

Тема 13. Денежная система и инфляция.

- 1 . Деньги в современной рыночной экономике: основные теоретические подходы.
2. Денежная система. Ликвидность денег. Денежные агрегаты.
3. Инфляция: понятие, основные формы и источники.
4. Модели и механизмы антиинфляционной политики.

Вопрос 1. Деньги в современной рыночной экономике: основные теоретические подходы

Деньги – это особый товар, стихийно выделившийся из мира товаров на роль всеобщего эквивалента

Исторические формы денег

Металлические (монеты)

- Монета – кусок металла с обозначенной на нем стоимостью, имеющий определенную форму, вес и химический состав.

Бумажные деньги

- Листы определенной формы и состава с обозначенной на них стоимостью.

Кредитные деньги

- Обязательства, подлежащие оплате подписавшими их лицами (вексель, банкнота).

Электронные деньги (карточки)

- Электронные деньги - в широком смысле - форма организации денежного обращения в ассоциации информационных сетей. (с конца XX в.)

Основные теории денег

В экономической литературе сложились три основные теории денег:

металлистическая, номиналистическая и количественная.

Сторонники металлистической теории отождествляли денежное обращение с товарным обменом. Они утверждали, что золото и серебро по своей природе являются деньгами. Ее представителями явились меркантилисты У. Стаффорд (1554-1612), Т. Мен (1571-1641)

В соответствии с номиналистической теорией деньги рассматриваются как условные знаки. Шотландский экономист Дж. Стюарт (1712-1780) выступил с концепцией «идеальной денежной единицы», согласно которой деньги выполняют лишь функцию масштаба цен. Английский экономист Дж. Беркли (1654-1725) утверждал, что деньги — только условные знаки.

Представители количественной теории, в частности Д. Юм (1711-1776) доказывали, что увеличение количества денег в обращении ведет лишь к росту цен, но никак не к увеличению богатства.

Количество бумажных денег

Представители неоклассической теории (А. Маршалл, И. Фишер) установили зависимость уровня цен от денежной массы:

$$MV = PQ$$

- где M — масса денежных единиц; V — скорость обращения денег; P — цена товара; Q — количество товаров, представленных на рынке.

Отсюда следует

$$M = \frac{PQ}{V}$$

Если количество бумажных денег в обращении превысит требуемую массу, то они обесценятся, их покупательная способность уменьшится, а цены на товары повысятся, т. е. произойдет инфляция.

Функции денег

1. Мера стоимости. Это приравнивание товара к определенной сумме денег, что дает количественное измерение величины стоимости товара. Стоимость товара, выраженная в деньгах, является его ценой.

Цена – это денежное выражение стоимости товара.

2. Средство обращения. Товарное обращение включает продажу товара, то есть превращение его в деньги, и покупку товара, то есть превращение денег в товар (Т — Д — Т). В этом процессе обмена деньги играют роль посредника.

3. Средство накопления. Деньги, являясь всеобщим эквивалентом, то есть, обеспечивая их владельцу, получение любого товара, становятся всеобщим воплощением общественного богатства. Поэтому у людей возникает стремление к их накоплению и сбережению.

4. Средство платежа. Если на рынке потенциальные покупатели не имеют наличные деньги, то возникает необходимость купли – продажи в кредит. Средством обращения тогда служат не сами деньги, а выраженные в них долговые обязательства. Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги – векселя, банкноты, чеки.

Вексель – письменное долговое обязательство строго установленной формы, дающее его владельцу (векселедержателю) беспорное право по истечении срока требовать с должника обозначенную денежную сумму.

Банкноты (банковские) билеты возникают в результате обмена частных векселей векселями банков. Банкнота есть по существу вексель на банкира, по которому предъявитель в любое время может получить деньги и которым банкир замещает частные векселя.

Чек представляет собой приказ банку, выписанный владельцем банковского вклада, о выдаче со своего счета денег лицу, указанному в чеке.

5. Мировые деньги.

- Внешнеторговые связи, международные займы, оказание услуг внешнему партнеру вызвали появление мировых денег. В международных торговых отношениях валюты ведущих стран мира стали функционировать как международное платежное, покупательное и резервное средство.

