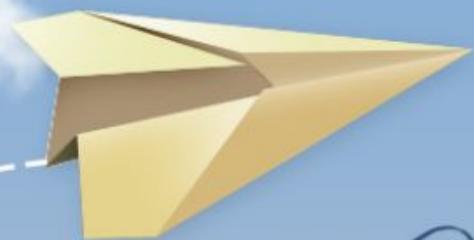


Тег title и мета-теги description и keywords:

# Очевидные правила и маленькие секреты



## Введение

Одним из первых этапов правильной оптимизации сайта является написание мета-тегов. Именно они предоставляют поисковым роботам при сканировании веб-ресурса информацию о странице.

Кроме того, теги – это не только неотделимая часть оптимизации сайта, но и важный элемент для успешного продвижения с минимальными бюджетными затратами. Безусловно, на одних мета-тегах высоко не поднимешься, но их неудачное заполнение может значительно ухудшить рейтинг сайта.

- Что такое мета-теги;
- Какова их роль в оптимизации и продвижении интернет-ресурса;
- Как максимально грамотно и эффективно заполнить title и description;
- Актуален ли тег keywords и как с ним работать

## 1. Основные мета-теги сайта и их роль

**Мета-теги (Meta-tags)** – это специальные HTML теги, которые не видны пользователю. Эти теги не являются обязательными. Однако в них заключена важная служебная информация для браузеров и поисковых машин.

Они могут содержать данные об авторе, дате запуска сайта, управляющие команды для поисковых роботов и другие материалы, не предназначенные для посетителей.

Их существует большое количество, но мы поговорим о наиболее популярных, а именно:

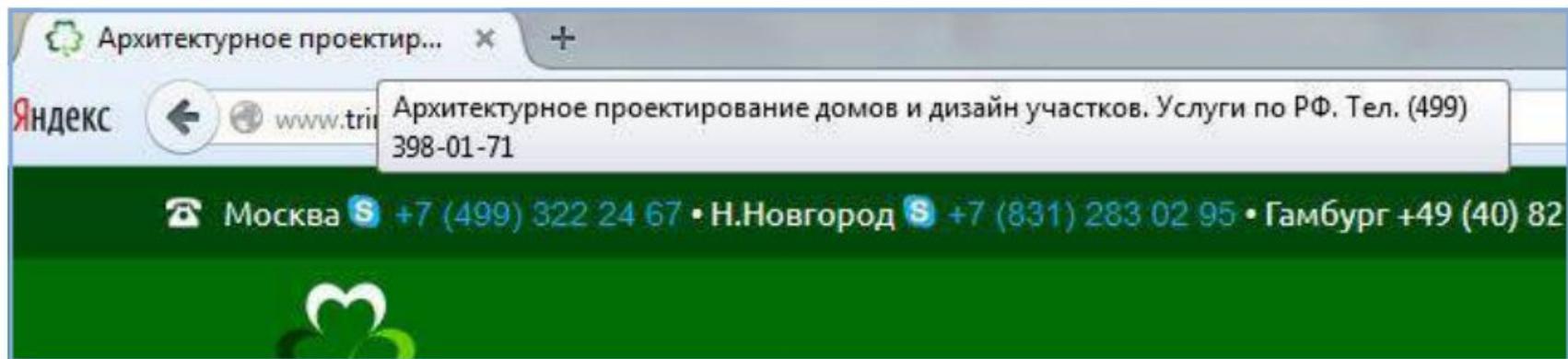
- Description (уникальное описание),
- Keywords (ключевые слова).

Также к важным тегам, влияющим на продвижение, относят Title. Поэтому об этом теге тоже поговорим.

## 2. Ter Title

**KTitle** – это часть HTML разметки. В процессе внутренней оптимизации сайта Title имеет огромное значение, так как несёт в себе сразу несколько функций:

- Является заголовком страницы и содержит в себе ключевые слова:



Поисковые машины рассматривают ключевые слова, найденные в теге заголовка как чрезвычайно важные для отображения страницы по этим запросам.

- Используется как ссылка на страницу в результатах поиска:  
Поэтому текст должен быть связным и читабельным.

Яндекс

проектирование домов — 23 млн ответов



Найти

проектирование домов · sk-istokstroy.ru

Реклама sk-istokstroy.ru

Строительство и Проектирование домов. Экономия 30%. Расчет сметы бесплатно!

