

# Тема 3. Основы теории спроса и предложения

---

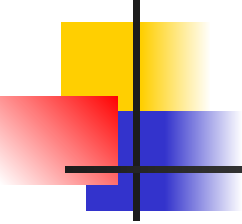
Хайхадаева О.Д.



# Рыночный механизм

---

- **«Спрос»** - это обобщающий термин, описывающий поведение фактических и потенциальных покупателей товара.
- **Величина спроса** на некий товар – это количество товара, которое покупатели желают и готовы приобрести за определенный период времени (например, день или год). Величина спроса зависит от цены данного товара и прочих факторов, включающих цены других товаров, а также доходы покупателей и их вкусы.

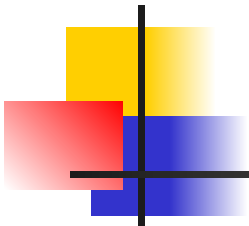
- 
- 
- «Желание приобрести» здесь означает, что покупатели действительно имели бы желание и возможность заплатить за требуемое количество товара, если бы таковое имелось в наличии.



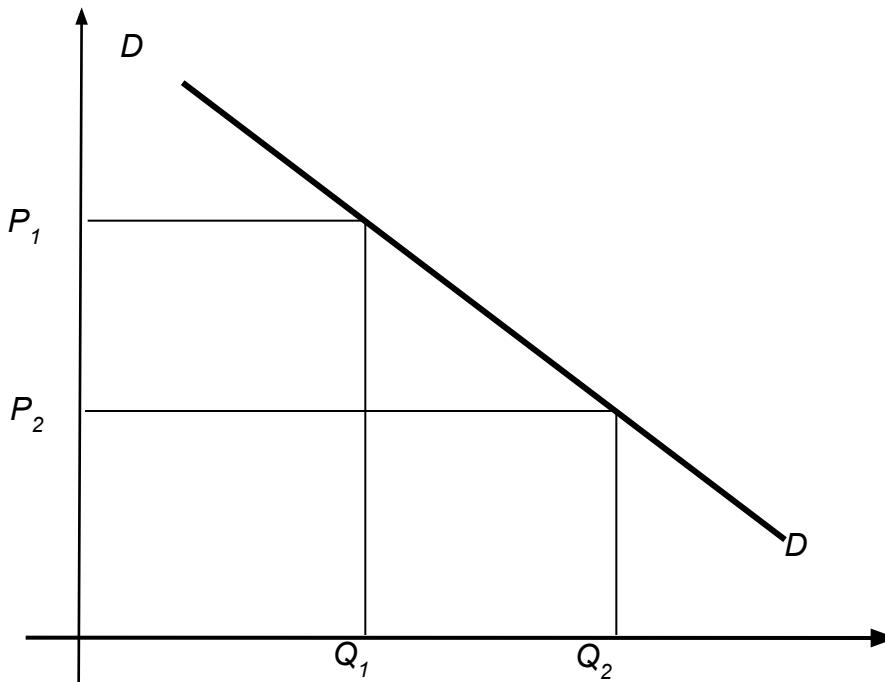
# Кривая спроса D

---

- Кривая спроса D показывает, какое количество продукции потребители готовы приобрести по каждой цене. Кривая спроса обычно является убывающей, то есть направлена вниз, потому что потребитель обычно предпочитает приобрести больше, если цена ниже.



