

Классификация организаций

Тема 7

Цель изучения темы 7 – изучение классификации организаций.

Задачи:

1. Выявить необходимость систематизации и типологии организаций.
2. Рассмотреть исторический аспект типологизации организаций.
3. Проанализировать критерии классификации и дать характеристику организациям по выделенным признакам.

Структура презентации

1. Необходимость систематизации и типологии организаций.
2. Исторический аспект типологизации организаций.
3. Критерии классификации и характеристика организаций.

1. Необходимость систематизации и типологии организаций

- ▶ Современный мир представляет собой многообразие организаций, которые отличаются друг от друга критериями, посредством которых их и пытаются классифицировать, хотя зачастую сделать это очень трудно.
- ▶ Как следствие, в науке появилась проблема проведения разграничения различных типов организаций и отнесения того или иного предприятия к определённой классификационной группе.
- ▶ На сегодня методы организационной систематики разработаны слабо, хотя в научных статьях и учебной литературе существует достаточно большое количество типологий.

Необходимость систематизации и типологии организаций

Системология рассматривает проблемы систематизации организаций. В ней, критерий определяется как средство суждения, признак, на основании которого производится оценка, определение или классификации чего-либо.

В любой науке классификация занимает особое место, т.к. она способствует упорядочиванию элементов сложной системы, что позволяет качественно облегчить изучение данной системы. В теории организации системология позволяет определить место организаций и создать их стройную классификацию.

Причины классификации организаций

- ▶ обнаружение сходных по каким-либо параметрам организаций, что позволяет создать минимум методик для их изучения и совершенствования;
- ▶ включение организации в ту или иную группу позволяет определить их отношение к налоговым и другим льготам;
- ▶ для написания научных работ (курсовых, выпускных, диссертаций) по управленческим наукам:
 - ▶ 1. Классификация может использоваться как метод исследования.
 - ▶ 2. В работах подобного жанра даётся характеристика объекта исследования (организация с присущей ей системой управления, целями и связями с внешней средой).

2. Исторический аспект типологизации организаций

- ▶ Если рассматривать организацию как разновидность социальных систем, то в процессе становления и развития типологии организаций самой древней, по нашему мнению, является семья.
- ▶ Типами семейных организаций являются *моногамия* (наличие у человека только одного брачного партнёра) и *полигамия* (наличие у человека одновременно нескольких брачных партнёров).
- ▶ На основе семьи развились впоследствии организационные структуры *рода, племени, общины, поселения, народности, нации, государства* и другие виды социальных, экономических организационных объединений.

Исторический аспект типологизации организаций

- ▶ Для средневековья характерной особенностью экономической жизни являлась цеховая организация. Цехи - это объединения ремесленников определённой профессии в пределах данного города. Появление цехов шло почти одновременно с возникновением городов: в Италии - X в., во Франции, Англии, Германии и Чехии - XI-XII вв., хотя официальное оформление цехов происходит позже. Ремесленные корпорации (цехи) существовали и в русских городах (Новгород).
- ▶ С развитием промышленности цеховая организация ремесленников начала расширяться.
- ▶ На смену ей пришёл другой тип организации - мануфактура.

Исторический аспект типологизации организаций

- ▶ Усложнение организации производственного процесса и вызванная этим необходимость весьма значительных капиталовложений решающим образом способствовали концентрации производства и капитала. Поэтому мануфактурное производство периода свободной конкуренции в ряде отраслей постепенно сменилось монополией. Формы монополистических объединений были различными: картели, синдикаты, тресты, концерны и пр.
- ▶ К концу XIX в. в экономической жизни промышленно развитых стран отчётливо проявилась тенденция к сращиванию банковского и промышленного капитала, т.е. к образованию *финансового капитала*.
- ▶ Дальнейшая интеграция организационных типов дала миру разнообразные крупные формы организаций: финансово-промышленные группы, транснациональные компании и др.

3. Критерии классификации и характеристика организаций

- ▶ 1) отраслевая принадлежность;
- ▶ 2) размер;
- ▶ 3) самостоятельность принятия решения;
- ▶ 4) время действия;
- ▶ 5) сезон активного действия;
- ▶ 6) масштаб производства;
- ▶ 7) специализация производства;
- ▶ 8) номенклатура выпускаемой продукции;
- ▶ 9) степень распространённости;
- ▶ 10) сфера и масштаб деятельности;
- ▶ 11) статус организации по отношению к своим сотрудникам
- ▶ 12) взаимодействие с внешней средой;
- ▶ 13) принцип легитимности;
- ▶ 14) взаимодействие с человеком;
- ▶ 15) доминирующий фактор производства;
- ▶ 16) степень формализации;
- ▶ 17) структура гражданского общества;
- ▶ 18) источник финансирования;
- ▶ 19) организационно-правовая форма;
- ▶ И др.