Контактная информация · +7 (3952) 56-70-56 · пн-пт 10:00-19:00 · Иркутск

Поиск

Картинки

**Проектирование домов в Иркутске > Проекты домов...**

ekostroy.pro > index.php/uslugi/proektirovanie ▾

Сезонное супер предложение на индивидуальное проектирование коттеджей, загородных (дачных) домов и бань в иркутске!

Видео

Карты

Маркет

**Д...интерьера, архитектурное проектирование в Иркутске.**

doma-irkutsk.ru ▾

Проектирование коттеджей, частных домов. ... Этапы работ при проектировании дома отличаются от дизайна интерьера и имеют другой состав.

+7 (3952) 57-80-05 · пн-пт 9:00-18:00

Иркутск, ул. Степана Разина, 27

Адрес на карте

Ещё

- Сообщает потенциальному посетителю о том, что эта страница – как раз то, что он искал. Следовательно, позволяет принять решение о переходе на сайт.

Важность тега Title сложно переоценить. Это один из самых главных элементов страницы, именно этот тег сообщает поисковой машине, что представляет собой страница.

## 2.1. Рекомендации по составлению title:

- ✓ Основная информация должна быть уместена в 60-70 символов с пробелами. Длинные заголовки поисковики обрезают:



Вы можете **заказать СБОРНУЮ ПИЦЦУ!** В её состав...

MilanPizza.ru

Сообщите оператору ,если необходима сдача. Доставка **пиццы** за МКАД при заказе от 3,000-5,000 рублей. ... Какую **пиццу** заказать на дом или в офис?

Доставка Скидки Прайс-лист Контакты Меню Клиентам

📍 Адреса на карте

- ✓ Достаточно разместить 1-3 ключевых слова, под которые оптимизирована страница.
- ✓ Постарайтесь избежать перенасыщения ключевиками. Вообще старайтесь использовать в TITLE-теге как можно меньше слов, т. к. каждое дополнительное слово уменьшает релевантный вес остальных.
- ✓ Важные ключевые слова следует расположить ближе к началу.
- ✓ Не используйте перечисление ключевых слов. Пишите связный текст.

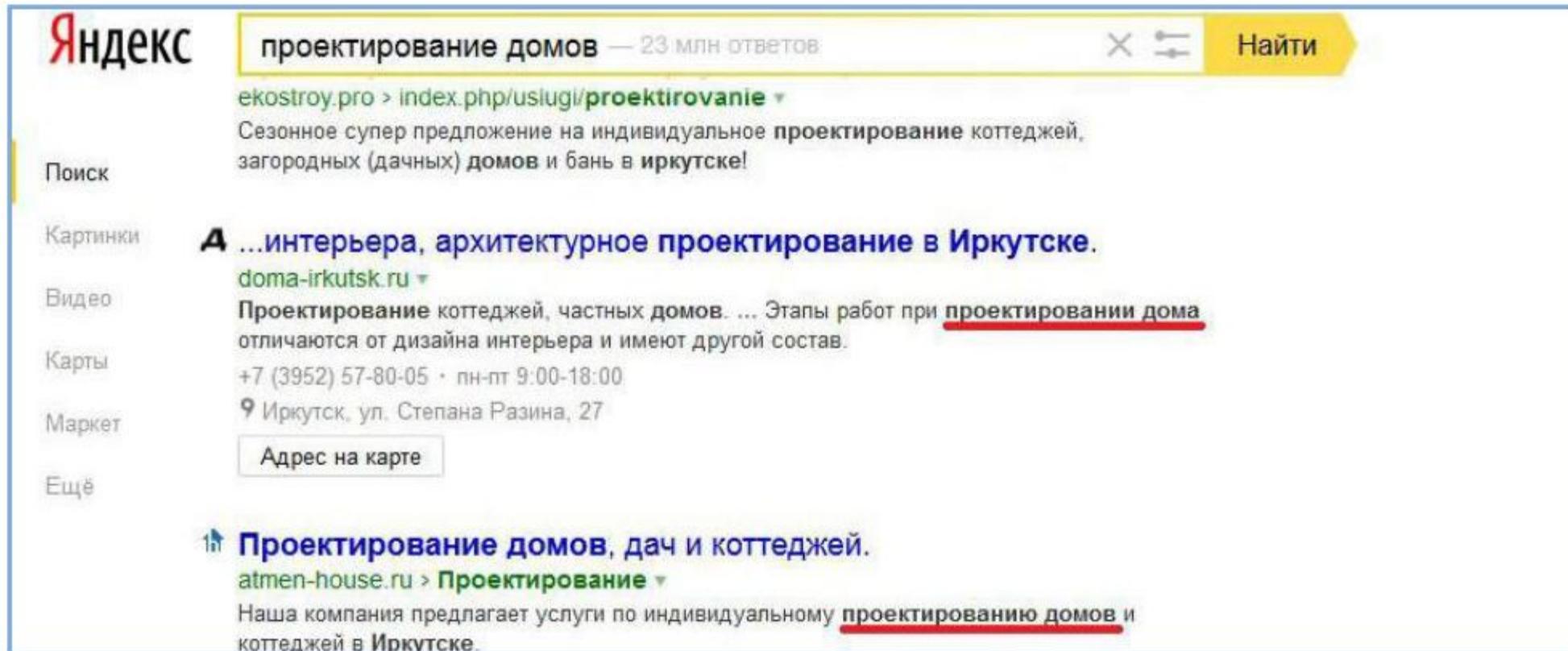
Важно! Каждая страница сайта должна иметь уникальный тег title.

