

*Предложение.*  
*Закон предложения*



# Предложение - совокупность товаров, которая выносятся на рынок.

Объем и структура предложения характеризуют экономическую ситуацию на рынке со стороны продавцов (производителей) и определяются:

- размерами и возможностями производства;
- долей товара, которая направляется на рынок (т.к. часть производимой продукции потребляется в производстве).

Цена предложения - цена, которую устанавливает производитель

Каждой цене предложения соответствует определенный объем (величина) предложения. Если цена окажется низкой, то продавцы предложат мало товаров, если же цена будет высокой, то они предложат рынку много товаров.

**Величина предложения зависит только от цены на данный товар**

# Факторы, определяющие предложение товаров на рынке:

- Издержки производства (производственные затраты).  
Принимая решение об объеме производства для предложения товаров на рынке, производитель выбирает такой объем производства, который обеспечивает ему наибольшую прибыль (разницу между выручкой от реализации и затратами на ее производство).
- Цены на ресурсы;
- Уровень технологии производства (использование технологий научно-технического прогресса);
- Налоги и дотации;
- Цены на взаимозаменяемые (взаимодополняемые) товары;
- Число продавцов.

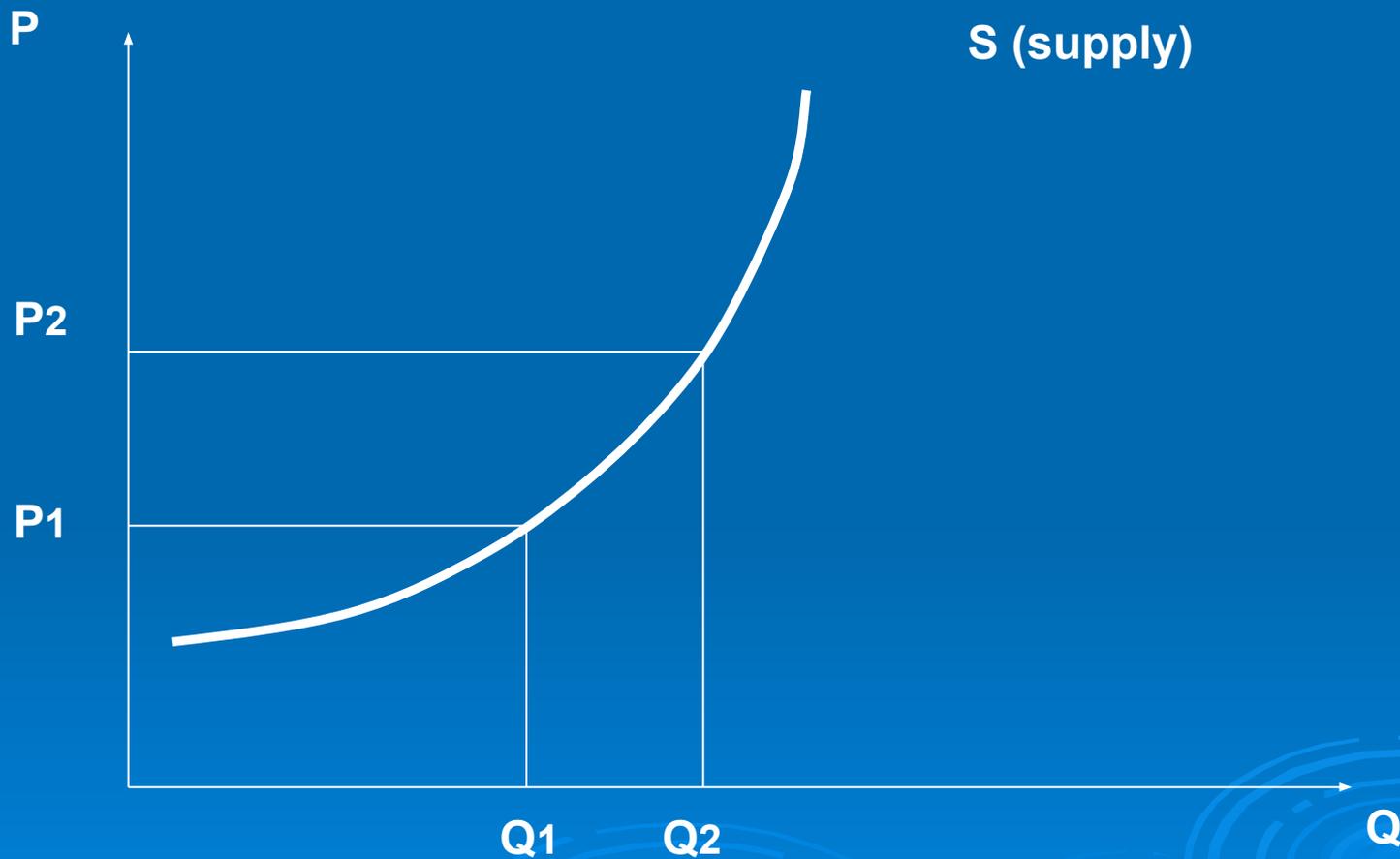
# Кривая предложения

На рынке складывается определенное соотношение между рыночными ценами и количеством товаров, которое производители желают предложить покупателям. Эту зависимость можно также отразить графически, применив систему координат.

Кривая предложения иллюстрирует зависимость между рыночными ценами и количеством продукции, которое производители готовы продать:

$$S = f(P)$$

# График функции предложения



# Закон предложения

- объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении

Предложение является функцией всех факторов, определяющих его изменение:

$$S = f (P, P_r, K, T, N, B)$$

P – цена,

$P_r$  – цены на ресурсы,

K – характер применяемой технологии

T – налоги и субсидии

N – количество продавцов

B – прочие факторы

Объем предложения меняется тогда, когда изменяется только цена товара. Изменение предложения происходит, когда меняются другие факторы, которые раньше принимались за постоянные. При этом происходит сдвиг кривой предложения