

# ГРУППА ОРЕФЛЕЙМ

вместе КСЕНИЯ М.Г. КАТЯ Я. Е.

# ЗАЧЕМ КОГО-ТО ПРИГЛАШАТЬ?



НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

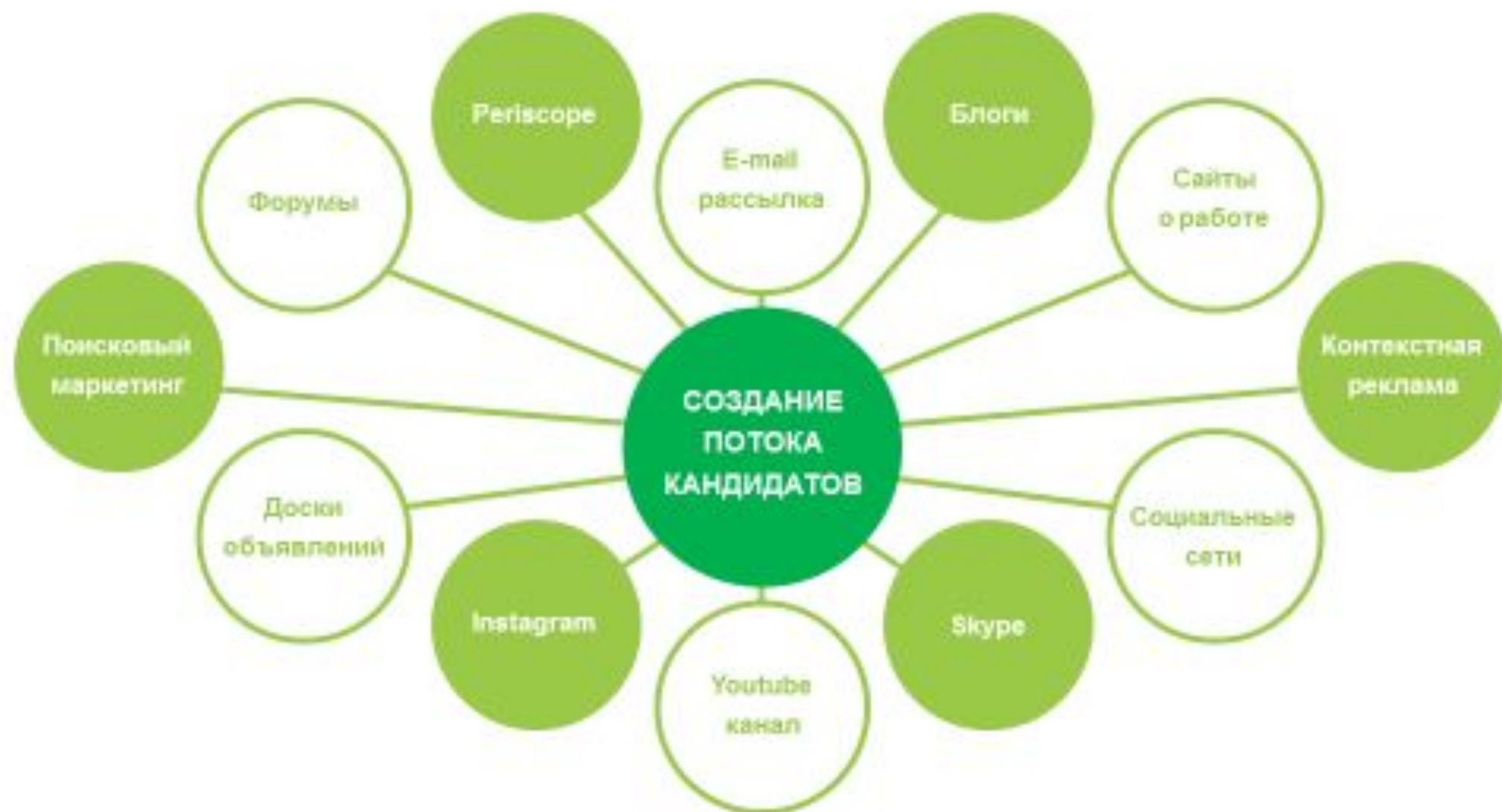


КОНСУЛЬТАНТЫ  
ПЕРСОНАЛЬНОЙ ГРУППЫ



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ  
ПО БИЗНЕСУ

# ИСТОЧНИКИ ПОТОКА КАНДИДАТОВ



# ПОЛЕЗНЫЕ «ФИШКИ» ДЛЯ РАБОТЫ ОНЛАЙН



Добавляйте  
картинки



1-3 поста  
каждый день



9-10.30,  
13.00-15.00,  
18.00-20.00



Будьте  
активны



Слушайте  
вашу  
аудиторию



Вступайте  
в группы  
и сообщества



Добавляйте  
комментарии  
при репостах



Поддерживайте  
дискусии,  
проводите  
опросы



Измеряйте  
результаты

# СОВЕТЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ВВО ОНЛАЙН

1

Всегда планируйте репетицию перед встречей. Лучшие мероприятия всегда отлично подготовлены!

2

Помните о внешнем виде: стиле одежды, макияже, причёске. Следите за собой!

3

Учитывайте важность «качественной картинки»: фон, освещение, четкость изображения и качество звука

4

Оставляйте время для сессии вопросов и ответов в форме чата.

5

Старайтесь делать презентацию интерактивной, включайте в нее видео, анимацию.

6

Ваш голос – это ваш основной инструмент. Он должен быть ясным и энергичным.

# ВАРИАНТЫ ГРУППОВОЙ ВВО ПО СТИЛЯМ ПРОВЕДЕНИЯ



Бизнес-ориентированная презентация



Презентация с акцентом на продукцию



