

Черный PR

Проблемы дефиниции

- В зарубежной литературе понятия «черный PR» нет
- «Это что, PR негров?»
- Первым термин «черный PR» Виктор Пелевин.
- Черный PR — это распространение негативной информации о ком-либо с целью нанести ему ущерб

- «Черный PR» – сообщения и действия, наносящие ущерб репутации оппонента, основанные на лжи и распространяемые с нарушением правовых норм.
- «Серый PR» - сообщения, содержащие достоверную информацию об оппоненте, но специальным образом прокомментированную.

Антон Вуйма, генеральный директор ИА "Духовное Наследие"

- В 2001 г. открыл PR-агентство "Вуйма",
- 2002 по 2005 гг. Crysler Jeep, "Чупа-Чупс", "Сбербанк России", Sela, завод "Энергия", ИА «Росбалт».



- ежемесячно создает около трех событий, попадающих в ТВ-новости, газеты и журналы России и мира.
- принципиально новую систему манипулирования обществом.
- Теория Виртуальных понятий.



Черный PR — способ конкурентной борьбы

- Сильный черный PR - построен на правдивой информации

- PR — правдивая информация. Найти у конкурента настоящий дефект
- затем его обнародовать
- нападение от лица общественной организации
- а следом уже наблюдать за реакцией целевой аудитории

Митинг единцовских елок на Тверской. 18 апреля 2006 года

- Юрий Башмет - заповедный лес в Одинцовском районе Подмосковья
- 70 людей шли по улице в костюмах елок
- а за ними гнались 20 «масок» Башмета с резиновыми топорами»
- Депутаты Госдумы вскоре взяли на рассмотрение поправки в Лесной кодекс

- Межрегиональная общественная организация "Зеленый дозор-XXI век

Процесс против Теории Дарвина. 1 марта 2006 г.

- Теория же Дарвина используется в школьных учебниках для насаживания вполне определенной концепции зверочеловечества и выбивания из детского сознания веры в Бога

- в Санкт-Петербурге приняли к рассмотрению судебный иск к Министерству науки и образования РФ против изучения в школах теории эволюции Чарльза Дарвина
- Истец — отец 15-летней школьницы Кирилл Шрайбер
- безальтернативное преподавание этой теории ущемлением прав детей на иные представления о происхождении человека

- <http://www.vuima.ru/book-pr-b.html>

Бомжи в элитном клубе

- заказ на уменьшение уровня престижности одного московского ресторана-клуба с безупречной репутацией среди столичной элиты.
- в субботу его люди, переодевшись в VIP-персон, приезжали на шикарных автомобилях к клубу, затем заходили внутрь.
- переоделись в бомжей.

- Затем их вежливо выставили. Один охранник попытался ударить такого бомжа, но тут же образовались два репортера газеты, которые сфотографировали этот момент.
- в газетах появились фотографии бомжей в помещении этого клуба, и рассказывалось о том, что публика в дорогих ресторанах выглядит подчас нетрадиционно.

Нативная реклама
