

Организация туризма

- Слово «туризм» происходит от корневой основы «тур», что означает прогулка, путешествие

- В Большой советской энциклопедии (1971. - Т. 26) туризм определяется как путешествие в свободное время; один из видов активного отдыха; наиболее эффективное средство удовлетворения рекреационных потребностей - оздоровление, познание, восстановление производительных сил человека; составная часть здравоохранения, физической культуры; средство духовного, культурного и социального развития личности

- **ТУРИЗМ** – временные путешествия людей в оздоровительных, познавательных, оздоровительных, развлекательных, религиозных и иных целях **без занятия оплачиваемой деятельностью** в стране временного пребывания.
- Основными **характерными чертами** туризма являются - выезд за пределы обычной среды, временный характер передвижения, цели поездки.

- **Основными характерными чертами** туризма являются - выезд за пределы обычной среды, временный характер передвижения, цели поездки.
- Под **субъектом туризма** понимается турист, который ищет возможности удовлетворения своих потребностей путем получения специфических туристских услуг.
- **Туристский регион** – это территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов.

- Туристский регион должен отвечать следующим основным требованиям: иметь объекты туристского интереса, предоставлять необходимые для удовлетворения потребностей туристов услуги.
- Основные макрорегионы мира: **Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Южно-Азиатский, Ближневосточный.**
- **Туристская индустрия** – это совокупность предприятий материального производства и непроизводственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристских услуг, освоение и эксплуатацию туристских ресурсов, а также создание материально-технической базы туризма.

- **Туристские организации** – это государственные и общественные организационно-правовые структуры, регулирующие и координирующие развитие туризма в регионе, обеспечивающие условия эффективного функционирования системы туризма.
- **Ценность** природно-географических и культурно-исторических **факторов** в туризме - богатство природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования.

Факторы развития туризма:

- **Экономические факторы** - зависимость от экономического положения государства, доходы населения, уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма.
- **Социальные факторы** - увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), приток новых потенциальных туристов и и задействия местного населения для обеспечения приезжих.
- **Демографические факторы** - численность населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастная структура (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей.
- **Политико-правовые факторы** - политическая обстановка в мире и отдельных странах; политика открытия границ; смягчение административного контроля в сфере туризма; унификация налоговой и денежной политики.

- **Сезонность в туризме** - это свойство туристских потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении небольшого периода времени.
- **Типы туризма** - внутренний, въездной, выездной
- **Категории коммерческого туризма:**

туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм.

Рекреационный туризм – это вид туризма, осуществляется с целью отдыха, оздоровления, восстановления и развития физических, психологических и эмоциональных сил, самый распространённый вид туризма.



- Типы туризма выделяются по целевой функции, мотивам и результатам занятий туризмом:
- спортивный,
- рекреационный,
- реабилитационный,
- профессионально-прикладной,
- учебный,
- культурно-познавательный,
- культурно-развлекательный,
- экскурсионный,
- краеведческий,
- приключенческий,
- экспедиционный,
- деловой,
- коммерческий,
- комбинированный,
- программный.

- **Лечебный (медицинский) туризм** – это вид туризма, обусловлен потребностью в лечении различных заболеваний.
- **Познавательный туризм** – это поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой с
- **Деловой туризм** - деловой туризм охватывает путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания.

- **Этнический туризм** – туризм преследует цель посещения туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких.
- Туризм бывает **организованный** (коммерческий) и **неорганизованный** (самостоятельный) туризм.
- В туризме выделяют следующие формы:
индивидуальная (до 5 человек), **групповая** (от 6 человек и выше).

- Потребности туристов подразделяются на три группы: основные, специфические, дополнительные.
- **Основные потребности** - потребности в передвижении, проживании и питании.
- **Специфические потребности** - потребности во впечатлениях, развлечениях, деловых встречах, курортном обслуживании.
- **Дополнительные потребности** - услуги предприятий сервиса, торговли, культурных и развлекательных учреждений.

