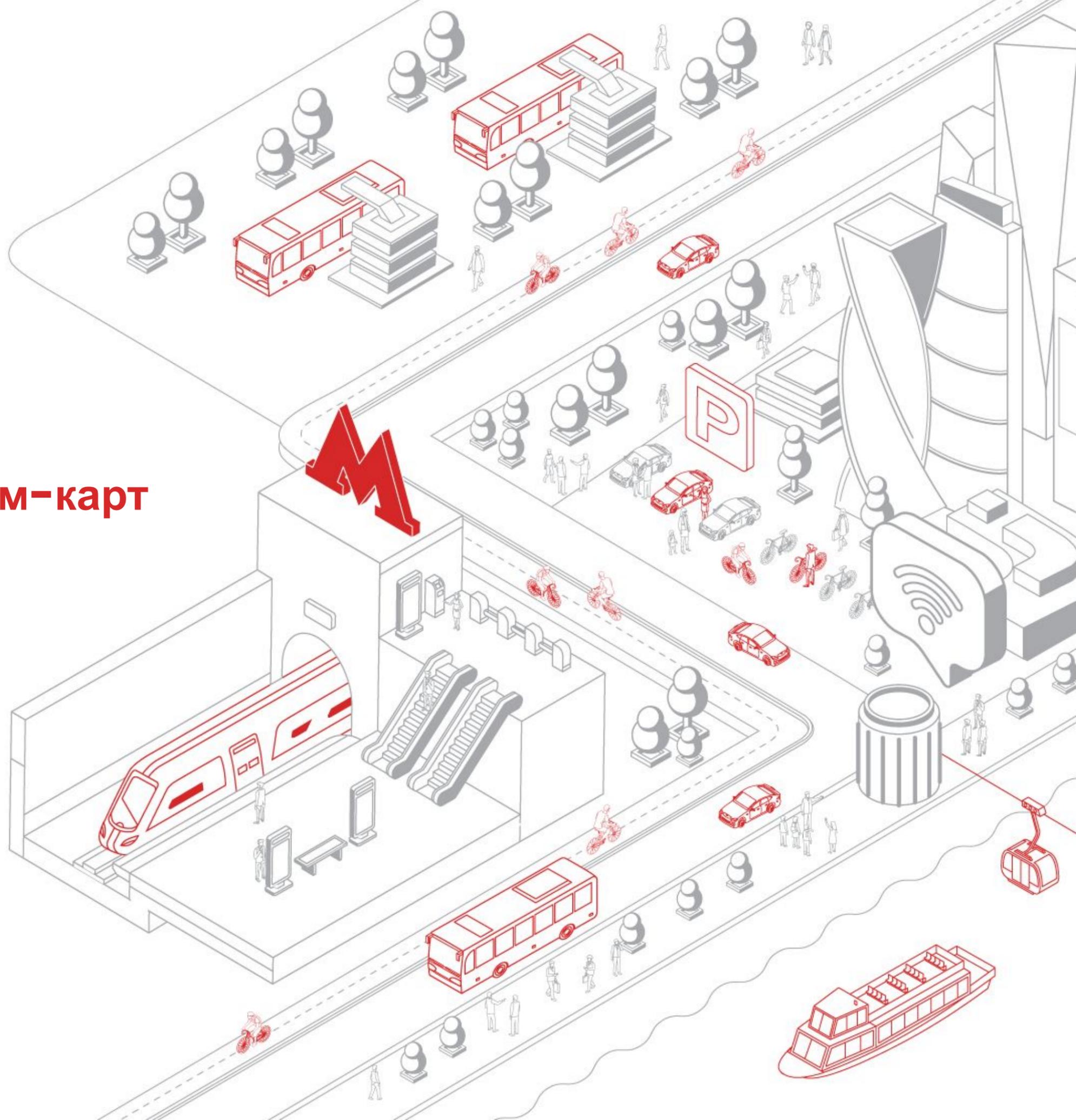
Количество по договору: 20 шт. на 20 кв.м.

1. Уведомление о готовности 20 мест размещения получено контрагентом. Оплата по договору с 19.05.2021
2. Заключен договор тех. присоединение и тех. надзор.
3. 11.05 Дизайн оборудования направлен на согласование в Департамент транспорта. Срок ответа ДТ 27.05. (на 31.05 не получен)
4. 13.05 Совместный приказ и Проект производства работ зарегистрирован
5. 17.06 МСП даны замечания от ЭР по электропроектам



Терминал по выдаче сим-карт

Июнь 2021



Терминал по выдаче сим-карт

Пилотный проект

Срок пилота: 90 кал. дней

Период пилота: ноябрь 2018 - февраль 2019

Сумма договора: 314 тыс. руб.

Количество: 10 шт. на 10 кв.м.