Отраслевая принадлежность



Самостоятельность принятия решений

Материнская

- имеет контрольный пакет акций
- обладает полномочиями управления по отношению к дочерним предприятиям

Дочерняя

- отделена от материнской организации
- учреждается ею посредством передачи части своего имущества

Зависимая

- существование финансовой и материальной зависимости от другой организации

По времени действия

Бессрочные

- Без указания срока окончания деятельности организации

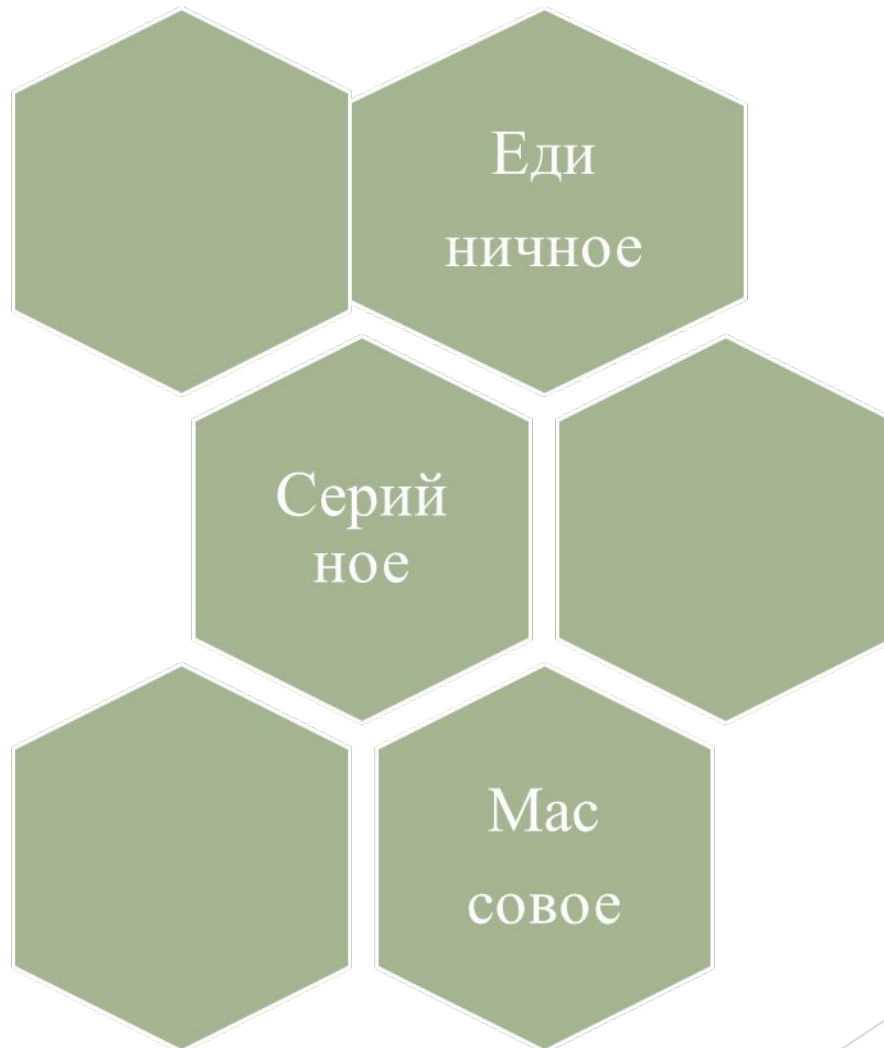
Срочные

- В регистрационных документах должно быть указано время её деятельности: организацию можно зарегистрировать на год, месяц или даже на один день

По сезону активного действия

- ▶ летние
 - ▶ зимние (заготовка леса)
 - ▶ сезона дождей (сбор и скупка грибов)
 - ▶ и т.д.
-
- ▶ Этот статус даёт возможность организации набирать персонал на определённый срок.

