

Обществознание. Рынок.



Основные рыночные категории

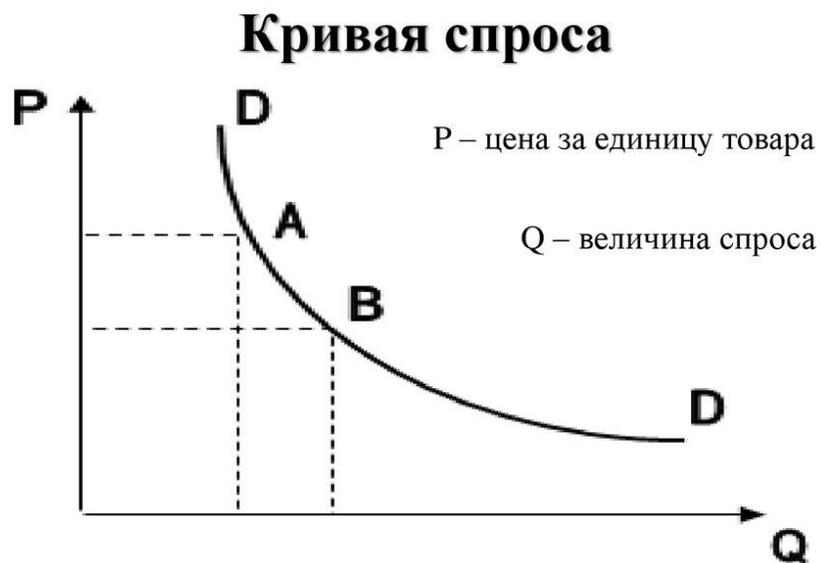
- **Рынок** – сфера обмена и потребления. Участники рынка: производители (продавцы), покупатели (потребители), посредники, сводящие продавца и покупателя.
- **Товар** – продукт, произведённый для обмена, а не для собственного потребления.
- **Деньги** – всеобщий товарный эквивалент (универсальный товар)



- **Спрос** – платёжеспособная потребность населения в данном товаре при данной цене на него
- **Предложение** – готовность производителей товара продать его определённое количество при данной цене на него.
- **Цена** – денежное выражение стоимости товара. При рыночной системе цена формируется стихийно под воздействием спроса и предложения. При командной системе цены определяются государством



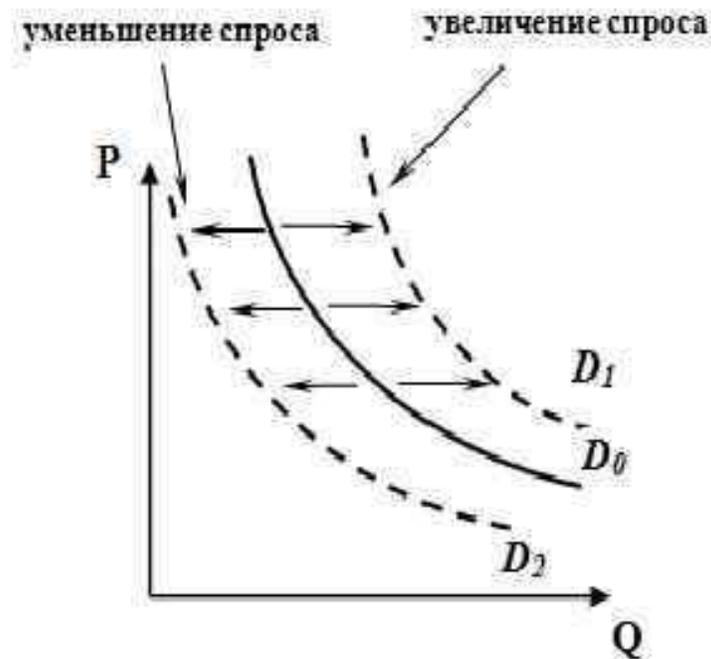
Закон спроса



- **ЗАКОН СПРОСА** гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара.
- Величина спроса является функцией цены товара: $Q_d = f(P)$, где Q_d – количество товара, а P – его цена.

Неценовые факторы спроса

- доход потребителя (*Income*);
- факторы, формирующие предпочтения покупателей (вкусы, мода, реклама, сезон и др.);
- ожидания потребителей по поводу цены данного товара в будущем;
- цены товаров, являющихся заменителями (субститутами) данного товара (*Substitutes*);
- цены товаров, являющихся для данного товара дополняющими (комplementами) (*Complements*);
- число потребителей данного товара.



