



Взаимодействие некоммерческих организаций с органами местного самоуправления (на примере г. о. Самара)

Выполнила студентка:
Быкова Галина Олеговна
Научный руководитель:
Березовский Д.В.
Самара 2017.

Цель работы - выявление проблем во взаимодействии органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в г.о. Самара и разработка предложений по их решению.

Задачи работы:

- Изучить теоретические и правовые основы существования некоммерческих организаций;
- Изучить формы взаимодействия, существующие между органами местного самоуправления и некоммерческими организациями;
- Рассмотреть опыт по взаимодействию власти с некоммерческим сектором в зарубежных странах;
- Узнать, какие органы местного самоуправления в г. Самара взаимодействуют с некоммерческими организациями;
- Узнать, какие формы поддержки некоммерческих организаций органами местного самоуправления существуют на данный момент;
- Выявить проблемы во взаимодействии с некоммерческими организациями и предложить их решение.

НКО - организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Признаки НКО :

- Наличие юридического лица;
- Получение прибыли не является основной целью деятельности;
- Полученная прибыль (если есть) не распределяется между участниками организации.



Некоммерческое партнерство

Общественные организации

Религиозные организации

Ассоциации (Союзы)

Формы НКО

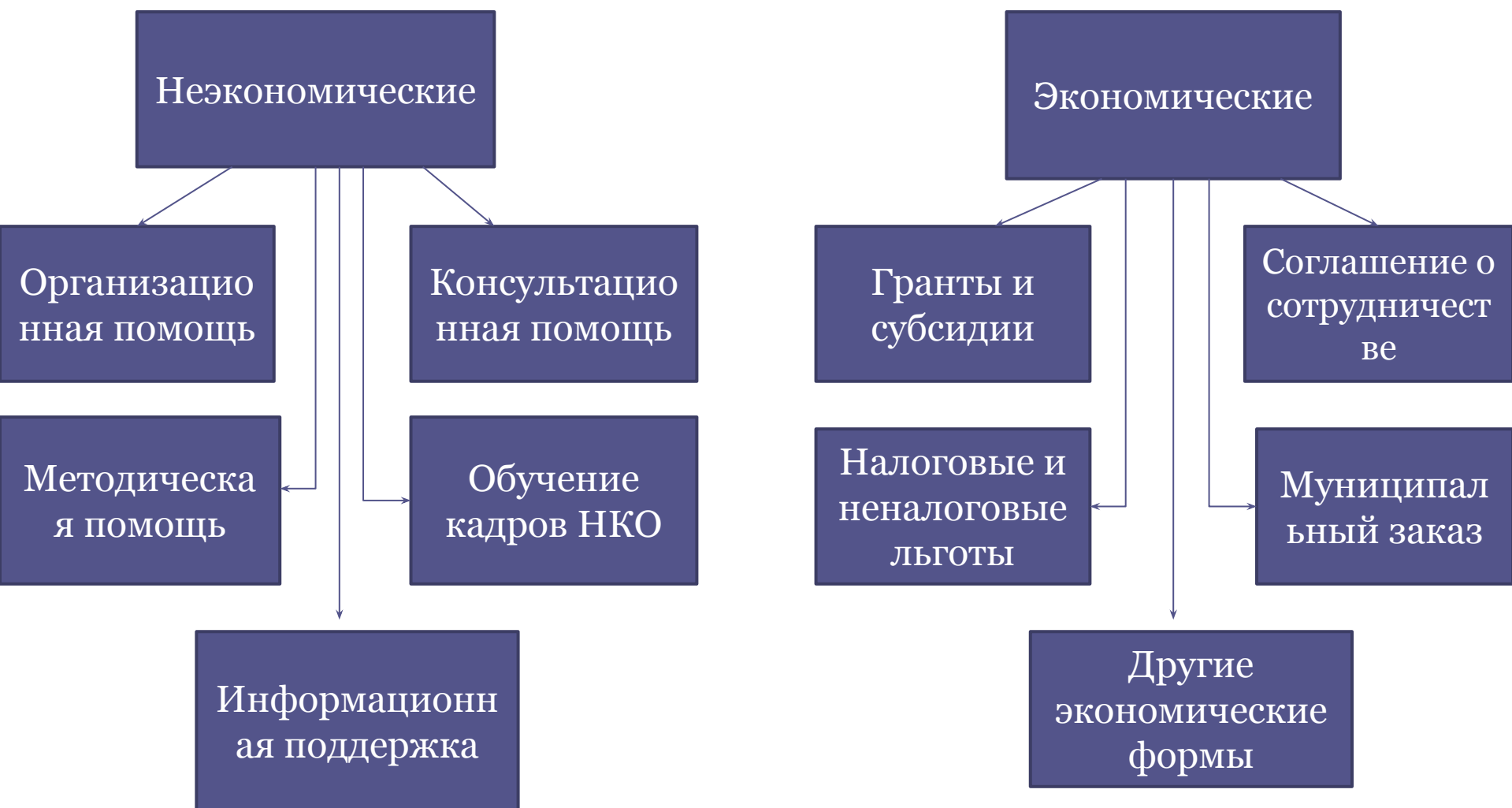
Общины коренных малочисленных народов РФ

