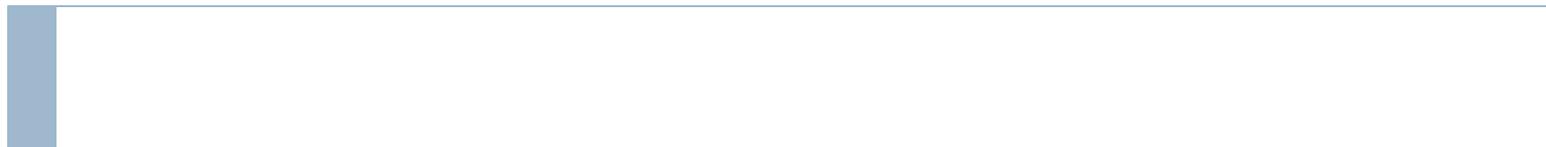
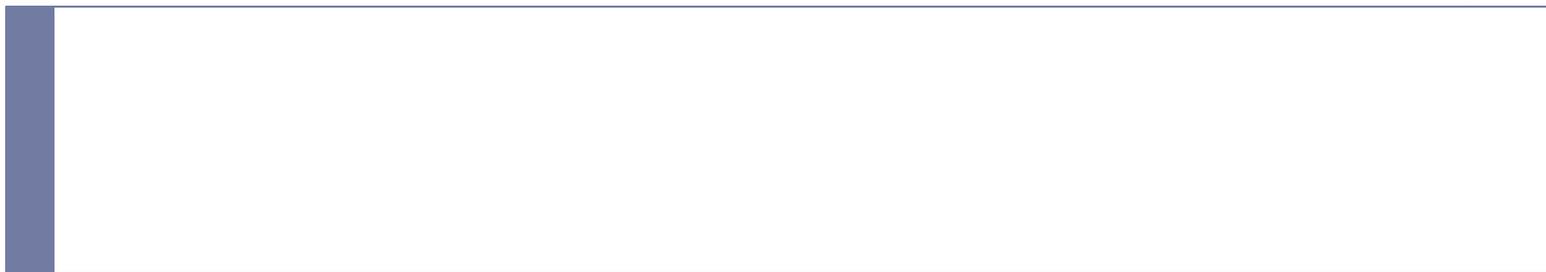


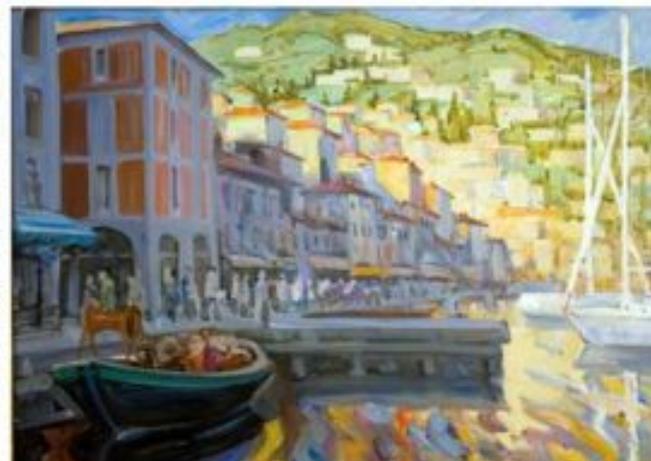
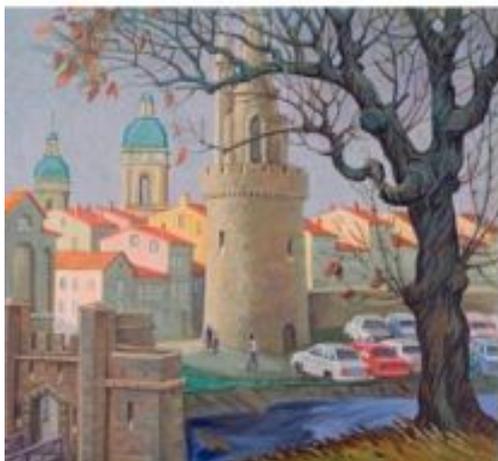
АНО «Санкт-Петербургский центр гуманитарных программ»

занимается разработкой и реализацией гуманитарных акций в области культуры и искусства, в том числе организацией и проведением фестивалей, конкурсов и праздников, способствующих сохранению единого культурного пространства, развитию межнациональных, межрегиональных и межгосударственных культурных связей.