- ✓ Не включайте в заголовок название компании, если конечно, это не самый узнаваемый бренд. Либо расположите его в конце текста.
- ✓ Не стоит прописывать URL сайта и добавлять в текст такие «бесполезные слова» как *«добро пожаловать, главная страница, официальный сайт»*.
- ✓ Не используйте спецсимволы (= ()/ \ | + \_) и сократите употребление знаков препинания (- .!?). Все слова, которые находятся внутри предложения учитываются поисковыми системами как единое целое. Как только мы ставим точку или другой знак, мы отделяем предыдущие слова от следующих.
- ✓ Не стоит злоупотреблять стоп-словами: союзами, предлогами, междометиями и частицами. Но для повышения читабельности заголовка лучше включить их в текст тега.

### 3. Ter Description

**Description** – тег, в котором отражается краткое описание страницы.

Содержимое тега description:

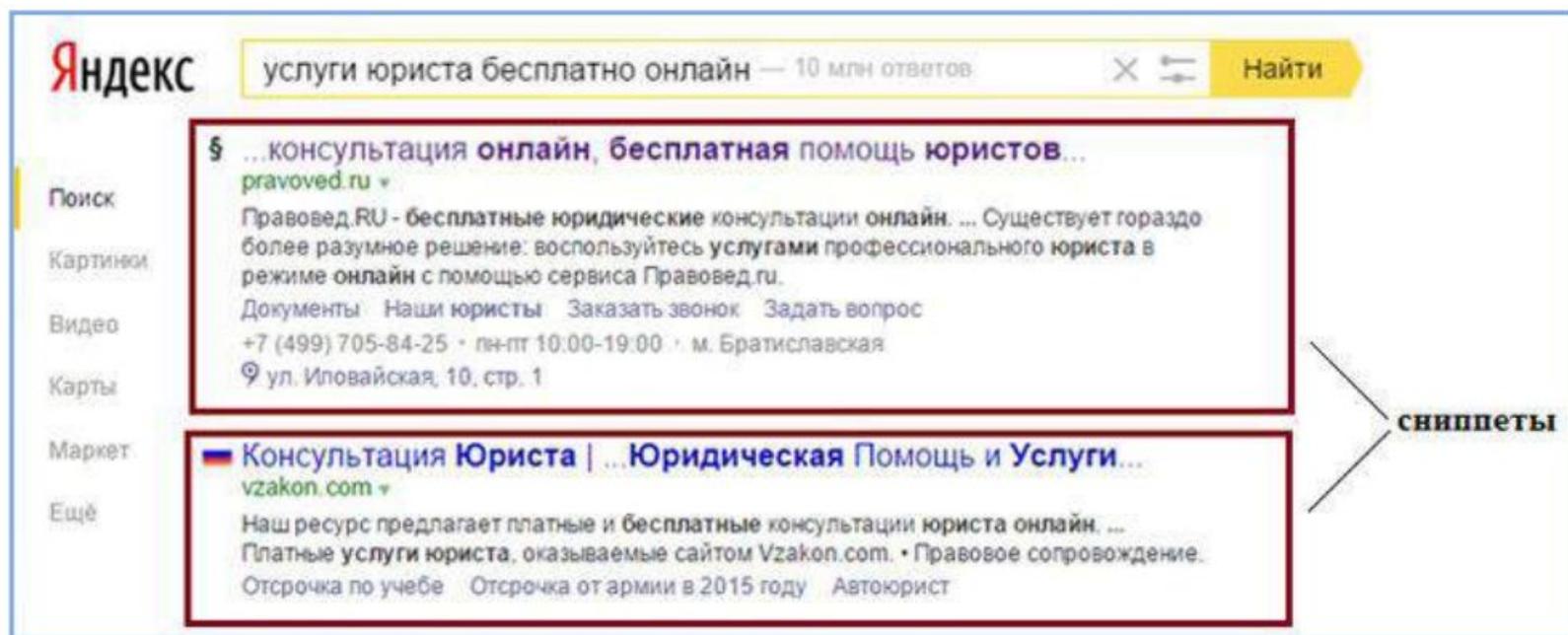


The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Search Bar:** Contains the text "проектирование домов" and "23 млн ответов". To the right are icons for clearing the search and switching between search engines, and a yellow "Найти" button.
- Left Sidebar:** Lists search filters: "Поиск", "Картинки", "Видео", "Карты", "Маркет", and "Ещё".
- Search Results:**
  - Result 1:** From [ekostroy.pro](#), URL `index.php/uslugi/proektirovanie`. Description: "Сезонное супер предложение на индивидуальное проектирование коттеджей, загородных (дачных) домов и бань в иркутске!".
