

**1! Уважаемые председатель и члены государственной
аттестационной комиссии, разрешите представить вашему
вниманию магистрскую работу, на тему
«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»**

Кулакова Ирина Александровна

**Научный руководитель:
кандидат психологических наук,
доцент кафедры конфликтологии и
организационной психологии Брюхова Н.Г.**



~~АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ~~

2! Актуальность исследования обусловлена необходимостью развития доброжелательности у предпринимателей для их дальнейшего личностного и социального, профессионального развития, так как предприниматели являются представителями системы профессий «человек-человек», и по роду своей профессии вступают в межличностные отношения с другими людьми, чтобы предоставить им свои услуги.



3! ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

доброжелательность предпринимателей.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

**психологические особенности развития
доброжелательности предпринимателей.**

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

**выявить психологические особенности развития
доброжелательности у предпринимателей.**



4! ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ полагаем, что Доброжелательность у предпринимателей **СВЯЗАНА** со стажем их предпринимательской деятельности, развитием у них целеустремленности, конфликтоустойчивости, рациональности, готовности к риску, рефлексивности, нравственности, ответственности, а также общительности, эмпатии, креативности, лидерства, сотрудничества, саморазвития, регуляторно-личностных характеристик и индивидуально-типических особенностей саморегуляции.



5! Были обозначены ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1. На основе теоретического анализа зарубежной и отечественной литературы выявить особенности доброжелательности личности;**
- 2. Рассмотреть психологические особенности развития доброжелательности личности и обозначить психологические особенности развития доброжелательности предпринимателей;**
- 3. Выявить особенности развития доброжелательности предпринимателей в связи со стажем их предпринимательской деятельности, развитием у них целеустремленности, конфликтоустойчивости, рациональности, готовности к риску, рефлексивности, нравственности, ответственности, общительности, эмпатии, креативности, лидерства, сотрудничества, саморазвития, регуляторно-личностных характеристик и индивидуально-типических особенностей саморегуляции.**
- 4. Разработать психологические рекомендации к построению программы с целью оптимизации процесса развития у предпринимателей доброжелательности.**



6! Выделены и сформулированы ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Доброжелательность – интегративное личностное качество, нравственная ценность, свидетельствующее о развитии у личности нравственной сферы, и проявляющееся в готовности содействовать благополучию других, пожеланию им добра.

2. Доброжелательность наряду с любовью к другим, эмпатией (сопереживанием), свободой воли и рефлексивностью выступает в качестве высшей нравственной ценности, базовой нравственной предрасположенности личности, формы этического поведения, личностного качества, определяющего функционирование совести, совестливости человека.

3. Доброжелательность у предпринимателей связана со стажем их предпринимательской деятельности, развитием у них целеустремленности, конфликтоустойчивости, рациональности, готовности к риску, рефлексивности, нравственности, ответственности, общительности, эмпатии, креативности, лидерства, сотрудничества, саморазвития, регуляторно-личностных характеристик и индивидуально-типических особенностей саморегуляции.

4. Психологические рекомендации к построению развивающей программы с целью оптимизации процесса развития доброжелательности предпринимателей должны строиться на основе высокоразвитых целеустремленности, конфликтоустойчивости, рациональности, готовности к риску, рефлексивности, нравственности, ответственности, общительности, эмпатии, креативности, лидерства, сотрудничества, саморазвития, регуляторно-личностных характеристик и индивидуально-типических особенностей саморегуляции.



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

7! В основу магистерской диссертационной работы легли работы

концепция психологической развития доброжелательности **(Е.В. Дмитриевой)**,
попытки осмысления проблемы доброжелательности **(С.И. Тарасовой)**,
рассмотрение доброжелательность как психо-филосовскую категорию добра для социализации и психического развития **(О.А. Ким, Ю.А. Говенко)**, психологические подходы к рассмотрению и исследованию доброжелательности личности, развития ее доброжелательности **(Н.В. Микляевой, С.И. Семенака, Н.С.Шахназаровой)**, подходы к исследованию психологических особенностей развития представителей системы профессий «человек-человек» **(Т.И.Бабаевой, Н.А. Лялиной)**, выделенные факторы, влияющие на формирования доброжелательной личности, обозначенных путей формирования доброжелательных отношений и взаимоотношений **(Э.А. Рамазановой, С.А. Кудрявцевой)**.

8! Были подобраны МЕТОДИКИ И ШКАЛЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Методики

- «Диагностика доброжелательности» (по шкале Д. Кэмпбелла)
- «Определение уровня конфликтоустойчивости» (В.В. Козлов, В.А. Мазилев, Н.П. Фетискин)
- «Методика диагностики рефлексивности» (А.В Карпова)
- Опросник «Личностные факторы принятия решений» (ДФР-25), (Т.В. Корнилова)
- Методика «Психологическая диагностика морального выбора в инновационных ситуациях» (В.А. Артемьева, Е.К. Веселова)
- Методика «Диагностика социальной эмпатии» (В.В. Фетискин)
- «Экспресс–диагностика ответственности» (В.П. Прядеин)
- «Поведение в конфликтной ситуации» (К.Томас, Р. Килманн)
- «Тест по оценке уровня самоактуализации личности» (САМОАЛ) (Н.Ф. Калина)
- Методика «Степень индивидуальной выраженности лидерства» (В.Н. Лавриненко)
- «Диагностика реализации потребностей в саморазвитии» (В.В. Козлов, В.А. Мазилев, Н.П. Фетискин)
- «Способность к самоуправлению» (Н.М. Пейсахов)
- Тест «Измерение силы воли» (Н.Н. Обозов)
- Методика «Самооценка волевых качеств» (Н.Е. Стамбулова)
- Тест «Оценка уровня общительности» (В.Ф Ряховский)»
- Опросник «Стиль саморегуляции поведения» (В.И. Моросанова).

Шкалы

- Доброжелательность
- Сила воли
- Целеустремленность
- Саморегуляция
- Гибкость
- Самостоятельность
- Нравственность
- Ответственность
- Эмпатия
- Сотрудничество
- Общительность
- Саморазвитие
- Планирование
- Моделирование
- Программирование
- Оценка результатов
- Рациональность
- Рискованность
- Конфликто-Устойчивость
- Креативность
- Лидерство
- Рефлексивность
- Целепологание

9! БАЗОЙ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫСТУПИЛИ

**Торговые центры и магазины
Советского района г. Астрахани.**

В исследовании приняли участие 150 человек, из них:

90 предпринимателей:

30 человек со стажем работы до 3 лет,

30 человек со стажем работы от 4 до 7 лет,

30 человек со стажем работы от 8 до 12 лет;

и 60 менеджеров со стажем работы до 12 лет.

**Это предприниматели и менеджеры,
занимающиеся оптово-розничной торговлей
продовольственных и непродовольственных товаров.**



10! ~~ПРОЯВЛЕНИЕ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ~~ ~~ЛИЧНОСТИ~~

УЧЕННЫЕ УКАЗЫВАЮТ НА ТО , что проявлять доброжелательность – это умение выказывать доброе отношение в повседневном общении; благожелательность и благожелательное отношение, дружелюбие и дружелюбность, расположенность и расположение, благосклонность и приветливость.

