



Измени Одну Жизнь

Проект, направленный на помощь детям-сиротам и приютам для животных Ульяновской области.

Около 20% детей, оставшихся без попечения родителей, помещаются под надзор в детские дома. При этом высок риск того, что эти дети станут социальными сиротами и останутся в детских домах надолго.



Помощь детским домам-является важной миссией проекта «Измени одну жизнь».

Одно из направлений проекта помощь бездомным животным и приютам для животных Ульяновской области.



Количество бездомных животных растет в Ульяновской области с каждым годом, а приюты не имеют достаточного финансирования для должного содержания такого количества бездомных кошек и собак.





Социальная PR-кампания «Измени одну жизнь» добивается внимания населения Ульяновской области к необходимости оказания помощи детским домам и приютам для животных, путем проведения социального мероприятия-фестиваля «Измени одну жизнь» под открытым небом.

Музыкальный фестиваль «Измени одну жизнь» проходит в парке «Винновская Роща» г. Ульяновска, где устанавливается сцена для выступлений музыкантов и танцевальных коллективов.



Рядом с местом проведения мероприятия установлены отдельные пункты сбора:

- ✓ Одежды, продуктов питания, игрушек и бокс для сбора денежных средств для детских домов.
- ✓ Кормов, бокс для сбора денежных средств для приютов для животных.

Целевая аудитория социального проекта – музыкальные и танцевальные коллективы, жители и гости города, представители администрации, благотворители и неравнодушные к проблеме люди.




Измени
Одну
Жизнь

Социальная PR-кампания будет относиться к краткосрочным, и запланирована на срок: 2 месяца.



Задачи социальной PR-кампании «Измени одну жизнь»:

- ✓ информировать целевую аудиторию о фестивале;
- ✓ привлечь внимание к проблеме;
- ✓ привлечь внимание региональных СМИ;
- ✓ привлечь внимание органов власти и благотворителей;
- ✓ повысить известность кампании.

Средства для реализации социальной PR-кампании «Измени одну жизнь»:

- СМИ Ульяновской области и г. Ульяновска (пресс-релизы, интервью, статьи);
- сеть Интернет (сайт проекта, социальные сети – «Вконтакте», «Инстаграм», «Фейсбук»);
- афиши, листовки;
- личные приглашения;
- рассылка;
- таргетированная реклама в интернете.



Критерии оценки эффективности социальной PR-кампании «Измени одну жизнь».



Будут использоваться качественные и количественные показатели:

- ✓ число пришедших на мероприятие;
- ✓ количество собранной помощи;
- ✓ количество публикаций в СМИ и сети Интернет;
- ✓ количество участников в группах в социальных сетях;
- ✓ количество обращений в организацию в т.ч. СМИ;
- ✓ повышение имиджа (опрос ЦА).



**Ответственные лица PR-кампании – PR-специалисты
организации «Измени одну жизнь»:
Дмитрий Толмачев и Сергей Солодухин.**