Станции:

- **МТС:** Александровский сад, Белорусская, Киевская, Китай-город, Парк культуры
- **Теле2:** Арбатская, Курская, Комсомольская, Павелецкая, Пушкинская



Масштабирование

Контрагент: ООО «ГС»

Договор: от 04.08.2020 № SBR012-2004230017

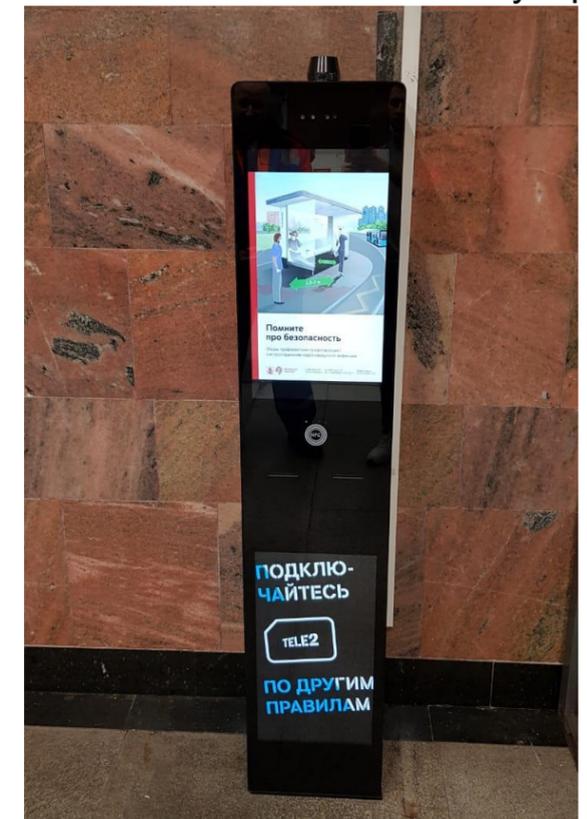
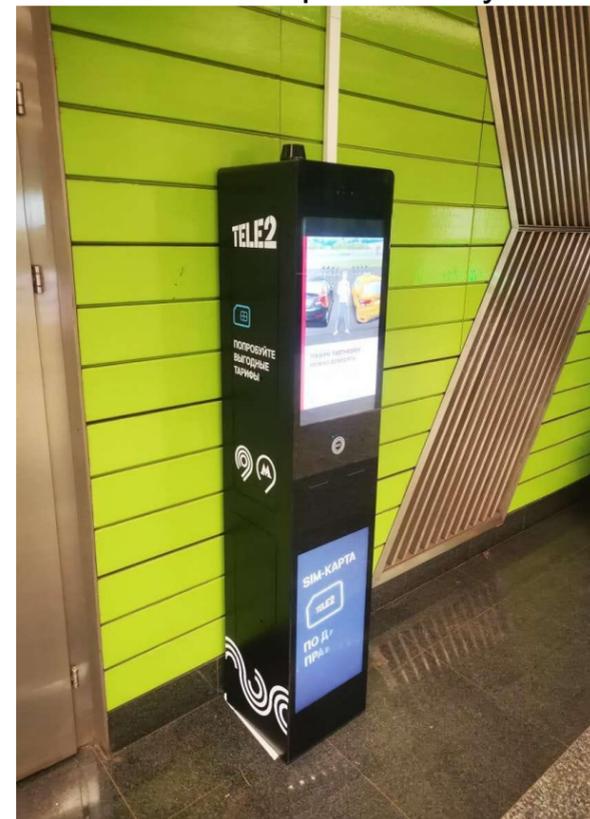
Обоснование: Постановление Правительства № 26-ПП

Срок договора: 5 лет

Стоимость размещения, год: 8 млн. руб

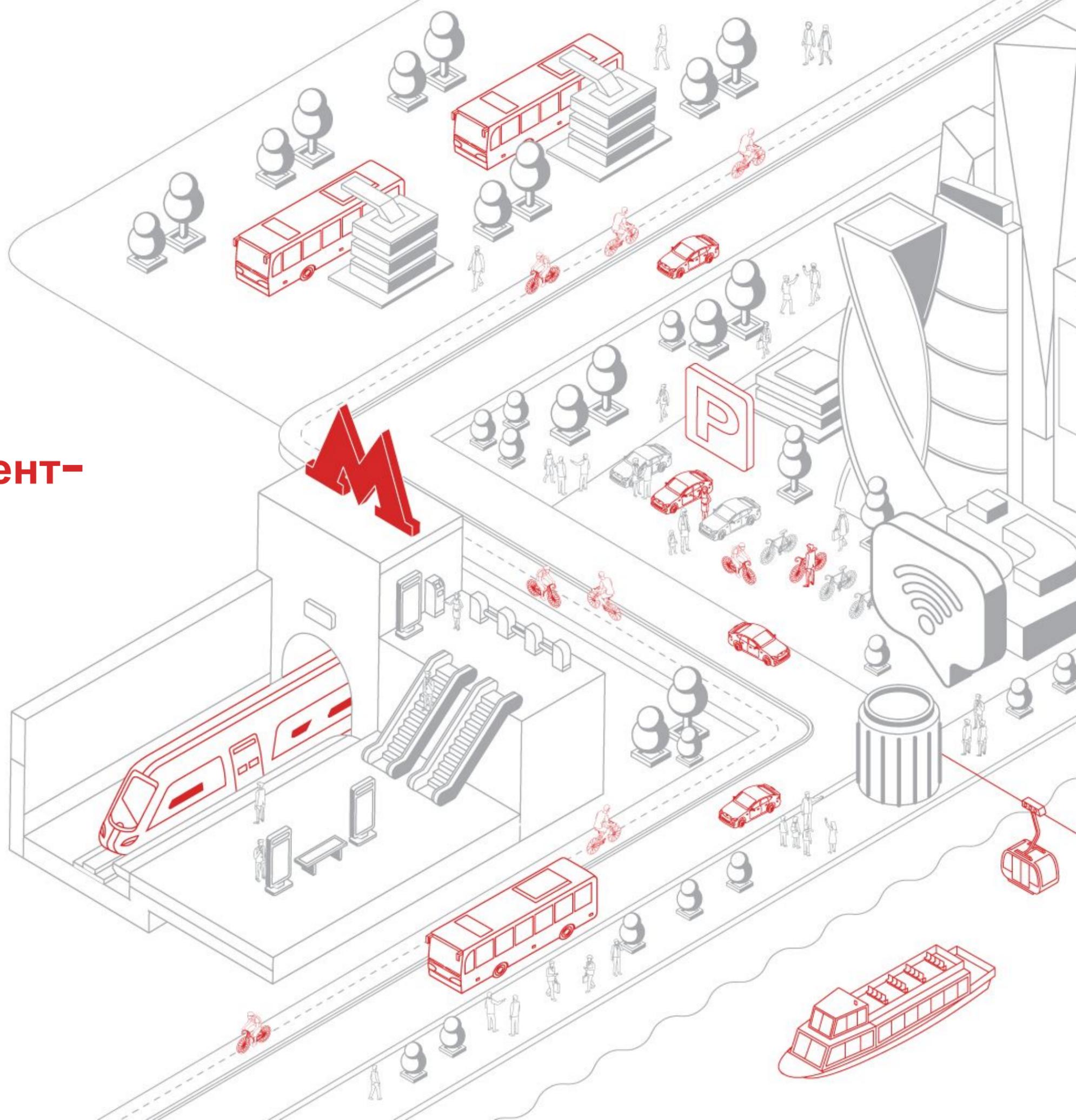
Количество по договору: 80 шт. на 80 кв.м.

