

Описание коммуникационного PR агентства

Презентацию подготовила
Зайцева Елизавета
Ученица факультета «маркетинг»
Группа 1116

Grey Moscow

Агентство интегрированных коммуникаций Grey Moscow было открыто в 1993 году в Москве. Компания является представительством международного агентства Grey Worldwide и предоставляет широчайший спектр услуг во всех отраслях маркетинга и в рекламной сфере.

The logo for Grey Moscow features the word "GREY" in a large, bold, orange sans-serif font. Below it, the word "moscow" is written in a smaller, grey, lowercase sans-serif font.

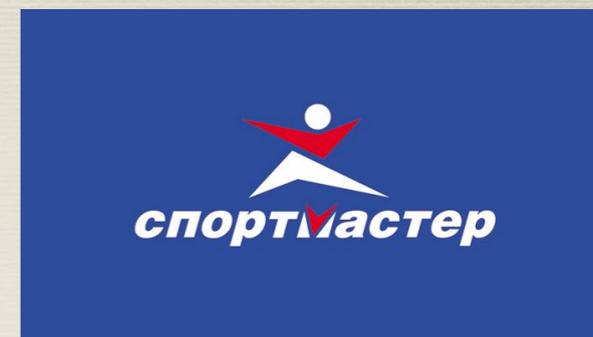
GREY
moscow

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ

- Стратегическое планирование
- Брендинг и графический дизайн
- Креатив в рекламе
- Прямой маркетинг
- PR

КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ

- MasterCard,
- Сбербанк
- Volvo,
- Gillette,
- General Motors,
- Спортмастер,
- Pantene Pro-V,
- Escada,
- Ведомости и другие.

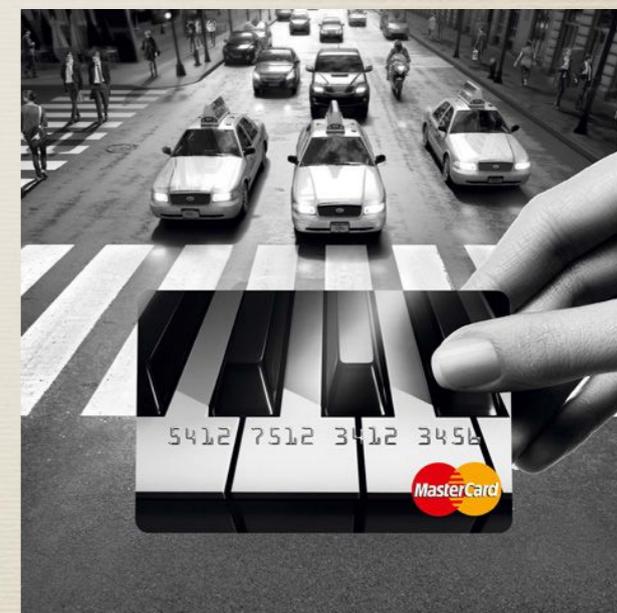


Интересные факты

- агентство с 1996 года является национальным членом Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР);
- имеет многочисленные награды международных фестивалей и конкурсов рекламы (Белый квадрат, Meribel Crystal Awards, Golden Hammer и другие)

Примеры рекламных кампаний

1. MasterCard бесценные города



Примеры рекламных кампаний

2. Моторное масло G-Energy



Примеры рекламных кампаний

3. Chevrolet Orlando



Примеры рекламных кампаний

4. Сбербанк



Спасибо за внимание!