

# **Основы предпринимательства**

## **ТЕМА 2.**

### **СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## Вопросы для изучения по теме:

1. Предприниматель как основной субъект предпринимательской активности
2. Особенности субъектов предпринимательского процесса

## **Вопрос 1. Предприниматель как основной субъект предпринимательской активности**

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель. Предпринимателем неправомерно называют любого делового человека, который действует в негосударственном секторе экономики.

Предприниматель объединяет функции собственника, новатора и менеджера.

**В отличие от менеджера предприниматель**, реализуя функции собственника, может самостоятельно изменять условия хозяйствования, единолично принимать решения и несет ответственность за их последствия.

**В отличие от изобретателя и научного работника предприниматель** не всегда является создателем новых комбинаций, но его деятельность всегда связана с претворением новых идей в жизнь.

**В отличие от собственника инвестиционных ресурсов предприниматель** чаще всего обладает необходимыми знаниями и мотивацией для того, чтобы управлять экономическими ресурсами.

Однако, согласно классической экономической теории предприниматель - это прежде всего новатор.

**Основными качествами предпринимателя** можно назвать:

- уверенность в себе и своих способностях;
- умение спланировать свои действия;
- способность создать «нужную команду»;
- наличие культуры труда;
- способность к творчеству;
- способность принять на себя ответственность (готовность и способность к принятию решений).

**Вывод:** к предпринимателям можно отнести человека, сознательно идущего на экономический риск путем самостоятельного принятия инновационного решения, содержание которого сводится к производству (поставке) на рынок такого товара или услуги, который может принести предпринимательский доход.

**Предпринимательская прибыль** или предпринимательский доход получают от инновационной деятельности, от введения новых методов и приемов организации производства.

**Предпринимательский доход** - дополнительный доход от управления. Излишек, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или способностям анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

Таким образом, **прибыль предпринимателя складывается из двух элементов:**

- обычная прибыль делового человека;
- излишек над обычной прибылью (плата за риск и новые идеи).

Второй элемент и выступает в качестве предпринимательского дохода, т. е. вознаграждения за проявленный инновационный подход, новаторство в производстве.

Среди **основных стимулов, мотивов и причин, побуждающих заниматься предпринимательской деятельностью** можно выделить:

- материальную заинтересованность;
- стремление к независимости;
- возможность самореализации, самоутверждения;
- неудовлетворенность своим положением (материальным, социальным);
- стремление реализовать свои идеи и изобретения;
- желание лидировать.

Однако предприниматель не единственный субъект предпринимательской деятельности.

## **Вопрос 2. Особенности субъектов предпринимательского процесса**

Предпринимательство представляет собой неотъемлемую часть общеэкономических и социально-экономических процессов. И как общие экономические процессы включает в себя одних и тех же субъектов (рисунок 1). При этом, однако, субъекты предпринимательского процесса имеют свои специфические, отличительные характеристики



Рисунок 1 – Субъекты предпринимательской деятельности



**Предприниматель может организовать свою деятельность одним из двух способов:**

- на основе выявленного интереса потребителя;
- на основе «навязывания» нового товара.

**Основными средствами воздействия предпринимателя на потребителя** выступают следующие:

- новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
- качество;
- степень универсальности;
- внешний вид и упаковка;
- позитивные отличительные характеристики товара от других;
- услуги постпродажного сервиса;
- престижность и привлекательность.

**Роль ГОСУДАРСТВА КАК СУБЪЕКТА**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА** может быть различной в зависимости от ситуации.

Государство может выступать в роли:

- **Тормоза развития предпринимательства.** В этом случае оно создает неблагоприятную обстановку для развития предпринимательства или запрещает его вообще.
- **Постороннего наблюдателя.** В этом случае государство прямо не противодействует развитию предпринимательства, но в то же время и не способствует его развитию.
- **Ускорителя предпринимательского процесса.**

Государство ведет постоянный и активный поиск мер по вовлечению в предпринимательский процесс новых экономических агентов.

В этом случае **государство выполняет следующие функции:**

- образовательную (например, подготовка предпринимательских кадров);
- поддержание в финансовом отношении только что вступивших или вступающих в сферу деловой активности предпринимателей;
- создание для предпринимателей требуемой инфраструктуры.

## **НАЕМНЫЙ РАБОТНИК КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

является реализатором идей предпринимателя. От наемного работника зависит эффективность и качество реализации предпринимательских идей.

В первом случае интересы предпринимателя и наемного работника совпадает, во втором нет. Значит, в последнем случае стороны должны идти на компромисс, что составляет основу взаимоотношений этих двух субъектов.

## Отношение интересов предпринимателя и наемного работника

схематически можно выразить следующим образом:

	<b>Предприниматель</b>	<b>Наемный работник</b>
<b>Прибыль</b>	Заинтересован в росте	Заинтересован в росте
<b>Зарплата</b>	Заинтересован в снижении	Заинтересован в росте

**Основными проблемами во взаимоотношениях  
предприниматель - наемный работник считается:**

1. Подбор кадров нужной специализации и требуемого уровня квалификации.

**Эту проблему можно решить двумя путями:**

- подготовить собственными силами;
- привлечь из других предпринимательских структур, но в этом случае условия должны быть более привлекательными;

2. Необходимость вовлечения наемного работника в интерес предпринимательской структуры.

**Различают две формы вовлечения:**

- вовлечение в производственный интерес фирмы;
- вовлечение в коммерческий интерес фирмы.

Любой предприниматель заинтересован в эффективных **ПАРТНЕРСКИХ СВЯЗЯХ**. Идеальным считается, когда все предприниматели образуют относительно изолированную от общего экономического процесса цепочку партнерских связей.

**Партнерские связи можно разделить на:**

- А) реальные и потенциальные;
- Б) долговременные и постоянные;
- В) кратковременные и на определенные срок;
- Г) случайные и смешанные.

Таким образом, при планировании своей деятельности предприниматель рассматривает партнера как субъекта предпринимательского процесса, от формы взаимоотношений с которым зависит уровень эффективности его деятельности.

## Вопросы для контроля знаний по теме:

1. Очертите схему взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.
2. Назовите основные качества и черты предпринимателя.
3. Какие вы знаете мотивы, побуждающие заниматься предпринимательской деятельностью?
4. Как выглядит схема взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности предприниматель-потребитель.?
5. Средства воздействия предпринимателя на потребителя.
6. Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель», «ускоритель».
7. Соотношение интересов предпринимателя и наемного работника.
8. Дайте классификацию партнерских связей.
9. Что такое предпринимательские прибыль и доход? Чем они отличаются от прибыли и дохода обычного хозяйствующего субъекта?



# Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
3. Организация предпринимательской деятельности/ под ред. Горфинкель В.Я.-М.:Проспект, 2012
4. Наумов В.Н. Организация предпринимательства.-СПБ.:ПИТЕР, 2010

**Благодарю за внимание!**