1. Установлено 52 терминала из 80
2. Совместный приказ на установку 2 этапа на согласовании у причастных



Ко-брендинговые Адвент-календари

Июнь 2021



Ко-брендинговые Адвент-календари

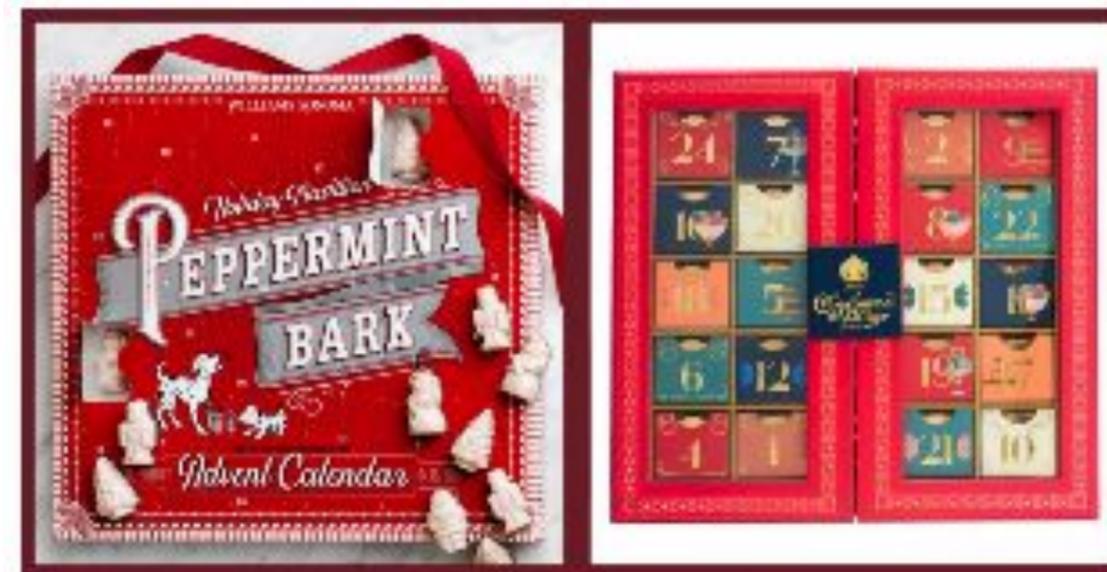
Описание проекта

- **Идея:** Реализация ко-брендинговых подарочных наборов в формате адвент-календаря, где каждому дню недели / неделе в месяце соответствует определенная ячейка в наборе, которые можно открывать постепенно в качестве мини-сюрпризов
- **Кол-во ячеек в наборе:** 7/30
- **Обоснование:** Договор совместной деятельности
- **Схема взаимодействия:**
 - ММ: продвижение
 - Партнер: производство продукции
- **Доход:** разделение % от выручки
- **Реализация:**
 - Сувенирный магазин, киоск ММ
 - Партнерские точки продаж
- **Инфо-повод:**
 - Анонс проекта в социальных сетях
 - Конкурс в социальных сетях
 - Розыгрыш бесплатного адвент-календаря

Статус проекта

- 29.04 проведена встреча с Изосент. Определена концепция
- 12.05 направлено ТЗ Изосент на разработку дизайн-макета
- 31.05 Получено письмо от Изосент о заинтересованности в проекте, а также о подготовке Коммерческого предложения с их стороны
- 09.06 проведена встреча с Newby Teas (наборы с чаем)
- 21.06 Newby Teas прислали презентацию продукции со стоимостью

