



СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Economics: go

Лекция и семинар 15.12.21

ТИПЫ РЫНКОВ (ПЛАН ЛЕКЦИИ)

- ❖ Совершенная конкуренция (полная власть рынка)
- ❖ Олигополия
- ❖ Монополистическая конкуренция
- ❖ Чистая монополия (полный контроль над рынком)
- ❖ Механизмы ценообразования

Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество продавцов	Много	Много	Мало	Один или два (дуополия)
Размер фирм	Маленький	Маленький или средний	Большой	Различный (чаще большой)
Количество покупателей	Много	Много	Много	Различное (до одного)
Товар	Однородный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный	Уникальный
Контроль над ценами	Нет	Ограничен	Значительный	Полный
Барьеры для входа на рынок	Отсутствуют	Низкие	Высокие	Практически непреодолимы
Доступ к рыночной информации	Свободный	Свободный	Ограничен	Блокирован
Ценовая конкуренция	Нет	Ограниченная	Ограниченная	Нет
Неценовая конкуренция	Да	Да	Да	Нет

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ❖ Монополия – много продавцов и один покупатель
- ❖ Естественные монополии – трудновоспроизводимые элементы производства (нефть) или целые отрасли (железные дороги). Часто монополист – это государство
- ❖ Искусственные монополии — объединения нескольких предприятий ради получения монополистических выгод (картель, синдикат, трест и концерн)
- ❖ Монопсония – много покупателей и один продавец
- ❖ Часто такой покупатель – это государство (госконтракт) или другие крупные институты

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ (КОНКУРЕНЦИЯ EDITION)

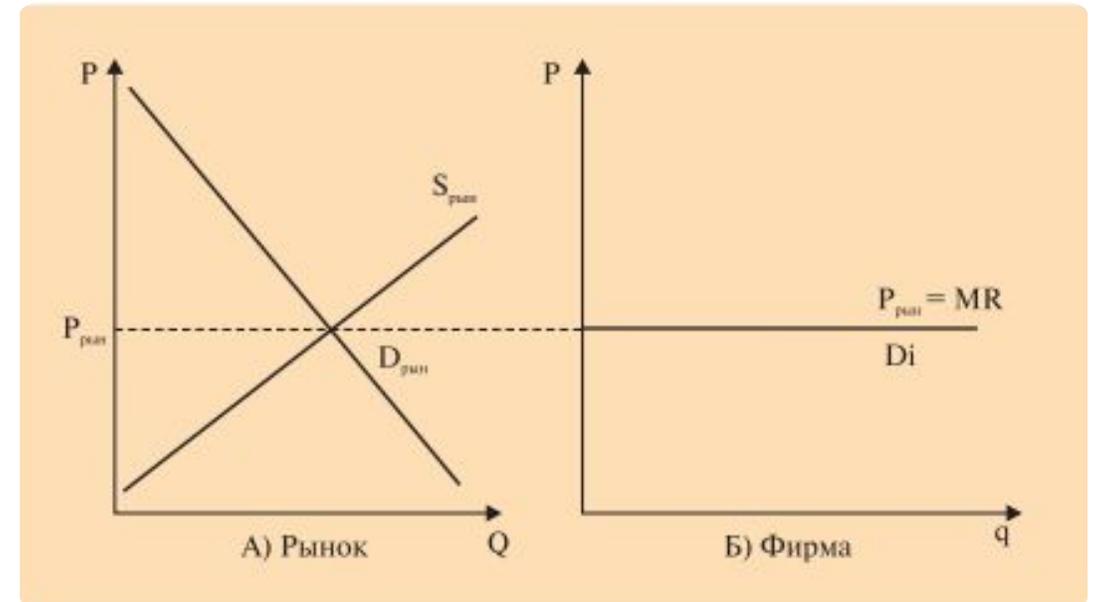
❖ Совершенно конкурентная фирма – price taker (цена устанавливается рынком по умолчанию $D = S$)