  - Result 2:** From [doma-irkutsk.ru](#). Title: "...интерьера, архитектурное проектирование в Иркутске.". Description: "Проектирование коттеджей, частных домов. ... Этапы работ при проектировании дома отличаются от дизайна интерьера и имеют другой состав." The phrase "проектировании дома" is underlined in red. Contact info: "+7 (3952) 57-80-05 · пн-пт 9:00-18:00". Address: "Иркутск, ул. Степана Разина, 27". A button "Адрес на карте" is present.
  - Result 3:** From [atmen-house.ru](#), URL "Проектирование". Title: "Проектирование домов, дач и коттеджей.". Description: "Наша компания предлагает услуги по индивидуальному проектированию домов и коттеджей в Иркутске." The phrase "проектированию домов и коттеджей" is underlined in red.

- Может участвовать в формировании сниппета в поисковой выдаче.

**Сниппет** – это блок информации о вашем сайте, который отображается в результатах поиска. Сниппет состоит из заголовка и описания, также может включать дополнительную информацию о сайте, например, адрес и телефон.



Сразу скажем, что в поисковых системах Яндекс и Google сниппет формируется по-разному.

- Снippet для Google

Для поисковой системы Google всё просто – если тег Description заполнен корректно, в качестве снippetа Google берёт этот текст.

Лучшие суши в Москве! Недорогие суши от ресторана ...  
www.rest-tr.ru/restaurants/okidoki/menu/sushi-i-sashimi/ ▾

В ресторане Оки Доки Вы найдёте лучшие суши в Москве. Вкусные суши и сашими в Москве вы можете попробовать совсем недорого.