Визуализация



Адвент-календарь с шоколадными конфетами

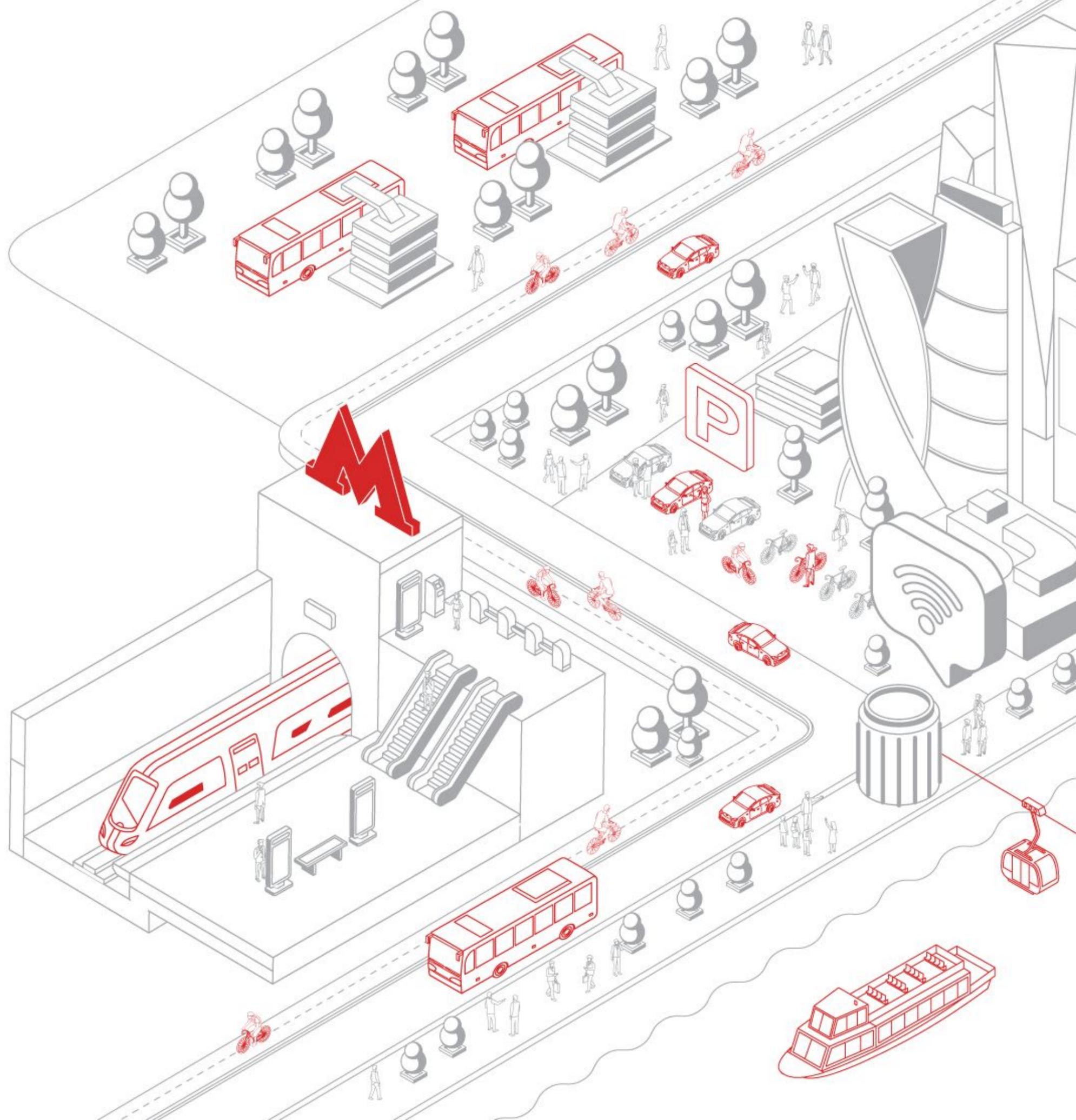


Адвент-календарь с парфюмерией



Мультибрендовый онлайн-терминал

Июнь 2021



Мультибрендовый онлайн-терминал

Описание проекта

Онлайн-терминал позволит сформировать заказ и получить его одним из удобных способов: на ближайшей точке выдачи или курьером по указанному адресу

Потенциальные подрядчики: сетевые рестораны быстрого питания, он-лайн магазины одежды и товаров, мобильные приложения доставки и т.д.

Этапы проекта:

- договор на закупку и обслуживание терминалов
- сдача в аренду потенциальным подрядчикам

Конструкция: автономные модули, глубина 25 см.

Статус проекта

- Произведен анализ количества возможных мест размещения. Найдено 164 места на 118 станциях
- 14.04 письмо на согласование мест направлено причастным службам
- Анализ несогласованных мест