Доброжелательность наряду с любовью к другим, эмпатией (сопереживанием), свободой воли и рефлексивностью выступает в качестве высшей нравственной ценности, базовой нравственной предрасположенности личности, формы этического поведения, личностного качества, определяющего функционирование совести, совестливости человека.



11! ~~ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ~~

Анализ научной литературы позволил дать следующее рабочее определение :

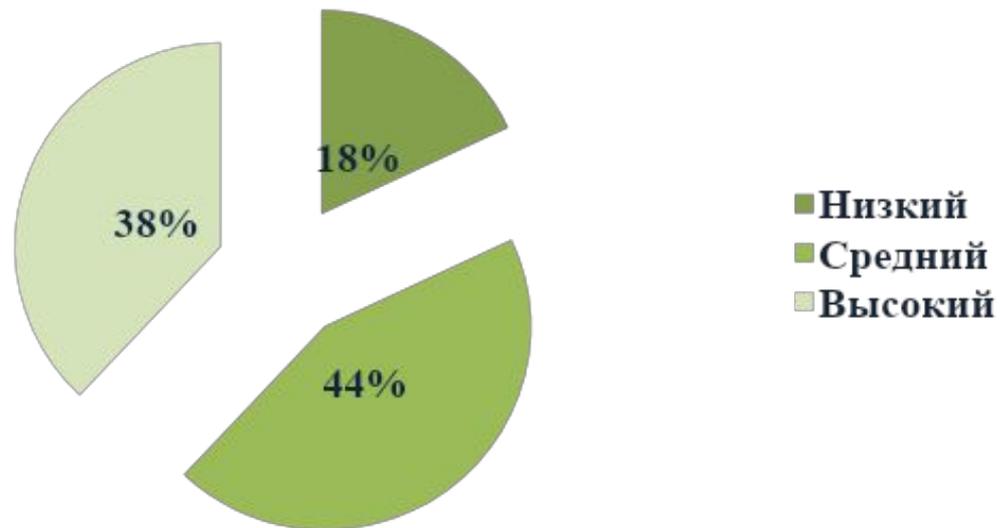
Доброжелательность – это интегративное личностное качество, нравственная ценность, проявляющаяся в готовности содействовать благополучию других, пожеланию им добра.

Доброжелательность – это открытость характера и готовность поделиться и духовным, и материальным.

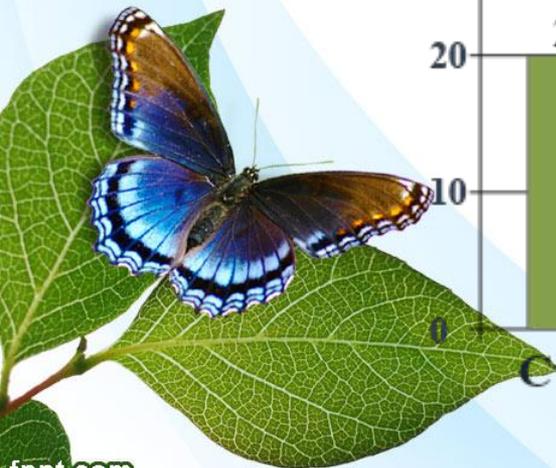
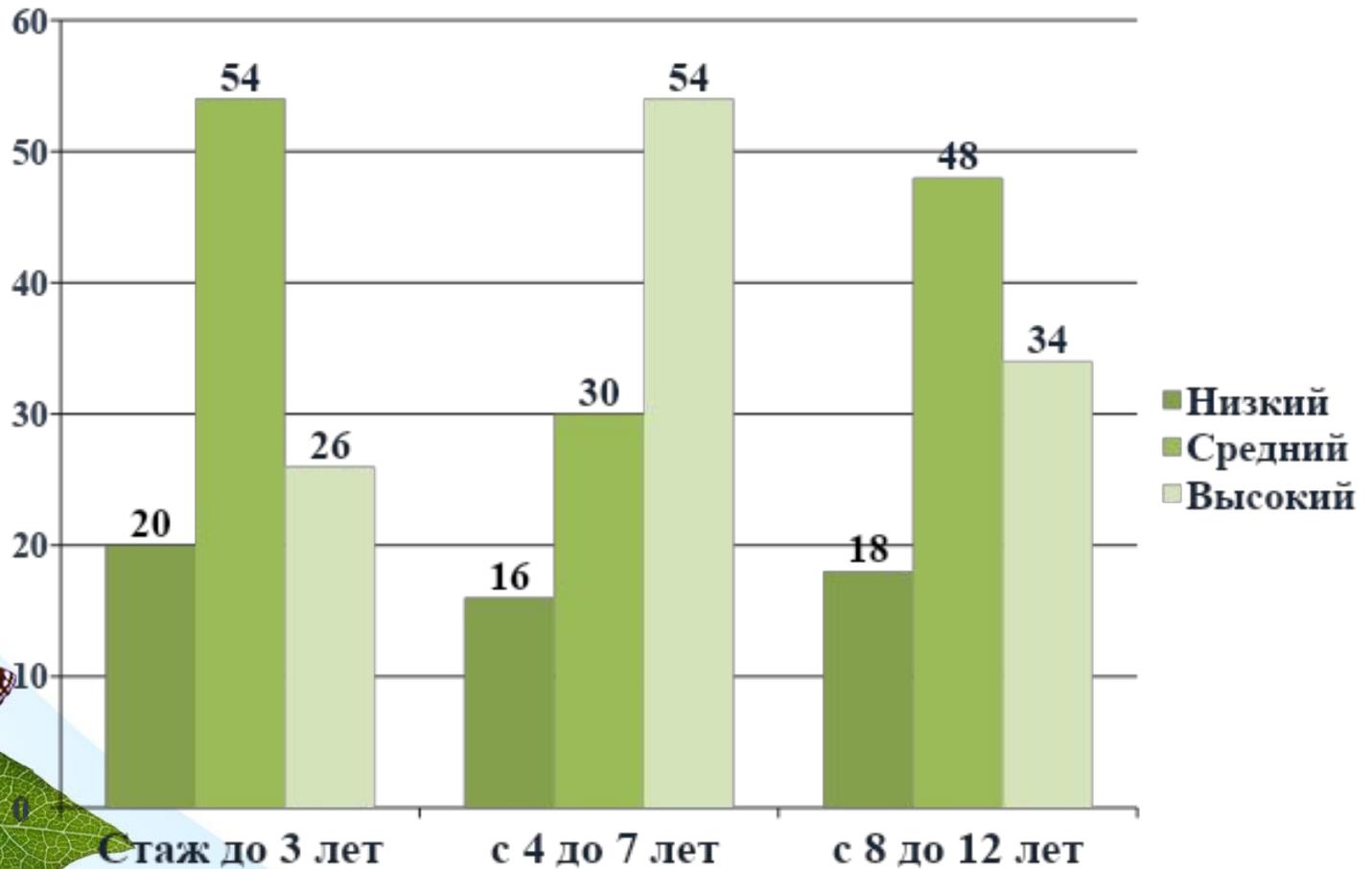
**Доброжелательность – это способность отдавать лучшую частичку себя другим;
постоянное позитивное отношение к окружающему миру;
талант искреннего, душевного общения с людьми вне зависимости от их взглядов и убеждений.**