P



Q

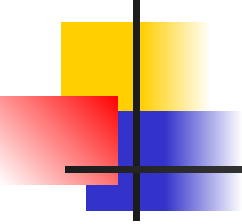
**Кривая спроса** – графическое представление функции спроса



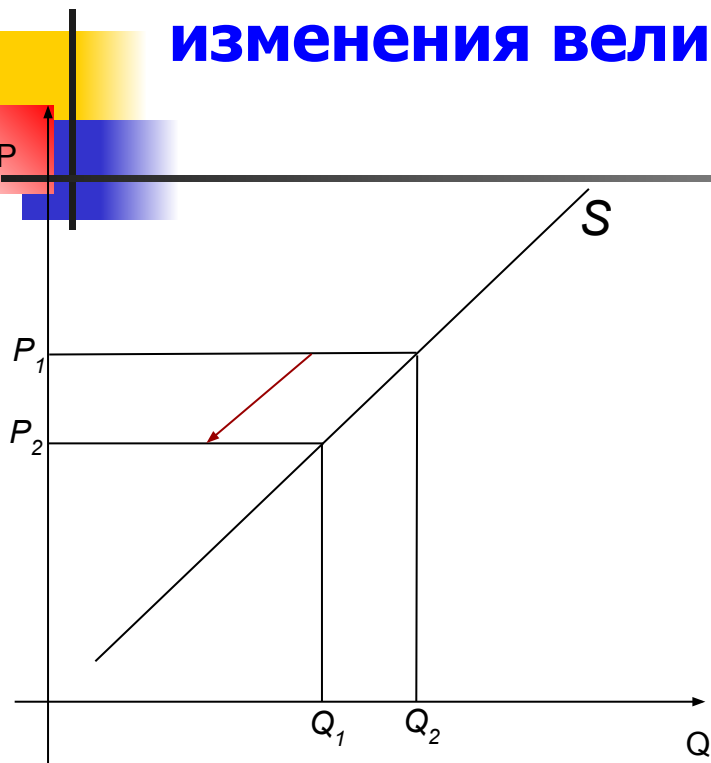
# Предложение (S)

---

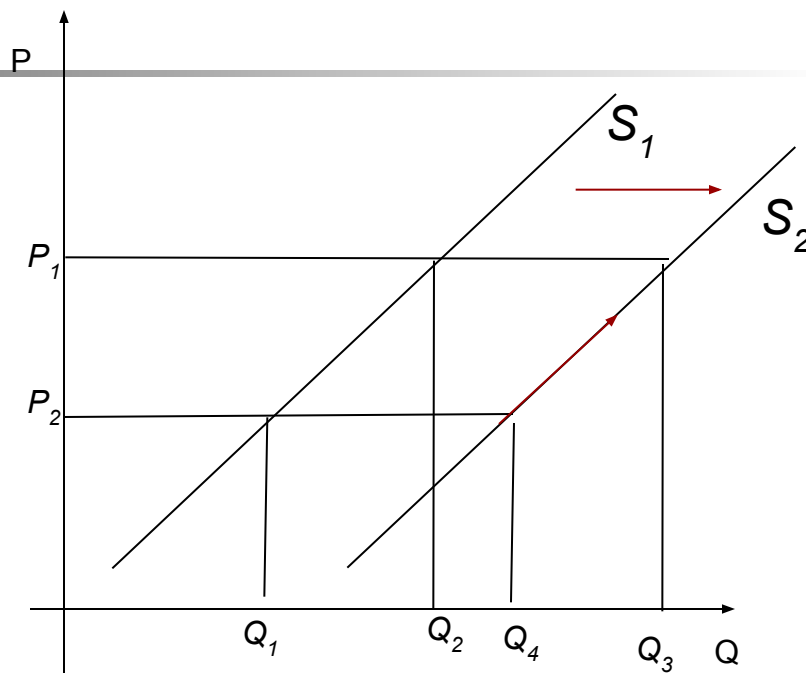
- Величина предложения – это количество товара, которое продавцы желают продать за некоторый период времени (например, день, год и т.д.).
- Величина предложения зависит от цены товара и других факторов, прежде всего от цен используемых в производстве ресурсов и имеющих в распоряжении продавцов производственных технологий.

- 
- 
- «Желание продать» здесь означает, что продавцы действительно желали и могли бы поставить на рынок предлагаемое количество товара при наличии достаточного числа покупателей.