Визуализация

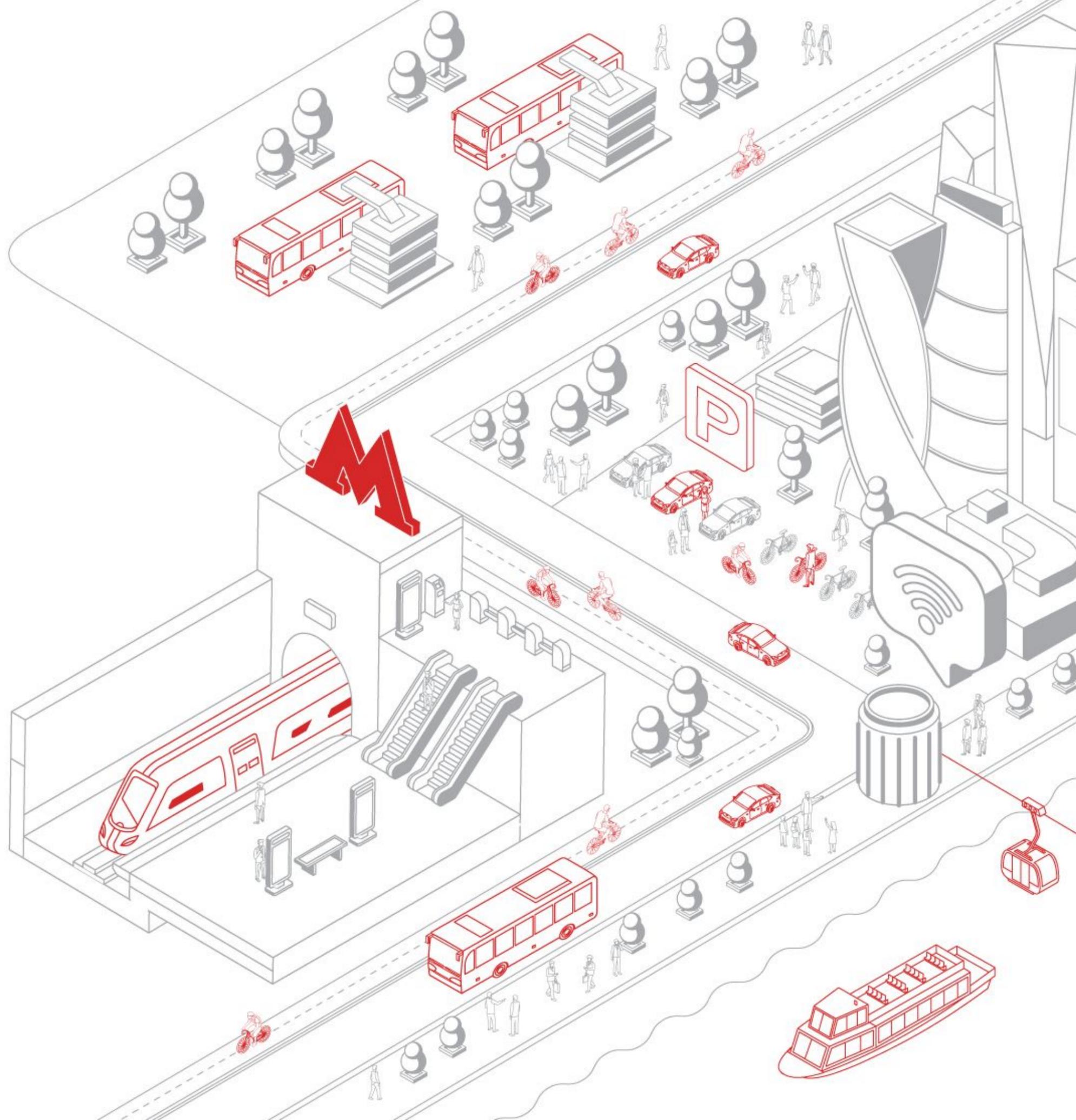


Необходимо определить концепцию по размещению: закупка оборудования ММ, либо сдача места в аренду по 26-ПП без возможности участвовать в выборе мультибрендовых компаний



Коворкинг на ст. Деловой центр

Июнь 2021



Коворкинг на ст. Деловой центр

Описание проекта

Цель: задействовать пустующие помещения на ст. «Деловой центр» (БКЛ) с целью получения небилетных доходов

Предложение: организовать в данных помещениях коворкинг – офисное пространство – с возможностью арендовать его на короткое время

Реализация: провести аукцион на выбор партнера по организации данного пространства с условием проведения ремонта в помещении.

Финансовые условия: аренда недвижимости по результатам независимой оценки

Возможные услуги:

- Аренда рабочего места с компьютером/своим ноутбуком, на час/день/месяц
- Аренда переговорных комнат и т.д.

Аукцион

Обоснование	ГК РФ, Приказ ФАС от 10.02.2010 N 67
Срок договора	10 лет * с условием гос. регистрации договора силами арендатора
Кол-во помещений	6 ед.
Общая площадь	365 кв.м. * 34 кв.м., 35 кв.м., 36 кв.м., 37 кв.м., 111 кв.м., 112 кв.м.
Модель	Аренда недвижимости (оценка, 3/4 тыс.руб. за кв.м./мес.) * благоустройство и оснащение помещений силами арендатора согласно условиям договора
Прогноз дохода	1 год: 17,5 млн. руб. 10 лет: 175,2 млн. руб.