Масштаб производства



Специализация производства

Специализированные



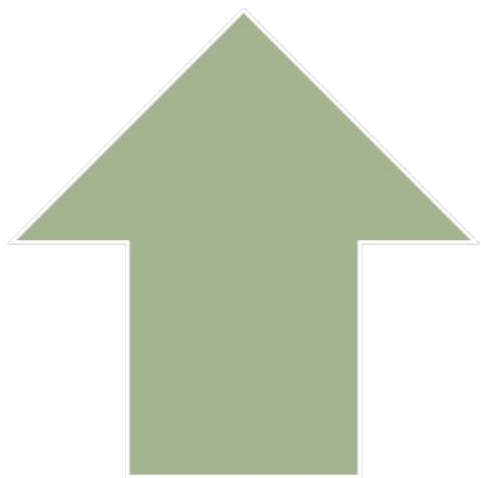
- организации, которые специализируются на выпуске строго определённого вида товаров и услуг

Универсальные

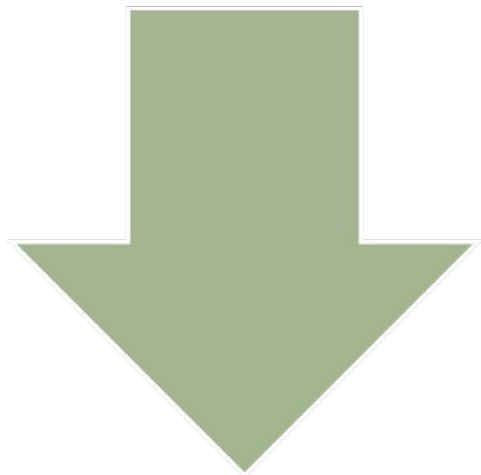


- организации, приспособленные к выпуску разнообразной продукции

Номенклатура выпускаемой продукции



**МОНО
НОМЕНКЛАТУРНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО**



**ПОЛИ
НОМЕНКЛАТУРНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО**

Степень распространённости

- деятельность на территории более половины субъектов Российской Федерации со своими структурными подразделениями - организации, отделения, или филиалы, и представительства

Обще
россий
ская

Межре
гиона
льная

- на территориях менее половины субъектов Российской Федерации со своими структурными подразделениями и - организации, отделения, или филиалы, и представительства

Мест
ная

Регио
наль
ная

- в пределах территории органа местного самоуправления

- в пределах территории одного субъекта Российской Федерации

Сфера и масштаб деятельности организации

- ▶ **Национальные** – организации, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны. Национальная принадлежность определяется также местоположением и регистрацией центрального офиса фирмы.
- ▶ К **международным** относятся организации, сфера производственной и коммерческой деятельности которых распространяется на зарубежные страны.
- ▶ **Смешанными** по капиталу называют фирмы, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или более стран. Смешанные по капиталу компании называют совместными предприятиями, если целью их создания является совместная предпринимательская деятельность.
- ▶ Организации, капитал которых принадлежит предпринимателям нескольких стран, называют **многонациональными**.
- ▶ **Иностранскими** называют фирмы, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям полностью или в определённой доле, обеспечивающей им контроль.

Статус организации по отношению к своим сотрудникам

► Первичная организация

это предприятие, образующиеся и существующие независимо от объединяемых ею людей. Включаясь в уже действующую организацию, люди признают её главенство над собой, невозможность влиять на решение принципиальных вопросов; подчиняются её требованиям; действуют в соответствии с устанавливаемыми ею правилами, что и свидетельствует о первичности и абсолютном приоритете организации. Примером первичной организации может служить государственное учреждение, которое как структура возникает на основе решения вышестоящих инстанций, а затем уже заполняется людьми.

► Вторичная организация

это организация, образуемая людьми, которые сами создают себе условия работы.

Статус организации по отношению к своим

- ▶ Типы вторичных **организаций: корпоративные** и ассоциативные.
- ▶ К **корпоративным** относятся те организации, члены которых готовы для достижения своих целей в определённой степени жертвовать собственным суверенитетом. Организация согласовывает эти индивидуальные цели и способствует их достижению путём подчинения общей цели. Примером такого рода организации является акционерное общество, которое в промежутке между собраниями участников диктует им свою волю, а те подчиняются его решениям. В то же время на самом собрании они определяют судьбу организации, стратегию и перспективы её развития. Вследствие этого приоритет корпорации является условным.
- ▶ Организация **ассоциативного** типа создаётся своими членами для повседневной координации их деятельности без потери ими суверенитета. Это обеспечивает преобладание интересов членов организации над интересами самой организации.

Взаимодействие с внешней средой

- ▶ **Механическая организация** - это тип организаций, характеризующийся незыблемостью границ, с преобладанием жёстких вертикальных связей, официальным характером отношений, всесторонней регламентацией и запрограммированностью деятельности. Такие организации обычно требуют от своих членов безусловной лояльности, ограничивают свободу информации.
- ▶ Механистическими по своей сути являются все государственные организации, а также крупные и средние коммерческие фирмы, функционирующие в традиционных отраслях экономики, слабо подверженных воздействию научно-технической революции и конкурентной борьбы.

