

Глобализация



Глобализация

- - это процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.



Глобализация

- является характерной чертой процессов изменения структуры мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, путём включения в мировой рынок и тесного переплетения экономики на основе транснационализации и регионализации.
- На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой рыночной экономики — геоэкономики и её инфраструктуры, разрушения национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. Процесс глобализации есть следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем.



Сущность глобализации

- Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества. В результате глобализации мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов. Происходит как увеличение количества общих для группы государственных проблем, так и расширение числа и типов интегрирующихся субъектов.



Последствия процесса глобализации.

■ Позитивные стороны:

- стимулирующее влияние на экономику;
- -появление возможности создавать товары в тех регионах мира, где их производство обойдется дешевле;
- -возникновение возможности реализации товара там, где это даст максимальную выгоду;
- -снижение издержек производства;
- -появление возможностей для дальнейшего развития производства;
- - рост прибыли;
- - концентрация усилий на разработке новых передовых технологий;
- -плодами НТР могут воспользоваться страны, не имеющие возможности вести собственные научно-технические исследования;
- сближение государств;
- стимулирование учета интересов государств и предостережение их от крайних действий в политике;
- возникновение социокультурно-го единства человечества.



Негативные стороны:

- - насаждение единого стандарта потребления;
 - создание препятствий для развития отечественного производства;
 - игнорирование экономической и культурно-исторической специфики развития разных стран;
 - навязывание определенного образа жизни, зачастую противоречащего традициям данного общества;
 - оформление идеи соперничества: наиболее мощные в экономическом отношении государства стремятся к лидерству, что приводит к взрыву национализма в экономически слаборазвитых странах;
 - утрата каких-то специфических черт национальных культур.
-

Сферы действия глобализации:

1. Экономическая.

- Глобализация оказывает большое влияние на экономику всех стран, носящее многоаспектный характер. Она затрагивает производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции в «физический» и человеческий капитал, технологии и их распространение из одних стран в другие. Все это, в конечном счете, отражается на эффективности производства, производительности труда и конкурентоспособности.



2. Политическая

- В политике глобализация заключается в ослабевании национальных государств. С одной стороны, это происходит из-за того, что современные государства делегируют всё больше полномочий влиятельным международным организациям, таким как Организация Объединённых Наций, Всемирная торговая организация, Европейский союз, НАТО, Мировой Банк. С другой стороны, за счёт сокращения государственного вмешательства в экономику и снижения налогов увеличивается политическое влияние предприятий (особенно крупных транснациональных корпораций). Из-за более лёгкой миграции людей и свободного перемещения капиталов за границу также уменьшается власть государств по отношению к своим гражданам.



3. Культурная

-
- Для культурной глобализации характерно сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира, широкое использование английского языка для международного общения, рост использования Интернета для получения информации и общения, распространение по всему миру американских фильмов, телепередач и программного обеспечения, а также рост международного туризма. Таким образом, глобализация в культуре тесно связана с американизацией.



ПОКАЗАТЕЛИ ИСЧИСЛЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- Уровень глобализации мировой экономики можно определить следующими показателями:
- Объем интернационализации производства товаров и услуг и темпы его роста в сравнении с объемом и темпами роста всего ВВП в мире;
- Объем и динамика крупных, сложных комплексных международных инвестиционных проектов в сравнении с общими масштабами подобных проектов;
- Объем всей торговли товарами и услугами, темпы роста торговли в сравнении с валовым продуктом (необходимо рассматривать товары и услуги не только в их совокупности, но и отдельно, ибо интернационализация товарного производства и обращения в силу естественных причин существенно выше, чем в сфере услуг);

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В РОССИИ

- Будущее России как современного государства напрямую зависит от того, насколько она сможет принять участие в глобализационном процессе. Наибольшую сложность для России «представляет информационно-коммуникационный аспект глобализации, так как ее большие неосвоенные территории подняли проблему доведения управленческих команд в регионы в короткие сроки».
- Любая информация переставала быть актуальной и устаревала быстрее, чем успевала дойти до исполнителей в отдаленных окраинах страны. Сегодня конкурентоспособность государства в большей степени зависит от того, насколько оно способно обеспечить своих граждан – особенно интеллектуальный и политический класс – всей полнотой международной и внутренней информацией.



■ Спасибо за
внимание!