❖ $MR = MC$ (из условия максимизации прибыли)

❖ $TR = p \cdot Q$, где p – const

❖ $MR = TR' = p$

❖ $p = MC$ (условие оптимума)



МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ (МОНОПОЛИЯ EDITION)

❖ $TR = p \cdot Q$, $TC = f(Q)$

❖ $Q = 5 - p$, $TC = Q^2 - 3Q$

❖ $P = 5 - Q$

❖ $TR = (5 - Q) \cdot Q$

❖ $\Pi = TR - TC \Rightarrow \max(q)$

*Почему $\max(q)$, а не $\max(p)$?

*Как найти оптимальное значение p ?

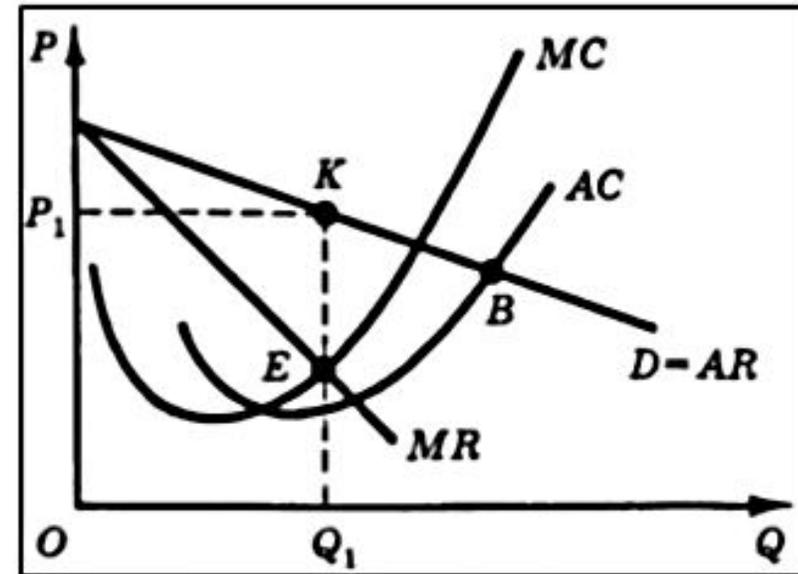


Рис. 7. Объем производства Q_1 обеспечивает фирме максимальную прибыль.

ЗАДАЧА 1

Функция спроса на продукцию фирмы-монополиста задана формулой $q=110-p$

$AC=MC=10$

- 1) Какой объём товара и по какой цене будет производить монополист?
- 2) Как изменится ответ на вопрос, если на рынке будет совершенная конкуренция?
- 3) Какую субсидию должно предложить государство, чтобы фирма приняла параметры конкурентного поведения?