Визуализация



Фиксированное
рабочее место



Wi-Fi



Принтер, сканер



Чай/Кофе



Аренда переговорных

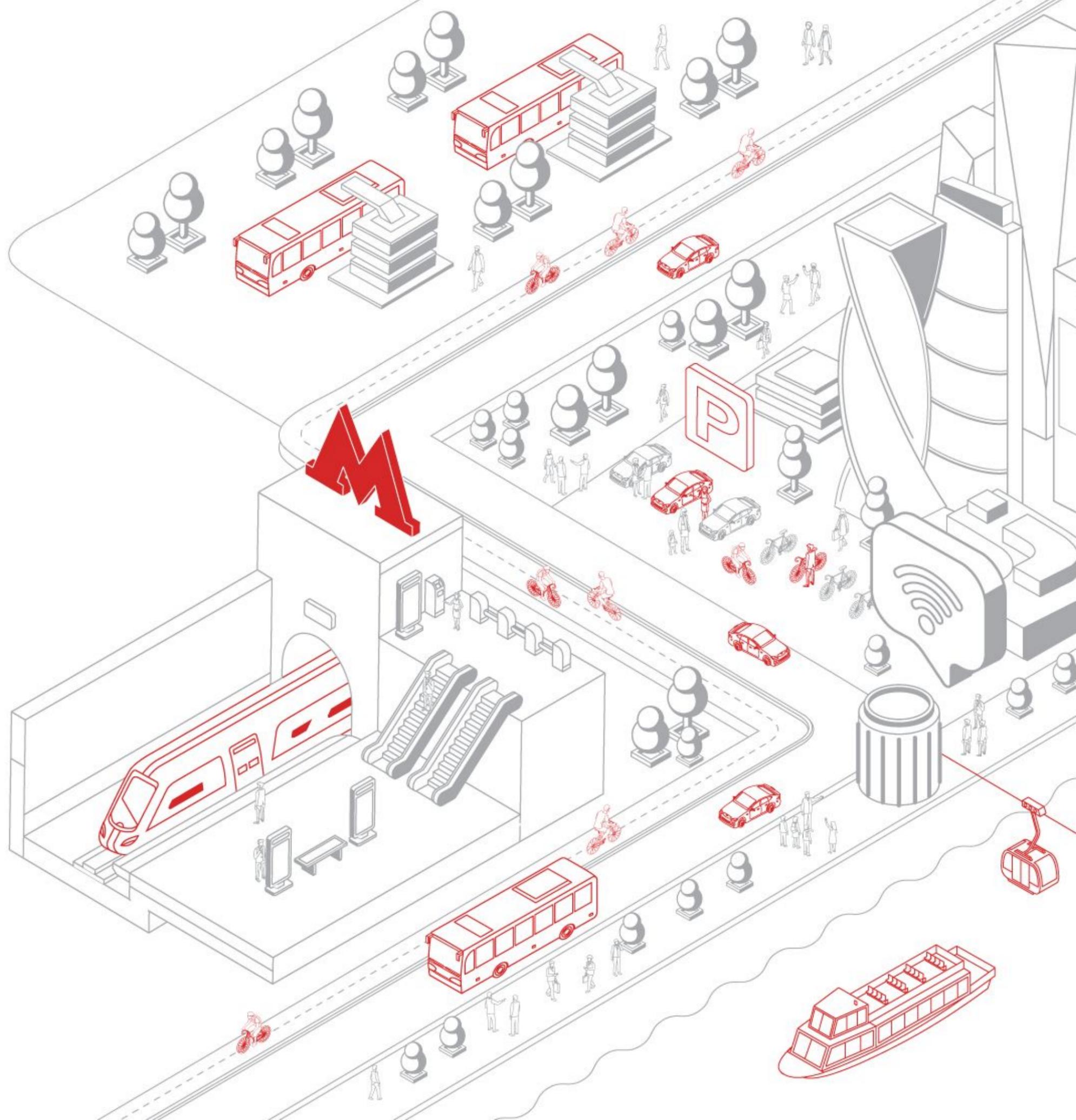
Статус проекта

1. Конкурсная документация подготовлена
2. Аукцион на оценку запланирован на июль 2021



Английский в Метро

Июнь 2021



Английский в Метро

Описание проекта

«Английский в метро» – это образовательный сервис Метрополитена, состоящий из приложений для Android и iOS и адресованный пользователям с разным уровнем подготовки, от Elementary до Upper-Intermediate.

Бизнес-модель:

- Основная часть сервиса бесплатна для пассажиров и ориентирована на транспортную тематику
- Дополнительный функционал / эксклюзивный контент монетизируется (подписка, встроенные покупки)
- С партнером заключается Договор совместной деятельности

Схема сотрудничества:

На стороне ММ: Маркетинговая активность
Продвижение проекта в СМИ и социальных сетях
Стикеры в вагонах, плакаты на станциях

На стороне партнера: Разработка приложения
Наполнение сервиса контентом
Техническая поддержка

Статус проекта

- 13.05 направлены письма о сотрудничестве.
 - Министерство иностранных дел. Дозвониться не удалось. Направлен запрос
 - Высшая школа экономики. **Проведен ЗУМ 27.05**
 - Фонд Сколково. **Проведен ЗУМ 03.03**
 - Департамент информационных технологий. **Не заинтересованы в проекте. 02.06 получен ответ**