«Мужская» презентация



Молодежная презентация



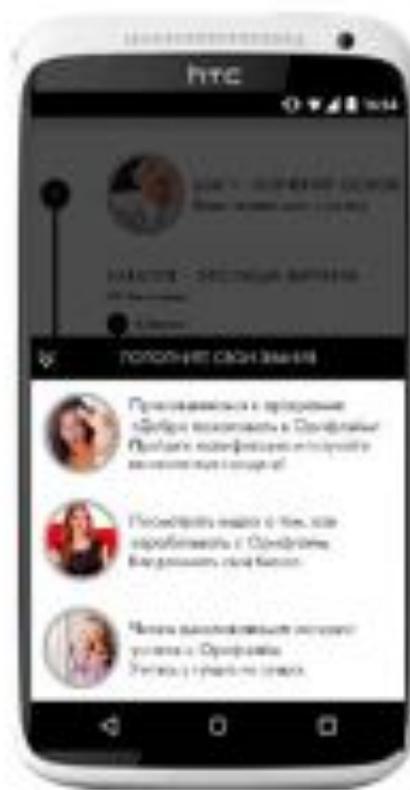
Вэлнэс-презентация

Выберите или создайте свой стиль согласно тому направлению, который предпочитаете!

# ПРИЛОЖЕНИЕ «УСПЕШНЫЙ СТАРТ»

Приложение представляет собой краткий интерактивный онлайн-тренинг для новых Консультантов — 4 основных шага, которые помогут начать свое успешное сотрудничество с Орифлэйм.

Приложение доступно на устройствах Android и iOS.



## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИОННЫМ ЛИСТКОМ

Информационный листок необходимо запрашивать минимум 3 раза за период каталога и 1 раз после его окончания:

### 1. НА ПЕРВОЙ НЕДЕЛЕ КАТАЛОГА .

Для понимания того, как начался каталог, какая активность группы, статус прохождения Стартовой Программы и участия в акциях – чтобы предпринять соответствующие действия.

### 2. НА ВТОРОЙ НЕДЕЛЕ КАТАЛОГА

Чтоб успеть дать информацию всем консультантам в группе и откорректировать Баллы Бонуса, прохождение акций и Стартовой Программы, а также увеличить активность в группе.

### 3. НА ТРЕТЬЕЙ НЕДЕЛЕ КАТАЛОГА

Чтобы выполнить поставленные планы и выйти на ожидаемый уровень Объемной Скидки.

### 4. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ КАТАЛОГА

Чтобы сравнить план и результат, а также отметить успехи консультантов и бизнес-партнеров.



