

Малый бизнес: проблемы становления и развития

Выполнила ученица 10Б класса
Волкова Анастасия

Актуальность

- Малый бизнес — основа современной модели экономики. Именно он придает некую гибкость рыночным механизмам, формирует конкуренцию и развивает экономику, потому наличие эффективного малого предпринимательского сектора очень важно для рынка страны. В процессе развития малого бизнеса предприниматели могут столкнуться с различными проблемами, потому, решение некоторых из них мне предстоит найти.

Цели и задачи проекта

- Цель: изучить проблемы становления и развития малого бизнеса. Определить его сущности и роли в экономике.
- Задачи:
 1. Изучить основы и особенности малого бизнеса
 2. Определить роль малого бизнеса в экономике
 3. Рассмотреть проблемы его становления и развития и найти решения для некоторых из них

Объект и предмет исследования

- Объект исследования — малый бизнес
- Предмет исследования — решение проблем становления и развития малого бизнеса

Практическая значимость

- Практическая значимость данного проекта заключается в том, что результаты исследования могут использоваться начинающими предпринимателями для решения некоторых возникших проблем в ходе развития их дела.