

# Кежуалы как субкультура



**ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА 4 КУРСА**

**ГР. ПСД/С-18-10**

**АСЛАНОВА ДАРИНА**

## История возникновения

**Casuals** — субкультура футбольных фанатов. Характеризуется участием в футбольном хулиганстве и приверженностью к дорогой одежде дизайнерских марок (Stone Island, Burberry, Sergio Tacchini, Fred Perry, C.P. Company, Lacoste, Ralph Lauren и т. д.). Возникновение кэжуалс исследователи относят к концу 1970-х—началу 1980-х.



## Философия

Для того, чтобы стать фанатом, нужно активно посещать как домашние, так и гостевые матчи, и, кроме того, знать и принимать субкультуру футбольных фанатов.

Фан-движение традиционно состоит из нескольких организованных фан-групп и большого числа неорганизованных фанатов. Фан-группы, в свою очередь, состоят из 10-40 человек, подчиняющихся негласному уставу и имеющих определенные обязанности: они тщательно готовятся к матчам, рисуют баннеры и репетируют, однако фирменные клубные вещи практически не носят. С собой часто приносят «фаейры» (зажигательные шашки), но в людей их не бросают. Всегда поддерживают команду, независимо от исхода поединка, посещают все игры своего клуба, отстаивают клубные цвета и не имеют права садиться во время матча.



## Жаргонизмы

**Оффники** – термин происходит от сокращения "околофутбол". Последнее означает все, что происходит с фанатами футбола вне матчами. Говорится о драках, общении и другом.

**Забив** – в культуре футбольных фанатов забивом называют договорную массовую драку.

**Поясни за шмот** – так выражаются кежуалы, когда видят людей, не относящихся к их субкультуре, одетых в характерную для них одежду.

**Газели** – обувь Adidas Gazelle.

**Стоник** – бренд их фирменной одежды Stone Island.

**Паль** – неоригинальная одежда.

**Патчи** – нашивки как у котика снизу.



## Опознавательные признаки

Чтобы остаться незамеченными полицией, некоторые хулиганы стали носить менее приметную одежду, в частности «цивильную» дизайнерскую одежду (в основном *casual dress*) либо спортивную одежду дорогих марок. Отсутствие в одежде «клубных цветов» позволяло проникать в скопления болельщиков вражеских команд и беспрепятственно посещать пабы. Излюбленными марками «кежуалов» становятся:

Stone Island, Adidas, Barbour, Ben Sherman, Sergio Tacchini, Weekend Offender, Fred Perry, Fila.

Классического «кежуала» отличает не только патч-компас на плече и знаменитый Goggle Jacket. Узнать представителя «Casual Style» можно по лёгким кроссовкам, в которых он пересекает по улицам города независимо от времени года.



## Потребности по Мюррею

**Достижение** – члены данной субкультуры считают себя лучше других, относят себя к элите, сравнение успехов происходит в основном на «забивах», либо если футбольная команда, за которую они болеют, победила.

**Аффилиация** – кежуалы всегда ходят «кучками», вне футбольных матчей собираются в различных местах так же группами. По одиночке они беззащитны перед другими фанатами.

**Агрессия** – само движение кежуалов построено на агрессии – начиная от шумных матчей, заканчивая теми же «забивами». Они с регулярной периодичностью бьют людей, стремятся за счет агрессии заполучить авторитет и уважение.

**Автономия** – прослеживается чёткая мотивация идти против системы, быть не такими как все, они – частые гости участков полиции именно за счет своей бунтарской натуры.

**Противодействие** – стремление к превосходству часто играет злую шутку с кежуалами. На пальцах одной руки можно сосчитать дни, когда они ни с кем не дерутся и не попадают в отделение полиции за очередной дебож. Зная последствия, они намеренно ищут приключений и, как ни странно, их находят.

**Самооправдание** – они отстаивают свою позицию при любых обстоятельствах.

**Доминирование** – беспрекословное стремление выделяться из толпы, контролировать свое окружение, впускать в свои круги только избранных.

**Демонстративность** – антисоциальное поведение, использование дымовых шашек, громких криков.

**Игра** – вся их деятельность больше похожа на театральный спектакль. От фанатов футбола у них только посещение матчей.



Спасибо за внимание!