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК –

очень важная информация в столбце Статус:

---

- S – новый консультант еще без заказа
- R – новый консультант с первым заказом
- Q – новичок с заказом 100ББ и более
- Ш1-Ш4 – новичок в Стартовой Программе
- П - Участник Премьер Клуба

ORIFLAME  
— SWEDEN —

ПОИСК

КОМПЛЕКСНЫЙ УХОД | ПИЩА | МАКИЯЖ | АРОМАТЫ | ДЛЯ ТЕЛА | ДЛЯ ВОЛОС | АКСЕССУАРЫ | ВЕЩАМИ | ДЛЯ МУЖЧИН | *Ваша БИТ*



ТАБЛА



ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ



ЗАКАЗЫ



МОЙ БИЗНЕС



ОБСЛУЖИВ

## МОЙ БИЗНЕС

Управление структурой

Отчеты по структуре

Отчет по развитию  
персональной группы (на  
вкладыш)

Активность группы

Рекруты

Отчет: международное  
спонсирование

Виды Структур

**Информационный  
Листок**

Глобальный  
информационный листок

Онлайн-партнер  
Орифлейн

## Информационный Листок

Электронный адрес

Период

2017 11

Тип

**Информационный**

Глобальный

Персональная Группа

Персональная Группа + 22%

Персональная Группа + все 22%

Ис. указанной в настройках личности проф. информации и доступ к ней на сайт.

**СВЯЗАТЬСЯ С ЛИСТОК**



## Видиё орелейфлей



**ДОКТОР БУТРИМОВ**  
**ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ**  
**ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ ДАОИНЬ РОССИИ**

**ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПЕВТ**  
**ПСИХОТЕРАПЕВТ**  
**ЦИГУНТЕРАПЕВТ**  
**ЛЕЧЕБНАЯ МЕДИТАЦИЯ**

# СОВЕТ ТОП-ЛИДЕРА

- Я нахожу новых рекрутов в Facebook, через электронные рассылки, а также через рекламу в Интернете.
- Я постоянно обновляю мои статусы в социальной сети и создаю свой личный бренд онлайн. Моя целевая аудитория – женщины от 18 до 45 лет. Я делюсь своими новостями дня, иногда даю ссылку на мой сайт или на персональный блог
- Если люди проявляют интерес, они посылают мне сообщения, посещают мой сайт, мою группу в Facebook, мой личный блог, а также заполняют специальную форму на сайте, чтобы я смогла позже с ними связаться.
- Приглашаю заинтересованных людей посетить ВВО онлайн.

ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ

# ПОСТРОЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС С ОРИФЛЭЙМ

- Получайте удовольствие, имея стабильный доход в Орифлэйм
- Путешествуйте по всему миру, посещая международные конференции
- Получайте премии до 1 миллиона долларов дополнительно к доходу от продаж и спонсирования

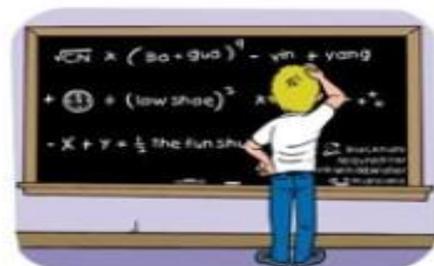
**План Успеха Орифлэйм  
предлагает неограниченные  
возможности без риска**

**Вы сами себе руководитель**



# МЫ СПРОСИЛИ КОНСУЛЬТАНТОВ О ПРИЧИНАХ ...

НЕТ ПРИЧИН СОХРАНЯТЬ  
ЛОЯЛЬНОСТЬ ОРИФЛЭЙМ ...



KEEP  
BUYING  
AND  
STAY  
LOYAL

УЧАСТВОВАТЬ В ПРОФИ-  
КЛУБЕ ТРУДНО...

СЛИШКОМ МНОГО ВРЕМЕНИ  
ТРЕБУЕТСЯ, ЧТОБЫ СТАТЬ  
ДИРЕКТОРОМ, ПОЭТОМУ В  
ПРОЦЕССЕ РОСТА МЫ ТЕРЯЕМ  
ЛЮДЕЙ!



ДОХОДЫ ДЛЯ ДИРЕКТОРОВ!!!  
«МНЕ НУЖНО 50 ТЫС. РУБЛЕЙ  
В МЕСЯЦ»

Размещайте заказы на 75 ББ (около 57 у.е. по ценам для Консультанта)  
и покупайте наборы лучших продуктов Орифлэйм всего за 5 у.е.

