

Архитектура, 4 класс

Тема четверти: «Дизайн малых архитектурных форм»

**Тема урока:
«Дизайн киоска печати»**

Малые формы в городе, как правило, — объекты серийного производства. Поэтому их дизайн должен быть почти безупречным с точки зрения **стиля и конструкции. В идеале это современные, актуальные вещи, сопоставимые по творческому вкладу и функциональному удобству с такими промышленными серийными изделиями, как новейшие автомобили,**



Преимущество киоска – мобильность и возможность установки практически на любую поверхность.

Расположенный в удачном месте торговый киоск является залогом успешной торговли. По-настоящему качественный дизайн позволит при необходимости перенести его почти в любую точку города без потери визуальной привл

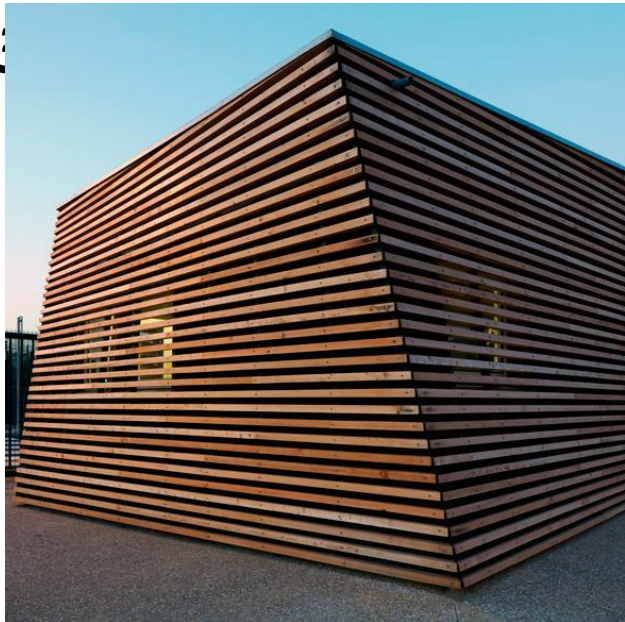
жения.



Итак, хороший киоск, павильон или ларёк отличает:

1) Продуманная концепция и дизайн

2) Качественное материальное воплощения замыслов разработчика



Киоск, облицованный деревянным брусом



Киоск в парке развлечений

положение.

Такие малые архитектурные формы будут гармонично вписываться в окружающую обстановку, а не диссонировать с ней. Помимо внешнего эстетизма киоск должен также быть понятным и функциональным для покупателей и работников торговой точки.

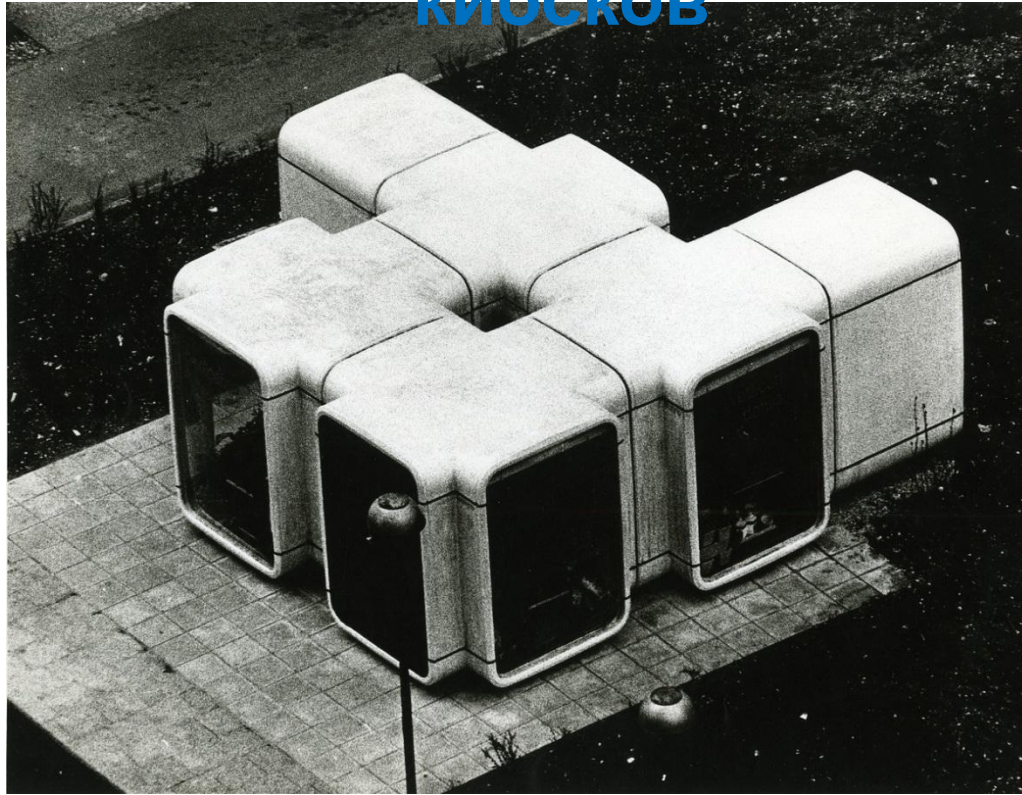
Киоски могут быть: *открытыми
передвижными торговыми лотками или
торговыми киосками.*

**Обычно это
однооконная
торговая точка, какие
можно увидеть на
остановках –
газетные,
сигаретные,
хлебные, молочной
продукции,
конфетные, детские
игрушки и т.д.**