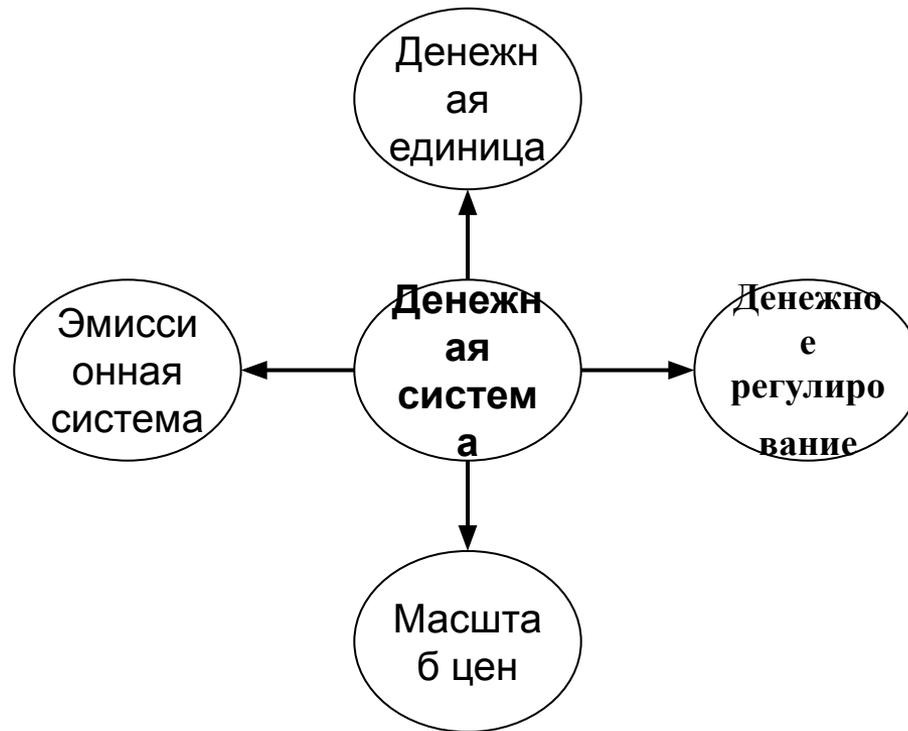
Вопрос 2. Денежная система. Ликвидность денег. Денежные агрегаты.

Денежная система и ее элементы.

Денежная система – это форма организации денежного обращения в стране, т.е. движение денег в наличной и безналичной формах.

Денежное обращение – это движение денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей в наличной и безналичной формах, обслуживающее реализацию товаров и услуг.

Структура денежной системы



Денежная единица – 1 рубль – 100 копеек; 1 доллар США = 100 центам.

Эмиссионная система – это законодательно установленный порядок выпуска и обращения кредитных и бумажных денег.

Денежное регулирование – государственные механизмы и методы, предназначенные для достижения соответствия количества денег объективным потребностям национальной экономики.

Масштаб цен - это весовое количество металла (золота), принятое в стране за денежную единицу и служащее для измерения цен всех товаров.

Основными тенденциями развития современной денежной системы являются:

- 1) завершение процесса демонетизации золота (вытеснение из денежного оборота золота);
- 2) постепенное вытеснение из денежного оборота бумажных денег (особую роль в современной экономике получают квазиденьги: чеки, векселя, кредитные карточки и др.);
- 3) национальные деньги вытесняются коллективными валютами;
- 4) существенное значение в денежном обороте отводится электронным деньгам.

Ликвидность денег

Ликвидность - способность активов реально трансформироваться (в течение определенного времени) в деньги сохраняя при этом фиксированную номинальную стоимость.

Ликвидность характеризуется следующими свойствами любого актива:

- 1) практическая возможность использования данного актива в качестве средства платежа;
- 2) время трансформации данного актива в средство оплаты;
- 3) возможность актива сохранять в течение длительного времени первоначальную номинальную стоимость.

Денежные агрегаты

Денежная масса – это совокупность всех денежных средств, находящихся в наличной и безналичной формах и выполняющих функции средства обращения, платежа и накопления.

С целью установления количественной оценки денежной массы используются различные обобщающие показатели - денежные агрегаты (M_0 , M_1 , M_2 , M_3).

Структура денежной массы

- M_0 – наличные денежные средства;
- M_1 – средства на текущих счетах:
 - а) депозиты населения до востребования
 - б) средства предприятий на текущих счетах
- M_2 – средства на срочных счетах:

срочные вклады населения, предприятий и организаций;
- M_3 – ценные бумаги с большим сроком погашения, средства государственного и местных бюджетов.

Оптимальное соотношение между денежной и товарной массой

Балансовое соотношение между этими двумя показателями рассчитывают по следующей формуле:

$$M = \frac{PQ}{V}$$

Исходя из практического опыта данный баланс рассчитывается на основе показателя – коэффициента монетизации, который можно определить по формуле:

$$K_{\text{монет}} = \frac{M_2}{\text{ВВП}} \times 100\%$$

Коэффициент монетизации – это показатель, который характеризует соотношение денежной массы (M2) к величине валового внутреннего продукта (ВВП).

Вопрос 3. Инфляция: понятие, основные формы и источники

Понятие и сущность инфляции.

Инфляция – форма проявления дисбаланса в макроэкономике, нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

Инфляция - это обесценение денег в результате повышения общего уровня цен в стране.