# Следует различать изменения предложения и изменения величины предложения

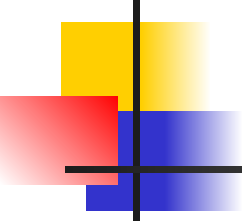


**Изменение величины предложения** наблюдается при изменении цены рассматриваемого товара и неизменности прочих факторов рыночной конъюнктуры и отражает движение вдоль кривой предложения.

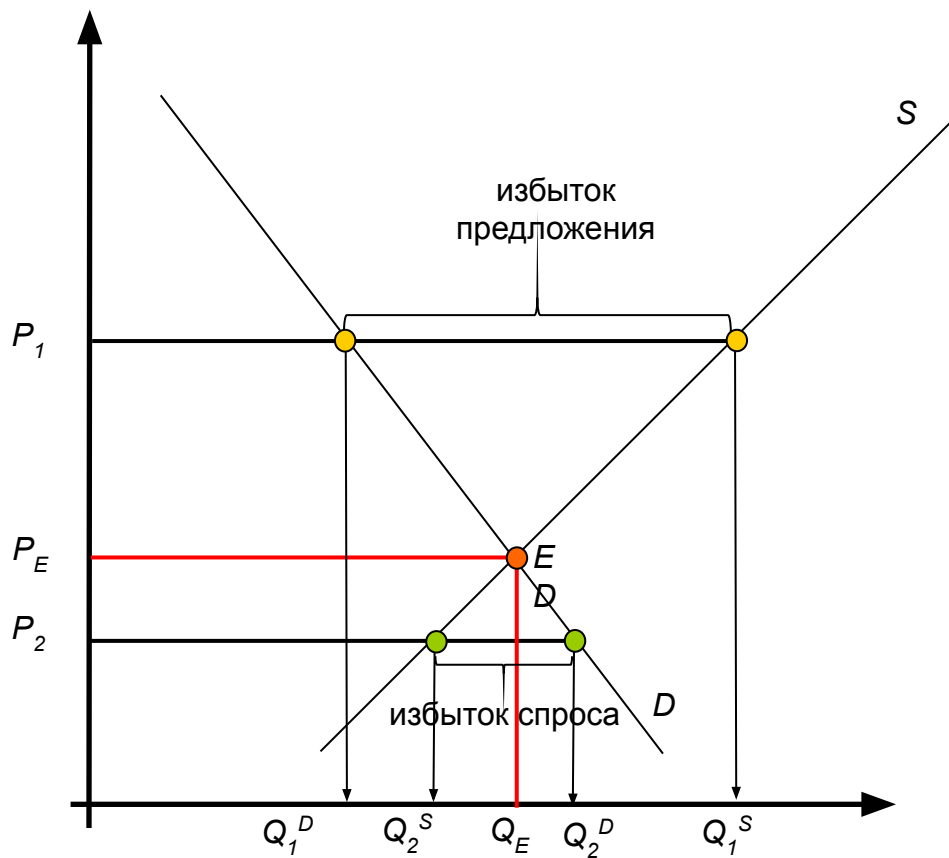


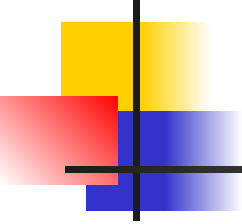
**Изменение предложения** - под воздействием неценовых факторов (детерминант) при неизменной цене на анализируемый товар и отображается путем смещения кривой право или влево



- 
- 
- Две кривые (спроса и предложения) пересекаются в точке равновесия спроса и предложения, то есть при равновесных цене и количестве товара.

# Спрос, предложение, равновесная цена



- 
- 
- При цене  $P_e$  предлагаемое и требуемое количества товара одинаковы ( $Q_e$ ). Рыночный механизм обеспечивает изменение цен на свободном рынке до тех пор, пока не установится равновесие (то есть пока предлагаемое и требуемое количества товаров не станут равными). В точке равновесия нет ни дефицита, ни избыточного предложения, а значит нет давления на цены.