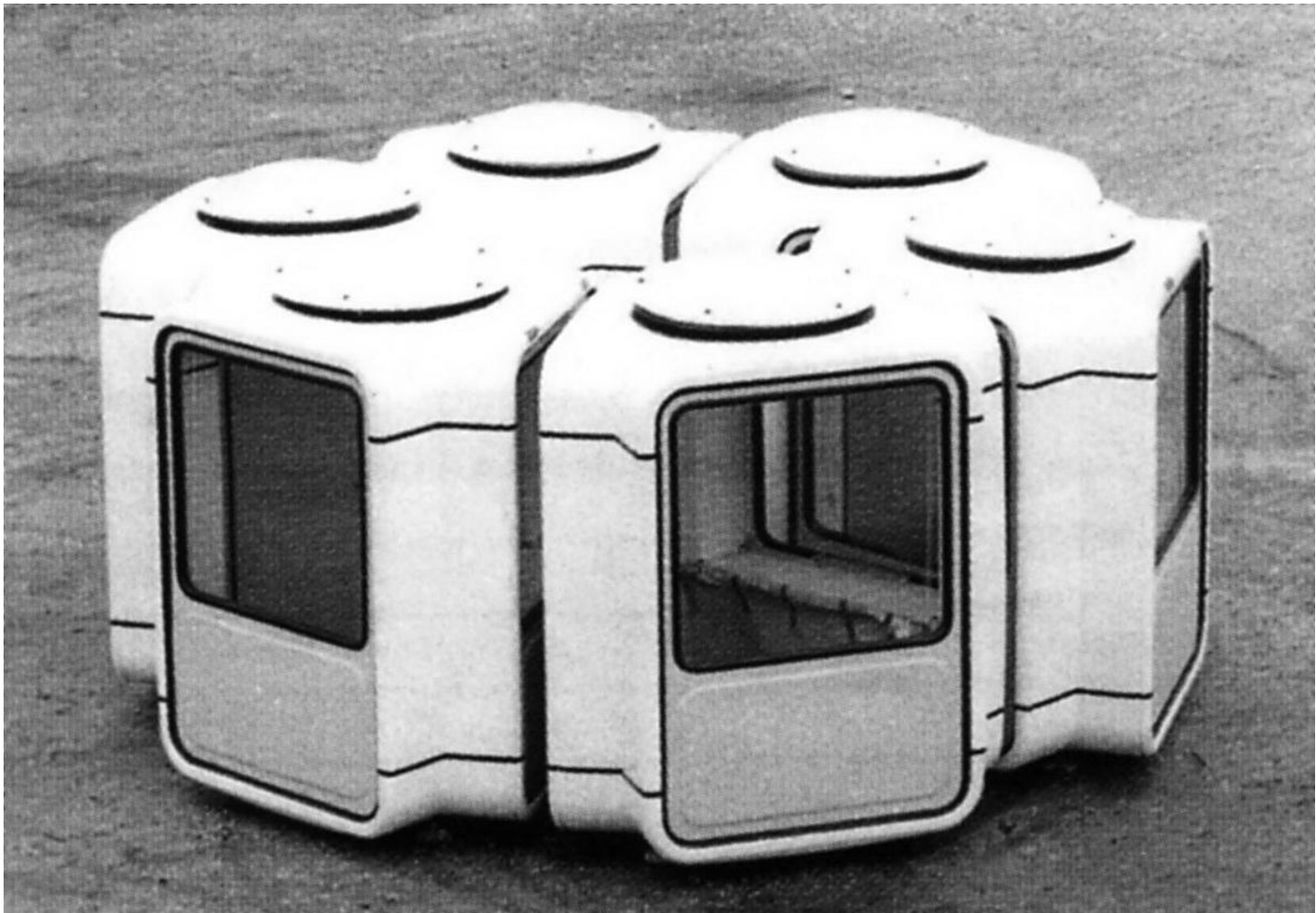
Газетный киоск округлой формы

Пример из истории создания модульных киосков



В 1966 г. словенский архитектор и дизайнер Саша Мэхтиг создает дизайн модульного киоска K67.

Функциональное назначение системы K67 так же могло варьироваться в самом широком диапазоне — киоски использовались для продажи газет, как небольшие мастерские, цветочные магазины, закусочные, платежные терминалы, информационные офисы, билетные кассы, туристические бюро и т.



В апреле 1970 г. в английском дизайнерском журнале была напечатана статья «Повседневная жизнь улиц» в которой речь шла о киоске K67, как следствие, Музей современного искусства в Нью-Йорке включил его в свою коллекцию дизайна 20-го века.

Иностранный опыт: 7 уличных киосков и ларьков



Нью-Йорк,
США



Афины,
Греция



Мюнхен,
Германия



Атланта,
США



Токио,
Япония



Осло,



Лондон,

Примеры современных Российских киосков печати

Внимательно рассмотрите фотографии с киосками печати. Проведите анализ увиденного. Сделайте выводы: какой по вашему мнению самый интересный киоск по дизайну, по конструктивному решению, по цветовому решению?







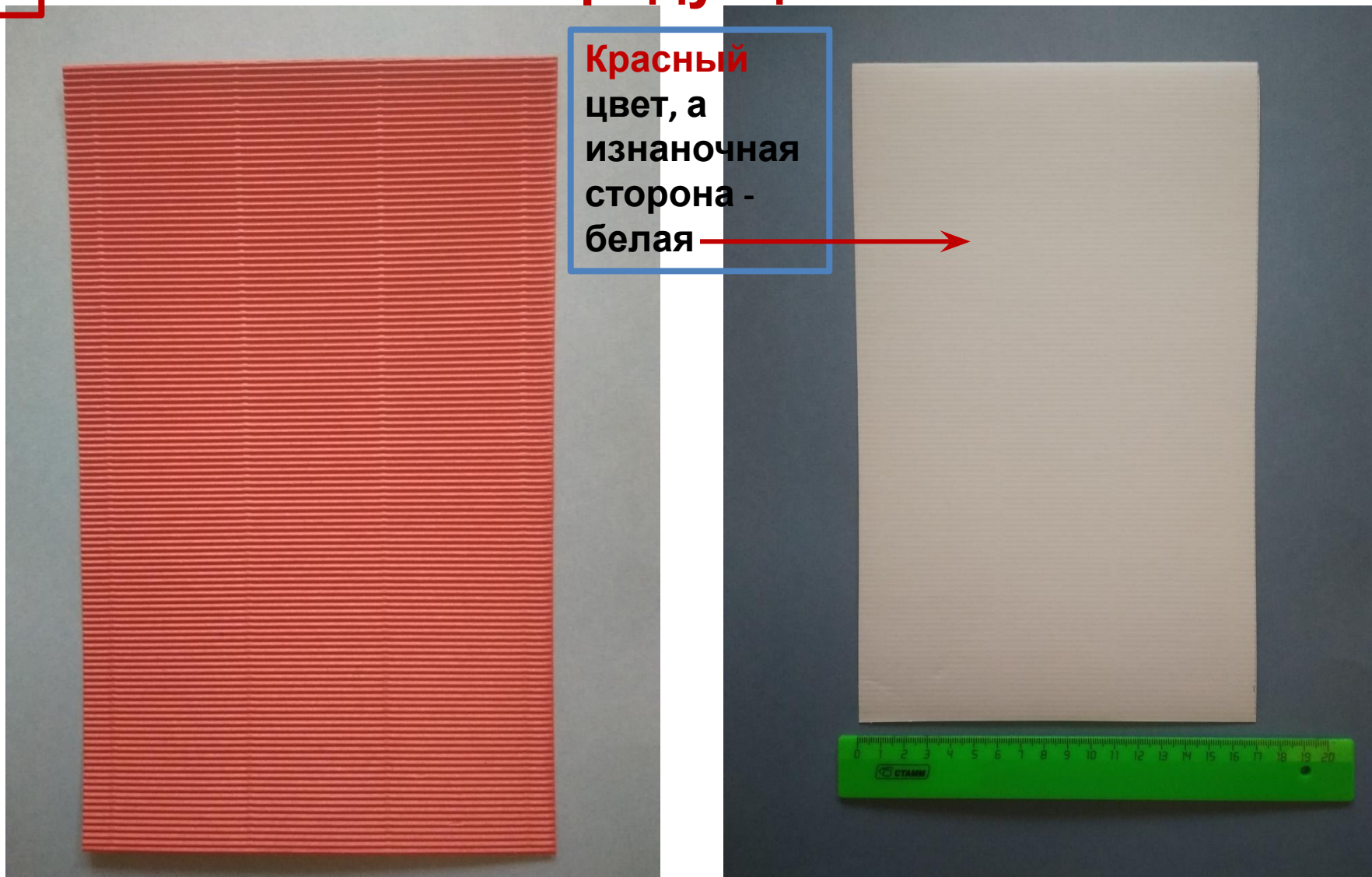
Практическая работа: выполните дизайнерский макет киоска печатной продукции. Для создания макета используйте: цветной картон, клей, ножницы и **всю вашу фантазию!** Старайтесь в макете использовать простые, лаконичные формы. Отобразите только самое главное. Не надо показывать мелкие детали – **главное ваша дизайнерская идея!**



Это вариант киоска печати. А что придумаете вы?