Основные формы проявления инфляции



Основные формы инфляции

Подавленная инфляция.

- *Подавленная инфляция* проявляется в условиях плановой экономики. Формой выражения данного типа инфляции является не динамика цен, а дефицит товаров.

Открытая инфляция.

- *Открытая инфляция* в основном проявляется в росте цен. Открытая инфляция возникает на рынках, где действуют свободные цены.

Основные формы открытой инфляции.

Открытая инфляция может протекать в различных формах:

- инфляция спроса;
- инфляция издержек.

Основные формы открытой инфляции

Инфляция спроса.

- Инфляция спроса возникает тогда, когда избыточный совокупный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный объем продукции

Основными причинами инфляции спроса являются: требования профсоюзов по увеличению заработной платы; повышение платежеспособного спроса населения; увеличение государственных расходов и закупок и т.д.

Инфляция издержек.

- Инфляция издержек - это результат изменений издержек и совокупного предложения на рынке.

Основными причинами инфляции, обусловленной ростом издержек, являются: увеличение цен на сырье и топливо; повышение уровня заработной платы; жесткая налоговая политика государства.

Классификация основных видов инфляции в зависимости от темпов роста

- Умеренная инфляция, в условиях которой цены возрастают не более чем на 10% в год. Обычно такая инфляция не оказывает серьезного отрицательного воздействия на процесс воспроизводства. Она позволяет корректировать цены с учетом изменения условий производства и спроса.
- Галопирующая инфляция, когда рост цен достигает 200% в год. Этот вид инфляции вызывает серьезное напряжение в экономике, хотя контраст и сделки учитывают рост цен.
- Гиперинфляция — рост цен превышает 200% в год.

Чрезмерное увеличение цен и денежной массы в обращении ведет к резкому обесценению денежной единицы, к катастрофическому расхождению между ростом цен и заработной платы, к нарушению нормальных хозяйственных связей.

По степени сбалансированности

С этих позиций различают два вида инфляции: сбалансированную и несбалансированную.

- При сбалансированной инфляции цены на различные товарные группы по отношению друг к другу остаются неизменными.
- При несбалансированной инфляции цены на различные товарные группы по отношению друг к другу постоянно изменяются, причем в различных пропорциях.

По степени предсказуемости

Выделяют ожидаемую инфляцию и неожиданную.

Ожидаемая инфляция это инфляция, которую можно спрогнозировать.

Неожиданная инфляция характеризуется внезапным повышением цен, что, в свою очередь, ухудшает экономическую ситуацию.

Измерение уровня инфляции

Измерение уровня инфляции является наиболее важной характеристикой состояния экономики. Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Принято рассчитывать несколько видов индексов, например:

- индекс цен в потребительском секторе экономики;
- индекс цен по всей экономике.

Формула Ласпейреса

- Индекс цен в потребительском секторе экономики основывается на использовании *индекса (формулы) Ласпейреса*. На базе данного индекса сравниваются цены текущего периода (p_1) и базового периода (p_0) на одинаковый набор товаров (товарную корзину) (q_0).
- Формула Ласпейреса показывает, на сколько фиксированная товарная корзина становится дороже в текущем периоде.

Формула Ласпейреса

$$I_l = \frac{\sum p_1 \cdot q_0}{\sum p_0 \cdot q_0}$$

На основе индекса потребительских цен может быть определен темп прироста уровня цен (T),

рассчитываемый в процентах. Где: T – темп прироста инфляции в процентах за год; I_1 – индекс потребительских цен текущего года; I_0 – индекс потребительских цен базового года.

