

# **Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов**

Выполнил студент  
группы ОДЛ 02-18  
Волкова В.А.



✓ Актуальность данной работы заключается в том, что необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьём и материалами необходимого ассортимента и качества.

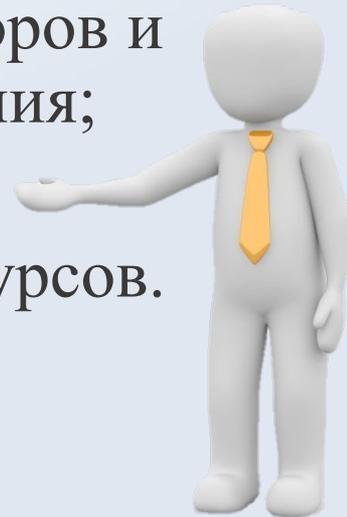
✓ Целью данной работы является оценка эффективности закупок материальных ресурсов.

## Цели отдела закупок любой производственной организации:

- приобретать товар по наиболее выгодной цене;
- поддерживать высокую оборачиваемость товарных запасов;
- гарантировать доставку товаров на фирму;
- приобретать товар наилучшего качества.

## Задачи, относящиеся к закупочной логистике:

- определение потребности в материальных ресурсах;
- поиск, анализ данных, выбор поставщиков;
- заключение договоров и контроль исполнения;
- получение материальных ресурсов.

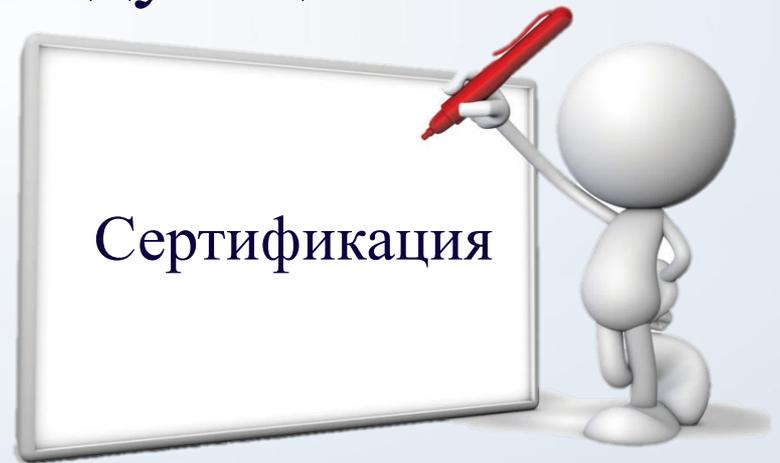


Для эффективного функционирования  
отдел закупок должен обладать  
полномочиями на принятие решений при  
совершении закупок в следующих областях:

Выбор  
поставщика



Сертификация



Метод  
ценообразования



Контроль над  
контактами с  
поставщиками



# При организации закупок используют следующие методы:

1

Регулярные закупки мелкими партиями

2

Закупка товара одной партией

3

Ежедневные закупки по котировочным ведомостям

4

Получение товара по мере необходимости

Существуют три основных показателя, по которым осуществляется контроль деятельности закупочного отдела:

Надежность



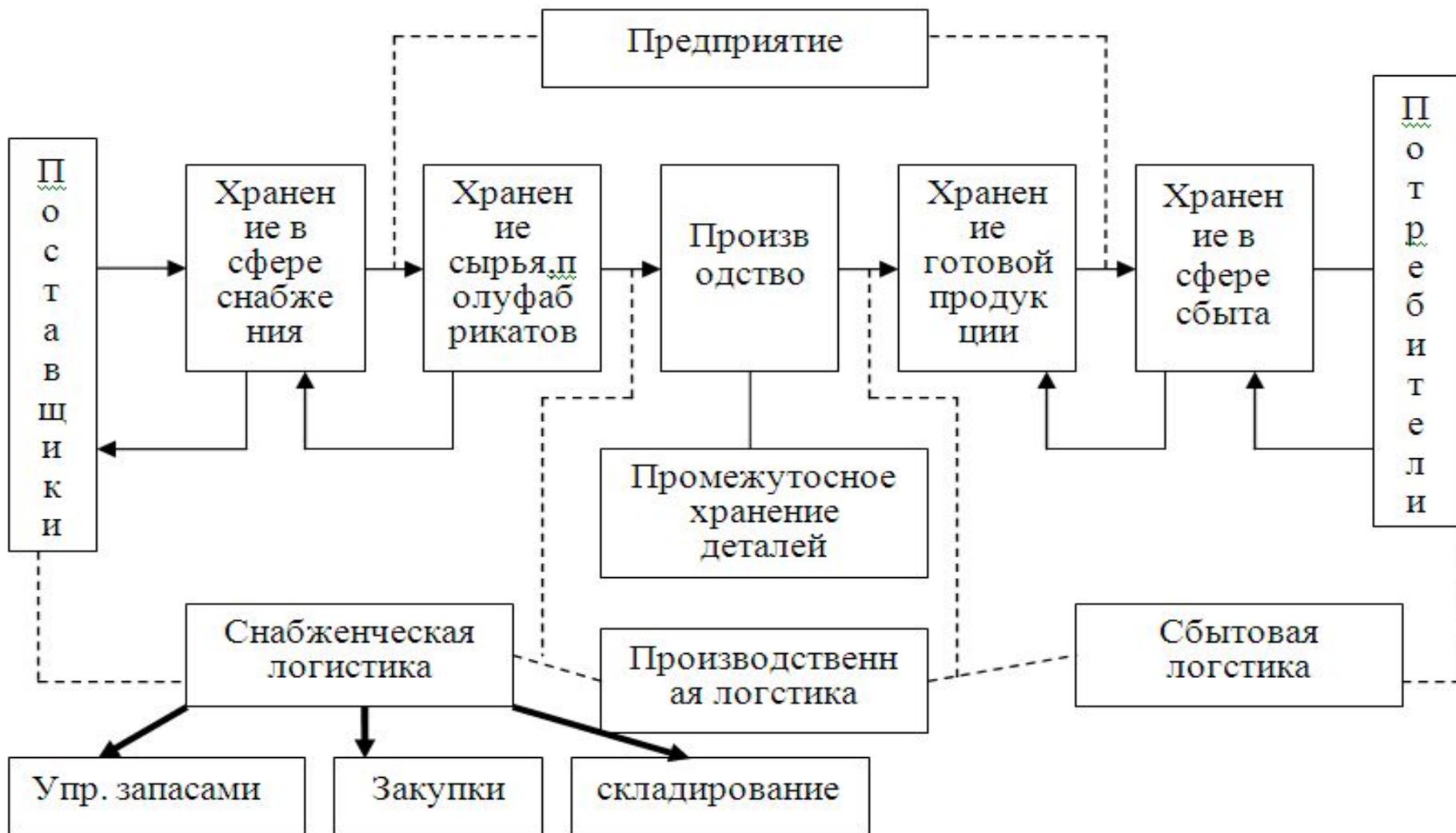
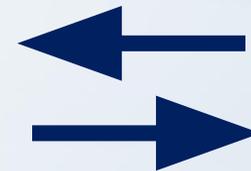
Время



Цена



# Логистическая цепь: Информационный поток Материальный поток



В данной работе был  
рассмотрен процесс  
закупок  
материальных  
ресурсов