Пример создания макета киоска печатной продукции

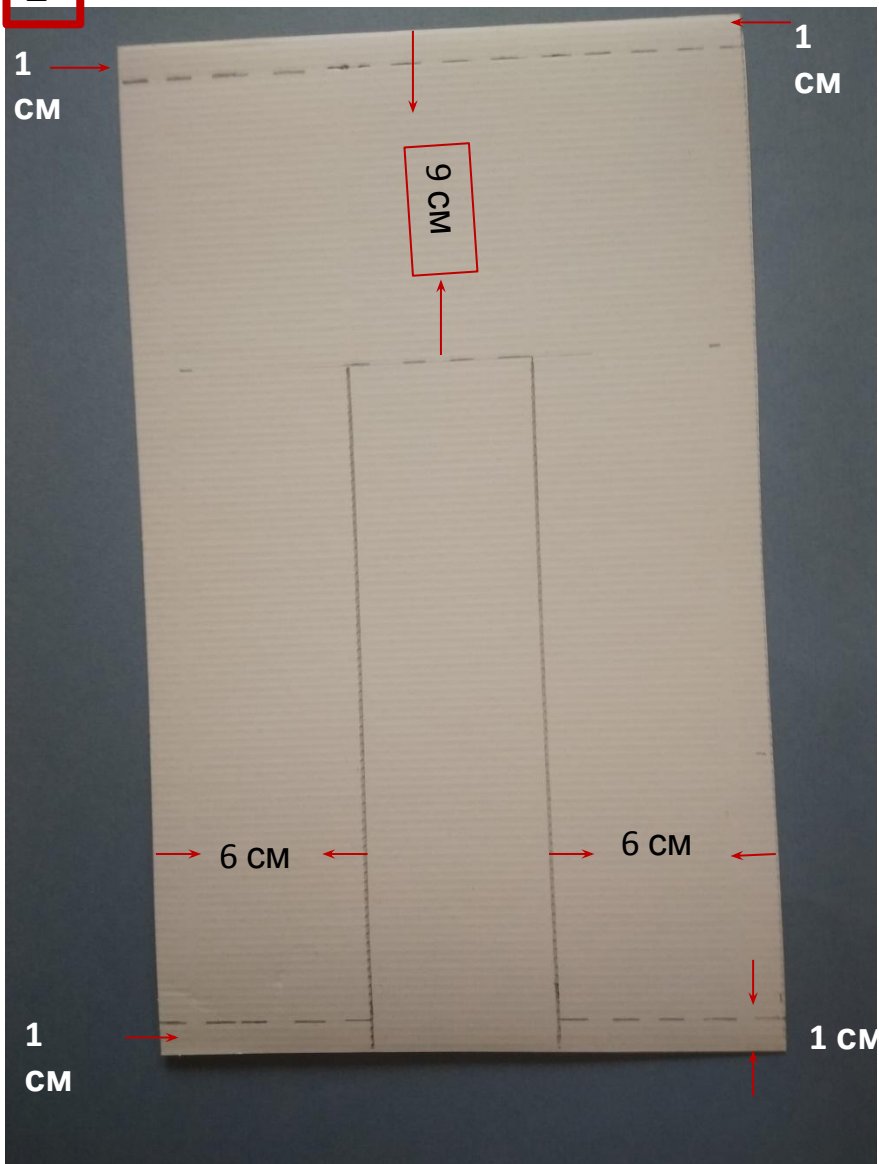
1



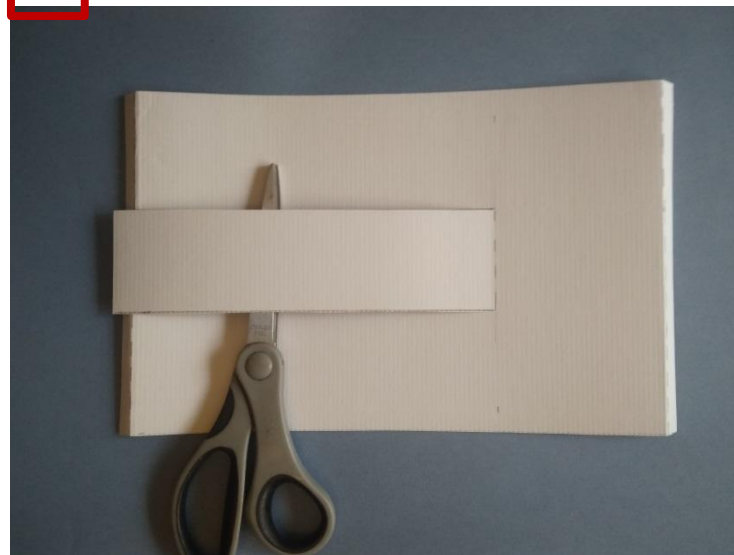
Возьмите лист цветного картона. Я взяла гофрированный. Размер листа 17

С изнаночной стороны расчертите по схеме (2).
По пунктирным линиям (----) необходимо согнуть, по сплошным разрезать до сгиба (3).

2



3



Приготовьте лист картона для основы киоска 15 x 21 см. (4).

Временно согните центральную часть (5).