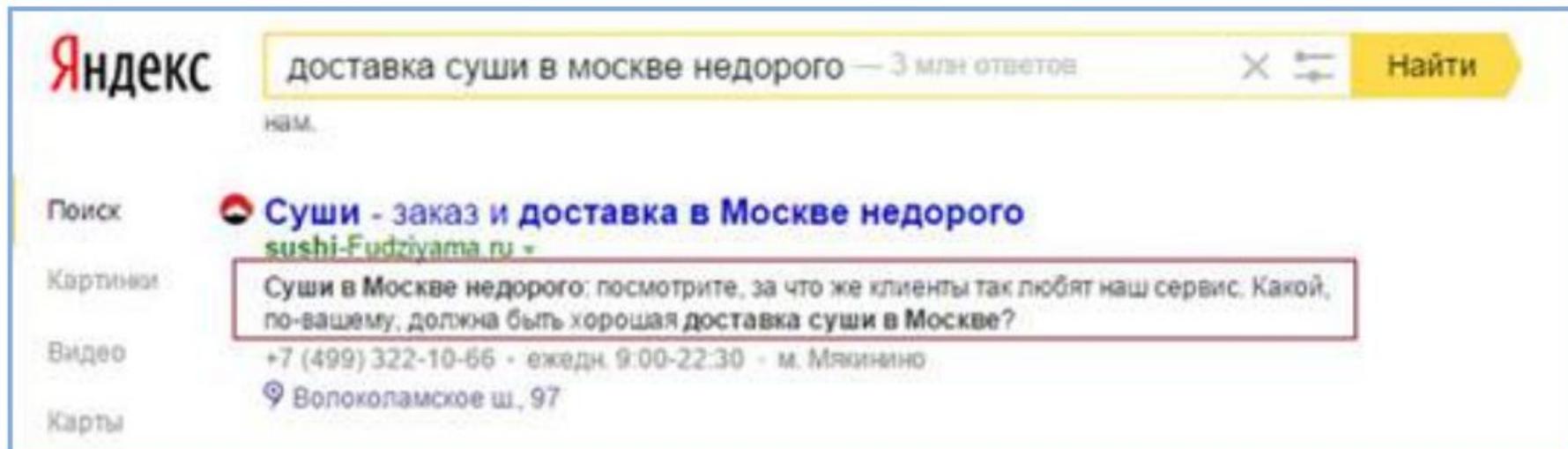
```
12 <head>
13   <meta charset="utf-8">
14   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
15
16   <title>Лучшие суши в Москве! Недорогие суши от ресторана Оки-доки в Москве.</title>
17
18   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
19 <meta name="robots" content="index, follow" />
20 <meta name="keywords" content="лучшие суши в москве суши москва недорого" />
21 <meta name="description" content="В ресторане Оки Доки Вы найдёте лучшие суши в Москве. Вкусные суши и сашими в Москве вы можете попробовать совсем недорого." />
```

Сниппеты Google имеют длину до 160 знаков с пробелами. Всё что вам надо, это написать интересный, информативный Description длиной до 160 знаков, и разместить его в коде сайта. Всё. Google покажет пользователю то, что вы хотите.

Если тег Description поисковой системе Google не понравится (переоптимизированный, неинформативный, не отражает сути страницы и т.д.), то в качестве описания берется кусок текста (или разные фрагменты текста) самой страницы.

- Снилпет для Яндекса

С Яндексом дела обстоят сложнее. В качестве сниппета Яндекс берёт отрезок текста со страницы длиной до 240 знаков с пробелами.



Если мы посмотрим сам сайт, то увидим, что краткое описание взято из текста страницы:

### Вкусные суши: почему все их так любят?

Популярность этого традиционного японского блюда имеет много причин:

- **Экзотика.** Пожалуй, роллы и суши не похожи ни на один другой шедевр мировой кулинарии. Такого не делают больше ни в одной стране.
- **Вкусно.** Каждый вид суши имеет собственную «изюминку». Кстати, «чистокровных» японских среди современного ассортимента осталось не так уж и много. Чаще решив купить суши, вы заказываете те, которые были придуманы на основании традиционных в других странах.
- **Полезно.** Ведь это же морепродукты. А говорят, что средняя продолжительность жизни в Японии самая высокая в мире именно за счет «морского» рациона. Так что, оформляя заказ суши в Москве, вы заказываете полезный продукт.
- **Сытно.** Кто бы что ни говорил. Несмотря на их небольшие размеры, ими можно хорошо наесться.
- **Суши – это дешево.** Есть, конечно, и дорогие разновидности. Но зачастую можно уложиться в весьма скромный бюджет.

### Суши в Москве недорого: посмотрите, за что же клиенты так любят наш сервис

Какой, по-вашему, должна быть хорошая доставка суши в Москве? Мы внимательно изучили пожелания наших клиентов и учли их:

- Самое главное – то, что мы предлагаем своим клиентам самые вкусные суши в Москве. Рассказать об этом так, чтобы стало понятно, невозможно. Нужно хотя бы один раз попробовать. Что мы и предлагаем вам сделать!
- Мы осуществляем доставку в Москве больших суши и роллов. Если вы заказывали их в разных компаниях, то знаете, что в одних местах их делают большими, в других – маленькими, так, что буквально на один зубок. Наши суши-повара вас однозначно в этом отношении не разочаруют!
- У нас осуществляется бесплатная доставка суши по всему городу. Вы платите только за само блюдо. Но не платите за работу курьера, который осуществляет доставку.
- Очень быстрая доставка суши экспресс. Быстрее, чем у многих конкурентов. В среднем – за 60 минут после оформления заказа. Конечно, играет роль расстояние и пробки. Но наши доставщики всегда очень стараются.
- Доставка суши на дом в любое время суток. Да, у нас даже не бывает перерывов. Ведь вам может захотеться сделать заказ когда угодно. Мы

