



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ
И ИНФОРМАТИКИ»

Кафедра цифровой экономики, управления и бизнес - технологий
Организация и планирование автоматизированных производств

Определение и виды организации; роль и место организации в рыночной экономике

Москва, 2021 г.

Определение организации

Организация - это объединение совместно работающих людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения определенных общих целей.

Организация составляет основу мира менеджеров, она является причиной, обуславливающей существование менеджмента. Поэтому необходимо усвоить, что такое организация и почему ею нужно управлять.

Общие признаки организаций

```
graph TD; A[Общие признаки организаций] --> B[Наличие конечных целей или по крайней мере одной цели у совместно работающих людей]; A --> C[Существование устойчивых связей между членами организации и правил, определяющих порядок этих взаимоотношений, выраженных через организационную структуру и культуру поведения]; A --> D[Постоянное взаимодействие с внешней средой]; A --> E[Использование всех видов ресурсов для достижения целей организации];
```

Наличие конечных целей или по крайней мере одной цели у совместно работающих людей

Существование устойчивых связей между членами организации и правил, определяющих порядок этих взаимоотношений, выраженных через организационную структуру и культуру поведения

Постоянное взаимодействие с внешней средой

Использование всех видов ресурсов для достижения целей организации

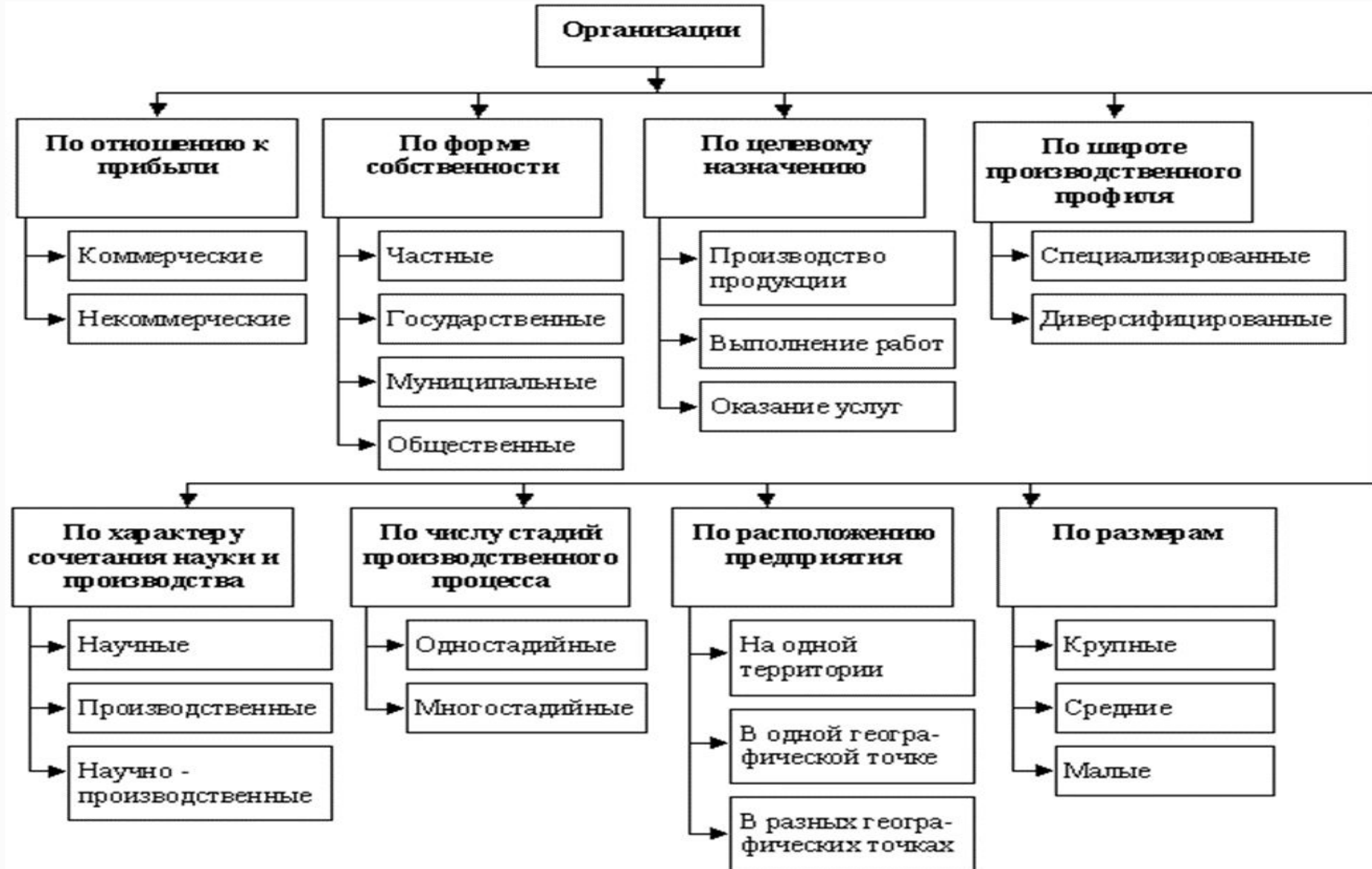
Виды организаций

Классификация организаций осуществляется по следующим признакам:

- отношение к прибыли;
- организационно-правовая форма (форма собственности);
- целевое назначение;
- широта производственного профиля;
- характер сочетания науки и производства;