4

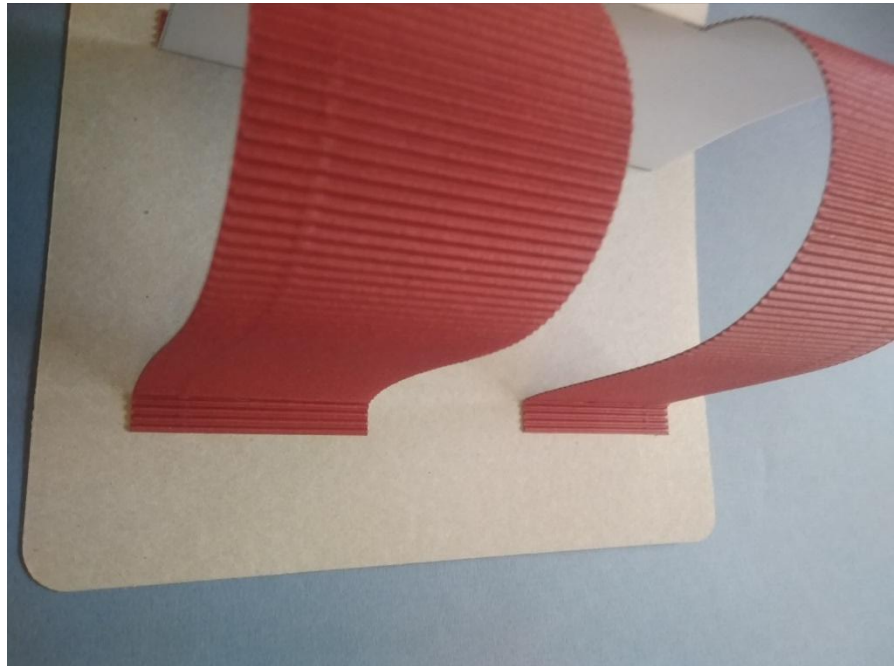
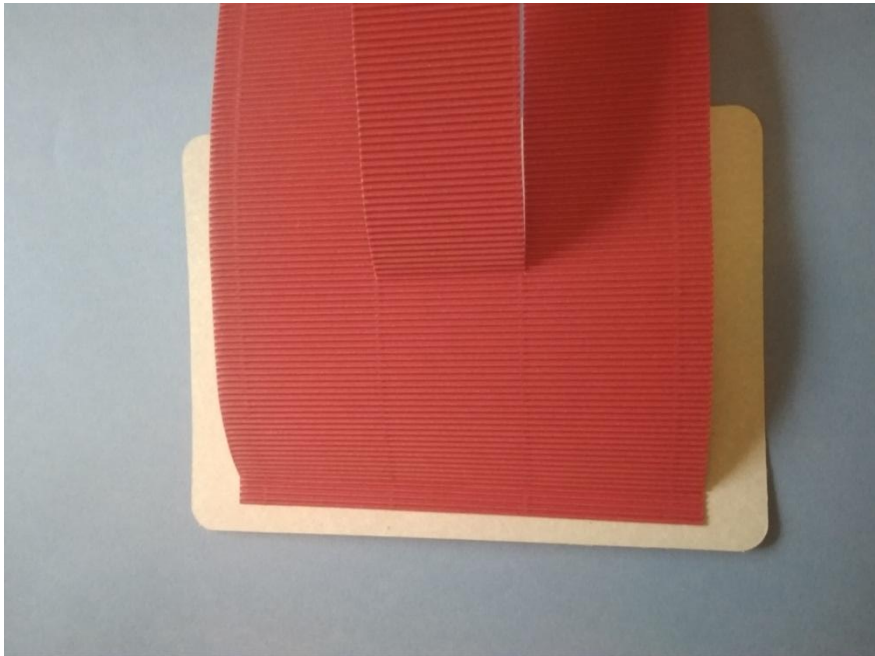
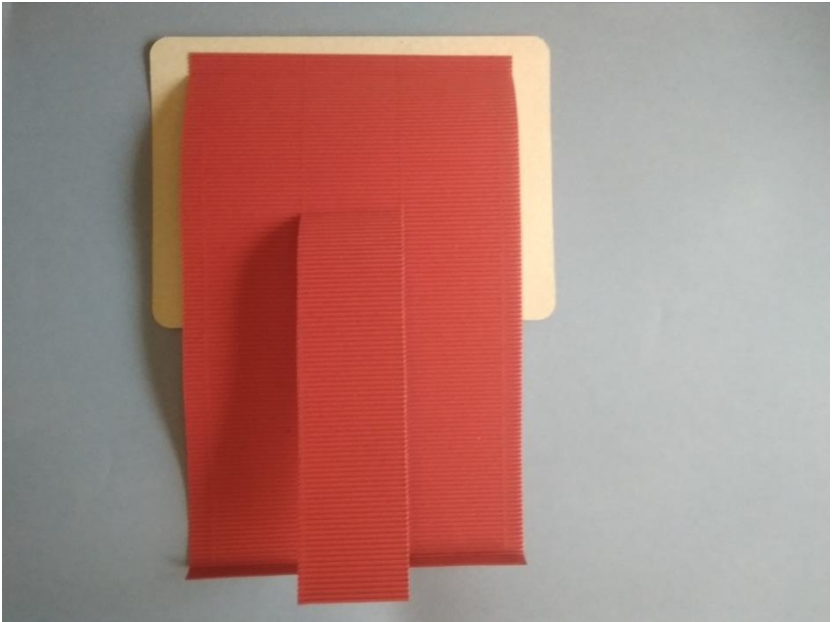