**Чтобы поисковик показал именно тот отрезок, который вам нужен, необходимо выполнить несколько шагов:**

1. В тексте страницы пишем абзац, длиной до 240 знаков. Лучше второй по счету.
2. Этот абзац должен логично вписываться в общую структуру текста.
3. Плотность ключевых слов в Абзаце должна быть больше, чем в любом другом абзаце текста, т.е. пишем оптимизированный Абзац.
4. Ключевое слово должно стоять как можно ближе к началу Абзаца.
5. По возможности ключевые слова должны быть прописаны в той форме, в которой его вводит пользователь в строку поиска.
6. Предложения, которые стоят перед и после Абзаца, не должны включать ключевых слов, иначе Яндекс и их захватит, и тогда целостность сниппета будет потеряна.
7. Предложения перед и после Абзаца не должны быть короткими, т.к. опять же их захватит Яндекс.

Но и это ещё не всё. Не менее важными являются настройки сниппета в Яндекс. Вебмастере. Эти настройки позволяют показать на странице выдачи адрес, время работы, специфику предприятия, данные о товарах и другое.

Сводка

▸ Диагностика

▸ Поисквые запросы

▸ Индексирование

▸ Ссылки

▾ Информация о сайте

Региональность

Оригинальные тексты

Регистр имени сайта

Товары и цены

Быстрые ссылки

▸ Инструменты

Права доступа

▸ Полезные сервисы

## Быстрые ссылки для

ankas.ru ▾

Сортировать по весу по URL

	Имя	URL
 <b>new</b>	Оборудование для АЗС ▾	<a href="http://azs.ankas.ru">http://azs.ankas.ru</a>
 <b>new</b>	Автосервисное оборудование ▾	<a href="http://as.ankas.ru">http://as.ankas.ru</a>
 <b>new</b>	Маслосменное оборудование ▾	<a href="http://oil.ankas.ru">http://oil.ankas.ru</a>
 <b>new</b>	Строительное оборудование ▾	<a href="http://st.ankas.ru">http://st.ankas.ru</a>
 <b>new</b>	Оборудование для горелок ▾	<a href="http://gor.ankas.ru">http://gor.ankas.ru</a>
 <b>new</b>	Контакты	<a href="http://ankas.ru/contacts">http://ankas.ru/contacts</a>
 <b>new</b>	JET - станки и оборудование ▾	<a href="http://jet.ankas.ru">http://jet.ankas.ru</a>
 <b>new</b>	Расходомеры	<a href="http://rdm.ankas.ru">http://rdm.ankas.ru</a>

 Использовать на выдаче

Сохранить

## 3.1. Рекомендации по составлению description

- ✓ Длина тега не должна превышать 150-200 символов с пробелами.
- ✓ Тег должен описывать содержание определенной страницы ресурса.
- ✓ Указывайте наиболее важную информацию, размещая ключевые слова в начале тега.
- ✓ Description не должен повторять title.
- ✓ Также как и title, мета-тег Description должен быть написан для людей.

```
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, minimum-scale=1.0, shrink-to-fit=no">
  <meta name="format-detection" content="telephone=no">
  <title>Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом</title>

  <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico">
  <link rel="icon" type="image/png" href="/assets/favicon/favicon-16x16.png" sizes="16x16">
  <link rel="icon" type="image/png" href="/assets/favicon/favicon-32x32.png" sizes="32x32">
  <link rel="icon" type="image/png" href="/assets/favicon/favicon-96x96.png" sizes="96x96">
  <link rel="icon" type="image/png" href="/assets/favicon/favicon-196x196.png" sizes="196x196">

  <link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57" href="/assets/favicon/apple-touch-icon-57x57.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60" href="/assets/favicon/apple-touch-icon-60x60.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="/assets/favicon/apple-touch-icon-72x72.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="76x76" href="/assets/favicon/apple-touch-icon-76x76.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114" href="/assets/favicon/apple-touch-icon-114x114.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="/assets/favicon/apple-touch-icon-120x120.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144" href="/assets/favicon/apple-touch-icon-144x144.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="/assets/favicon/apple-touch-icon-152x152.png">

  <meta name="msapplication-TileColor" content="#FDCA00">
  <meta name="msapplication-TileImage" content="/assets/favicon/mstile-144x144.png">
  <meta name="yandex-verification" content="4da5f9b3e690cd60" />
  <meta itemprop="name" content="Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом">
  <meta property="og:title" content="Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом" />
  <meta name="twitter:title" content="Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом">

  <meta itemprop="image" content="http://www.vengo-trade.ru/upload/iblock/1d9/rezervuar-rgs_10-m3_1-st-1-s_10-m3_econom.jpg">
  <meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
  <meta name="twitter:image:src" content="http://www.vengo-trade.ru/upload/iblock/1d9/rezervuar-rgs_10-m3_1-st-1-s_10-m3_econom.jpg">
  <meta property="og:type" content="article" />
  <meta property="og:image" content="http://www.vengo-trade.ru/upload/iblock/1d9/rezervuar-rgs_10-m3_1-st-1-s_10-m3_econom.jpg" />

  <meta property="og:image:width" content="450" /><meta property="og:image:height" content="450" />
  <meta itemprop="description" content="Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом для АЗС">
  <meta property="description" content="Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом для АЗС">
  <meta property="og:description" content="Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом для АЗС"/>
  <meta name="twitter:description" content="Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом для АЗС">
  <meta name="description" content="Резервуар горизонтальный РГС одностенный односекционный для хранения до 10 м3 эконом для АЗС"/>
```