- **Прямое влияние туризма на экономику** — это результат расходов туристов на покупку услуг и товаров туризма.
- **Косвенное влияние туризма на экономику** — это расходы туристов повышают доход туристского региона, что, в свою очередь, ведет к цепной реакции: расход — доход — расход и т.д.

- **Турист** – это посетитель, осуществляющий хотя бы одну ночевку в коллективном или частном средстве размещения в посещаемом месте.
- **Экскурсант** – посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 часов (без ночевки).
- **Международный турист** – это посетитель, путешествующий в какую-либо страну, не являющуюся страной обычного места жительства и находящуюся за пределами основной среды данного лица, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, главной целью которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране, и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или частном средстве размещения в посещаемой стране.

- **Внутренний турист** - это посетитель, постоянно проживающий в какой-либо стране и путешествующий в определенное место, находящееся в этой стране за пределами обычной среды данного лица, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте, и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или частном средстве размещения в посещаемом месте

- **Туристский продукт** — это результат общественного труда в виде туристских услуг, обладающих потребительной стоимостью. В самом широком понимании туристским продуктом является любой вид туристских услуг.
- **Туристские услуги** — это целесообразная производственная деятельность, удовлетворяющая потребности туристов и не принимающая, как правило, материальной формы.

- **Тур** – это комплекс различных видов услуг, объединенных главной целью путешествия и предоставляемых в определенный срок по определенному маршруту с заранее установленной программой.
- **Туристский маршрут** – это заранее спланированный путь передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью предоставления им предусмотренных программой обслуживания услуг.

- **По цели** туристские маршруты подразделяют на следующие виды: тематические, походные, физкультурно-оздоровительные.
- **По характеру передвижения** туристские маршруты подразделяют на следующие виды: линейные, радиальные, кольцевые.
- **Тематические** туристские маршруты – это маршруты с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности.
- **Походные** туристские маршруты – это маршруты с активными способами передвижения.
- **Физкультурно-оздоровительные** туристские маршруты – это маршруты с экскурсионным обслуживанием познавательной направленности и с активными способами передвижения.
- **В зависимости от способа передвижения** туристские маршруты бывают следующих видов: автомобильные, автобусные, теплоходные, авиационные, железнодорожные, комбинированные.

- По территориальному признаку туристские маршруты классифицируются на следующие виды: **международные, внутренние, региональные, местные.**
- **Линейным** называется такой маршрут передвижения, на котором начало и окончание маршрута происходят в разных пунктах.
- **Радиальным** называется такой маршрут передвижения, на котором туристы постоянно пребывают в одном пункте, реализуя программу поездок и экскурсий в других пунктах и возвращаясь обратно.
- **Кольцевым** называется такой маршрут передвижения, на котором старт и финиш находится в одном пункте.

- **Туристское обслуживание** — это совокупность видов деятельности, обеспечивающих туристам различные удобства при покупке и потреблении услуг и товаров во время путешествия и пребывания вне постоянного места жительства
- **Программа обслуживания** - документ, содержащий исчерпывающую информацию с указанием дат и времени предоставления туристам оплаченных ими услуг
- **Классы обслуживания** - класс «люкс», первый класс, туристский класс, экономический класс. Нужны для обозначения качества предоставляемых услуг

- **Ваучер** - официальный документ, подтверждающий оплату предусмотренных программой обслуживания услуг и являющийся основанием для их получения туристом или группой туристов. Разновидностью ваучера является **путевка**.
- **Туриндустрия** - совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов и создание материально-технической базы туризма.

- **Туроператор** – это субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий на основе лицензии деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта
- **Турагент** – это субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий на основе лицензии деятельность по продвижению и реализации туристского продукта

- **Туроператорская деятельность** — это деятельность по формированию, продвижению и реализации потребителям туристского продукта как напрямую, так и при посредничестве турагентов.
- **Турагентская деятельность** — это деятельность по продвижению и реализации туристского продукта потребителю.
- Отличается только тем, что первый занимается не только продвижением и реализацией туристского продукта, но и его формированием.