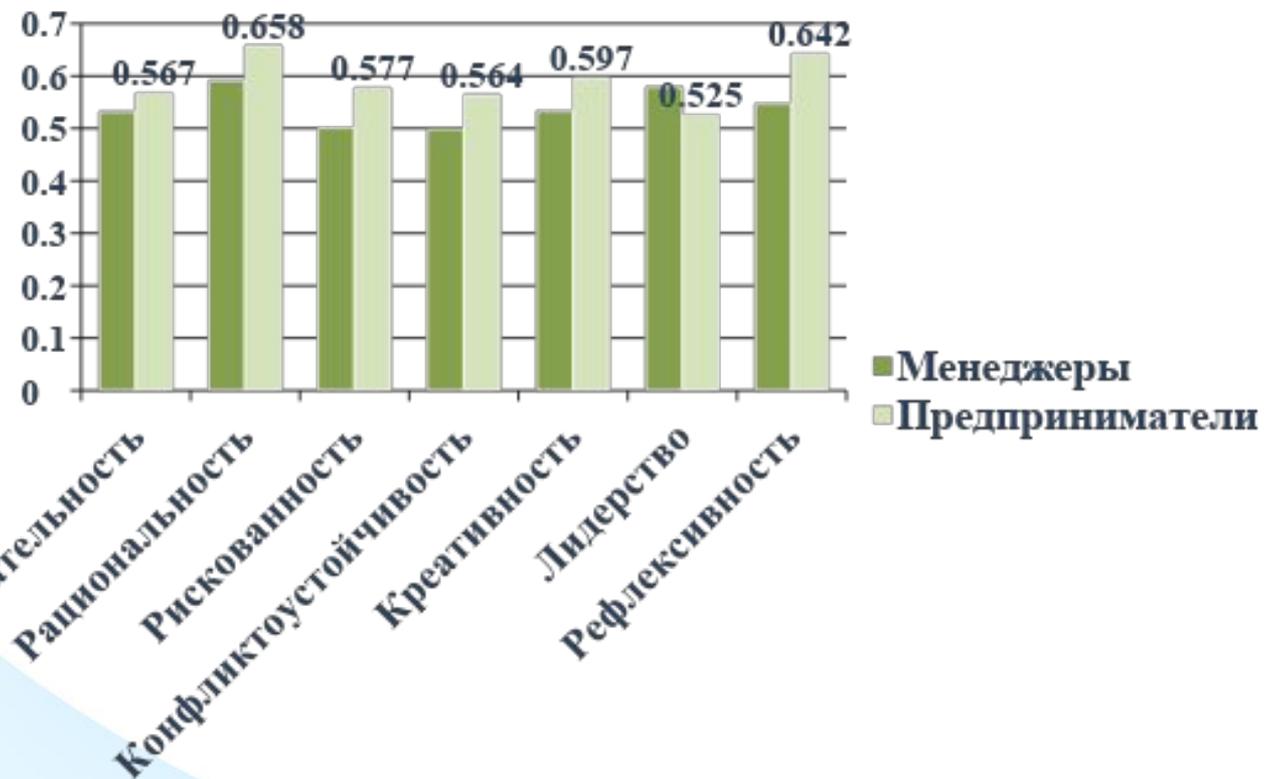
12! Процентные показатели количества предпринимателей разными уровнями доброжелательности свидетельствуют о том, что среди предпринимателей 18% характеризуются НИЗКИМ уровнем развития доброжелательности, а 38% характеризуются ВЫСОКИМ уровнем развития доброжелательности



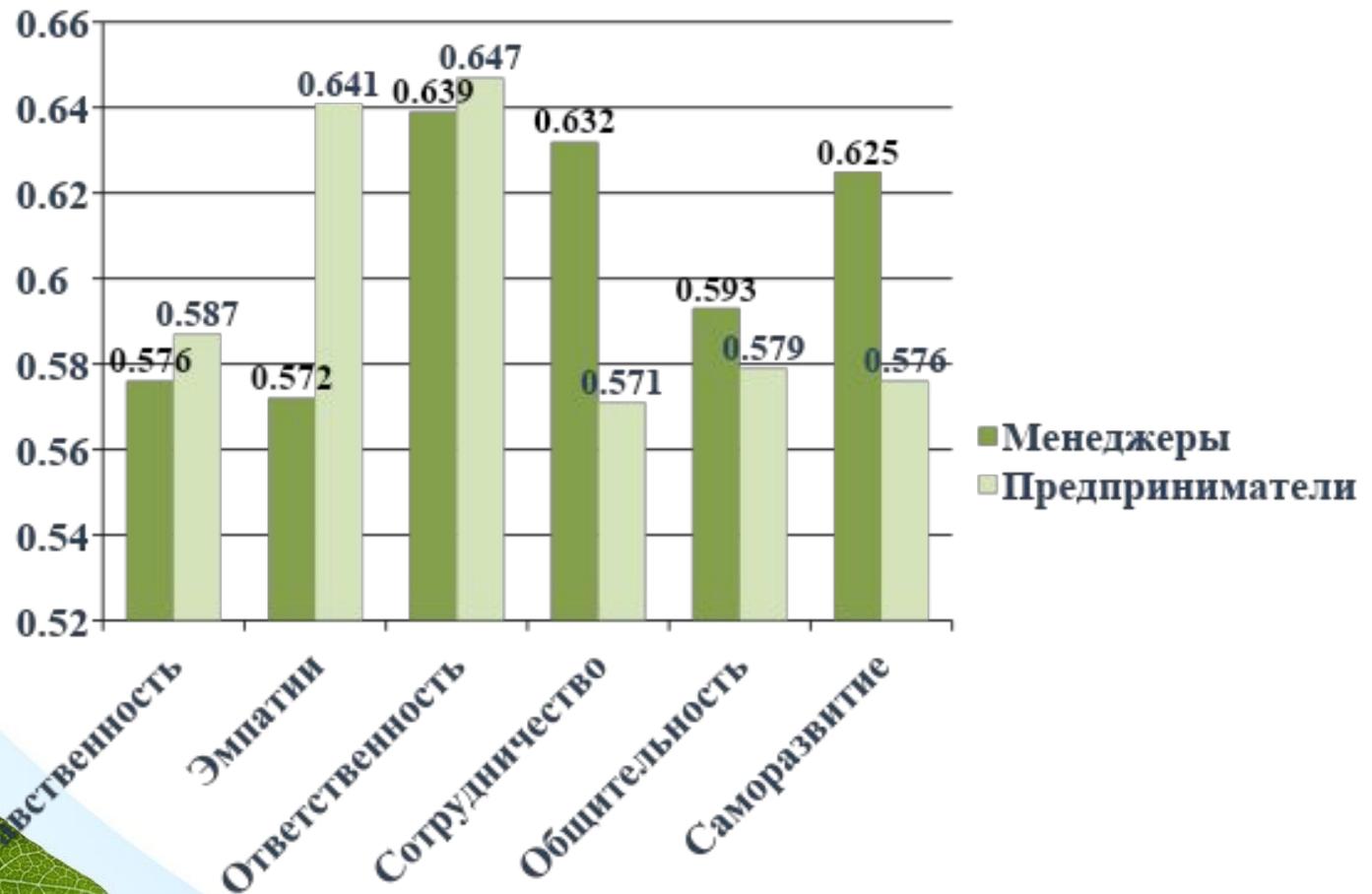
13! Только среди предпринимателей со стажем предпринимательской деятельности от 4 до 7 лет больше всего тех , которые характеризуются высоким уровнем доброжелательности



