



Методология и методика медиаисследова ний



Методология - система принципов
научных исследований,
совокупность исследовательских
процедур, техник и методов



СМИ как объект исследования

Макс Вебер создал базу для исследований массмедиа, обосновал социальную необходимость изучения прессы, показал ориентированность периодики на социальные группы. Его исследования стали основой для Социологии СМК.

50-60 гг - становление теории СМК



Течения и школы

1. Структурная лингвистика
2. Семиология, Мифология (Ролан Барт)
3. Структурная семантика (А. Греймасс)
4. Коммуникативистика (функции, синтаксический анализ)



Течения и школы

Подходы:

1. Социально-критический подход
(Франкфуртская школа: Т.Адорно,
Хоркхаймер, Маркузе)
2. Теория общественной сферы (Ю.Хабермас)
3. Теория информационного общества (Э.
Тоффлер, М.Макюэн, М.Кастельс)



Актуальные направления исследований

- Авторские дискурсы
- Типология СМИ
- Новые форматы и технологии
- Свобода слова, свобода печати
- Социальная ответственность журналиста и СМИ
- Этические принципы работы журналиста



Основные исследовательские центры

Теоретические: центры на базе ВУЗов

Прикладные:

- исследовательские компании и холдинги
- ФЦИОН, Медиалогия, Фонд Общественное мнение, НИСПИ