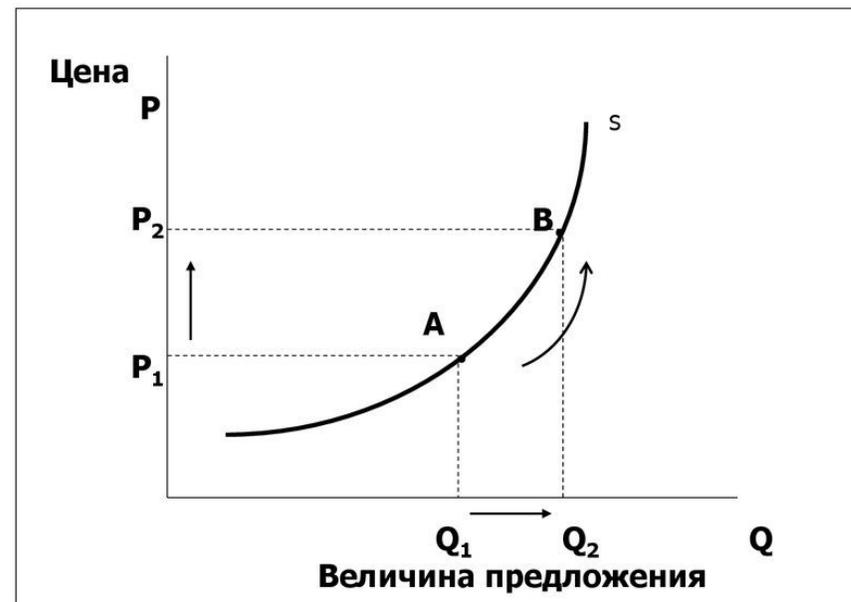
Изменение неценовых факторов вызывает изменение спроса.
Графически происходит сдвиг всей кривой спроса.



Закон предложения –

состоит в прямой зависимости между ценой и объёмом предлагаемого товара: чем выше цена, тем при прочих равных условиях, выше размер предложения на рынке данного товара.

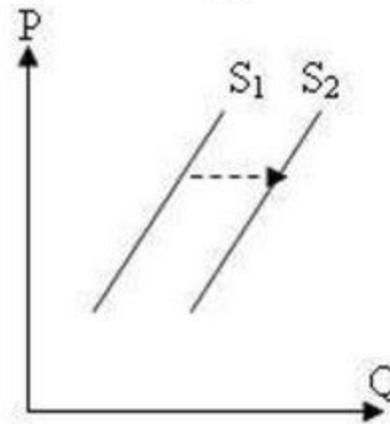
Кривая предложения



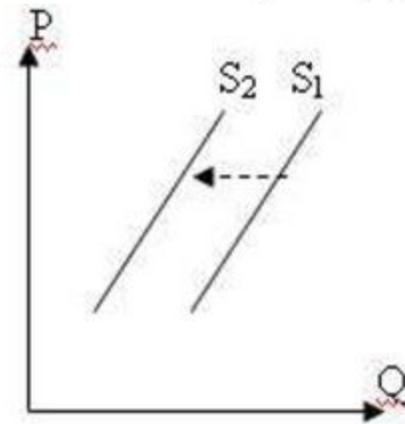
Неценовые факторы предложения

Неценовые факторы предложения - параметры, влияющие на планируемый объем продаж производителей и вызывающие сдвиг кривой предложения.

- цены ресурсов;
- технология;
- налоги;
- субсидии;
- количество производителей
- ожидания производителей



а) увеличение предложения

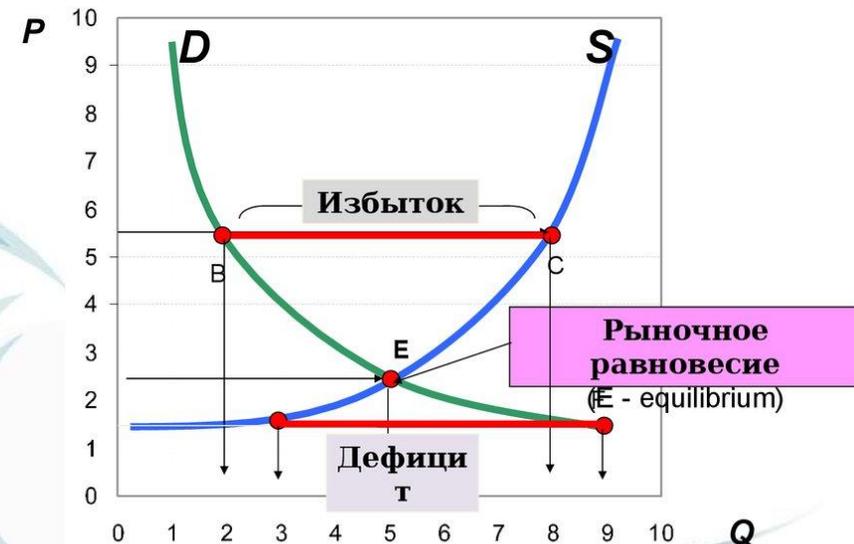


б) сокращение предложения

- **Рыночное равновесие** – такое состояние рынка, когда спрос равен предложению.
- **Товарный дефицит** - состояние рынка, при котором спрос на товар больше предложения.
- **Перепроизводство (избыток)** – состояние рынка, когда предложение товара больше спроса



Рыночное равновесие



□ **Конкуренция** – экономическое соперничество между участниками рыночных отношений. Виды конкуренции – ценовая (через конкурентное понижение или повышение цены), неценовая (с помощью рекламы, высокого качества)



□ **Монополия** - единственный продавец на определённом рынке

Моносония - такой вид монополии, при котором на рынке существует только один покупатель ресурсов или товаров.

