

4.9. СМИ в политической системе

— — —

Средства массовой информации - организационно-технические комплексы быстрой передачи и массового тиражирования информации (словесной, звуковой, визуальной), охватывающие большую аудиторию и публично действующие на постоянной основе по принципу широковещательного канала

(Котова, Лискова - триактив за 11 класс)

Отличительные признаки:

— — —

- Публичность
- Сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страничка в Интернете)
- Неограниченный круг потребителей
- Движение основного информационного потока в одну сторону - от СМИ к потребителю
- Непостоянный состав аудитории

*С появлением СМИ в
политике произошла
настоящая революция*

Революция в политике

- Прямое общение политических лидеров с населением делает ненужным участие в этом процессе партий, которые начинают терять своё значение в политической системе
- Население и политическая элита участвуют в политике вне зависимости от местонахождения
- Возможно всепроникающее воздействие власти на все сферы общественной жизни (тоталитаризм), создание социально-политических мифов, массовое манипулирование общественным сознанием

Функции СМИ:

- **информационная** - удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение
- **формирование общественного мнения** - сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями, которые могут быть скрытыми, неочевидными и которые сильно влияют на восприятие происходящего населением. Иногда имеет место навязывание гражданам определенных политических ценностей, идеологии и т.д.
- **образование + социализация граждан** - предоставление населению таких сведений, которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события

Функции СМИ:

- **осуществление общественного контроля за действиями власти** - информируют население о злоупотреблениях власти, осуществляют контроль за ней. Власть, благодаря этому, стремится обеспечить себе положительную оценку.
- **выражение общественных интересов** - выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоев населения, их потребностей и оценок, что дает власти возможность получать информацию о реальных настроениях населения
- **объединение граждан** - мобилизация граждан на единые действия

Роль СМИ:

- именно СМИ определяют, какую информацию следовать предоставлять населению, какие темы обсуждать, а какие замалчивать
- темы, неприятные для власти могут игнорироваться в СМИ или же подаваться фрагментировано, в искаженном виде, в следствие чего у населения не может сформироваться адекватного мнения
- эффективное средство манипулирования общественным мнением со стороны СМИ
- создание социальных мифов, т.е. не соответствующих действительности иллюзорных идей о ценностях, ситуациях в стране, мире, которые воспринимаются людьми на веру, без критического осмысления

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Выбрать верные суждения о СМИ

- 1) СМИ всегда дают зеркальное отражение действительности
- 2) Сила СМИ состоит в их возможностях прямой связи с общественностью
- 3) СМИ являются одним из основных инструментов политического процесса
- 4) СМИ, взятые сами по себе, всегда выступают инициаторами изменений в сознании отдельных людей или социальных групп
- 5) СМИ играют важную роль в формировании, функционировании и эволюции общественного мнения

235

— — —

Назовите любые три функции СМИ и проиллюстрируйте каждую из них примером

- **информационная** - телевизионная программа “Время” ежедневно информирует население России о важнейших событиях, произошедших в стране и мире
- **функция формирования общественного мнения** - в некоторых телевизионных программах события сопровождаются оценочными суждениями и комментариями, что влияет на мнение зрителей
- **функция выражения общественных интересов** - в телевизионной программе “Живу в Ижевске” рассматриваются проблемы, актуальные для горожан, проводятся опросы, что позволяет узнать реальные настроения населения

— — —

Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «СМИ в политической системе». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

1. Понятие СМИ.
2. Функции СМИ в политической жизни общества:
 - а) выбор и комментирование информации;
 - б) политическая социализация;
 - в) формирование общественного мнения и т.д.
3. Роль СМИ в предвыборных кампаниях:
 - а) предвыборная агитация;
 - б) информирование о политических программах партий и кандидатов;
 - в) психологическое воздействие на избирателя.
4. Виды СМИ:
 - а) электронные (телевидение и радиовещание);
 - б) печатные;
 - в) Интернет СМИ.
5. Принципы отбора информации СМИ.

*“Пресса - руководительница
общественного мнения”*

(Ги де Мопассан)

Примеры:

— — —

- история - Франклин Рузвельт и его выступления по радио
- сегодня (СМИ) - российские СМИ, активно поднимающие вопрос о том, что в выборы президента Дональда Трампа вмешалась РФ
- Ежедневный пророк из Гарри Поттера