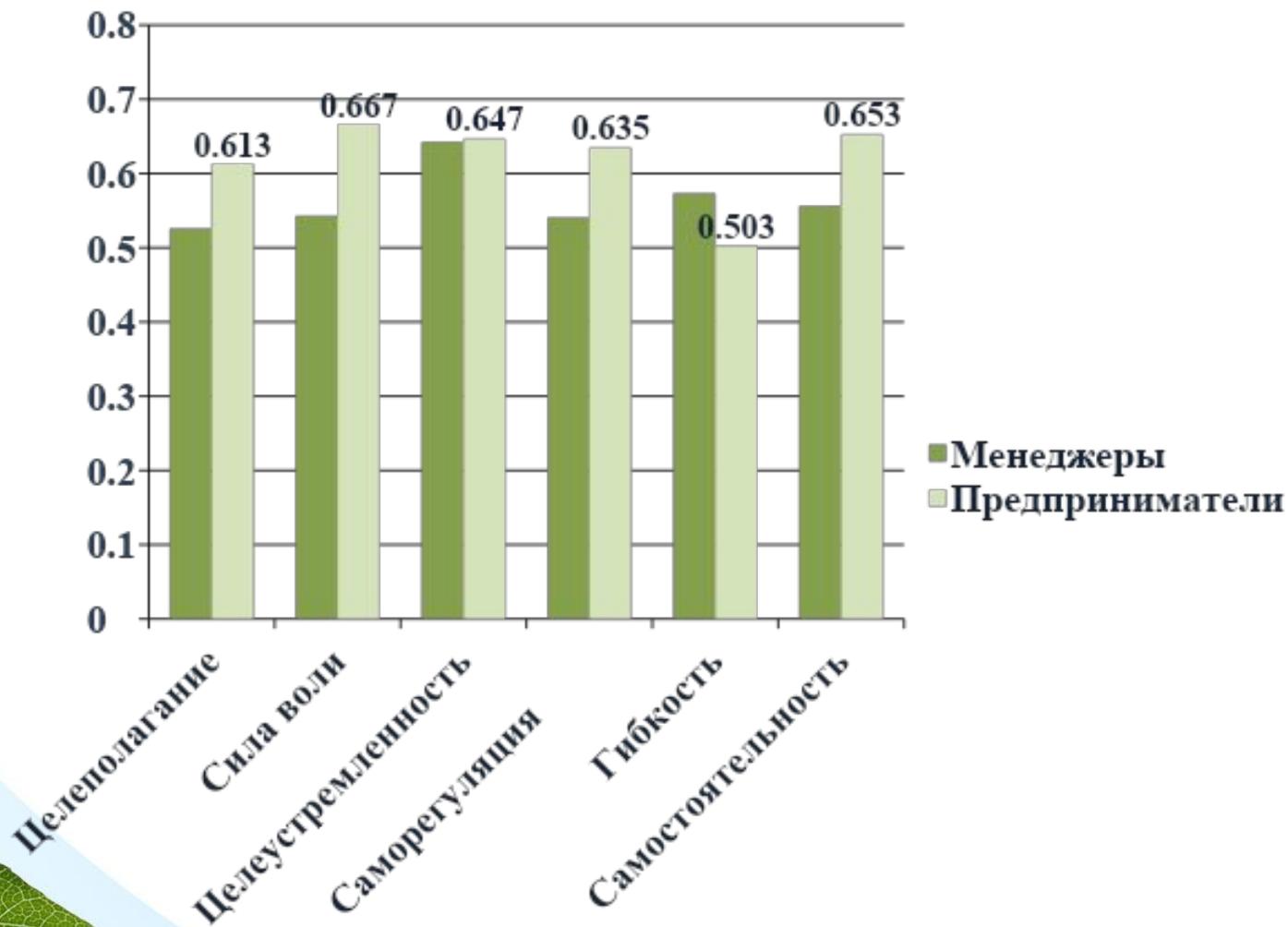
14! При сравнении показателей средних значений по шкалам: доброжелательность, рациональность, рискованность, конфликтоустойчивость, креативность, лидерство, рефлексивность, свидетельствующих о личностных психологических особенностях менеджеров и предпринимателей, было выявлено, что у предпринимателей в меньшей мере развито только лидерство



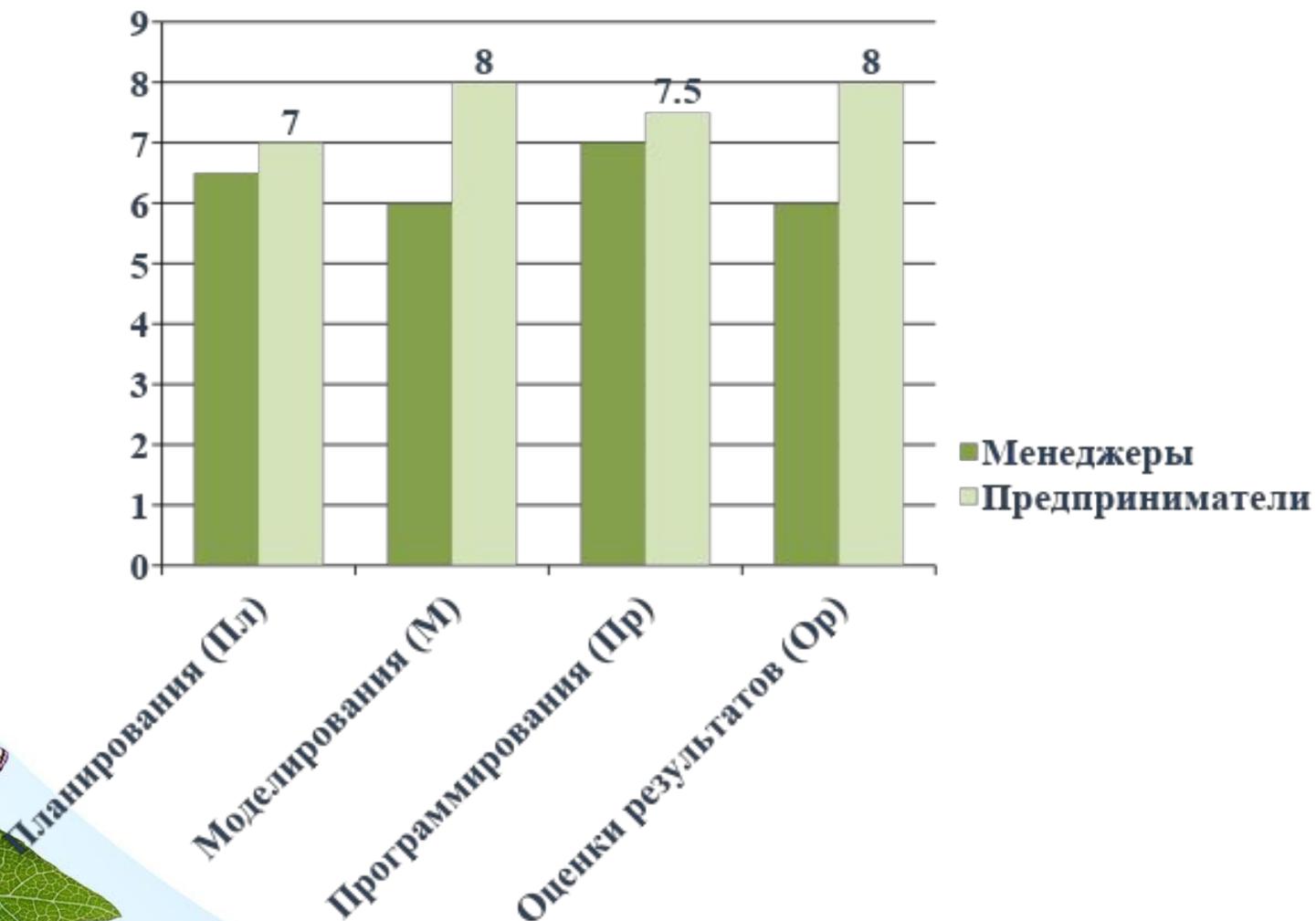
15! У предпринимателей в сравнении с менеджерами в меньшей мере развито: сотрудничество, общительность, саморазвитие