- **Объекты туристского интереса** - это места, привлекательные для туристов благодаря естественным или искусственно созданным чертам.
- **Туристские интерес** – это перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и (или) потенциальная возможность удовлетворения его потребностей в конкретном туристском продукте.
- **Туристские впечатления** — это комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта.

- **Туристские ресурсы** – это совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для использования в процессе и в целях туризма
- **Природные ресурсы** – это компоненты природной среды, используемые для организации отдыха и оздоровления людей
- **Культурно-исторические ресурсы** в туризме это памятники истории и культуры, культовые сооружения, мемориальные места, народные промыслов и вся социокультурная среда с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной жизни

- **Концепция устойчивого туризма** означает осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом.
- **Курорт** - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.
- **Основные функции курорта** - оздоровительная, реабилитационная, профилактическая, анимационно-досуговая.

- **Принципы концепции устойчивого развития** туризма - рациональное использование природного и культурного потенциала, переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов.
- **Тур** - основной вид туристского продукта, представленного на туристском рынке, производимый туристскими предприятиями и представляющий собой комплекс услуг или товаров туристского назначения, объединенных общей целью путешествия?
- **Гостеприимство в туризме** – это профессиональное требование, искусство дать людям почувствовать, что им рады.

- **«Пэкидж-тур»** - жесткий, заранее спланированный (до контакта с клиентом) набор услуг, ориентированный на определенный вид туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст
- **Основной комплекс услуг тура:** транспортировки (перевозки), проживания, питания, программные
- **Проектирование тура** состоит из следующих этапов: установление нормируемых характеристик тура, установление технологии процесса обслуживания туристов, разработка технологической документации, определение методов контроля качества, анализ проекта
- **Реклама в туризме** – это оплаченная форма неличного представления туристского продукта и формирования спроса на него, а также создания имиджа туристского предприятия

- **Ёмкость номерного фонда** - это количество номеров гостинице.
- **К коллективным средствам размещения относят** гостиницы, дома, коттеджи, сдаваемые в наем
- **Гостиница** – это коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, имеющее единое руководство и предоставляющее набор услуг
- **Типы гостиниц** - высокого класса, среднего класса, апарт - отели и гостиницы экономического класса.

- **Место (койко-место)** – это площадь с кроватью, предназначенная и пригодная для пользования одним человеком.
- **Номер** – это помещение, состоящее из одного или нескольких мест.
- **Символом** для обозначения категорийности гостиницы по уровню комфорта **является звезда.**
- **Три основные формы обслуживания в питании:** питание, оплаченное туристом; питание, не включенное в стоимость турпакета и предоставляемое за дополнительную плату; самообслуживание.

- **Оплаченное питание означает**, что все расходы на питание включены в стоимость гостиничного номера или тура.
- **Самообслуживание в питании означает**, что туристы либо сами готовят себе пищу, либо питаются в ресторанах, кафе и других заведениях питания как обычные посетители
- **Основные службы гостиницы:** службы приема и размещения гостей, службу горничных и техническую службу, службы маркетинга и питания, служба безопасности
- **По категориям** транспорт подразделяется на воздушный, сухопутный, водный

- **Сухопутный транспорт** подразделяется на железнодорожный, автобусный и автомобильный (вместимостью до 8 человек)
- **Основные классы** обслуживания на борту воздушного судна: первый, бизнес-класс, экономический класс.
- **Виды питания** на борту воздушного судна: завтрак, горячий обед или ужин, холодные закуски, многоразовое питание, спецпитание
- **Багаж** делится при путешествии на самолете на багаж и ручную кладь.

- **Лоукостер** это авиакомпания, которая продает билеты по очень низким ценам
- **Типы предприятий питания:** ресторан, кафе, бар
- **Критерии классификации гостиниц:** уровень комфорта, вместимость, месторасположение, обеспечение питанием
- **Трансфер** – это осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать и наоборот