5

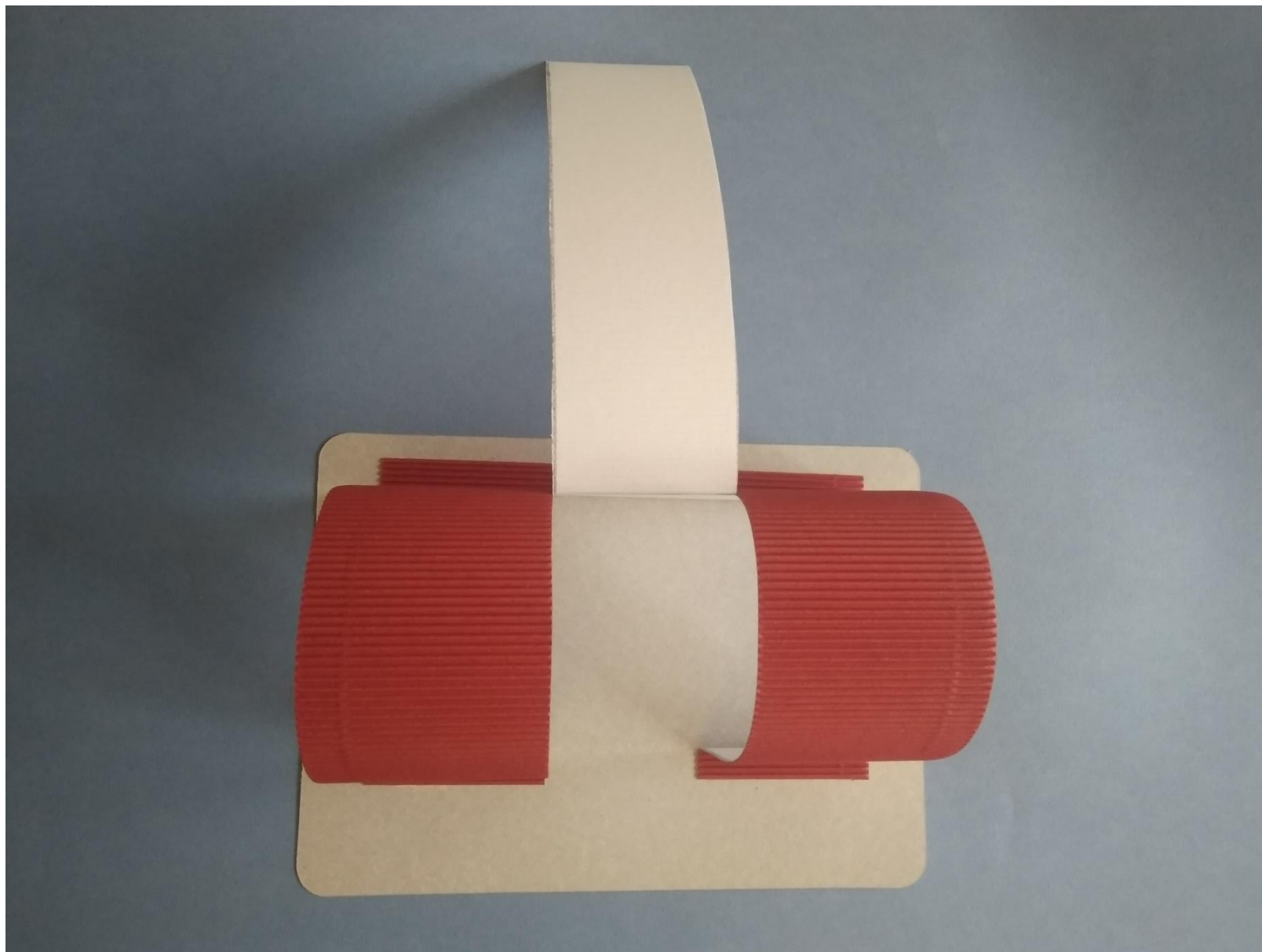


**Смажьте клеем места сгиба и приклейте к картону (основе).
Центральную разрезанную часть – не клеим!**

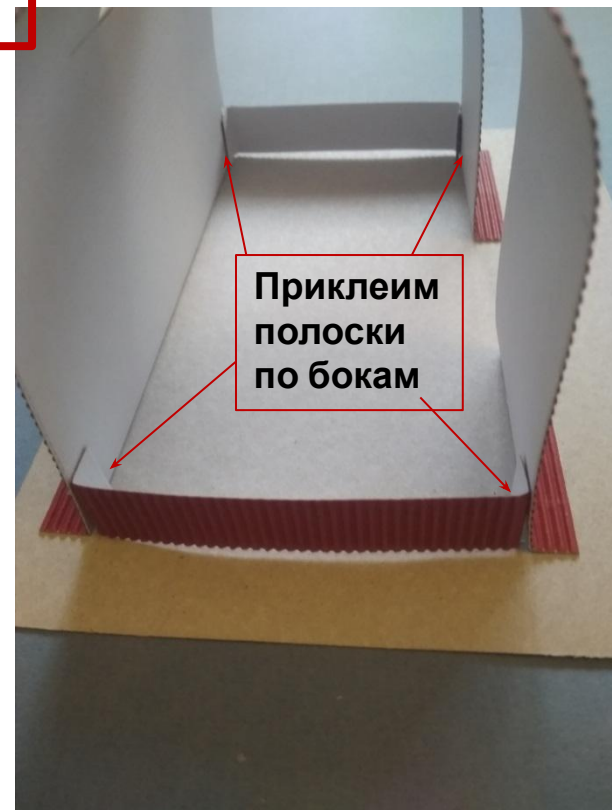
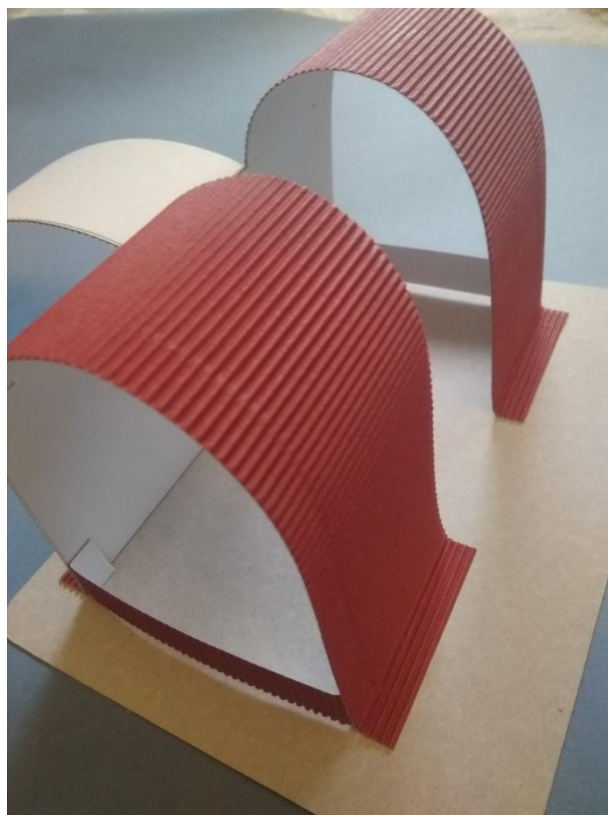
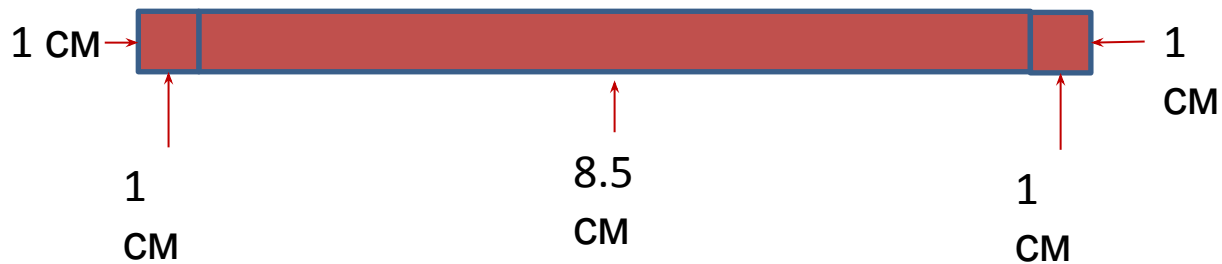
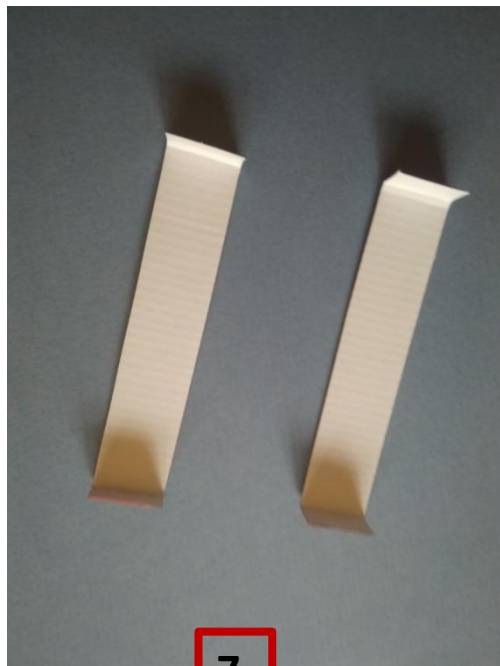
6



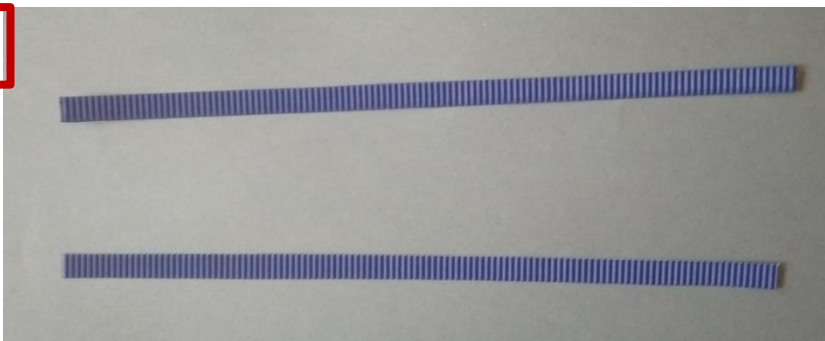
Пока у нас такой внешний вид киоска



Отрезаем от картона две одинаковых полоски для нижней боковой части киоска. Я промерила расстояние и добавила по 1 см с каждой стороны на сгибы. Получилось у меня – 8.5 см x 1 см (и плюс по 1 см с двух сторон)