1 шаг



2 шаг



3 шаг

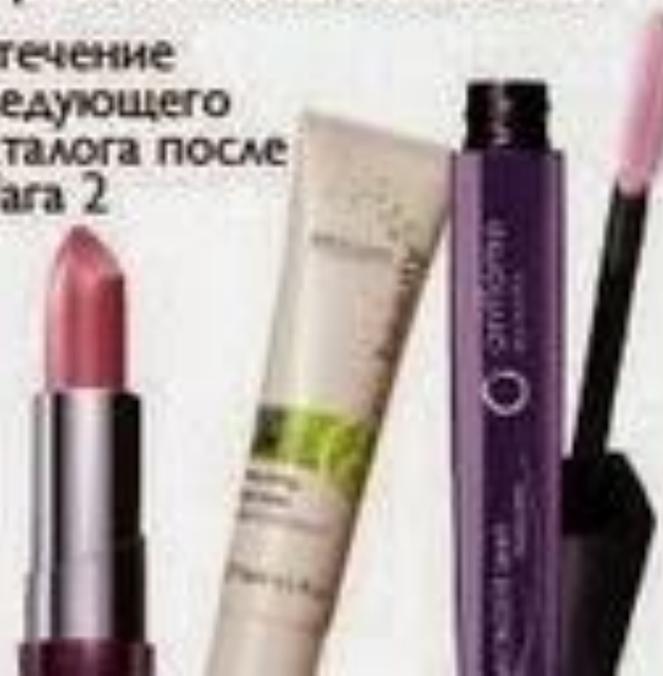
СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ  
в течение 21 дня  
с момента  
регистрации



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ  
в течение  
следующего  
каталога после  
Шага 1



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ  
в течение  
следующего  
каталога после  
Шага 2





С первой покупки

**-20%**

**Бизнес  
Oriflame**



## Регистрирую в компанию Орифлэйм для:

- покупать для себя без посредников со скидкой от 20% до 32%;
- зарабатывать на продажах по каталогам;
- строить бизнес онлайн без продаж и вложений (12 видов заработка)

**ПРИСЫЛАЙТЕ «ОРИФЛЭЙМ» на e-mail: [ori-ala@yandex.ru](mailto:ori-ala@yandex.ru)**



СОКРАЩАЕТ  
КОЛИЧЕСТВО  
МОРЩИН

УЖЕ ПОСЛЕ  
**15**  
ДНЕЙ ПРИЕМА\*

Каждая женщина хочет, чтобы ее кожа была красивой. Но стресс, загрязненная атмосфера, недостаток сна и напряженный график подвергают кожу испытаниям: она становится тусклой, сухой и стянутой, с заметными морщинами.

Хорошее состояние кожи напрямую зависит от комплексного применения качественной косметики, активного образа жизни и правильного питания. Но что, если ты можешь сделать для кожи еще больше?

Попробуй напиток с керамидами и антиоксидантами брусники, который усиливает эффект ежедневного ухода.

• CERAMOSIDES™, или липиды пшеницы, – это ингредиент, который содержит фитокерамиды пшеницы, по своей молекулярной структуре схожие с клетками кожи. Этот ингредиент поддерживает оптимальное количество керамидов в коже, чтобы сохранить необходимый уровень увлажненности



• Брусника защищает кожу от негативного воздействия свободных радикалов, вызывающего преждевременное старение кожи



• Витамин С поддерживает синтез коллагена



• Витамин В3 способствует поддержанию нормального состояния кожи

РАЗРАБОТАНО В ШВЕЦИИ

\*Валери Бизо и соавторы. "Improving Skin Hydration and Age-related Symptoms by Oral Administration of Wheat Glucosylceramides and Digalactosyl Diglycerides". Клиническое исследование кожи, опубликованное в журнале Cosmetics в 2017 4(4). 37.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

## Красивая и увлажненная кожа начинается изнутри

Wellness<sup>BY ORIFLAME</sup>  
Вэлнэс бай Орифлэйм



Ceramosides™ және қызылжидек қосылған «Аква Глоу» сусыны **Напиток «Аква Глоу» с Ceramosides™ и брусничной** Уникальная биологически активная добавка к пище – напиток с ингредиентом Ceramosides™ и экстрактом брусники дополнит твой комплексный уход. Воздействуя на защитный барьер кожи, напиток поможет улучшить увлажненность кожи всего тела. Не является лекарством. 15 штук.

