

СОЦИАЛЬНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ –
ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ»

Участники проекта:

Алёхина Александра Андреевна,

Боликова Ангелина Евгеньевна,

Волченков Викентий Максимович,

Гореленко Дарья Денисовна,

Карпенко Анна Андреевна,

Озорнина Мария Дмитриевна.

Руководитель проекта: Боликова А. Е.



Паспорт проекта

} Полное название участника (учебное заведение):
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) Российского государственного профессионально педагогического университета.

} Название проекта: «Sport & life».

} Краткое описание проекта: Проект направлен на создание условий развития физической культуры и спорта среди студентов города Нижний Тагил с применением дистанционных технологий. Проект будет состоять из различных онлайн-заданий, челленджей и конкурсов.

} Сроки: 01.02.2022-01.03.2022.

} Целевая аудитория, география проекта: Студенты СПО и ВУЗов.

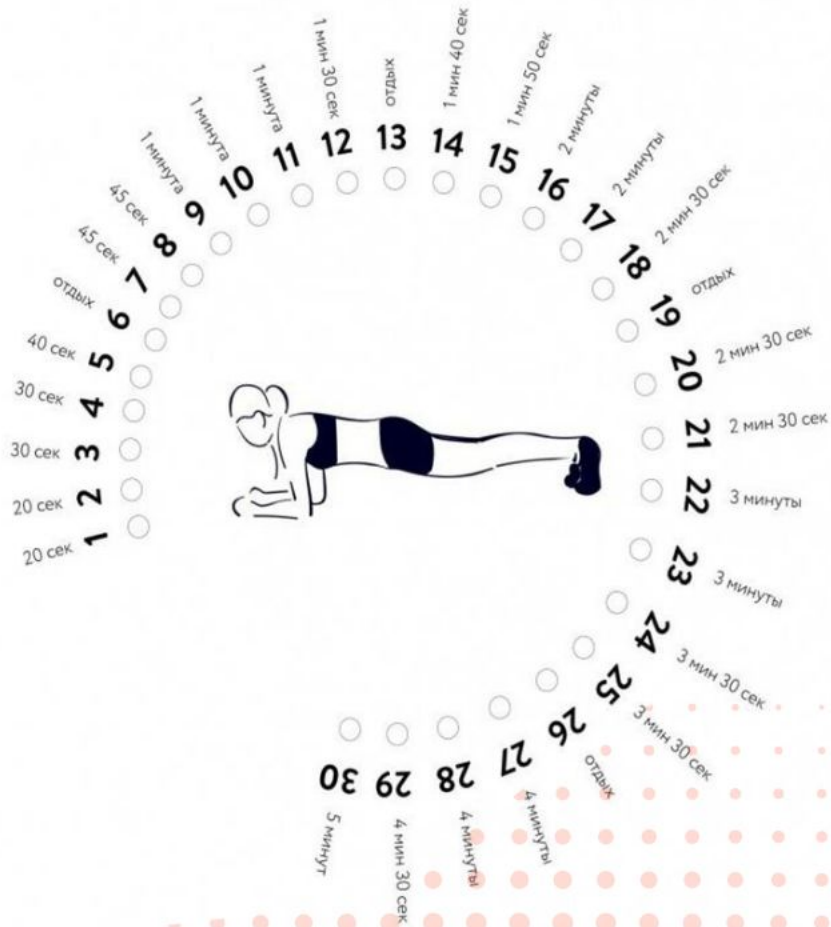
Свердловская обл., г. Нижний Тагил.

} Партнеры проекта: НТГСПИ (ф) РГППУ, Клуб фитнеса и единоборств «Hard Work», Городской Дворец Молодежи, Фитнес-клуб «Халк».



ДЕРЖИ ПЛАНКУ

30-дневный челлендж планки



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Анализ ситуации:
Проект является актуальным в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой, а также из-за отсутствия у большей части студентов физической активности, что влияет на состояние их здоровья.

Идея проекта:
Создание условий для занятий спортом и ведением здорового образа жизни участникам проекта.

Цель и задачи проекта:

1. Организация онлайн-конференций.
2. Обустройство территории.
3. Организация и проведение мероприятий со студентами.
4. Организация обобщения опыта в онлайн-формате.

21

ДЕНЬ

чтобы сформировать
привычку



Ресурсы проекта:

- 1.Компьютер с
возможностью выхода в
интернет.
- 2.Видеокамера.
- 3.Фотоаппарат.
- 4.Спортивный зал.
- 5.Спортивное
оборудование.

План действий по реализации проекта:

- 1.Выявление актуальных
проблем.
- 2.Определение цели и задач
проекта.
- 3.Написание плана
мероприятий.
- 4.Поиск и переговоры с
партнерами проекта.
- 5.Проведение PR-компании
для привлечения студентов.
- 6.Подготовка оборудования и
площадок (территорий) для
проведения Проекта.
- 7.Проведение мероприятий.
- 8.Подведение итогов проекта.

Смета расходов

- 1.Раздаточный
материал – 5000
рублей.
- 2.Призы – 5000
рублей.
3. Фирменная
атрибутика для
участников проекта. –
5000 рублей.

Участники, которые
дойдут до конца марафона
получат фирменные
футболки





}PR-компания:

1. Страницы в социальных сетях.

2. Привлечение медийных людей г. Нижний Тагил.

3. Информирование через «сарафанное радио».

4. Листовки у партнеров Проекта.

5. Распространение информации в своих учебных заведениях.

Риски проекта и мероприятия по их локализации:

1. Малое количество участников. Для привлечения наибольшего количества участников будут использоваться различные интернет-ресурсы: реклама в сообществах города, таргетированная реклама, привлечение блогеров города.

2. Низкая активность участников. Для решения этой проблемы будут использоваться различные способы мотивации и призы для участников, которые дойдут до конца проекта.

3. Технические проблемы. Для решения этой проблемы в команде организаторов будут специалисты, которые смогут устранить неполадки.



Предполагаемые результаты: Организовано пребывание студентов на свежем воздухе; привиты навыки физической культуры, культуры поведения в естественной природе.

Методы оценки эффективности проекта: Эффективность проекта можно оценить по разнице участников в начале и в конце.

Перспективы проекта: Проект может проводиться на регулярной основе с привлечением наибольшего количества участников. Так же можно вывести проект в режим оффлайн.

Источники

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
2. <https://championat-mira-po-futbolu.com/sponsory/>
3. Кьюсворт, Дж. У., Фрэнкс, Т. Р. – Управленческий проект в сфере туризма, под ред. ALL, București, 2017
4. Эрик С. Шварц, Джейсон Д. Хантер – Продвинутое теория и практика в спортивном маркетинге, под ред. Elsevier 2015.
5. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
6. Алексина А. О. Факторы развития управления в сфере услуг физической культуры и спорта в России // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2018. – № 01. – С. 189-195

The background is a solid teal color. In the upper left, there is a faint, semi-transparent image of a basketball hoop and net. In the lower left, there is a faint, semi-transparent image of a basketball. On the right side, there is a pattern of small, light-colored dots arranged in a grid, which fades out towards the center.

**Спасибо за
внимание!**