Взаимодействие с внешней средой

- ▶ **Органическая организация** - это организация, характеризующаяся такими признаками, как размытость границ, значительная самостоятельность отдельных звеньев, их широкая специализация, слабая иерархичность, немногочисленность правил и процедур, свобода выбора вариантов деятельности, оценка результатов на основе реального рыночного эффекта. Всё это сообщает таким организациям большую гибкость, манёвренность, оперативность в работе, даёт их членам дополнительные стимулы к труду. Они лучше механистических взаимодействуют с окружением и приспосабливаются к постоянным изменениям в нём.
- ▶ Организации такого типа преобладают, как правило, в сферах деятельности, характеризующихся нестабильностью, сложностью и неопределённостью целей и задач. Чаще всего они связаны с инновационными процессами - научными исследованиями, опытно-конструкторскими разработками, внедрением их результатов в практику.

Принцип легитимности

► **Официальные организации**

создаются для решения конкретных производственных, хозяйственных и иных задач, являются юридически узаконенными, существуют в определённом правовом пространстве, и их деятельность регулируется соответствующими нормативными актами.

► **Неофициальные организации**

складываются стихийно и существуют как совокупность юридически незафиксированных, в основном неслужебных контактов между людьми, преследующими определённые личные цели, достижение которых не обеспечивается их членством в официальных организациях.

Взаимодействие с человеком

- ▶ **Корпорация** - это особая система связи между людьми в процессе осуществления ими совместной деятельности. Такое понимание корпорации следует отличать от понимания корпорации как субъекта права - юридического лица, часто ассоциируемого с формой акционерного объединения. Корпорации как социальный тип организаций представляют собой замкнутые группы людей с ограниченным доступом, максимальной централизацией и авторитарностью руководства, противопоставляющие себя другим социальным общностям на основе своих узкокорпоративных интересов.
- ▶ **Индивидуальная организация** - это объединение людей, осуществляющих совместную деятельность, но данное объединение свободное, открытое и добровольное. Сама организация представляет собой совокупность или сообщество полуавтономных образований.

Взаимодействие с ЧЕЛОВЕКОМ

- ▶ Таким образом, от того, какого типа организации распространены в экономике - корпоративные или индивидуальные - зависит во многом степень её развитости и возможность гибко и быстро изменяться в соответствии с требованиями времени.
- ▶ Для организации в условиях современного развитого рыночного хозяйства важно то насколько в ней представлены элементы индивидуалистской структуры и культуры. В конечном счёте это определяет конкурентоспособность организации в условиях информационного общества.

Доминирующий фактор производства

- ▶ **трудоёмкие**

в производстве преимущественно задействован человеческий ресурс;

- ▶ **материалоёмкие**

в производстве преимущественно задействованы материальные ресурсы;

- ▶ **капиталоёмкие**

в производстве задействован значительный капитал;

- ▶ **научоёмкие**

производство основывается на новых технологиях.

Степень формализации

► **Формальная организация**

это организация, характеризующаяся рациональными, узаконенными отношениями людей, формально управляющимися и координирующимися из единого центра для достижения общей цели. Главный признак такой организации - это заданность, запрограммированность и определённость организационных форм и действий.

► **Неформальная организация**

это неинституциализированная система отношений между членами и группами членов формальной организации. Неформальные социальные группы играют важную роль в деятельности любой организации. Особенно заметна их роль в деятельности крупных предпринимательских и государственных структур.

Степень формализации

- ▶ **Статус правительственной организации**

даётся официальным органам власти. На них распространяются различные привилегии, льготы и жёсткие обязательства.

- ▶ **К неправительственным организациям**

относятся все другие организации, не имеющие такого статуса.

Организации, составляющие структуру гражданского общества

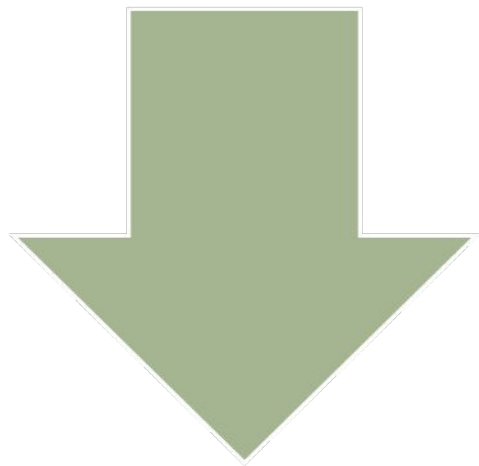
► **Коммерческие организации**

это юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве главной цели и распределяющие полученную прибыль между участниками.