Визуализация

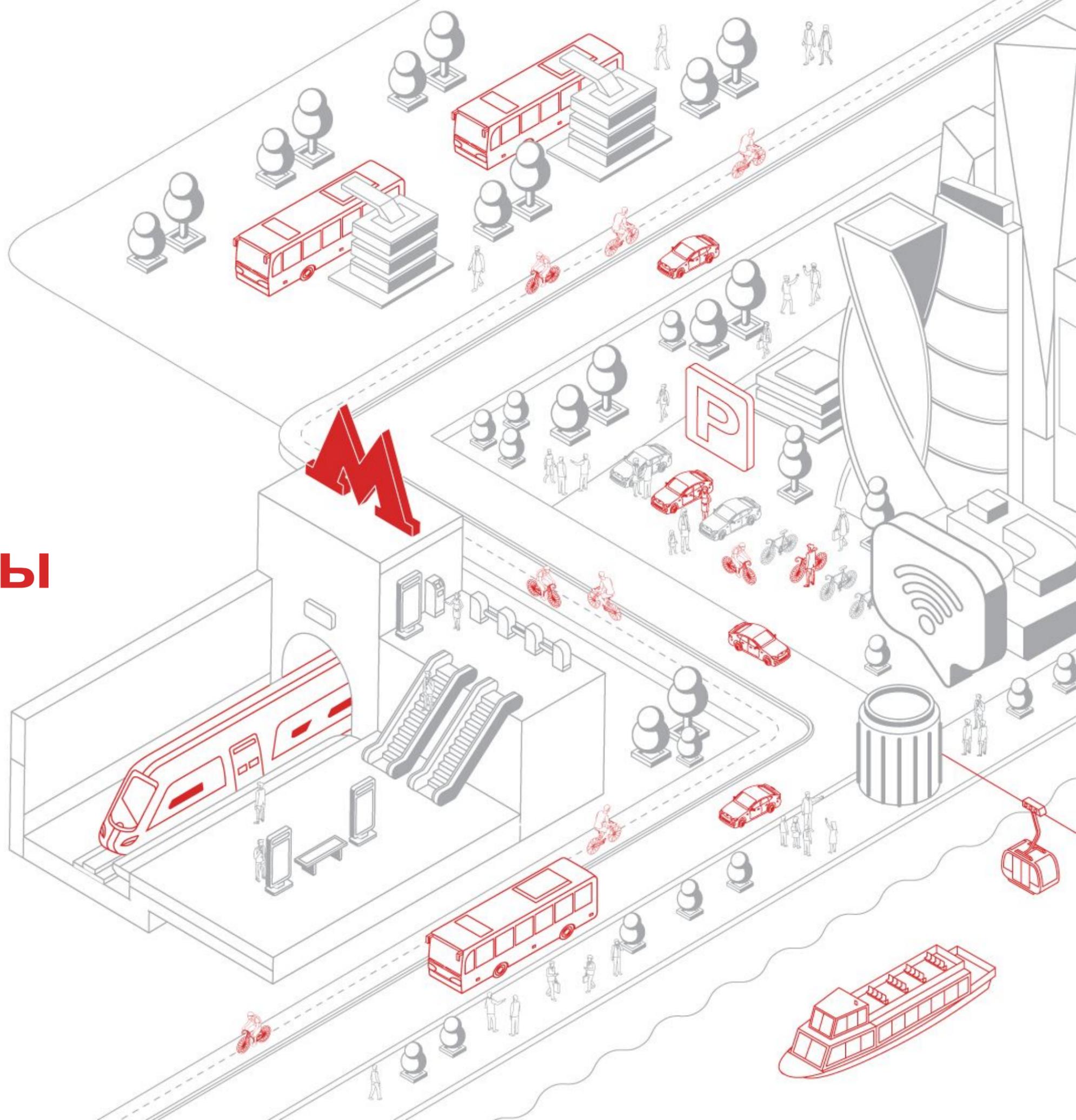


Результаты переговоров

- **ВШЭ.** 31.05 направлено ТЗ для разработки концепции. 30.06 ВШЭ направили презентацию с концепцией. Запланирован ЗУМ с НЮ, ВШЭ по вопросу прав на приложение и юридической схемы
- **ДИТ.** 02.06 получено письмо от ДИТ о незаинтересованности в проекте
- **Сколково.** 03.06 ТЗ для разработки концепции направлено в Сколково. На 13.07 ответ не получен
- **МИД.** 24.06 получено письмо о невозможности реализации проекта в виду отсутствия технических возможностей



Автомат по продаже пиццы



О пиццематах Let's Pizza

Визуализация

Планируемая дата размещения:

- Вторая половина августа 2021г.

Операционные ограничения:

- Автономное функционирование на 100 пицц;
- Наполнение ингредиентов каждые 100 пицц;
- Необходимая санитарная чистка компонентов каждые 100 пицц (в среднем занимает около 30 минут).

Обслуживание пиццемата:

- Пополнение израсходованных ингредиентов и чистка смесителя для муки и соусов необходимо проводить каждые 100 проданных пицц.
- Время обслуживания пиццемата 20-30 минут.
- Обслуживание планируется производить силами сотрудников ММ.

Потенциальные точки размещения:

- Проведен анализ мест в подуличных переходах для размещения пиццематов ~100 мест.



Техническое описание пиццемата

Характеристика аппарата:

Аппарат приготовления и продажи пиццы, состоящий из запатентованных операционных устройств позволяющих отмерять, дозировать и смешивать ингредиенты, замешивать и раскатывать тесто, выпекать пиццу.