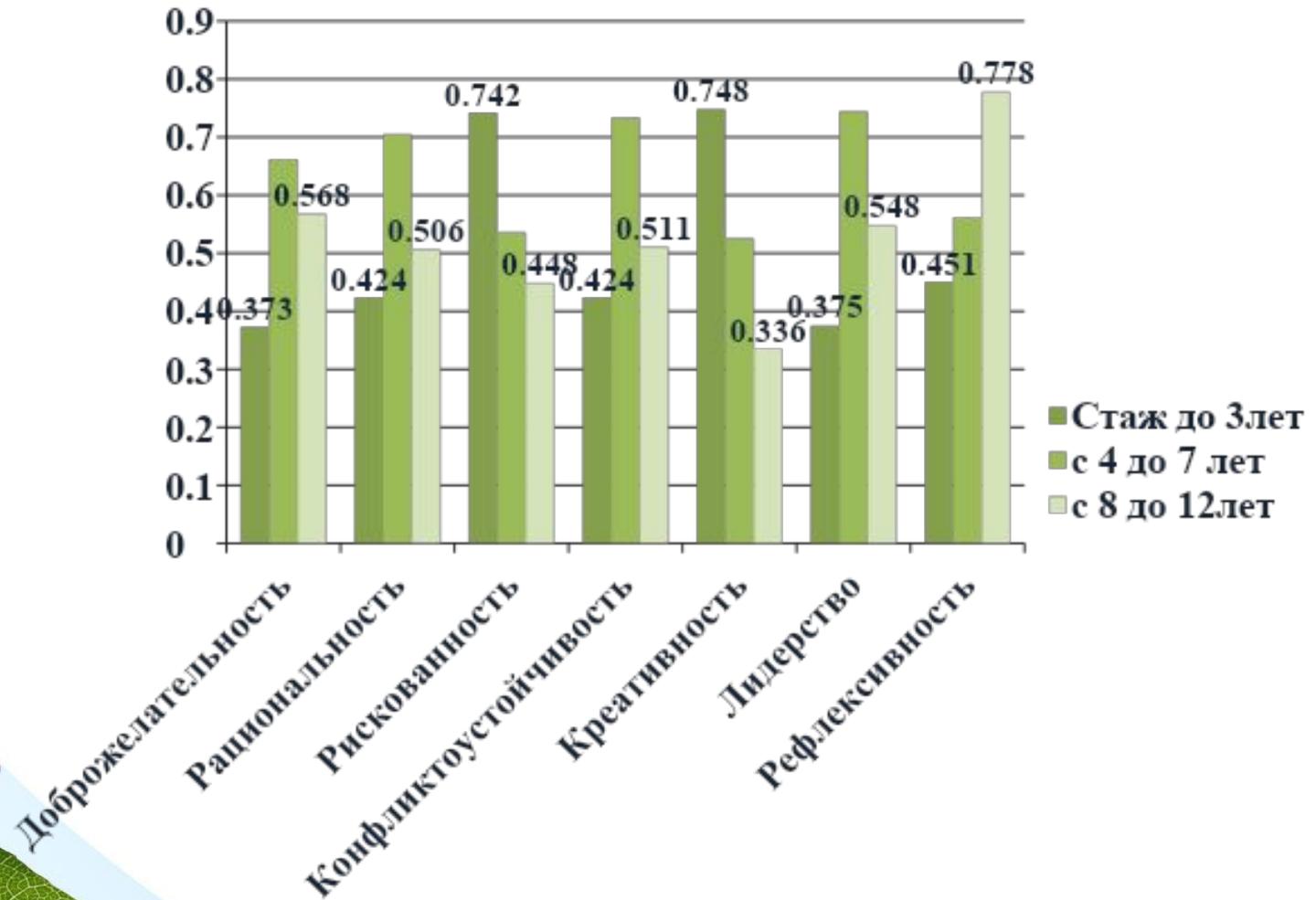
16! У предпринимателей в сравнении с менеджерами сравнительно в МЕНЬШЕЙ мере развита: гибкость



