

**Инновация** – использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленной на совершенствование процесса деятельности или его результатов.

**Инновация** – успешное использование новых идей

**Инновация** – «прибыльная замена»

Объекты инноваций:

- результаты деятельности (новшества)

- процесс инновационной деятельности

# Инновации

## Институциональные

Новые формы управления,  
организации труда

Новые формы работы с  
персоналом

Новые бизнес-схемы

Новые источники и формы  
финансирования и инвестиций

Новые формы рекламы

## Технологические

Продуктовые

Процессные

**Продуктовые инновации** – новые виды выпускаемых и предлагаемых на рынке товаров и услуг

**Экономические цели продуктовых инноваций:**

- Захват рынка, определенной ниши
- Увеличение объема продаж, расширение своей «ниши», доля на рынке
- Удержание имеющегося объема продаж за счет повышения конкурентоспособности

**Процессные (технологические) инновации** – новые технологические процессы (приемы) и необходимые для их реализации оборудование, материалы, полуфабрикаты, услуги, и комплектующие изделия.

**Экономические цели процессных инноваций:**

- Обеспечение продуктовых инноваций
- Снижение операционных издержек, экономия материальных и трудовых затрат



Участие банков

Венчурное начало

Налогооблагаемая база  
Таможенные льготы

Стимуляция к инновационной  
деятельности

# Продуктовые инновации

## Радикальные

Новые для рынка и потребителей

Наступательная инновационная стратегия (пионеры)

Technology push (толкай)

Большие риски

## Усовершенствованные

Не новые для рынка, но всегда новые для осваивающего их предприятия

Оборонительная инновационная стратегия

Technology pull (тяни)

Меньшие риски

# Субъекты инноваций

- индивидуальные предприниматели (физические лица)
- самостоятельные фирмы, предприятия (юридические лица)
- дочерние фирмы – spin-offs
  - venture spin-offs («внешние венчуры»)
  - private-venture spin-offs

## Инновационный менеджмент:

- инновационный процесс
- инновационная экономика
- инновационная деятельность

Инновационный процесс – деятельность человека, направленная на создание, внедрение и распространение новшеств.

Инновационная экономика – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности.

# Цель инновационного процесса, инновационной экономики, инновационной деятельности:

- Выход страны из кризиса за счет обеспечения динамического устойчивого развития, где первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности.

*Ориентир на это обеспечит непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг*

Инновационная деятельность, ориентирующая производителей на инновации – это способ увеличения прибыли

**Инновационный процесс невозможен без экономической, социальной и правовой поддержки**

Программы, фонды, РФФИ, НИФ, технопарки

**Инновационная система** – означает необходимость целостного подхода к этому определению, его формированию, структуре, динамике.

Национальная инновационная система (НИС) – это совокупность производства и коммерции, научных знаний и технологий, институтов правового, финансового и социального характера.

- Рыночная инновационная система (Р)
- Административная инновационная система (А)
- Смешанная инновационная система (С)