9

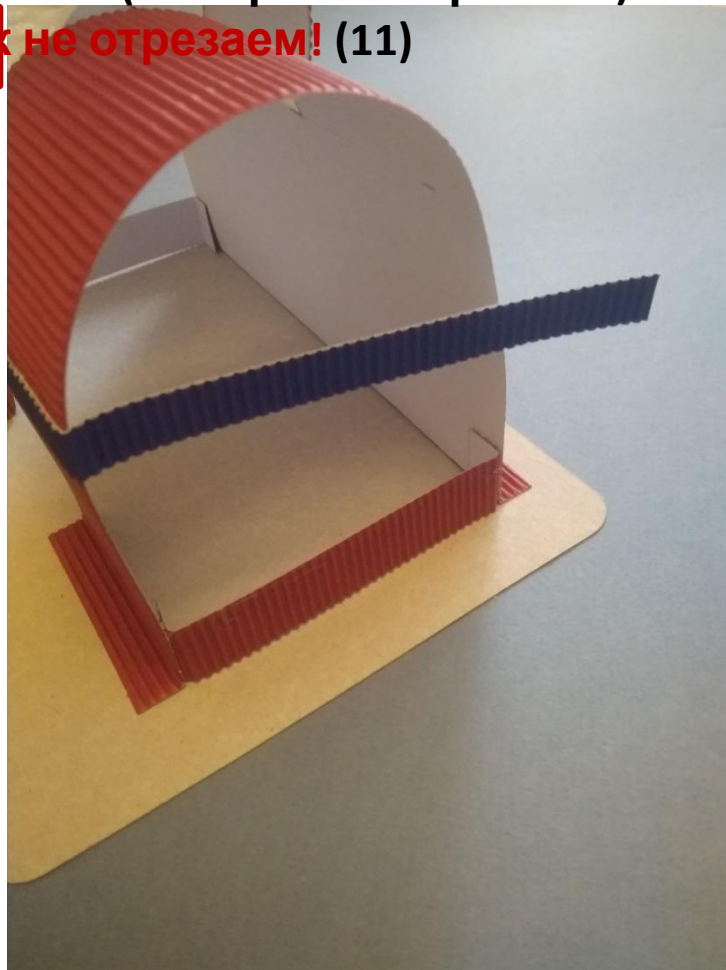
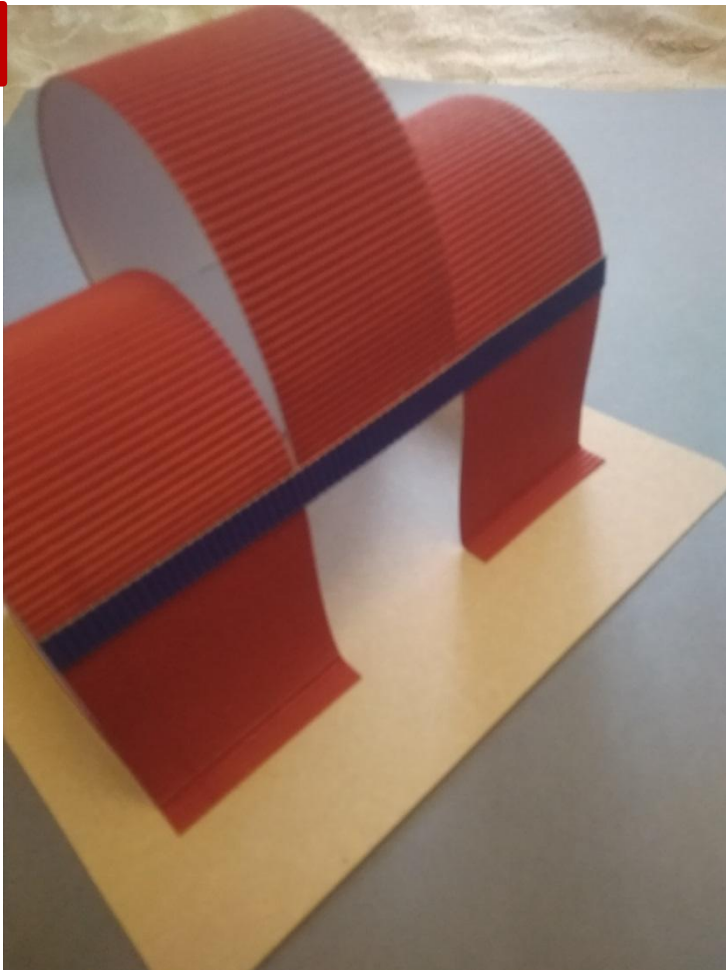


От другого по цвету картона, по всей его длине, отрезаем полосы в 1 см шириной (9).

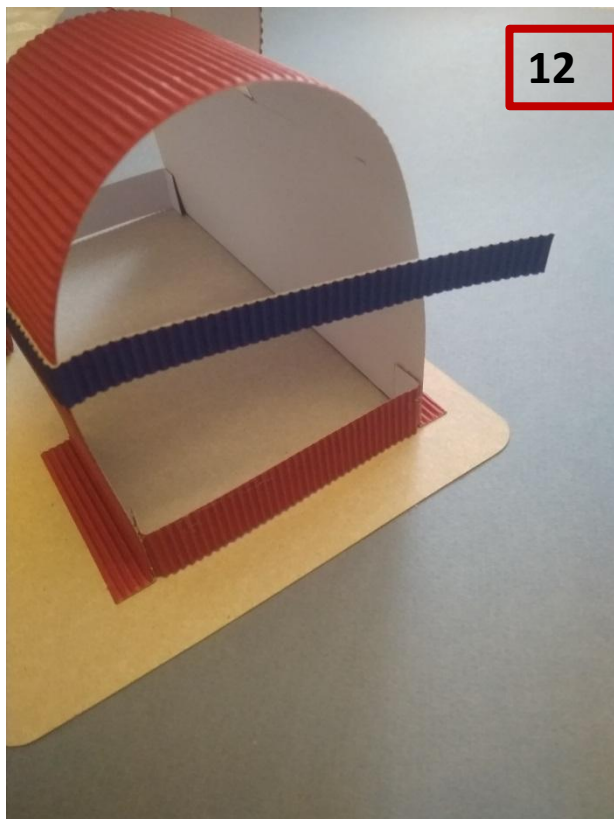
Приклеиваем одну полоску к центральной части киоска, приподнимая ее на боковыми элементами (смотрите на фото 10).

Остаток не отрезаем! (11)

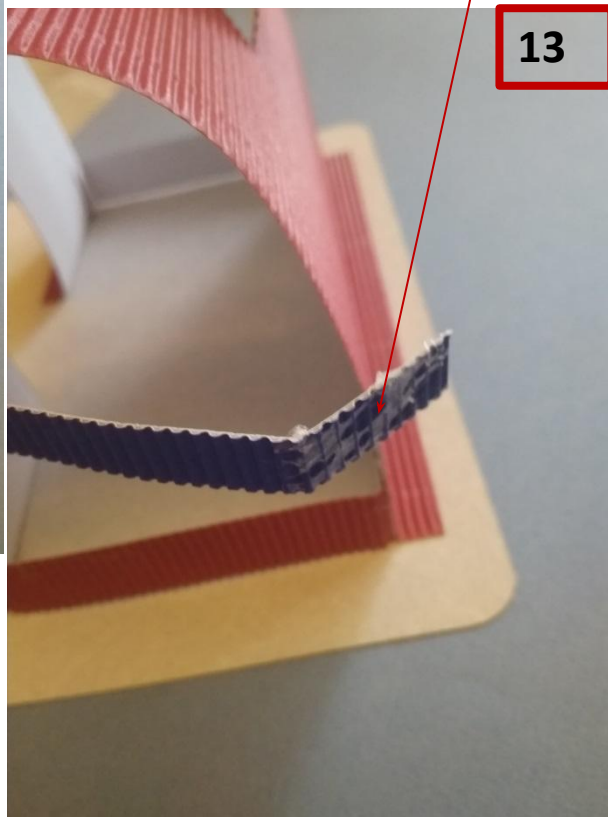
10



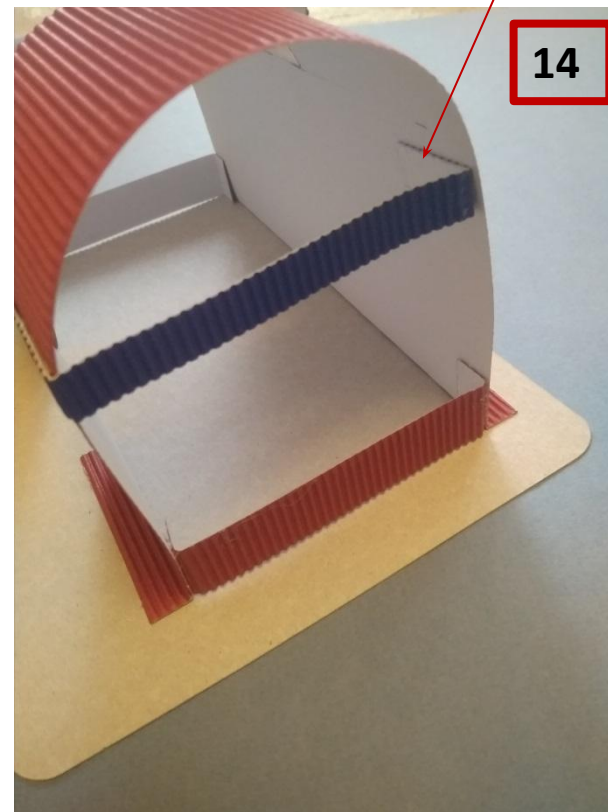
Остаток картонной
полоски примеряем
по ширине киоска и
делаем сгиб (12)