**32557** **11700** тг.  
43 ББ

В 1 порции  
всего 11 ккал  
и 0,3 г  
сахара!

15 саше  
в упаковке

### Рекомендации по приему:

• Рекомендуется людям с 18 лет • Принимай 1 саше в день, растворив содержимое в стакане воды • Можно пить постоянно или курсом продолжительностью не менее 15 дней • Проконсультируйся с врачом перед употреблением, если ты планируешь беременность, беременна или кормишь грудью

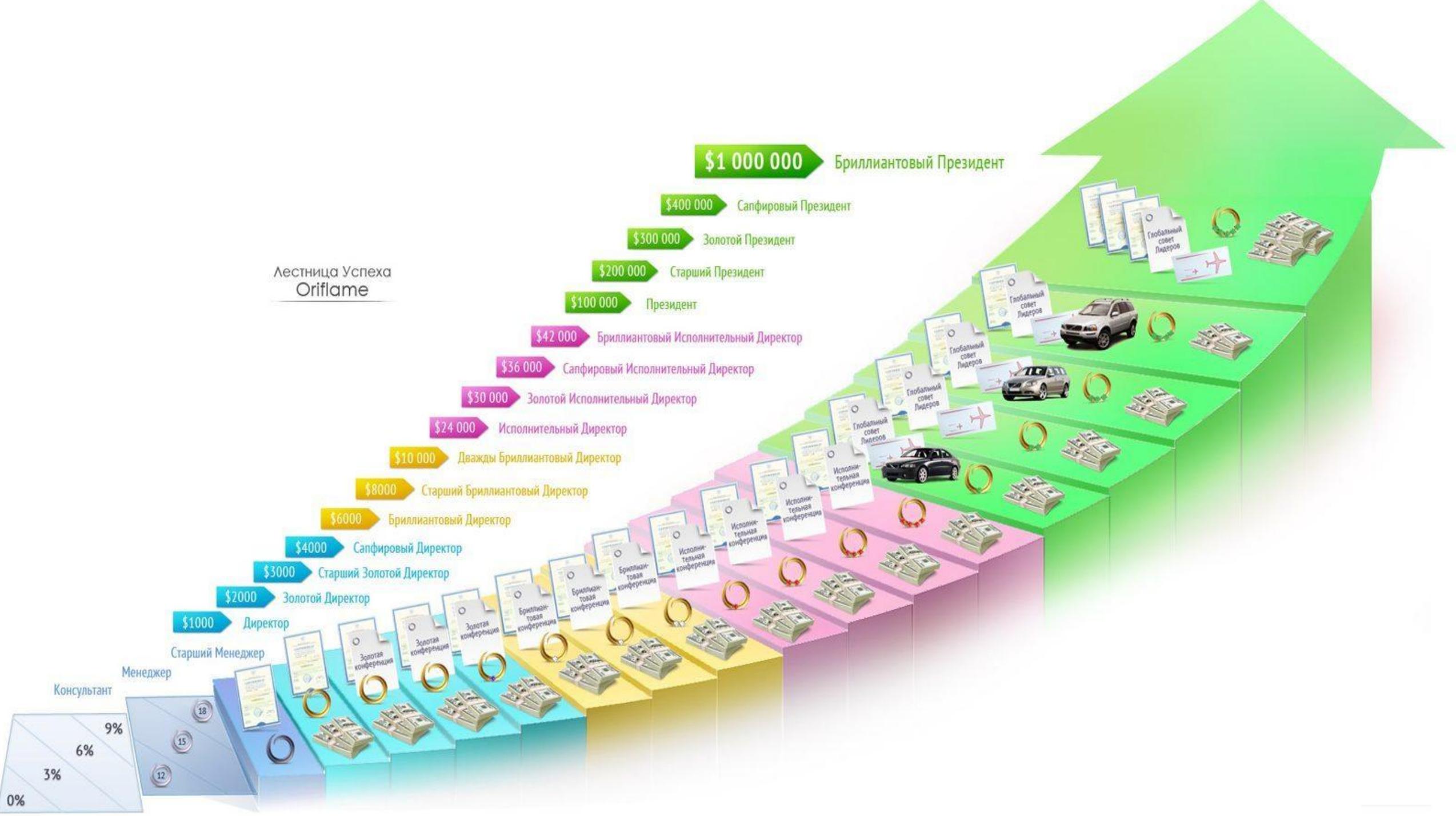


Без ГМО



Не содержит искусственных красителей, ароматизаторов и консервантов

Лестница Успеха  
Oriflame



# ПРОДУКТЫ МИРОВОГО КЛАССА

ORIFLAME  
SWEDEN