$$T = \frac{I_1 - I_0}{I_0} \times 100\%$$

Социально-экономические последствия инфляции

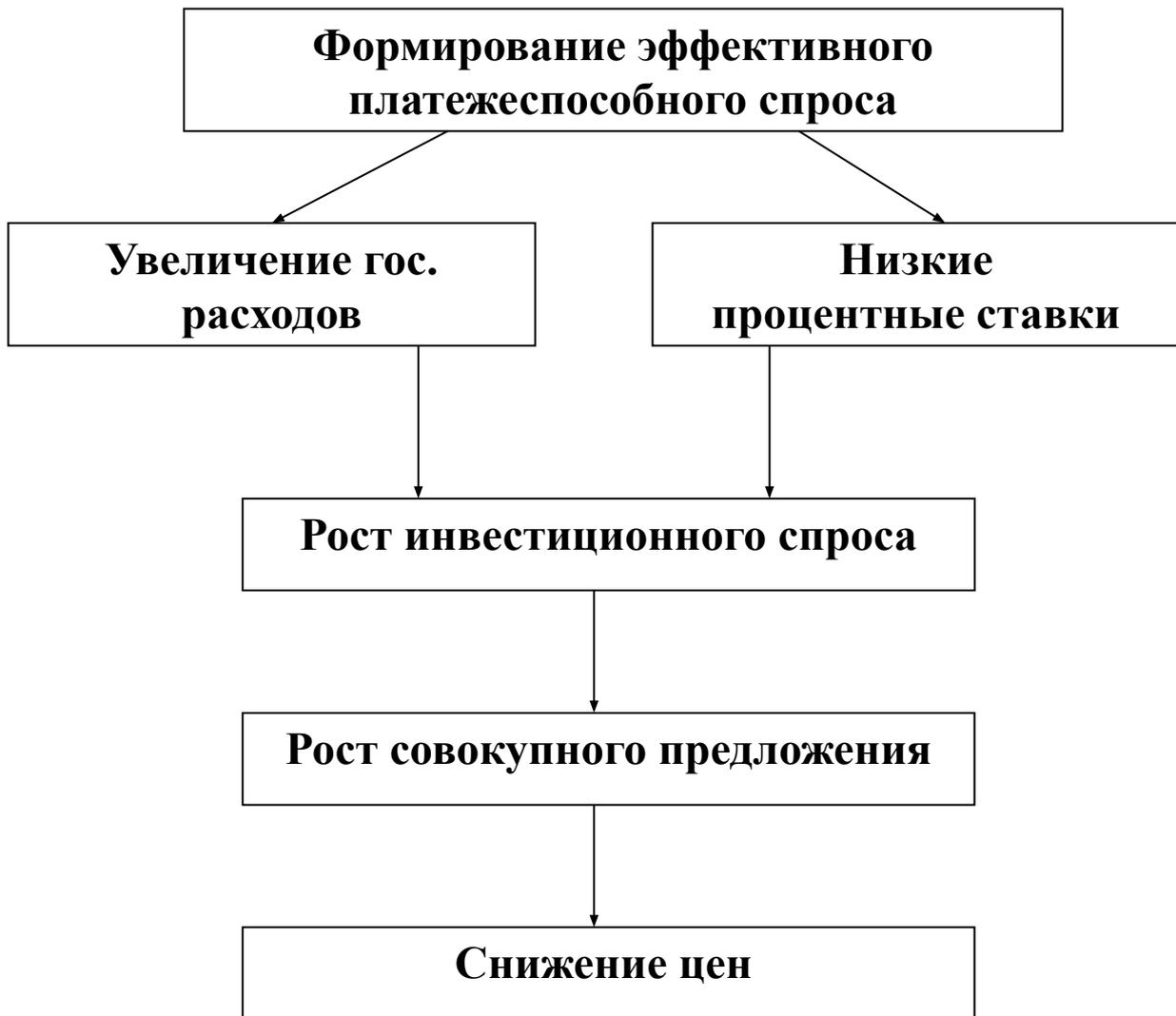
- обесценение сбережений населения;
- снижение доверия населения к правительству;
- проблемы с долгосрочным планированием;
- ухудшение условий жизни групп населения с фиксированными доходами;
- расстройство хозяйственных связей, платежей;
- повышение уровня риска инвестиций;
- снижение реальных доходов населения.

Вопрос 4. Модели и механизмы антиинфляционной политики

Антиинфляционная политика – комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

- В связи с этим антиинфляционная политика государства включает, как правило, два блока. *Первый блок направлен на регулирование совокупного спроса, а второй - на регулирование совокупного предложения.*
- В экономической теории выделяют две модели антиинфляционного регулирования: *кейнсианская и монетаристская.*

Кейнсианская модель антиинфляционной ПОЛИТИКИ



Монетаристская модель антиинфляционной ПОЛИТИКИ



Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные функции денег в современной рыночной экономике и дайте им краткую характеристику.
2. Что такое денежная система? Назовите основные структурные элементы денежной системы.
3. Чем обусловлена теоретическая и практическая проблема денег – проблема ликвидности?
4. Как в экономической системе производится оценка денежной массы? Что такое денежные агрегаты?
5. Что такое инфляция? Дайте характеристику открытой и подавленной инфляции?
6. В каких формах существует открытая инфляция?
7. Назовите основные источники инфляции и кратко их прокомментируйте.
8. На каких базовых условиях должна формироваться антиинфляционная политика государства?
9. В чем состоит принципиальное отличие кейнсианской модели регулирования инфляции от монетаристской?

Задание к практическому занятию

Темы сообщений

1. Понятие и сущность денег.
2. Основные теории денег.
3. Функции денег в современной рыночной экономике.
4. Денежная система и ее элементы.
5. Ликвидность денег и денежные агрегаты.
6. Инфляция: понятие, основные формы и источники.
7. Модели и механизмы антиинфляционной политики.