



Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации


**Подготовила студентка группы
20ФпФм1
Кузнецова Александра Викторовна**

«Стереотип»

- ▶ Слово древнегреческого происхождения: στερεός — твёрдый, пространственный и τύπος — «отпечаток».
- ▶ Фермин Дидо во Франции в XVIII веке изобрел слово «стереотип» в типографском деле для обозначения копии печатной формы в виде монолитной пластины для печатания многотиражных изданий.

Понятие стереотипа

- Согласно У. Липпману, стереотипы — это упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права.

- 
- Отличительный признак стереотипа состоит в том, что он начинает действовать еще до того, как включается разум. Ничто так не сопротивляется образованию или критике, как стереотип, так как он накладывает свой отпечаток на фактические данные в момент их восприятия.

Слепые зоны

- ▶ Каждая система стереотипов включает в себе идею, согласно которой в определенный момент можно прекратить прилагать усилия и все случится само собой, как вы этого хотели.
- ▶ Слепые зоны не позволяют увидеть отвлекающие от магистрального пути образы.

Основные свойства стереотипа:

- 1) Не развитый когнитивный компонент;
- 2) Поляризованность оценки (завышение оценки идет через автостереотип, занижение - через гетеростереотип);
- 3) Жесткая фиксированность стереотипа, устойчивость, проявляющаяся в разных ситуациях;
- 4) Интенсивность эмоционального проявления;
- 5) Концентрированное выражение свойств социальных установок (четкий регулятор поведения группы)

Классификация стереотипов

По объекту гендерные, возрастные, профессиональные/расовые, этнические/национальные, конфессиональные, региональные, классовые, политические стереотипы и т.д.

По отношению «свой-чужой»

Автостереотип – это образ-представление какой-либо социальной группы о самой себе, гетеростереотип – образ-представление данной группы о других / чужих группах. Контрстереотип – личностная проекция на межгрупповые отношения, отражающая противоречащие усвоенному групповому опыту частные модели этнических ситуаций



Способы формирования стереотипов

- 1) усваиваются в процессе социализации и инкультурации;
- 2) приобретаются в процессе общения;
- 3) возникают через личные контакты;
- 4) формируются с помощью СМИ.

Виды стереотипов


- ▶ Стереотипы поведения – это устойчивое, регулярно повторяющееся поведение социокультурной группы и принадлежащих к ней индивидов, которое зависит от функционирующей в этой группе ценностно-нормативной системы.
- ▶ Стереотипы сознания, как фиксирующие идеальные представления ценностно-нормативной системы, выступают основой для формирования стереотипов поведения. Стереотипы сознания создают модели поведения, стереотипы поведения внедряют эти модели в жизнь.

Классификация стереотипов

- Индивидуальные- сформированные в результате собственного опыта.
- Социальные- выражают представления о целой группе людей. Обладают достаточной стойкостью и передаются из поколения в поколение.

Стереотипы и предрассудки

- ▶ Четкая структура социальной установки позволяет выделить две ее важные разновидности - стереотип и предрассудок. Они отличаются прежде всего содержанием своего когнитивного компонента.
- ▶ Стереотип — это социальная установка с застывшим, нередко обедненным содержанием когнитивного компонента
- ▶ Предрассудок - это социальная установка с искаженным содержанием ее когнитивного компонента, вследствие чего индивид воспринимает некоторые социальные объекты в неадекватном, искаженном виде.



Отрицательные свойства стереотипов:

- Выводимая из стереотипа схема суждения о другом человеке нередко действует как предубеждение.
- Возникая в условиях дефицита информации, социальный стереотип часто оказывается ложным и играет консервативную роль, формируя ошибочные представления людей о происходящем, деформируя процесс интерпретации происходящего и характер межличностного взаимодействия.
- Любой социальный стереотип, оказавшийся верным в одной ситуации может оказаться неверным в другой и, следовательно, неэффективным для решения задачи ориентировки личности в окружающем социальном мире.

Положительные свойства стереотипов:

Стереотип позволяет :

- резко сократить время реагирования на изменяющуюся реальность;
- ускорить процесс познания;
- предоставить хоть какое-то первичное основание для ориентировки в происходящем.





Функции стереотипов

- 1) функция передачи относительно достоверной информации;
- 2) ориентирующая функция (позволяют упростить сложность незнакомого культурного окружения);
- 3) функция влияния на создание реальности (разграничивают свою и чужую этнические группы)



Генри Тэджфел выделил функции стереотипа:

▶ на индивидуальном уровне:

- когнитивная;
- ценностно-защитная;

▶ на групповом уровне:

- идеологизирующая;
- идентифицирующая

У.Квастгоф выделяет следующие функции стереотипов:

- – когнитивная – генерализация (иногда чрезмерная) при упорядочении информации – когда отмечают что-либо бросающееся в глаза. Например, при усвоении чужой культуры на занятиях иностранным языком приходится одни стереотипы (регулирующие интерпретацию речи) заменять другими;
- – аффективная – определенная мера этноцентризма в межэтническом общении, проявленная как постоянное выделение «своего» в противовес «чужому»;
- – социальная – разграничение «внутригруппового» «внегрупповому»: приводит к социальной категоризации, к образованию социальных структур, на которые активно ориентируются в обыденной жизни

4 уровня стереотипов

- ▶ 1) индивидуальные психологические особенности формирования представлений человека о своей социальной среде.
- ▶ 2) представления, социальное образование, складывающиеся в ситуации межличностного взаимодействия.
- ▶ 3) коллективные представления - социальные образования, формирующиеся в межгрупповом отношении. Социальные стереотип зарождаются и функционируют именно на этом уровне.
- ▶ 4) высший уровень - идеология, который складывается под влиянием определенных исторических условий данного общества. Верхний уровень детерминирует нижележащие.




Параметры стереотипов:

- 1) Простота / сложность;
- 2) Однозначность / неоднозначность;
- 3) Конкретность / неконкретность;
- 4) Обоснованность / необоснованность;
- 5) Положительность / отрицательность;
- 6) Сопоставимость / несопоставимость



Виды стереотипов

- Автостереотипы, отражающие представления людей о самих себе;
 - Гетеростереотипы, отражающие представления о другом народе, другой социальной группе.
- 



Основные свойства этнических стереотипов

- Эмоционально-оценочный характер.
- Устойчивость.
- Согласованность, или консенсус.
- Неточность.
- Социальные стереотипы отражают объективную реальность: свойства двух взаимодействующих групп и отношения между ними.