# Основные правила написания seo текстов

## 1. Уникальность текста.

Не важно пишете текст самостоятельно или заказываете, в любом случае его стоит проверить на уникальность. Делается это при помощи специальных сервисов или программ, таких как Advego Plagiatus, Etxt Антиплагиат и прочих. Уникальность должна быть не ниже 90%.

## 2. Ограниченный объем текста.

### Ограниченная длина заголовка.

При формировании заголовка старайтесь укладываться в 70 символов.

## 4. Вхождение ключевого слова (запроса) в заголовок страницы.

Придумывайте короткие, но броские заголовки с вхождением в ключевой запрос, при том не забывайте что заголовки в поисковой выдаче читаются людьми, и от заголовка зависит перейдут они к вам на сайт или нет. К примеру если вы пишете текст под запрос: Купить айфон 6 плюс. То и заголовок должен быть: Купить айфон 6 плюс, а не Купить супер модный телефон.

## 5. Текст пишется для людей.

При написании текста учитывайте то что чем выше поведенческие факторы сайта, тем лучше ранжируются запросы в выдаче поисковиков. Так что чем дольше задержаться люди на вашем сайте тем лучше, а для того нужно писать интересно, а не всякую ересь.

## 6. Принцип перевернутой пирамиды.

Это один из классических принципов написания текстов, часто используемый в PR и журналистике. Суть данного принципа заключается в том, что самая важная информация помещается в верхней части контента, а не особо интересные детали уводятся ближе к низу.

Такое же правило желательно применять к использованию ключевых запросов в тексте. Т.е. максимальная плотность ключей в тексте, должна быть сосредоточена в верхней части контента.

## **7. Разумная плотность ключевых слов.**

Здесь вспоминаем вышеуказанное правило – пишем в первую очередь для людей, так что готовый текст должен легко читаться и не выглядеть «переспамленным».

Рекомендуемая плотность использования ключей – 4-6%. В некоторых тематиках может отличаться.

## **8. Ограниченная длины Description.**

При формировании Description старайтесь укладываться в 156 символов.

## **9. Вхождение ключевого запроса в Description.**

При формировании Description старайтесь выбрать (или писать) текст с прямым вхождением в ключевой запрос.

## **10. Форматирование текста.**

Старайтесь по полной использовать инструменты для форматирования текста. Обязательно используйте подзаголовки (h2, h3, ..., h7), разбивайте текст на абзацы (p), если есть какие либо перечисления используйте маркированные списки (ul>li), выделяйте важное тегом strong и так далее. PS. тегом strong, рекомендуется выделять не сами ключевые слова как это делают многие, а важные с точки зрения смыслового содержания фразы из текста (можно, а может и нужно с вхождением ключевого запроса).

## **11. Использование синонимов ключевых слов.**

Если вы пишете текст под запрос «купить телефон», не обязательно упорно повторять основной запрос в тексте, его местами можно заменить синонимом (например «приобрести телефон (или телефонный аппарат)»), такой принцип сейчас используется в PR и журналистике и поисковики относятся к нему хорошо.

