

Правительство Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
Высшего образования
«Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”»

Факультет социальных наук
Образовательная программа «Политология»

**Почему Б.Н. Ельцин победил в
президентской гонке Г.А. Зюганова?**

Выполнила:

Москва 2019

Соотношение ролей истинных убеждений избирателей и манипуляций со стороны политических технологов в победе Бориса Ельцина



Цель работы

- Определить какую роль в предвыборной кампании Бориса Ельцина сыграли политические технологии, а что было достигнуто президентом лично, благодаря проводимой политике в первый президентский срок.
- ***Гипотеза:*** победа Бориса Ельцина была определена высоким уровнем проводимой кампании и созданием вокруг президента образа патерналистского лидера.

Задачи

- Провести статистический анализ политических взглядов общества накануне президентских выборов
- Выделить итоги первого президентского срока Бориса Ельцина
- Рассмотреть политические стратегии, использованные Борисом Ельциным и его прямым оппонентом Геннадием Зюгановым в предвыборной гонке

Уровень доверия к политическим деятелям (март 1996 г.)

- Геннадий Зюганов – 19,8%
- Григорий Явлинский – 17,3%
- Александр Лебедь – 16,8%
- Виктор Черномырдин – 10,5%
- Борис Ельцин – 9,0%

Что произошло в период с марта по июнь 1996 года, что обратило большинство населения на сторону Ельцина?

Первый президентский срок

Устранение последствий «шоковой терапии»

Чеченская война

- 27-28 мая 1996 г. – встреча Бориса Ельцина с Зелимханом Яндарбиевым; подписание перемирия, действующего с 1 июня 1996 г.
- Рассматривалось как окончание Чеченской кампании

- 31 мая 1996 г. – Положение «о порядке предварительной компенсации вкладов»
- Привлечение части электората коммунистической партии - пенсионеров

Предвыборная кампания Бориса Ельцина

- Контроль над СМИ - действия «группы семи» и Анатолия Чубайса: антикоммунистические ролики, пропагандистская газета «Не дай Бог!»
- Региональный тур - 14 регионов, отобранных для увеличения голосов за действующего президента; в 8 из 14 регионов победу одержал Борис Ельцин

Предвыборное «бездействие» Геннадия Зюганова

- Постоянный электорат – 12 млн. и 8 млн.
- Объединение с национально-патриотическими силами: от «Труд. Народовластие. Социализм» до «Россия. Родина. Нация»
- Отсутствие административного ресурса для контроля над СМИ – упущенные возможности «черного пиара»
- Отказ от голосов Александра Лебедя перед вторым туром выборов

Выводы

- Поддержка населения, отказывающегося возвращаться в коммунистическое прошлое, и утопическая вера в создание нового идеального государства после распада СССР
- Тщательно просчитанная предвыборная кампания Ельцина, что отразилось в математически точных расчетах данных ВЦИОМ для увеличения рейтинга президента
- Несостоятельность команды Зюганова, не проявившей себя в предвыборной гонке из-за отсутствия административного ресурса
- Отсутствие у оппонентов Бориса Ельцина навыков ведения предвыборных кампаний по «западному образцу»

Спасибо за внимание

ОЦЕНИТЕ СВОЮ УСТАЛОСТЬ ПО
ШКАЛЕ ОТ «1» ДО БОРИС ЕЛЬЦИН



Список использованной литературы

Русскоязычные источники:

- Левада Ю.А. Структура российского электорального пространства [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 1996. - №3. - С. 70-11. // Elibrary [Сайт] URL: <https://clck.ru/KoZUL> (дата обращения 01.12.2019).
- Никитина В. Год за годом: 1996 [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 1998. - №5. - С. 45-51. // Cyberleninka [Сайт] URL: <https://clck.ru/KoYhk> (дата обращения: 27.11.2019).
- Положение о порядке предварительной компенсации вкладов, предусмотренной Указом Президента Российской Федерации от 16 мая 1996 г. // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации URL: <https://clck.ru/Kod7M> (дата обращения: 06.12.2019).
- Трейсмен Д. Что рассказывают опросы общественного мнения о победе Ельцина на выборах 1996 г.: взгляд со стороны [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 1996. - №5. - С. 14-19. // Elibrary [Сайт] URL: <https://clck.ru/KopTE> (дата обращения 02.12.2019).

Англоязычные источники:

- Brudny Y.M. In pursuit of the Russian presidency: Why and how Yeltsin won the 1996 presidential election [Электронный ресурс] // Communist and Post-Communist Studies. - 1997. - №30(3). - С. 255-275. // ScienceDirect [Сайт] URL: <https://clck.ru/Koo6i> (дата обращения 30.11.2019).