► **Некоммерческие организации**

организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, образовательных, научных и управленческих целей.

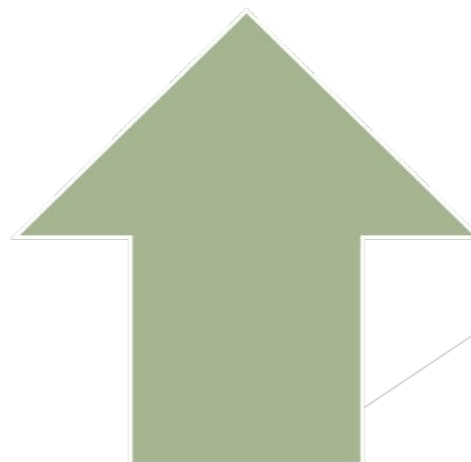
Источник финансирования



Бюджетные



Небюджетные





Хозяйственные



Общественные

Единичные организационные формы

- ▶ организации, выпускающие товар (завод, комбинат, венчур и др.);
- ▶ оказывающие услуги (фонд, траст, джоббер и др.);
- ▶ предлагающие информацию (институт и др.);
- ▶ предлагающие знания (университет, академия и др.).

Типология будущих организаций

Эдхократическая

Многомерная

Партисипативная

Предпринимательская

Организация,
ориентированная
на рынок

Типология будущих организаций

- ▶ **Эдохократическая организация** характеризуется:
 - применимость к нестандартным и сложным работам;
 - высокая степень свободы в действиях работников;
 - работа с высокими технологиями;
 - структура определена нечётко и преобладают неформальные и горизонтальные связи;
 - ключевой является компетентность работников.

- ▶ **Многомерная организация** - организация, основой которой является автономная рабочая группа (бригада), выполняющая следующие задачи:
 - обеспечение производства необходимыми ресурсами;
 - ориентация производства на конкретного потребителя рынка;
 - обслуживание конкретного потребителя, проникновение на конкретный рынок.

Типология будущих организаций

- ▶ **Партисипативная организация** - организация, основанная на участии работников в управлении организацией (распространяются только на часть или отдельный уровень в организации).
- ▶ **Предпринимательская организация** - тип организации, характеризующийся следующими положениями: стремление к росту; гибкая организационная структура, основанная на сетевом построении и малом количестве уровней управления. Ключевыми организационными факторами являются люди, группы и их квалификация.
- ▶ **Организация, ориентированная на рынок.** Является комбинацией вышеупомянутых типов будущих организаций:
 - органический тип организации, быстро адаптирующийся к происходящим во внешней среде изменениям;
 - имеет либо дивизиональную, либо матричную структуру; группировка всех частей организации вокруг рынка.

Перспективы системологии

- ▶ Быстрое изменение экономических отношений, их модернизация вынуждает общество создавать новые организации, основанные на абсолютно других принципах. Так, например, по мнению некоторых исследователей, успех предприятия XXI в. будет зависеть от эффективного использования талантливых людей. Талантоцентричные организации будут находиться в постоянном поиске талантливых людей, удерживать и удовлетворять их нужды, эффективно использовать их потенциал и создавать соответствующую среду.
- ▶ Тем самым процесс систематизации - процесс изменчивый, зависящий от внешних факторов, прежде всего, от темпов развития экономики.
- ▶ Вследствие этого существующие классификации организаций не окончательны.

Выводы

- ▶ Необходимость в систематизации организаций очевидна, хотя следует признать, что системология сталкивается с рядом проблем, т.к. не всегда удаётся провести чёткую типологизацию организаций.
- ▶ Говоря об историческом аспекте развития типологий организаций, необходимо подчеркнуть, что с усложнением социально-экономической жизни общества и ростом прогресса человечества происходит усложнение форм организаций и рост их многообразия.

Выводы

- ▶ Благодаря существующему многообразию организациям удастся жить, выживать и развиваться. Внешняя среда организаций подвижна. В ней происходят постоянные изменения. Последствия этих изменений могут быть благоприятными для одних организаций и неблагоприятными для других. В этих условиях одни организации живут и развиваются, другие слабеют и умирают, изменяются, перестраиваются, объединяются.
- ▶ Сложно представить, что все организации были бы похожи друг на друга, выглядели бы однообразно. Таким образом, на современном этапе экономического развития общества в ходе организационной эволюции образовалось огромное число разнообразных организаций, которые необходимо систематизировать по определённым критериям.
- ▶ Были рассмотрены наиболее распространённые критерии, начиная с более простых, общих и заканчивая критериями классификации будущих организаций.