



WHITE
BIO



Интервью (английское interview – беседа) – целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, ТВ). В другой интерпретации, интервью – опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся журналистом с целью публикации или вещания в СМИ. Если обратиться к семантике английского слова интервью, то оно состоит из префикса inter, имеющего значение взаимодействия, взаимонаправленности, и слова view, одно из значений которого – взгляд, мнение. Стало быть, интервью – обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями. Является одним из методов получения информации в журналистике и социологии.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧИ, ПОСТАВЛЕННОЙ ЖУРНАЛИСТОМ, ИНТЕРВЬЮ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ:

- 1. Протокольное интервью.** Проводится с целью получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства. В качестве интервьюируемого выступает, соответственно, официальное лицо высокого ранга.
- 2. Информационное интервью.** Цель - получение определенных сведений. Данный тип интервью входит в состав информационно-публицистических программ.
- 3. Интервью-портрет** - особая разновидность телеинтервью, цель которого – по возможности наибольшее раскрытие личности собеседника. В данном случае преимущество имеют социально-психологические эмоциональные характеристики интервьюируемого, выявление его системы ценностей. Такой вид интервью очень часто выступает как составная часть экранного очерка.
- 4. Дискуссия** ставит задачу выявить различные точки зрения или пути решения социально значимых вопросов.
- 5. Интервью-анкета** используется для выяснения мнений по определенному вопросу у различных собеседников. Чаще всего это серия интервью, в которых разным участникам задается один и тот же вопрос. Оно проводится, как правило, вне студии.

ПЕРЕЙДЁМ К МЕТОДИКЕ. ЧТО ДОЛЖЕН СДЕЛАТЬ ЖУРНАЛИСТ, ЧТОБЫ ИНТЕРВЬЮ ПОЛУЧИЛОСЬ УСПЕШНЫМ? ВЕДЬ ИМЕННО ВЛАДЕНИЕ ЭТИМ ЖАНРОМ ОПРЕДЕЛЯЕТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ЖУРНАЛИСТА.

Во-первых: журналист должен определиться с целью и задачей интервью.

Исходя из цели и задачи, журналист может определить, в какой программе пойдёт изготовленный материал. Затем, определившись с темой, журналист может выбрать вид интервью. В зависимости от вида интервью складывается модель поведения журналиста. К примеру, если стоит задача получение информации и разъяснений о новом законопроекте, материал изготавливается для новостной программы, а само интервью имеет вид протокольного, будет нелепо, если журналист будет придерживаться партнерского или конфликтного стиля ведения интервью.

Во-вторых: определившись с первостепенными вещами, такими как стиль ведения, вид, программа, нужно придумать тему интервью. Она должна быть неизбитой, актуальной, интересной, а в идеале и общественно значимой. Определившись с темой, следует рассмотреть и выбрать кандидатуру интервьюируемого.

В-третьих: журналист собирает предварительную информацию о теме, герое. Можно встретиться с его коллегами родственниками или с героем лично. Обговорить все важные моменты. Затем составляет список вопросов и согласовывает его с интервьюируемым. Далее, когда подготовительный этап пройден, наступает очередь за основным этапом, то есть непосредственно интервью. Итак, встретившись с героем интервью, следует настроить его на нужный лад. Затем уточнить анкетные и другие данные, контактную информацию и всё остальное, что может понадобится в закадровом тексте или в оформлении титров. Далее предварительно ознакомиться с тезисами, которые будут оглашены в эфире. И только потом переходить к записи интервью на видеокамеру.

Последний этап – это обработка информации, то есть монтаж сюжета или программы. Желательно окончательный результат накануне выхода в эфир согласовать с героем материала, чтобы обезопасить себя от ошибок или искажения информации. Выполнение перечисленных приемов может занять немало времени, так как только тщательная, квалифицированная подготовка - гарантия качественного конечного продукта.

ПРИМЕР ХОТЕЛОСЬ БЫ ПРИВЕСТИ НА «AGENT ШОУ» С АНАСТАСИЕЙ ИВЛЕЕВОЙ

«Agent шоу» - это не банальное интервью с героем программы. В каждом выпуске звезду ждёт настоящий перформанс и специальные задания, во время которых @agentgirl на правах ведущей будет задавать вопросы от обычных людей и даже коллег «по цеху». Каждый новый эфир посвящён одному гостю, в котором он рассказывает о предстоящих событиях его жизни, профессиональной и публичной. Главное преимущество - народный юмор в неповторимом стиле Ивлеевой, который уже пришёлся по вкусу более чем 8 миллионам подписчиков в Инстаграм, более чем 1 миллиону подписчиков в ютуб, а также многомиллионной аудитории самого известного тревел-шоу на российском телевидении «Орел и Решка».

Agent шоу можно назвать примером интервью-портрета, ведущая задает нестандартные вопросы, чтобы показать героя с неизвестной для зрителя стороны. Подобный проект особенно интересен для молодого зрителя.



Гостями шоу Ивлеевой становятся медийные личности, имена которых на слуху у молодежи и не только. Героями выпусков стали такие личности, как Александр Гудков, Тима Белорусских, Максим Галкин, Олег Газманов и Мигель. Формат этого шоу для you tube, но в дальнейшем шоу планирует переехать на телеканал Пятница, как говорит сама ведущая.



Мигель

37 лет, хореограф, режиссер, продюсер. Самый русский кубинец и самый кубинский россиянин. Стал известен всей стране в 2004 году, приняв участие в «Фабрике звезд». Сегодня Мигель бессменный наставник и член жюри шоу «Танцы», креативный продюсер одного из крупнейших танцевальных центров и создатель собственно

Распространенная ошибка начинающих интервьюеров — убеждение, что спрашивать легче, чем отвечать. Любое общение журналиста с людьми требует высочайшего профессионального мастерства.

Ивлеева разогревает гостей шоу в неформальной обстановке, подружески располагает к себе интервьюируемого.

В такой рубрике, как Тир Правды, присутствует 15 интересных вопросов, распределенных по тематикам, герой может сам попытаться лопнуть интересный для него шарик, чтобы выбрать тему вопроса. Вопросы могут быть довольно провокационными, нужно смело отвечать, права уваливать нет. Формат интересный, вопросы животрепещущие, внимание зрителя приковано.



СПАСТИ ЛЮБИМКУ

Вечный хит Агент-Шоу Лэнга! Обрушится ли вал неприятностей на голову «любимки», Мигеля, зависит только от него. Вопросы сегодня посвящены их отношениям, а еще такой галеккой и в то же время близкой Кубе.



Шоу без сомнения можно назвать провокационным, Ивлеева выводит инетрвьюируемого на эмоции, что способствует ярким ответам и раскрытию портрета гостей шоу.

Самое свежее видео на канале набрало почти 3 миллиона просмотров, максимальное количество достигает почти 7 миллионов просмотров.

На шоу охотно идут интересные и смелые медийные личности, благодаря этому проекту зритель может увидеть и узнать их с совершенно новой и неизвестной стороны.

**ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ПОДГОТОВИЛА
ФЕДОРЕНКО ВЕРОНИКА
ФКМ-ЖУР-Б-О-2-2018-2**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