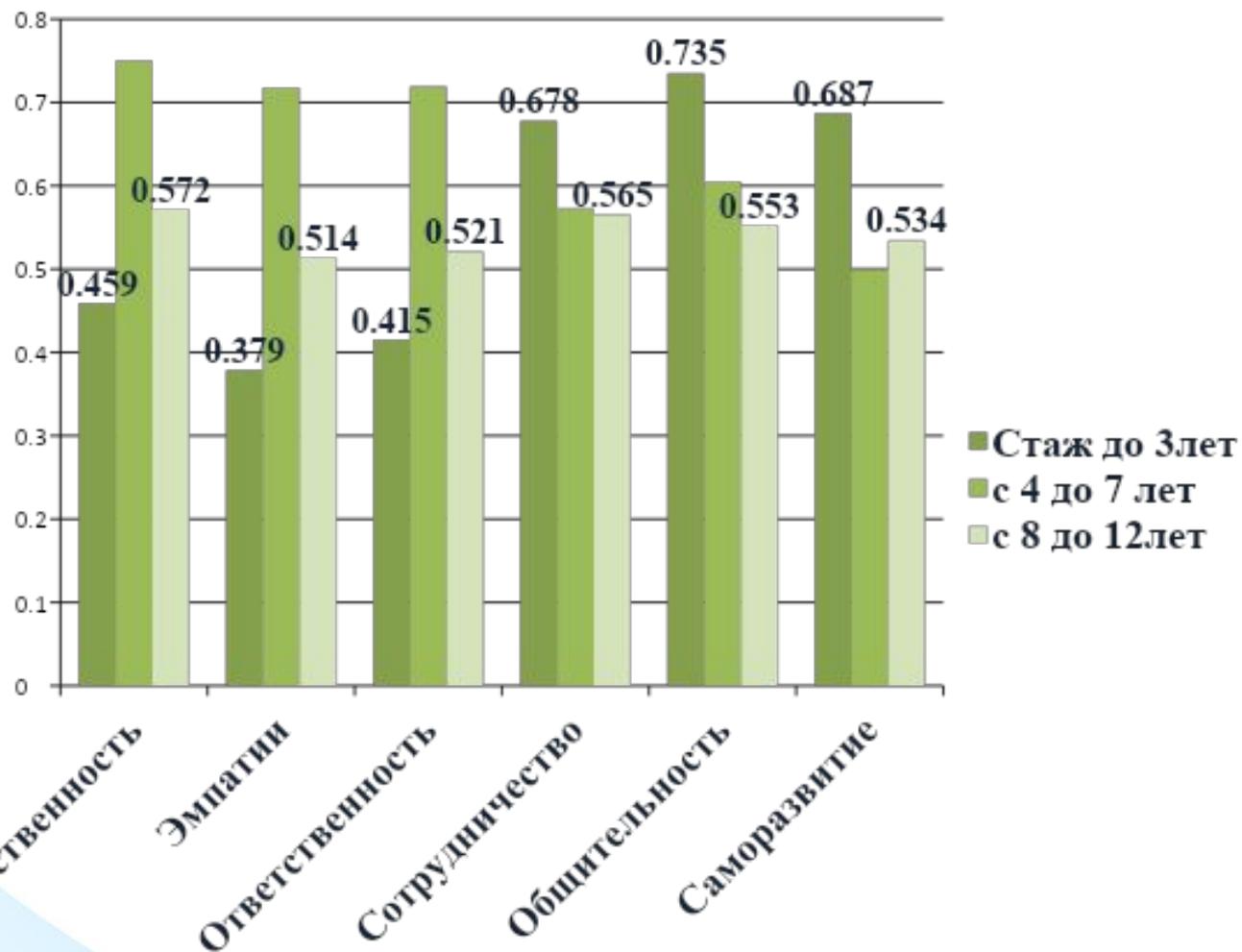
17! Регуляторно-личностные характеристики саморегуляции у предпринимателей развиты в большей мере, чем у менеджеров



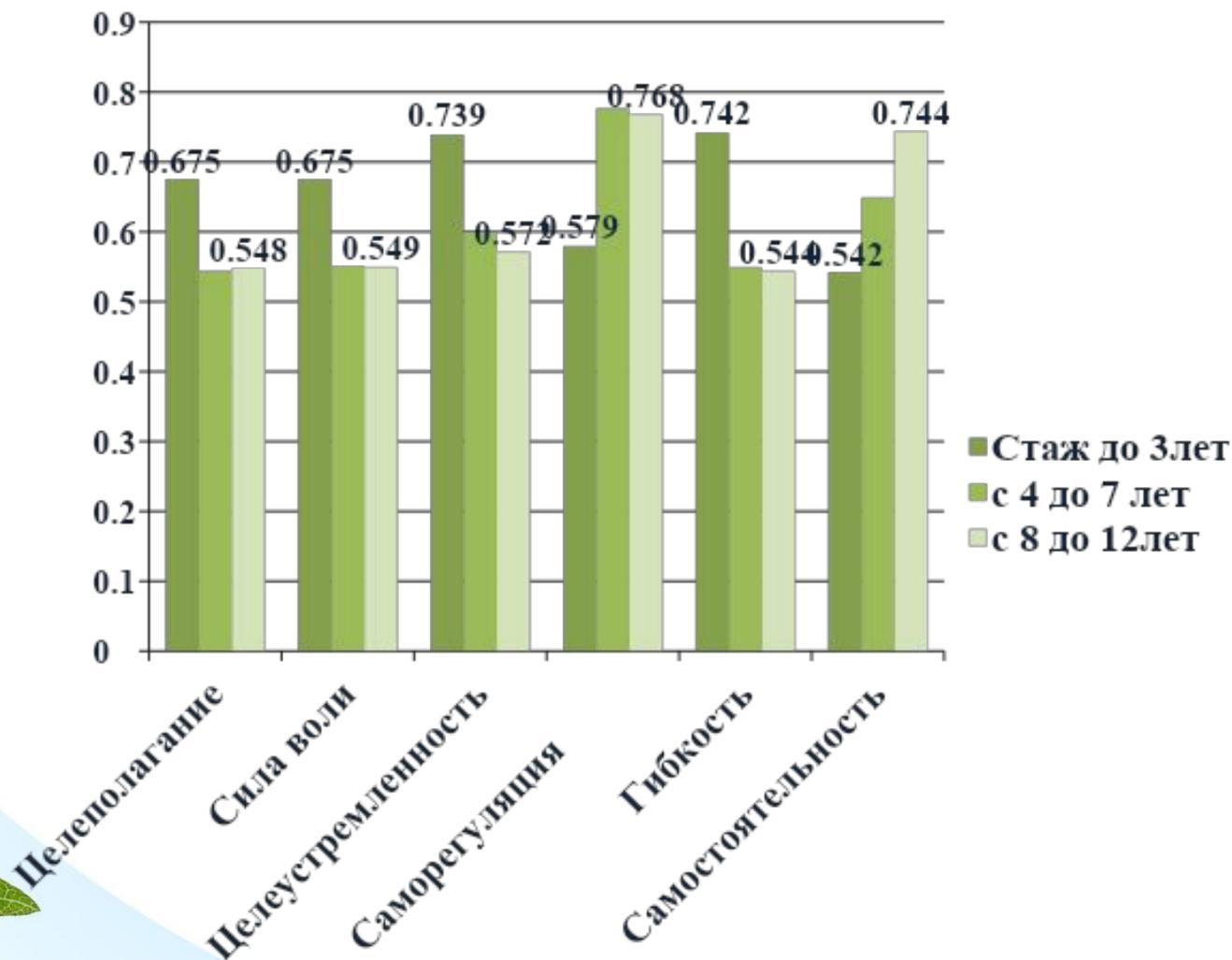
**18! В то время , как у предпринимателей с увеличением
стажа деятельности : рискованность и креативность
убывает, рефлексивность возрастает**