- число стадий производства;
- расположение предприятия;
- размеры предприятия.



Классификация организаций по ряду признаков



Кроме того, по критерию формализации различают формальные и неформальные организации.

Формальные организации имеют четко поставленные цели, формализованные правила, структуру и связи; сюда входят все организации бизнеса, государственные и международные институты и органы.

Неформальные организации - это группы, которые возникают спонтанно, но где люди вступают во взаимодействие друг с другом достаточно регулярно. И хотя у них нет официального руководителя (назначенного или избранного), неформальные организации очень важны и существуют во всех формальных организациях, за исключением, может быть, очень маленьких. Они работают без четко определенных целей, правил и структур; сюда относят все институты семьи, дружбы, неформальных отношений между людьми.

По отношению к прибыли организации подразделяются на *коммерческие* и *некоммерческие*.

Коммерческие и некоммерческие организации

**коммерческие
организации**

- преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

**некоммерческие
организации**

- не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками

По размерам организации группируются на *крупные, средние и малые*.

К субъектам малого предпринимательства относят:

- в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек;
- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 человек;
- в оптовой торговле - 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Размеры средних предприятий по критерию численности занятых определяются в интервале от 100 до 300 человек, крупных - от 300 (а в некоторых отраслях - от 500) человек и выше. *Именно последним принадлежит ведущая роль в современной экономике, хотя их число относительно невелико.*