# Эластичность

---

- **Эластичность** – это мера чувствительности одной переменной к изменению другой. Точнее, это число, которое показывает процентное изменение одной переменной в результате изменения другой переменной на 1%.



# Эластичность спроса

---

- ***Эластичность спроса по цене***

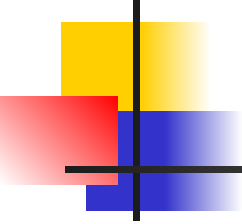
измеряет чувствительность требуемого количества товара к изменению цены. Эта эластичность показывает, на сколько процентов изменится спрос при увеличении цены товара на 1 %.

$$E_p = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P)$$

где  $\% \Delta Q$  – процентное изменение величины спроса

$Q$

$\% \Delta P$  – процентное изменение цены  $P$ .

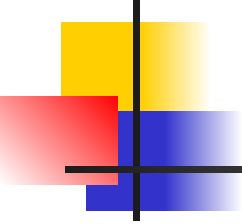
- 
- 
- Эластичность спроса по цене обычно является отрицательной величиной. Когда цена товара повышается, то его требуемое количество, как правило, уменьшается. Поэтому,  $\Delta Q/\Delta P$  – отрицательно. Следовательно,  $E_p$  – тоже отрицательное число.

# Случаи эластичности рыночных показателей



---

1.  $0 < |E_p| < 1$  – спрос *неэластичен* – темпы роста объема спроса *меньше темпов изменения цены*
2.  $|E_p| = 1$  - *единичная эластичность* – величина спроса растет *теми же темпами*, что и цена
3.  $|E_p| > 1$  - спрос *эластичен* - процентное изменение требуемого количества больше процентного изменения цены.

- 
- 
- При любом сочетании цены и количества, чем круче наклон кривой, тем меньше эластичность спроса.

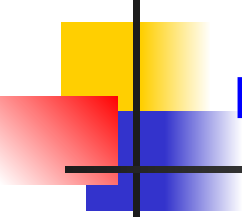




# *Эластичность предложения*

---

- ***Эластичность предложения по цене*** - степень количественного изменения величины предложения при изменении цены на 1%.



# Три основных типа эластичности предложения по цене

---

**1. Единичная эластичность предложения**

$$E_s = 1$$

**2. Неэластичное предложение  $0 < E_s < 1$  -**

наблюдается в *краткосрочном* периоде, (часть факторов производства может быть изменена, производитель может адаптироваться в определенных пределах к меняющейся цене и незначительно изменить объем выпуска)

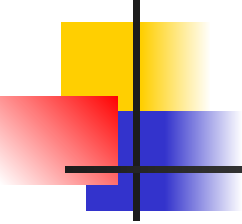
**3. Эластичное предложение  $E_s > 1$  -** проявляется в *долгосрочном* периоде (фирма может изменить все имеющиеся в ее распоряжении факторы производства)



## *Перекрестная эластичность спроса*

---

- *Перекрестная эластичность — степень изменения спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%.*

- 
- 
- **Если  $E > 0$** , то товары являются **взаимозаменяющими** (масло и маргарин, чай и кофе): повышение цены на один товар ведет к увеличению спроса на другой, его заменяющий
  - **Если  $E < 0$** , то товары считаются **взаимодополняющими** (джин и тоник, тостер и хлеб): повышение цены на один товар ведет к сокращению спроса на другой

- 
- 
- ***Чем больше эластичность, тем сильнее взаимосвязь товаров***

И наоборот, ***чем ближе эластичность к нулю, тем слабее отношения замещения или дополнения***

- ***Если  $E = 0$*** , то товары считаются ***независимыми*** друг от друга (обувь и лекарства, кофе и автомобили): повышение или понижение цены на один товар не оказывает влияния на величину спроса на другой товар