

Учебная дисциплина:
обществознание

Урок № 3

Формирование характера.
Потребности, способности,
интересы

План

1. Что такое характер?
2. Потребности, способности и интересы.
3. Социализация личности.
4. Ценности и нормы.

Происхождение слова «характер»

Слово «характер» в переводе с греческого означает



«черта», «печать»,
«признак»

Характер человека

Накладывает
определённый отпечаток
на

поведение
человека

отношения с
другими
людьми

является определённым
признаком личности
человека



Характер - это

индивидуальное сочетание
существенных свойств личности

выражают
отношение
человека к
действительности

проявляются в
поведении
человека, в его
поступках

Характер представляет



неповторимое
сочетание

психологических
качеств

индивидуальных
особенностей
личности

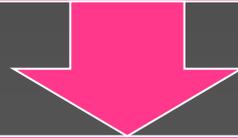
Поведение
человека

Характер
человека

В поведении
проявляются
особенности
характера
человека

Каждое свойство
характера
приводит к
совершению
определённых
поступков

Показатель характера



Поступки и поведение
человека



«Человек
отражается в
своих поступках».

Ф.Шиллер

«Человек есть не
что иное, как ряд
его поступков»

Г.Гегель



На формирование характера воздействуют

Условия
жизни

Это среда, в которой ребёнок растёт, «дух общества», его мораль и ценностные ориентации

Целенаправленное
воспитание

Семейные условия, отношения в семье, домашнее воспитание оказывают влияние на формирование характера

Каналы влияния общества на человека

```
graph TD; A[Каналы влияния общества на человека] --- B[Общение со взрослыми и сверстниками]; A --- C[Книги]; A --- D[Радио]; A --- E[Телевидение]; A --- F[Обычаи, традиции];
```

Общение со
взрослыми и
сверстниками

Книги

Радио

Телеви-
дение

Обычаи,
традиции

Характер формируется в деятельности

В игре

В учёбе

В труде

Качества характера, формируемые в учебной деятельности

```
graph TD; A[Качества характера, формируемые в учебной деятельности] --- B(Трудолюбие); A --- C(Настойчивость); A --- D(Аккуратность); A --- E(Добросовестность);
```

Трудолюбие

Настойчивость

Аккуратность

Добросовестность

Качества характера, формируемые в трудовой деятельности

```
graph TD; A[Качества характера, формируемые в трудовой деятельности] --> B[Волевые качества]; A --> C[Деловые качества]; A --> D[Коммуникативные качества];
```

Волевые
качества

Деловые
качества

Коммуника-
тивные
качества

Черты характера человека выражают

- Отношение к коллективу, к отдельным лицам;
- Отношение к деятельности, к труду;
- Отношение к собственности, к вещам;
- Отношение к самому себе.

Характеристики:

доброта, трудолюбие, правдивость, требовательность, инициативность, аккуратность, щедрость, грубость, лень, лживость, коллективизм, жадность, неряшливость, радушие, скромность, гордость, упорство, замкнутость, уверенность, самолюбие.

Черты характера по отношению:

Характеристики

Потребности



Всё то, что представляется человеку
нужным для его жизни, то, что он
требует



Мотив - побудительная
причина

Мотивы деятельности

Потребность -
осознаваемая нужда в
том, что необходимо для
физического и духовного
развития

Интересы -
обобщенное
выражение
потребностей людей

Потребности



Интересы



Потребности человека

Потребности –

- малоуправляемые побудители действий;
- состояние живого существа, выражающие его зависимость от того, что составляет условия его существования.

Классификация потребностей

Потребности

Естественно-природные
(физиологические)

потребности в пище,
сне, дыхании,
воспроизводстве
людей, жилище,
отдыхе, предохранение
себя от
неблагоприятных
воздействий климата
(жары, холода и т.д.)

Социокультурные
потребности

Потребность в общении,
в самореализации, в
общественном
признании.

Потребности

Экзистенциальные –

стремление сохранить и защитить свою
жизнь,
обезопасить себя,
родных и своё жилище от вторжения,
стихийных бедствий, дискомфорта.

Потребности человека

Престижные -

показывают, что человеку свойственно выделяться чем-либо, обгонять других, быть неравным им, обращать на себя особое внимание и искать преимуществ. Стремление выделиться движет карьерой, желанием получить более высокий статус, престиж, признание, оценку.



Потребности человека

Духовные - стремление выразить через творческую активность всё, на что способен человек, т.е. самореализоваться. Духовные потребности многообразны и чрезвычайно важны в жизни человека.



Пирамида фундаментальных потребностей А.Маслоу

Вторичные
(приобретенные)

Первичные
(врожденные)



Интерес – целенаправленное отношение человека к какому-либо объекту его потребности.

- ❑ Индивидуальные, групповые, интересы общества в целом.
- ❑ По направленности интересы разделяются на экономические, социальные, политические, духовные.



Социализация

процесс усвоения индивидом
необходимых для функционирования в
обществе

образцов
поведения

социальных
норм

ценностей

Законы социализации

Закон подражания

Закон
противопоставления

Закон приспособления

Закон подражания



Закон противопоставления



Противостояние происходит в обществе и в душе человека, который выбирает одну из нескольких моделей поведения. Противостояние происходит всегда, когда личность колеблется, принять ли ей или отвергнуть предлагаемый новый образец построения речи или образа мышления, направления в искусстве или устройства личной жизни. Это колебание, внутренняя борьба и есть противостояние.

Закон приспособления



В процессе борьбы идей и людей происходит их адаптация друг к другу с достижением согласия и компромисса

Стадии жизненного цикла человека

Начальная, ранняя,
социализация

Продолженная,
зрелая,
социализация



Детство

Юность

Зрелость

Старость

Виды социализации

Первичная
социализация

Непосредственное
окружение человека,
его семья и друзья

Вторичная
социализация

Опосредованное, или
формальное
окружение,
воздействие
учреждений и
институтов

Агенты социализации



Люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей

Агенты первичной социализации

Родители, братья и сёстры, бабушки и дедушки, родственники, няни, друзья семьи, сверстники, учителя, тренеры, врачи, лидеры молодёжных группировок

Агенты вторичной социализации

Представители администрации школы, университета, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, партий, суда, сотрудников телевидения, радио

Ценности

Общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться



Ценности

```
graph TD; A[Ценности] --> B[Материальные ценности]; A --> C[Духовные ценности]; B --> B1[Дома]; B --> B2[Мебель]; B --> B3[Земля]; C --> C1[Наука]; C --> C2[Религия]; C --> C3[Образование];
```

Материальные
ценности

Дома

Мебель

Земля

Духовные
ценности

Наука

Религия

Образование

Иерархические уровни ценностей

Финальные
ценности

Инструментальные
ценности

Производные
ценности

Нормы

Правила, в соответствии с которыми люди строят своё поведение и деятельность

Нормы права, морали, этикета, написания стихотворений, конструирования машин

Общечеловеческие ценности

```
graph TD; A[Общечеловеческие ценности] --> B[Человеческая жизнь]; A --> C[Уважение к родителям]; A --> D[Любовь к Родине]
```

Человеческая
жизнь

Уважение к
родителям

Любовь к
Родине