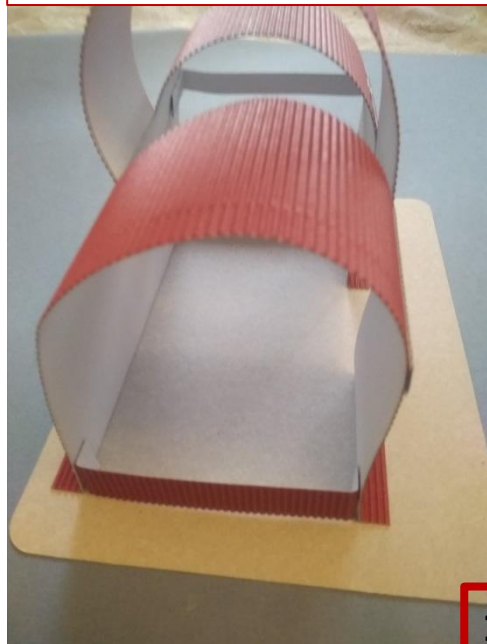
Полученный сгиб
смазываем клеем (13)



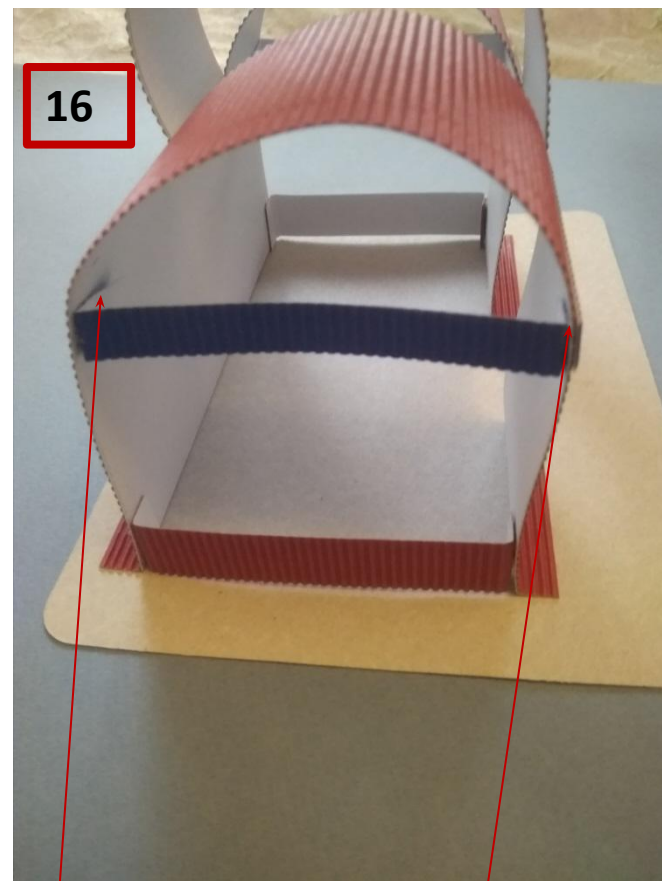
Сгиб приклеиваем к
боковой части киоска
(14)



Для другой боковой стороны, возьмем вторую полоску картона, примерим ширину и добавим сгибы. Лишний картонотрежем (15)