Объект исследования:

- Анализ актуальности картин на рынке искусств
- Целевая аудитория и покупатели



Цель и задачи исследования:

- Узнать что делать с коллекцией картин
- Избавиться от фондов из коллекции, не представляющих культурной ценности



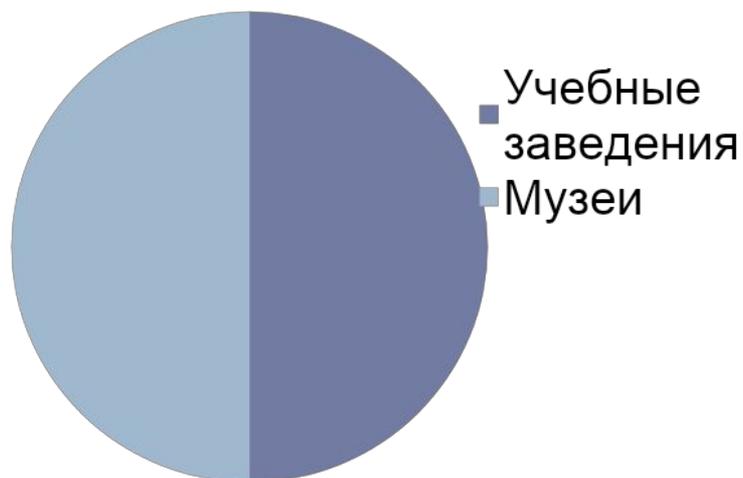
Методы и график исследования

- На наш взгляд, самым эффективным способом решения поставленных задач является один из методов качественного сбора информации – глубинное интервью. Данный подход обеспечит получение полноценной, всесторонней информации. Выбор респондентов (преподаватели художественных вузов и работники музеев) обеспечит авторитетность данных. Далее будет представлен график исследования, включающий информацию о датах проведения, месте, количестве опрашиваемых.

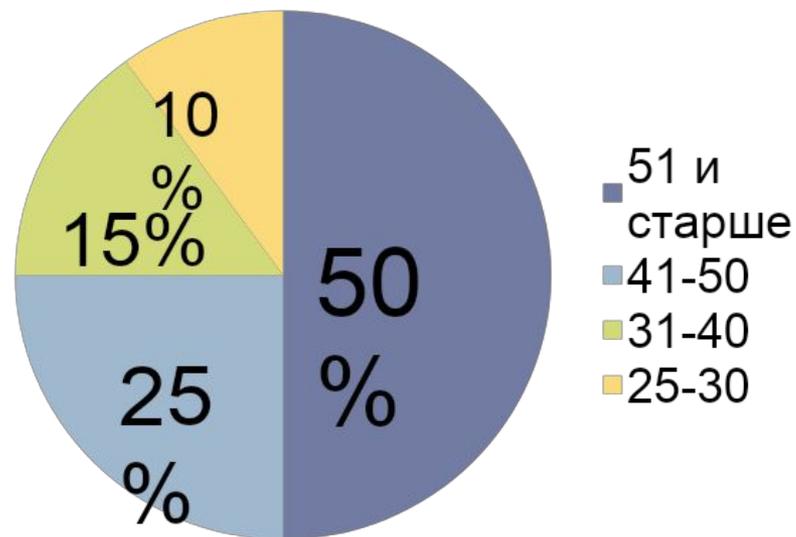


Графики исследований

Места проведения



Возрастная категория



Время проведения исследования 1 марта - 5 апреля 2017 года.





1

2

3

4

1. Александрова Р.И. 20 лет. Членство в исследовательской организации РБК. Опыт исследований 2 года. Знание англ.языка отсутствует. Неполное высшее образование в сфере Рекламы и PR.
2. Земских К.С. 20 лет. Членство в исследовательской организации РБК. Опыт исследований 6 лет. Уровень английского Intermediate. Неполное высшее образование в сфере Рекламы и PR.
3. Абрамов Д.В. 20 лет. Членство в исследовательской организации РБК. Опыт исследований 4 года. Уровень английского Pre-Intermediate. Неполное высшее образование в сфере Рекламы и PR.
4. Седова Д.Д. 20 лет. Членство в исследовательской организации РБК. Опыт исследований 9 лет. Уровень английского Advanced I. Неполное высшее образование в сфере Рекламы и PR.
5. Балаганская А.К. 20 лет. Членство в исследовательской организации РБК. Опыт исследований 1 год. Уровень английского Elementary. Неполное высшее образование в сфере Рекламы и PR.