Технические характеристики:

- Размер: (1980Вх2000Шх1280Г мм)
- Масса 750 кг
- Требования к напряжению: 230В 50/60 Гц однофазный или 380/415В 50/60 Гц
- Номинальная электрическая мощность: 7 кВт
- Средняя потребляемая мощность в месяц (в среднем 30 пицц в день): 715 кВтч
- Время приготовления пиццы: 3 минуты
- Вместимость ингредиентов на загрузку: 100 пицц
- Сертификаты / документация: CE, система НАССР, отчет CB, TÜV Rheinland
- Соответствие стандартам безопасности: Директива по низковольтному оборудованию 2006/95 / ЕС - Директива по электромагнитной совместимости (2004/108 / ЕС)

Процесс производства пиццы:



3 минуты.



- Свежая подготовка теста (Смешивается и готовится на месте).



- Добавление томатного соуса на свежее приготовленное тесто для пиццы.



- Нанесение топпингов на уже готовое тесто с соусом.

Фасованные и заранее упакованные ингредиенты под каждый тип пиццы из меню.



- Готовка пиццы в печи и упаковка на выдачу покупателю.



Вариант сотрудничества с производителем

Закупка аппаратов

Договор франшизы:

- Стоимость пиццемата: **25 000 €**
- Гарантийный срок: **1 год**
- Средний эксплуатационный период: **7 лет**
- Платежи производителю с каждой проданной пиццы: **10%**



Договор прямой закупки:

- Стоимость пиццемата: **37 000 €**
- Гарантийный срок: **1 год**
- Средний эксплуатационный период: **7 лет**
- Платежи производителю с каждой проданной пиццы: **0%**



Закупка ингредиентов

1. Для разных видов пиццы остается **коммерческой тайной**, ведутся переговоры по подписанию **NDA**
2. После подписания NDA, производитель обязуется раскрыть информацию.
3. При закупке **первого пиццемата** планируется закупить **2 000 топпингов** от производителя (в Италии), что должно обеспечить пиццемат ингредиентами на **2 месяца** (срок пилотного проекта).
4. При масштабировании проекта – локализация производства в РФ

Данные цены отображают стоимость исключительно пиццемата без доставки и технического обслуживания



Приложение



Топпинг - фасованные и заранее упакованные ингредиенты под каждый тип пицц из меню

Разновидности топпингов:

- моцарелла;
- моцарелла с ветчиной;
- моцарелла с беконом;
- моцарелла с острым салями;
- моцарелла с индейкой;
- четыре сыра;

Процесс производства топпингов :

1. Для разных видов пиццы остается **коммерческой тайной, ведутся переговоры по подписанию NDA**
2. После подписания NDA, роизводитель обязуется раскрыть информацию.
3. При закупке **первого пиццемата** планируется **закупить 2 000 топпингов** от производителя (в Италии), что должно обеспечить пиццемат ингредиентами на **2 месяца (срок пилотного проекта)**.
4. При масштабировании проекта – локализация производства в РФ

Визуализация



*NDA- Non-disclosure agreement, юридический договор, заключённый двумя сторонами с целью взаимного обмена материалами, знаниями или другой информацией с ограничением к ней доступа третьим лицам

Финансовый анализ окупаемости проекта

Ожидаемая доходность проекта:

		сценарий 1	сценарий 2	сценарий 3
Кол. пицц в день	Ед.	40	60	90
Кол. пицц в месяц	Ед.	1 200 ₹	1 800 ₹	2 700 ₹
Кол. пицц в год	Ед.	14 400 ₹	21 600 ₹	32 400 ₹
Затраты: себестоимость 1 пиццы в рублях	187 ₹	2 692 800 ₹	4 039 200 ₹	6 058 800 ₹
Доходы: продажная цена 1 пиццы в рублях	250 ₹	3 600 000 ₹	5 400 000 ₹	8 100 000 ₹
Общий годовой доход		907 200 ₹	1 360 800 ₹	2 041 200 ₹

Планируемая цена продажи в пиццемате

цена одной пиццы в коробке 250₹

Средняя стоимость пиццы

в Москве около 320₹

- Для простоты подсчётов, за себестоимость одной пиццы берем значение 187 рублей
- В подсчеты еще не включены затраты на обслуживание пиццематов. Данная затратная часть будет рассчитана в ближайшее время.



Расчет себестоимости

	единица	количество	стоимость / ед.	стоимость / пицца
Ингредиенты для смешивания теста				
мука	упаковка	4кг	823 ₹	
томатный соус	упаковка	5кг	805 ₹	
Начинки				
моцарелла	упаковка	50	4 608 ₹	92,16 ₹
моцарелла и ветчина	упаковка	50	5 592 ₹	111,85 ₹
моцарелла и бекон	упаковка	50	6 174 ₹	123,48 ₹
моцарелла и острая салями	упаковка	50	5 995 ₹	119,9 ₹
моцарелла и индейка	упаковка	50	6 174 ₹	123,48 ₹
четыре сыра	упаковка	50	7 113 ₹	142,27 ₹
вегитарианская	упаковка	50	-	-
Халляльные начинки				
сыр моцарелла и телятина, приготовленная по-итальянски	упаковка	50	8 366 ₹	167,33 ₹
моцарелла и острая салями	упаковка	50	7 426 ₹	148,54 ₹
сыр моцарелла и куриная пастроми	упаковка	50	7 516 ₹	150,33 ₹
Аксессуары				
коробка	коробка	200	2 985 ₹	15
коробка с логотипом	коробка	100	3 292 ₹	33

Итого: средняя себестоимость пиццы составляет 187 рублей.

