

СЕБЕСТОИМОСТЬ ТОВАРА

СЕБЕСТОИМОСТЬ – выражение в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализации продукции.

Себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- **УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ВСЕХ ЗАТРАТ НА ВЫПУСК И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ;**
- **БАЗА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТОВОЙ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ;**
- **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЛОЖЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЕКОНСТРУКЦИЮ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ;**
- **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ;**
- **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И ПРИНЯТИЕ ЛЮБЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.**



РАЗЛИЧАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ СЕБЕСТОИМОСТИ:

- ▶ *Цеховая* – представляет собой затраты цеха, связанные с производством продукции.
- ▶ *Производственная* – помимо затрат цехов включает общепроизводственные и общехозяйственные расходы.
- ▶ *Полная* – отражает все затраты на производстве и реализацию продукции, складывается из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов (расходы на тару и упаковку, транспортировку продукции, прочие расходы).
- ▶ *Индивидуальная* – обуславливается конкретными условиями в которых действует то или другое предприятие.
- ▶ *Среднеотраслевая себестоимость* – определяется как средневзвешенная величина и характеризует средние затраты на единицу продукции по отрасли, поэтому она находится ближе к общественно необходимым затратам труда.



ЗНАЧЕНИЕ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ С ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- ▶ в увеличении прибыли, остающейся в распоряжении, а следовательно в появлении возможности не только в простом, но и расширенном воспроизводстве;
- ▶ в появлении большей возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем коллектива предприятия;



- ▶ в улучшении финансового состояния предприятия и снижении степени риска банкротства;
- ▶ в возможности снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж;
- ▶ В снижении себестоимости продукции в акционерных обществах, что является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышения их ставки.

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ГРУППИРУЮТСЯ ПО СТАТЬЯМ КАЛЬКУЛЯЦИИ:

- ▶ сырье и материалы
- ▶ возвратные отходы (вычитаются)
- ▶ покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций
- ▶ топливо и энергия на технологические цели
- ▶ заработная плата производственных рабочих
- ▶ отчисления на социальные нужды
- ▶ расходы на подготовку и освоение производства
- ▶ общепроизводственные расходы
- ▶ общехозяйственные расходы
- ▶ потери от брака
- ▶ прочие производственные расходы

производственная себестоимость продукции

- ▶ коммерческие расходы

полная себестоимость продукции



ВСЕ ЗАТРАТЫ ОБРАЗУЮЩИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ГРУППИРУЮТСЯ В СВЯЗИ С ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ПО ЭЛЕМЕНТАМ:

- ▶ *материальные затраты* (за вычетом стоимости возвратных отходов)
- ▶ *затраты на оплату труда*
- ▶ *отчисления на социальные нужды*
- ▶ *амортизация основных фондов* (все амортизационные отчисления по основным средствам за отчетный период)
- ▶ *прочие затраты* (платежи по процентам, износ нематериальных активов, командировочные расходы, расходы на рекламу, расходы на подготовку кадров)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

№ п/п	Признак классификации	Подразделение затрат
1	По экономической роли в процессе производства	Основные и накладные
2	По составу (однородности)	Одноэлементные и комплексные
3	По способу включения продукции в себестоимость	Прямые и косвенные
4	По отношению к объему производства	Условно-перемещенные и условно-постоянные
5	По периодичности возникновения	Текущие и единовременные
6	По участию в процессе производства	Производственные и коммерческие
7	По эффективности	Производственные и непроизводственные

СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ – состав по элементам и статьям и их доля в полной себестоимости

Она находится в движении и на нее влияют следующие факторы:

- ▶ **специфика.** Исходя из этого различают: трудоемкие предприятия; материалоемкие; фондоемкие; энергоемкие;
- ▶ **ускорение научно-технического прогресса** (доля живого труда уменьшается, а доля овеществленного труда увеличивается);
- ▶ уровень концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства
- ▶ Географическое местонахождение предприятия;
- ▶ Инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита.



ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

- ▶ Смета затрат на производство продукции (составляется по экономическим элементам);
- ▶ Себестоимость всей товарной и реализованной продукции;



- ▶ Планирование калькуляции отдельных изделий;
- ▶ Расчет снижения себестоимости товарной продукции по технико-экономическим факторам.

Методы планирования себестоимости:

- ▶ **Нормативный** (применяются нормы и нормативы использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, т.е. нормативная база предприятия).

- ▶ **Планирование по технико-экономическим факторам.** При этом методе учитываются следующие факторы:
 - 1) **технические**, т.е. внедрение на предприятии в плановом периоде новой техники и технологии;
 - 2) **организационные.** Совершенствование организации производства и труд на предприятии в плановом периоде;
 - 3) **изменение объема, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;**
 - 4) **уровень инфляции в плановом периоде;**
 - 5) **специфические факторы, которые зависят от особенностей производства.**