Фонды

Казачьи общества

АНО

Формы взаимодействия НКО с органами МСУ



Органы МСУ, взаимодействующие с НКО в г.о. Самара

Департамент
культуры и
молодежной
политики
Администрации г.о.
Самара

Департамент
управления
имуществом г.о.
Самара

Департамент
социальной
поддержки и защиты
населения
Администрации г.о.
Самара

Департамент
общественных и
внешних связей
Аппарата
Администрации г.о.
Самара

Департамент
образования
Администрации г.о.
Самара

Примеры взаимодействия органов МСУ с НКО

Проект «Самара многонациональная»

Участники финансирования	Финансовое обеспечение (тыс.рублей)			
	2014г.	2015г.	2016г.	ИТОГО
Департамент образования	7935,4	10897,2	10005,0	28837,6
Департамент культуры и молодежной политики	3950,0	3950,0	0,0	7900,0
Департамент физической культуры и спорта	150,0	160,0	170,0	480,0
Департамент административной реформы	3825,0	1200,0	1200,0	6225,0
Управление информации и аналитики	1562,1	1640,2	1722,3	4924,6
ВСЕГО	17422,5	17847,4	13097,3	48367,2

Примеры взаимодействия органов МСУ с НКО

«Развитие городских сообществ и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»

Участники финансирования	Финансовое обеспечение (тыс.рублей)			
	2014г.	2015г.	2016г.	ИТОГО
Администрации районов города Самара	29440	30200	-	59640
Департамент общественных и внешних связей Аппарата Администрации г.о. Самара	24145	17646,3	8486,9	50308,2
Управление информации и аналитики	2000	2000	1002,3	5002,3
ВСЕГО	55615	49846,3	9486,2	114950,5

Проблемы во взаимодействии МСУ с НКО

- Недостаточное количество НКО, принимающих участие в решении социальных вопросов.
- Недостаточное участие НКО в реализации общегородских проектов и мероприятий.
- Недостаточная вовлеченность жителей города в деятельность НКО.
- Нехватка квалифицированных кадров для руководства НКО.
- Нехватка методической подготовки руководителей НКО.
- Отсутствие информированности у населения о реализованных социальных проектах НКО.
- Недостаточно активное взаимодействие НКО со СМИ

Предлагаемые решения проблем

- Регулярное информирование НКО. Постоянное отслеживание количества НКО в городе. Информирование о возможных льготах для СО НКО.
- Активное включение НКО Администрацией г.о.Самара в участие в крупных городских мероприятиях.
- Привлечение НКО к проектам Администрации г.о.Самара. Развитие взаимодействия НКО с районными администрациями.
- Создание контролирующего органа.
- Популяризировать деятельность СО НКО и НКО.
- Проводить обучающие программы для руководителей НКО, учитывать зарубежный опыт, участвовать в международных обменах опытом
- Привлечение к деятельности НКО СМИ всех видов.
- Выпуск методических материалов для работы руководителей НКО
- Привлекать СМИ к мероприятиям, проводимым НКО.
- Привлечение к деятельности НКО, представителей фондов и спонсоров.

Благодарим за внимание!