Уход за кожей



Вэлнэс от Орифлэйм



Декоративная  
косметика



Краски для волос



Парфюмерия

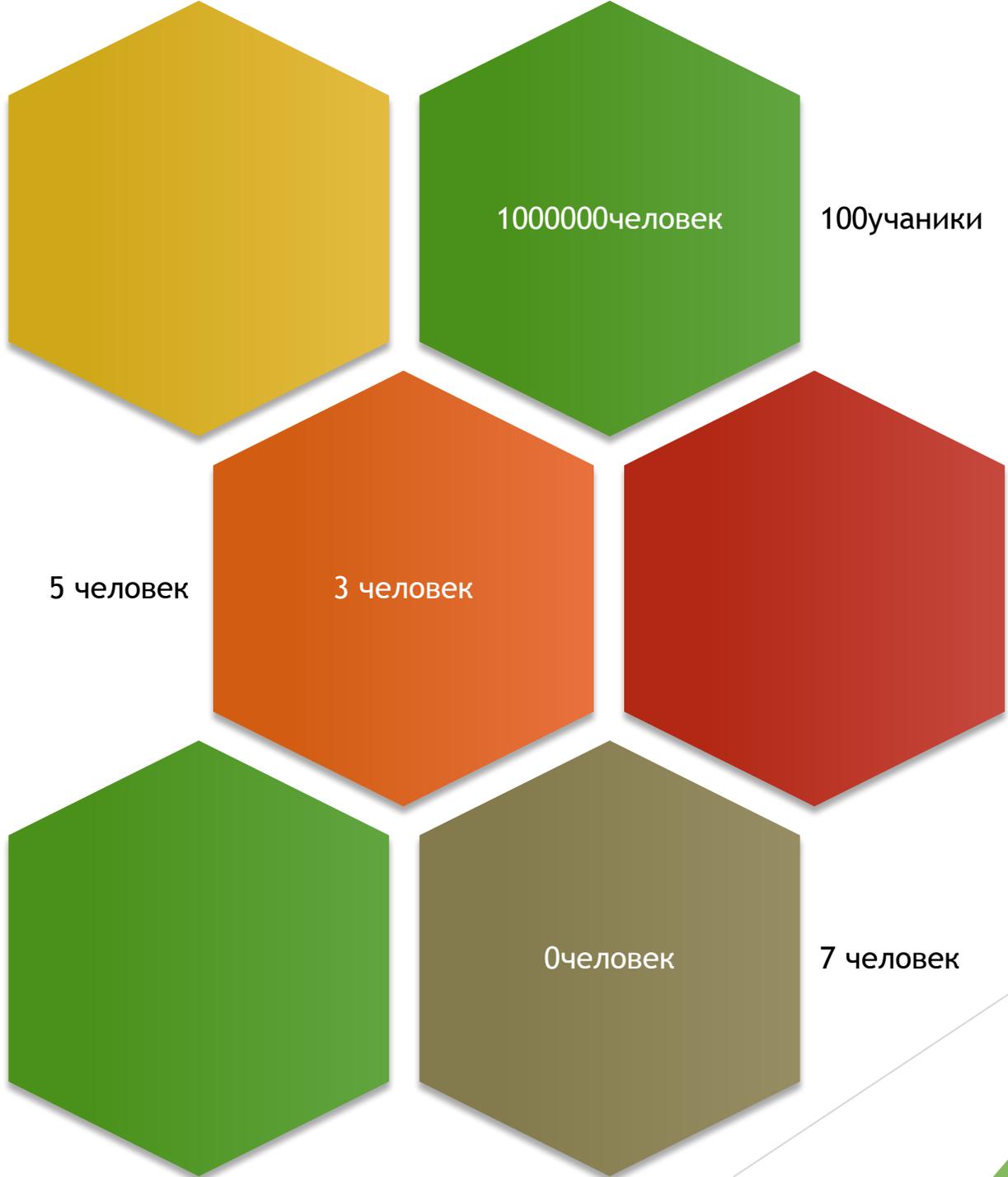


Уход за телом и  
волосами



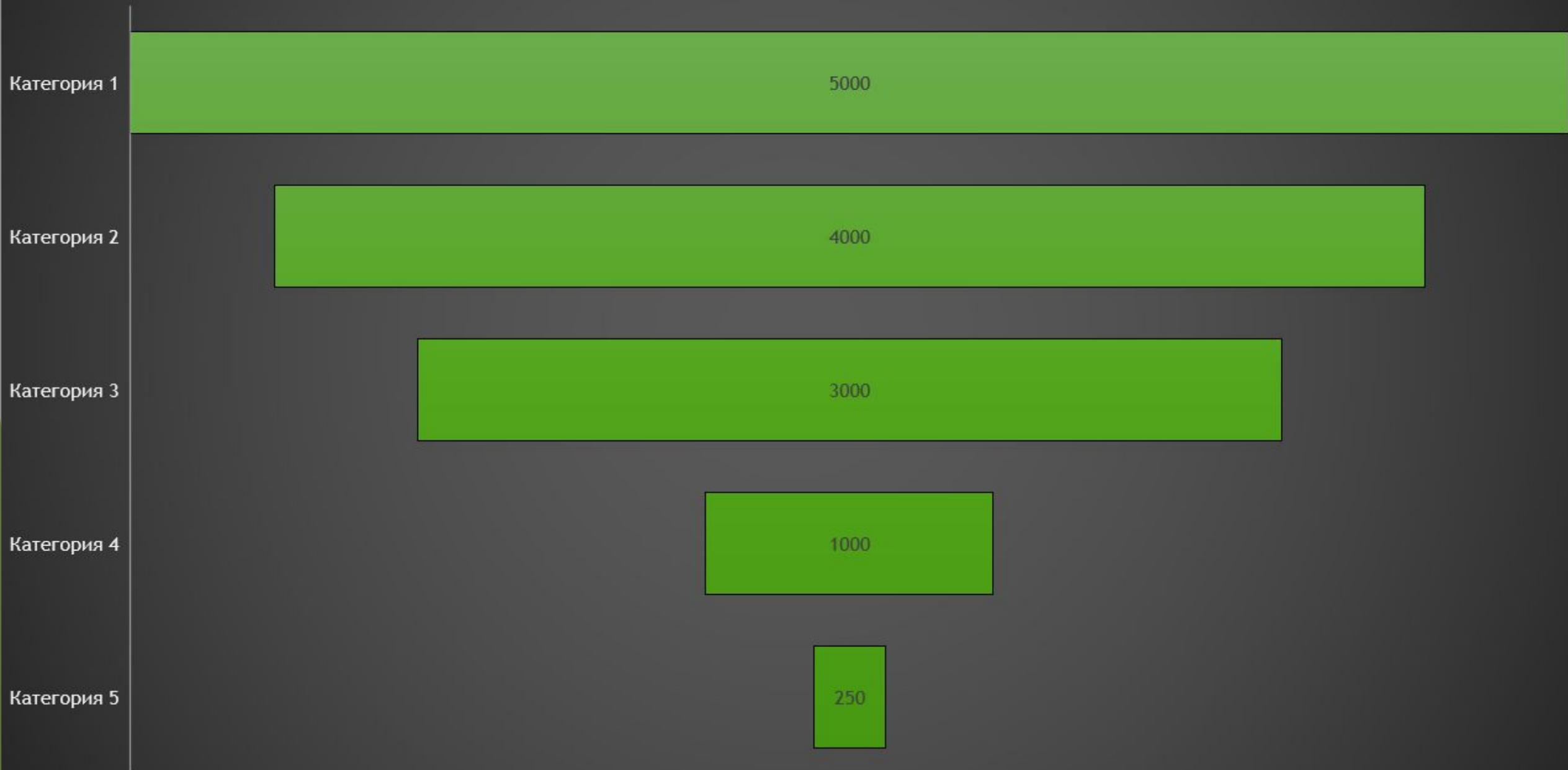
Аксессуары





# Заголовок диаграммы

Ряд 1







красода

здоровое

# Заголовок диаграммы