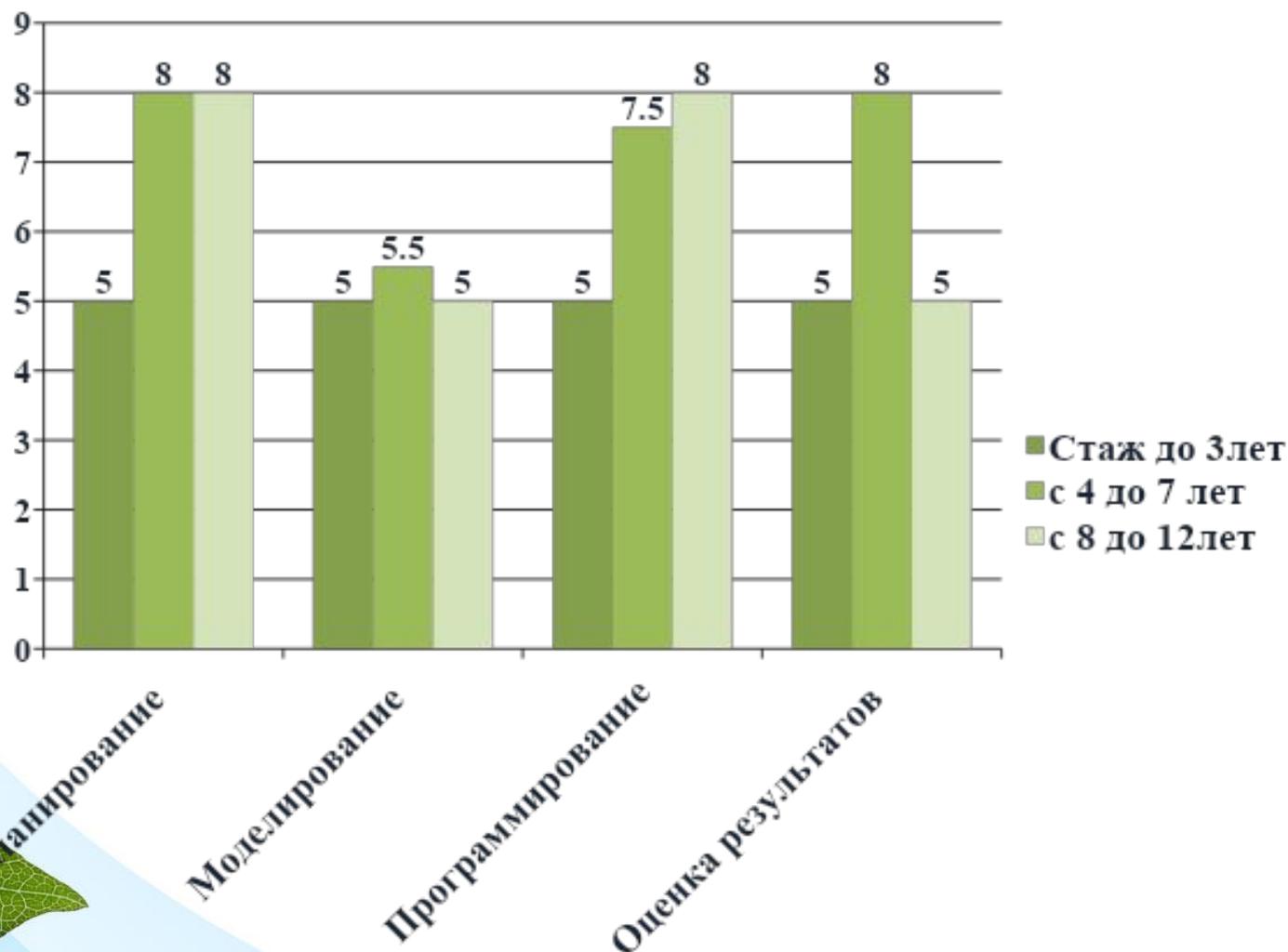
19! Только у предпринимателей со стажем до 3 лет в сравнительно большей мере развито: сотрудничество, общительность, саморазвитие



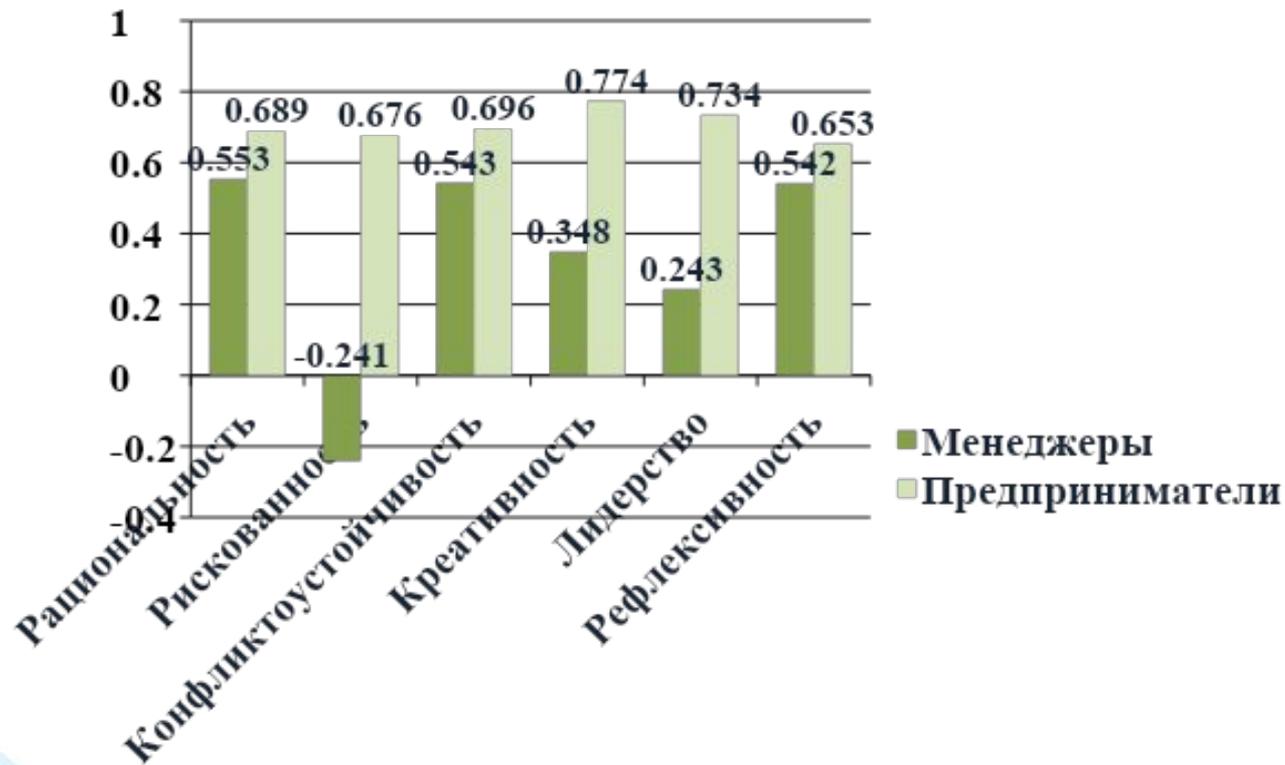
20! В то время , как у предпринимателей со стажем от 4 до 12 лет сравнительно больше развито : целеполагание , целеустремленность, гибкость