Монополия

$$MR=MC$$

$$q=110-p \Rightarrow$$

$$p=110-q$$

$$TR = p*q = (110-q)*q = 110q - q^2$$

$$MR = TR'_q = 110 - 2q$$

$$MC = 10$$

$$110 - 2q = 10$$

$$2q = 100$$

$$q = 50$$

$$p = 110 - 50 = 60$$

$$PR = p*q - 10q = 2500$$

Совершенная конкуренция

$$p=MC$$

$$q=110-p$$

$$MC = 10$$

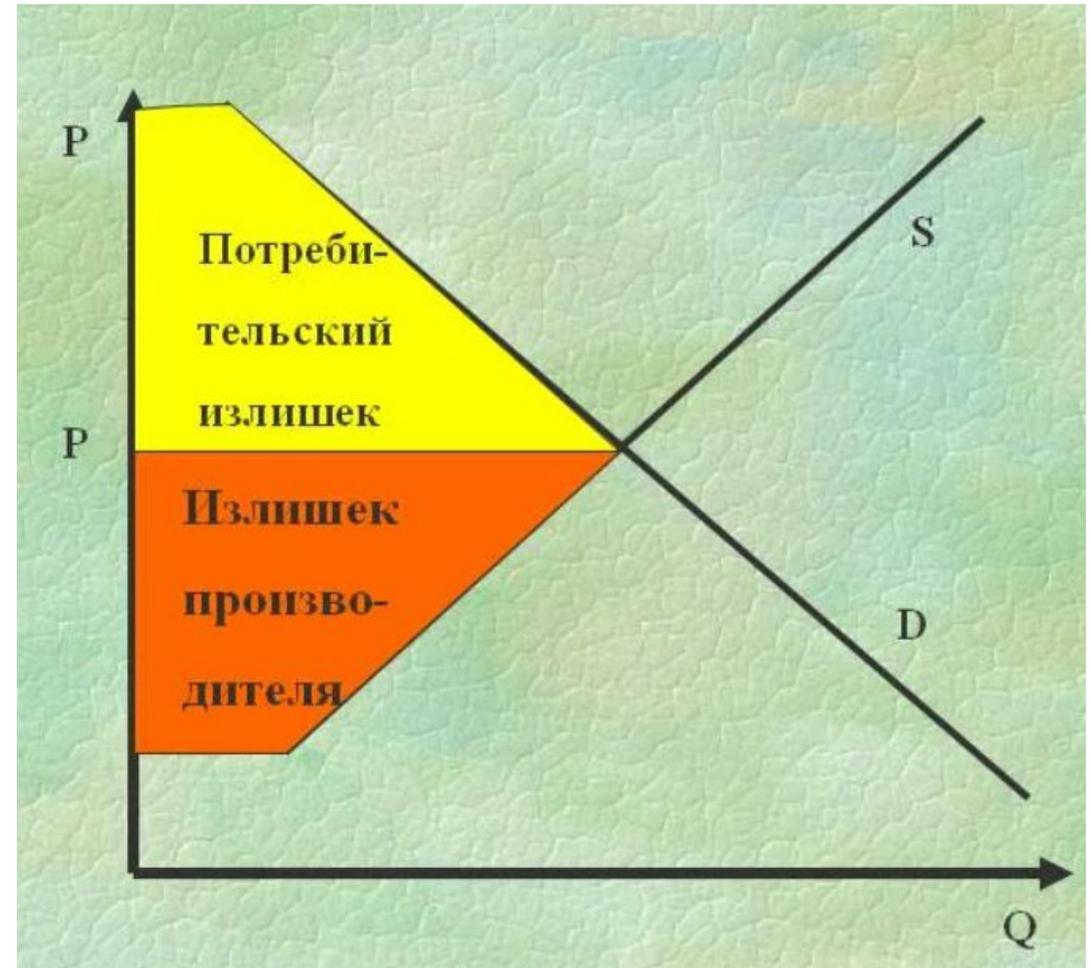
$$p=10$$

$$q=100$$

$$PR = p*q - 10q = 900$$

Излишек потребителя – разница между максимальной суммой, которую был готов заплатить потребитель, и той суммой, которую он фактически заплатил

Излишек производителя – разница между фактической ценой на рынке и той ценой, за которую производитель готов был продать товар



