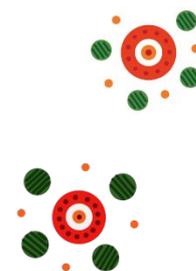
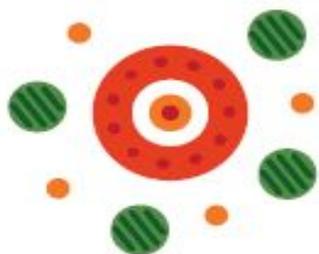


Имидж региона как ключевой фактор привлечения туристов



Туристический имидж территории

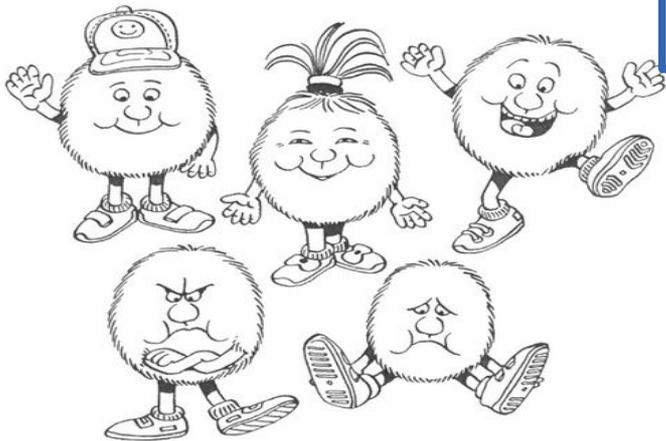


Рациональное представление

Туристический имидж (образ территории)

Совокупность ИЗ

Эмоциональное представление



Признаки территории



Собственный опыт



Слухи





**Урюпинск - центр
российской провинции**



**Казань - «Третья столица
России»**



**Добрянка - столица
доброты**



**«Слободской - провинциальная
столица романтики»**



Привлекает туристов

историческое и культурное наследие,
памятники архитектуры

природно-географические особенности

событийные мероприятия

возможность охоты,
рыбалки, экстремального туризма

Способствует приезду

доступность и полнота,
систематизированность информации

четкое позиционирование территории

наличие туристкой информации

состояние улиц (общее состояние, чистота, наличие клумб и др.)

вежливость местных жителей
способность сообщить об интересных местах, объектах инфраструктуры

качество обслуживания в кафе, ресторанах, гостиницах





Вятка гостеприимная

- **ЭТО** внедрение единых стандартов гостеприимства среди организаций туристской инфраструктуры

СТАНДАРТ - свод правил, описание действий, гарантированно выполняющихся участниками проекта

2 РАЗДЕЛА СТАНДАРТА:

- Требования к оформлению места для самостоятельного знакомства с информацией о турпотенциале;

- Требования к первичному консультированию по турпотенциалу (речевые модули)



15 участников: гостиницы, кафе/рестораны, службы такси

Формирование атмосферы гостеприимства



Увеличение турпотока





→ Деятельность волонтеров

- информационные дежурства в выходные дни;
- участие в крупнейших мероприятиях событийного туризма;
- разработка и организация по городским маршрутам
- проведение собственных акций, популяризирующих туристический потенциал





**ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
TOURIST INFORMATION CENTRE
OF KIROV REGION
visitkirov.ru**

- **Консультирование**
- **Проведение экскурсий**
- **Распространение печатных материалов;**
- **Разработка индивидуальных маршрутов;**
- **Организация инфотуров**
- **Туристическая навигация в г. Кирове».**