Критерии малого и среднего бизнеса

Микропредприятия




Малые предприятия



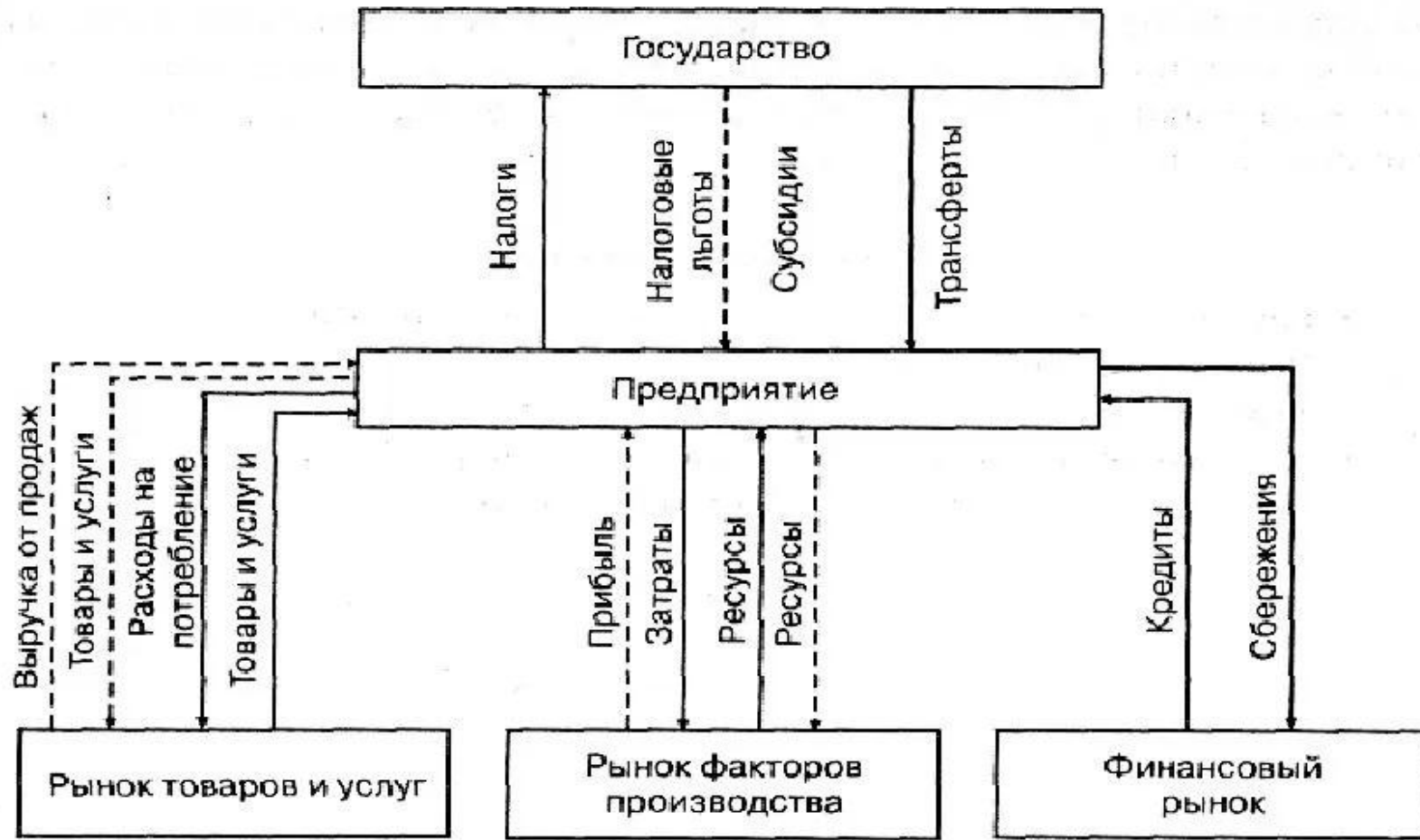
Средние предприятия



 – среднесписочная численность работников за год

 – максимальный доход по налоговому учету за предшествующий календарный год

Место предприятия в системе рыночных отношений



Роль и место организации в рыночной экономике

Цели организации в рыночной экономике, кроме извлечения прибыли:

- 1) наращивание объемов выпуска продукции, работ, услуг;
- 2) использование достижений научно-технического прогресса и обеспечение на этой основе высокого уровня производства и выпускаемой продукции (услуг);
- 3) маневренность и мобильность деятельности, т. е. способность в кратчайшие сроки перепрофилировать производство с одних изделий на другие или выпускать их параллельно в зависимости от складывающейся конъюнктуры рынка, конкуренции по уровню качества продукции;
- 4) гибкая ценовая политика;

Цели организации в рыночной экономике, кроме извлечения прибыли:

- 5) рациональное использование всех ресурсов, снижение себестоимости и обеспечение высокой эффективности производства;
- 6) полное использование отходов производства;
- 7) создание предпосылок и возможностей участия работников в управлении производством, оперативное разрешение трудовых конфликтов между администрацией предприятия и работниками;
- 8) обеспечение оптимальных условий труда и социального развития участников производства;
- 9) экологичность всех видов производственно-хозяйственной деятельности.

Спасибо за внимание !