ЗАДАЧА 2

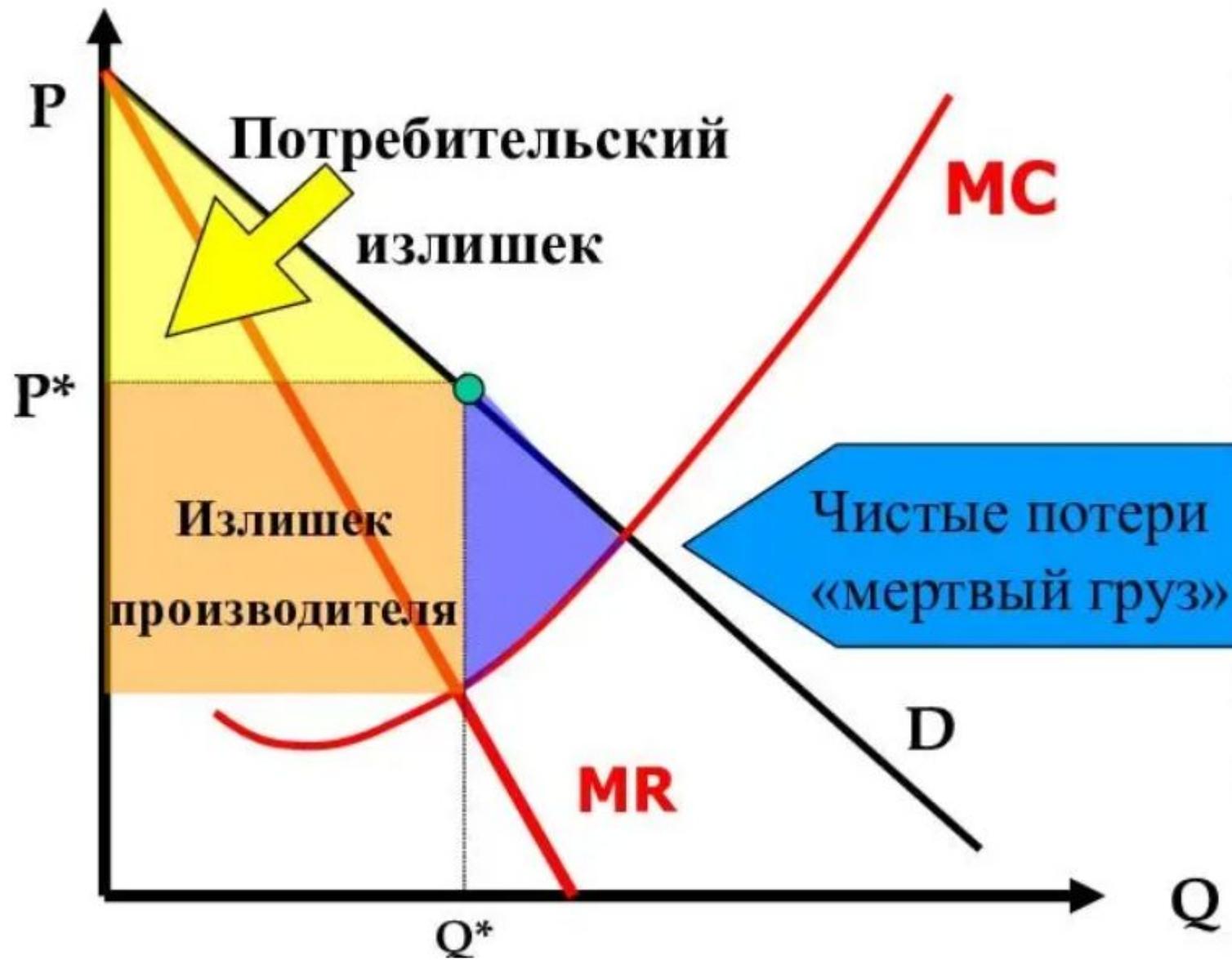
Спрос на продукцию фирмы задаётся формулой:

$$q=100-0,1p$$

Общие издержки фирмы заданы формулой:

$$TC=100q+5q^2$$

- 1) Фирма функционирует в условиях монополии. Найдите оптимальный объём выпуска и цену
- 2) Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Найти оптимальный объём выпуска и цену
- 3) Для монополии построить на графике p , MR , MC , AC , указать точку оптимума
- 4) Для совершенной конкуренции построить на графике p , MC , AC , указать точки оптимума
- 5) В каком случае установившаяся цена будет выше и почему?