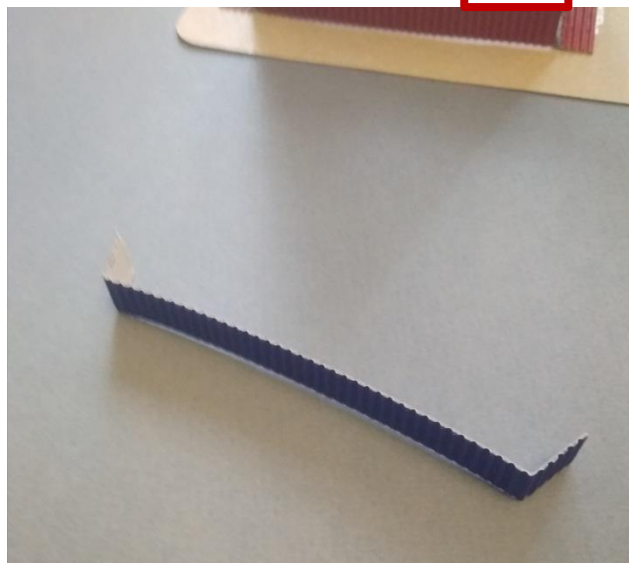
15

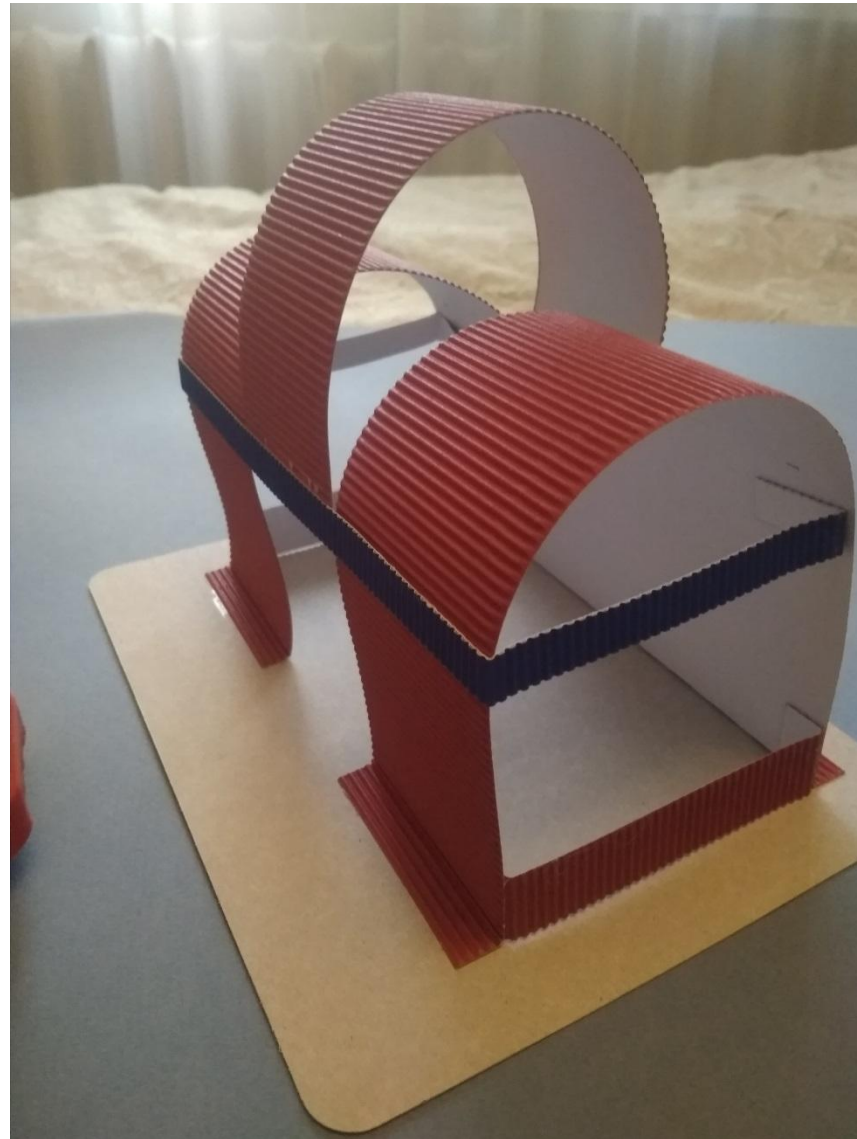
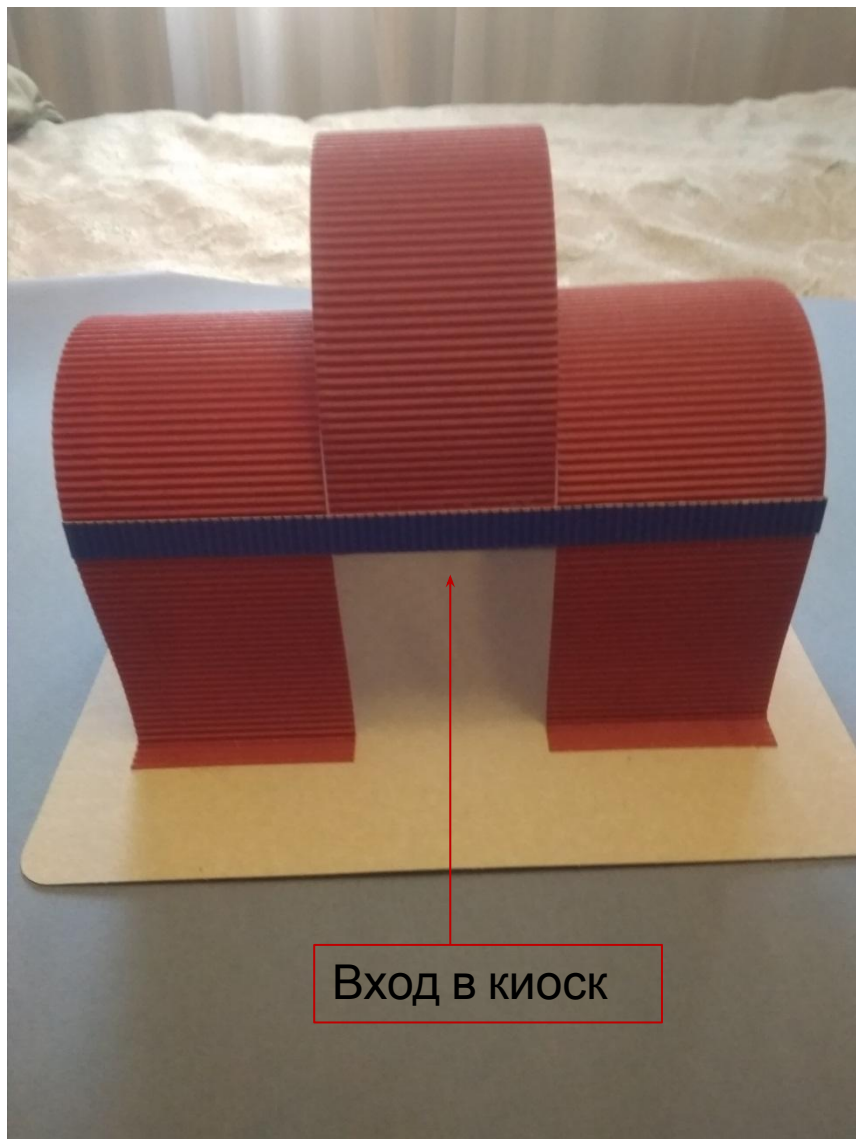


16

Смажем клеем сгибы и приклеим полоску к киоску со второй стороны, так, чтобы все полосы получились на одном уровне (16).

Внимание! В таких макетах, боковые, не заклеенные места, считаются остекленными. Не обязательно использовать прозрачную плёнку для имитации стекла.

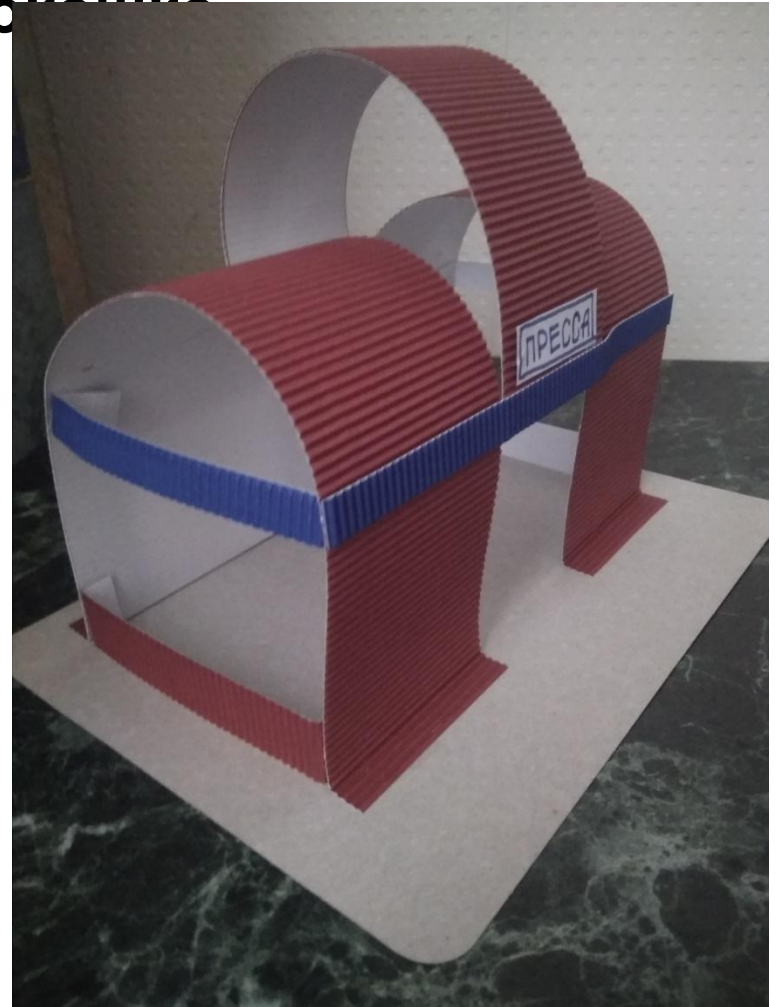




Это общий вид киоска печатной продукции. Осталось сделать надпись **«Печать»** или **«Пресса»** на отдельном листе бумаги, и приклеить над входом.



Вход с центрального фасада можно не делать, а оставить только





**Вид киоска с
разных сторон**

**Придумайте свой вариант
дизайна киоска печатной
продукции.**

Жду ваших работ.

**Фотографии присылайте
мне Вконтакт.**