

Методы принятия решений. Алгоритм

Все методы принятия решений можно объединить в три группы:

- неформальны (эвристические);
- коллективные;
- количественные.

Неформальные методы принятия решений.



Коллективные методы.

- **Метод Дельфы-многотуровая** процедура анкетирования.
- **Японская кольцевая система** принятия решений «кингсе»-обсуждение лицами по списку, составленному руководителем

Количественные методы.

- **1. Линейное моделирование** – используются линейные зависимости. Цель использования модели линейного программирования – оптимальное распределение дефицитных ресурсов при наличии конкурирующих потребностей
- **2. Динамическое программирование** – позволяет вводить дополнительные переменные в процессе решения задачи.
- **3. Вероятностные и статистические модели** – реализуются в методах теории массового обслуживания.

- **4. Теория игр**– моделирование таких ситуаций, принятие решений в которых должно учитывать несоответствие интересов различных подразделений. Это метод моделирования оценки воздействия принятого решения на конкурентов. Теория игр позволяет оценить, как изменение цен, предложения, введение дополнительного обслуживания, модификация и освоение новой продукции повлияет на поведение конкурентов
- **5. Имитационные модели** – позволяют экспериментально проверить реализацию решений, изменить исходные предпосылки, уточнить требования к ним.

Алгоритм принятия решения.

- 1. Этап формирования цели.
- 2. Этап анализа и поиска решений.
- 3. Этап принятия решений.
- 4. Этап воздействия.
- 5. Этап реализации и оценки.