Монополия

$$MR=MC$$

$$q=100-0,1p \Rightarrow$$

$$p=1000-10q$$

$$TR = p*q = (1000-10q)*q = 1000q-10q^2$$

$$MR = TR'_q = 1000-20q$$

$$MC = TC'_q = 100+10q$$

$$1000-20q = 100+10q$$

$$30q = 900$$

$$q = 30$$

$$p = 1000-10*30 = 700$$

Совершенная конкуренция

$$p=MC$$

$$q=100-0,1p \Rightarrow p=1000-10q$$

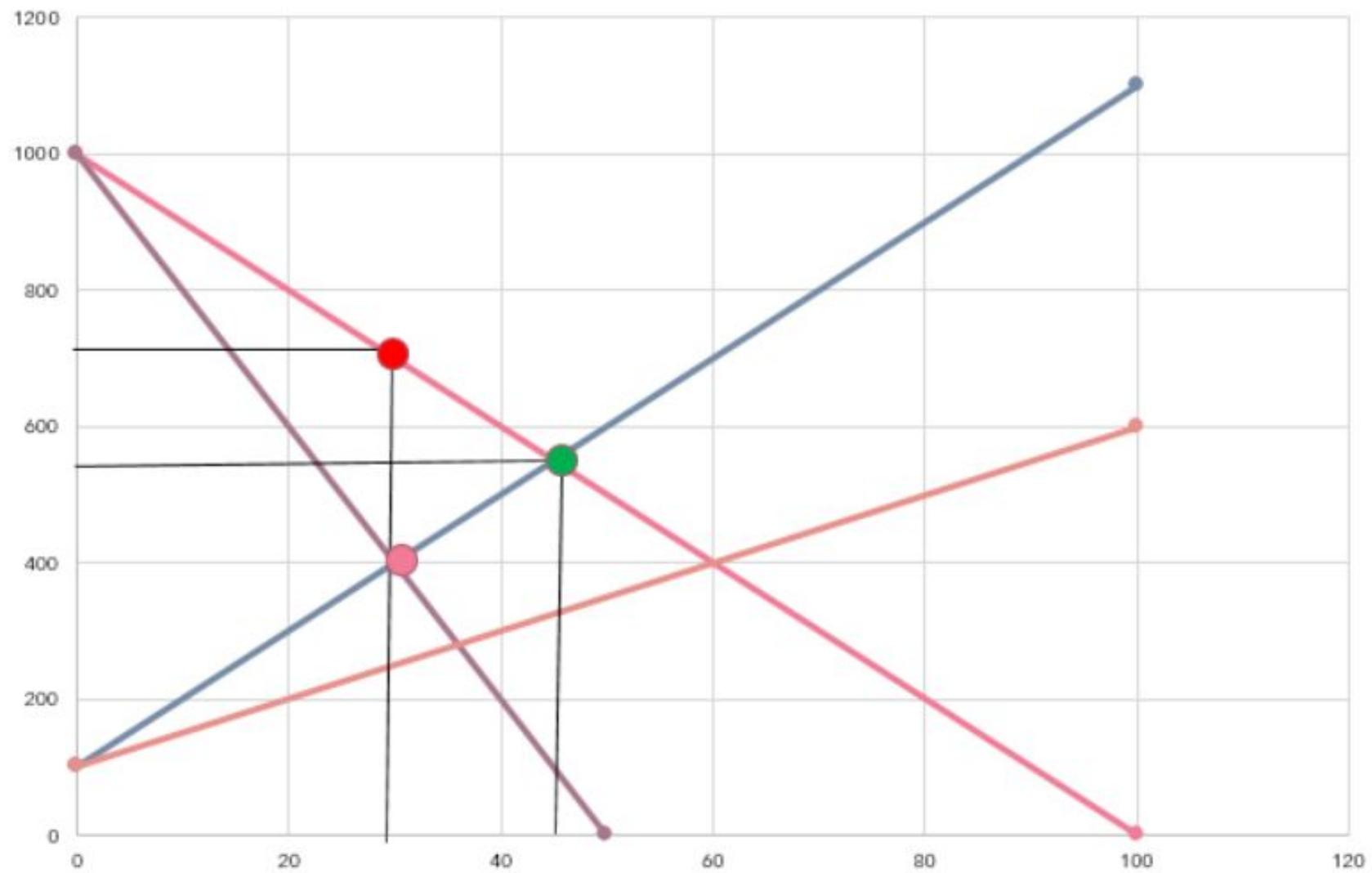
$$MC = TC'_q = 100+10q$$

$$1000-10q = 100+10q$$

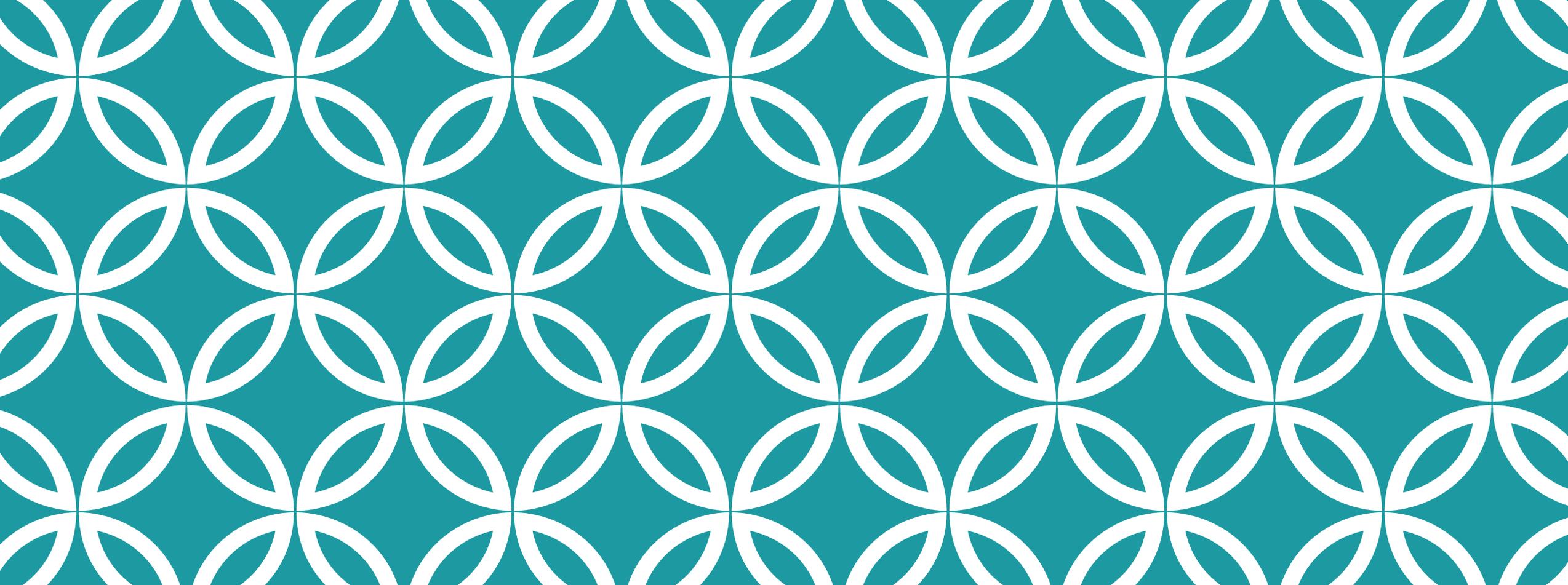
$$20q = 900$$

$$q = 45$$

$$p = 1000-10*45 = 550$$



- кривая спроса
- MR
- MC
- AC



СПАСИБО!

**ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВОПРОСЫ,
ЛУЧШЕ ЗАДАТЬ ИХ СЕЙЧАС ;)**