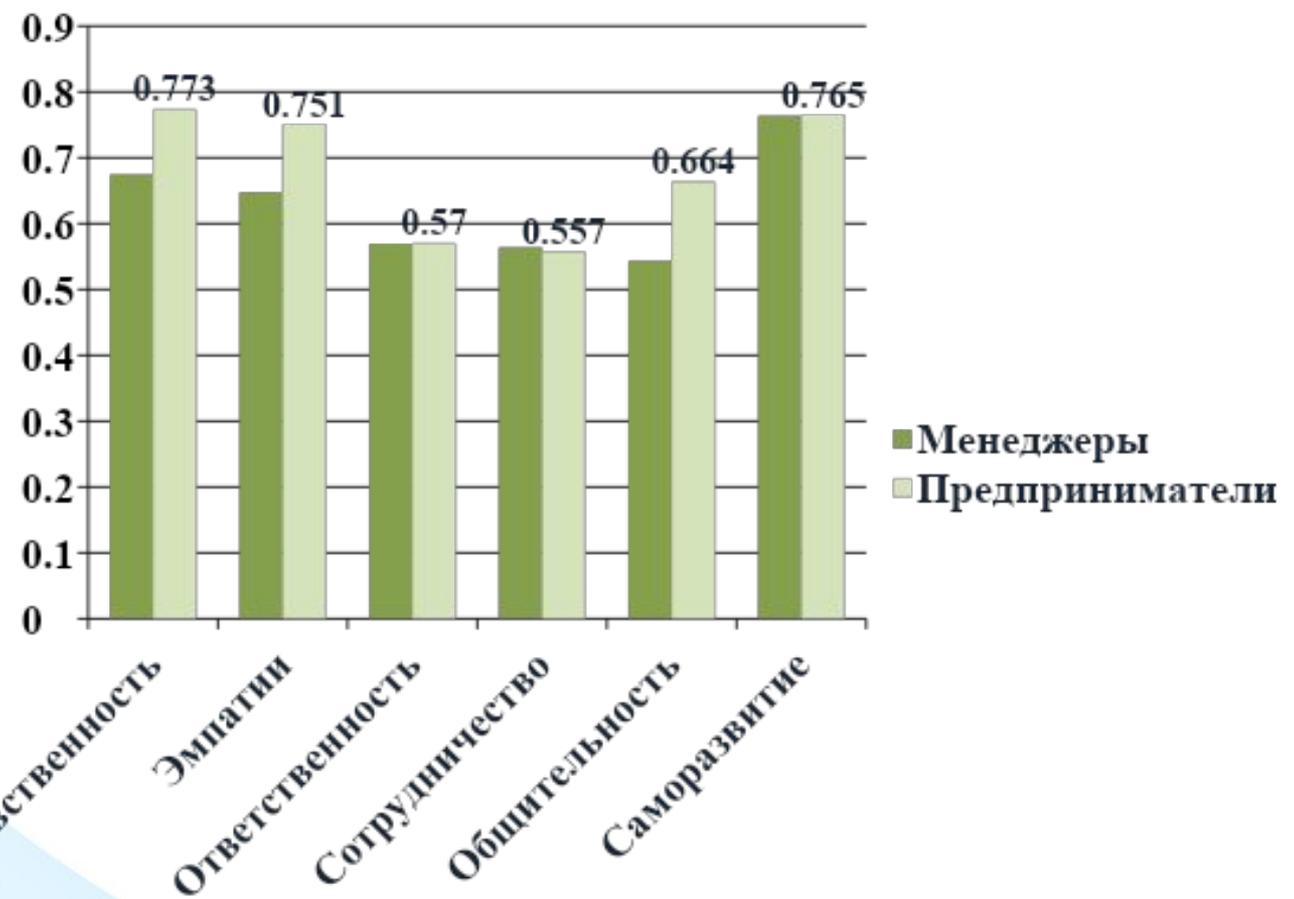
21! Согласно показателям у всех предпринимателей в сравнительно меньшей мере развито : моделирование



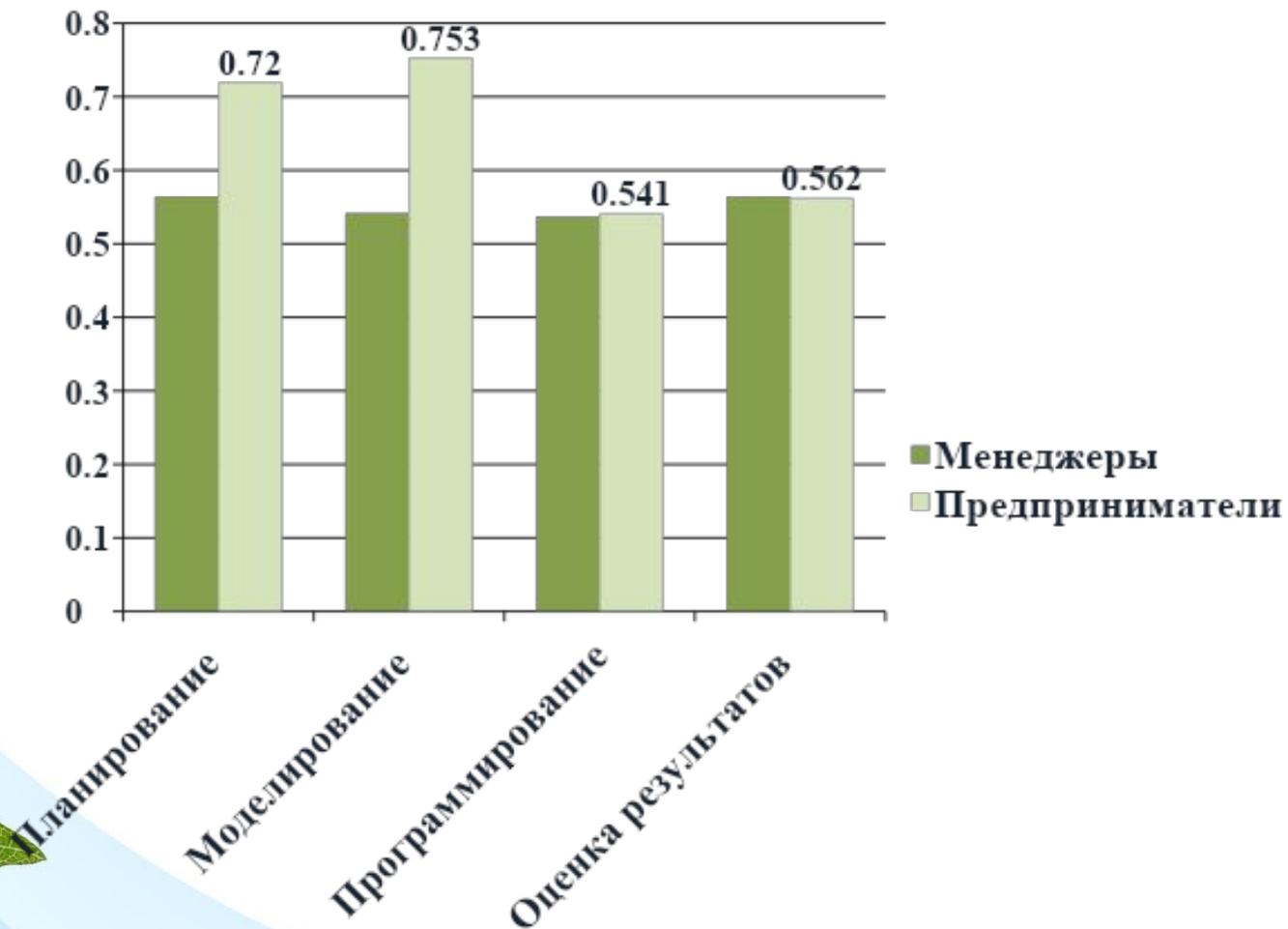
22! Согласно корреляционным показателям шкалы «доброжелательность» отрицательных связей у предпринимателей с: рациональностью, рискованностью, конфликтоустойчивостью, креативностью, лидерством, рефлексивностью – не выявлено



23! У менеджеров и предпринимателей доброжелательность связана с : ответственностью и сотрудничеством средне положительно, а саморазвитие высоко развито



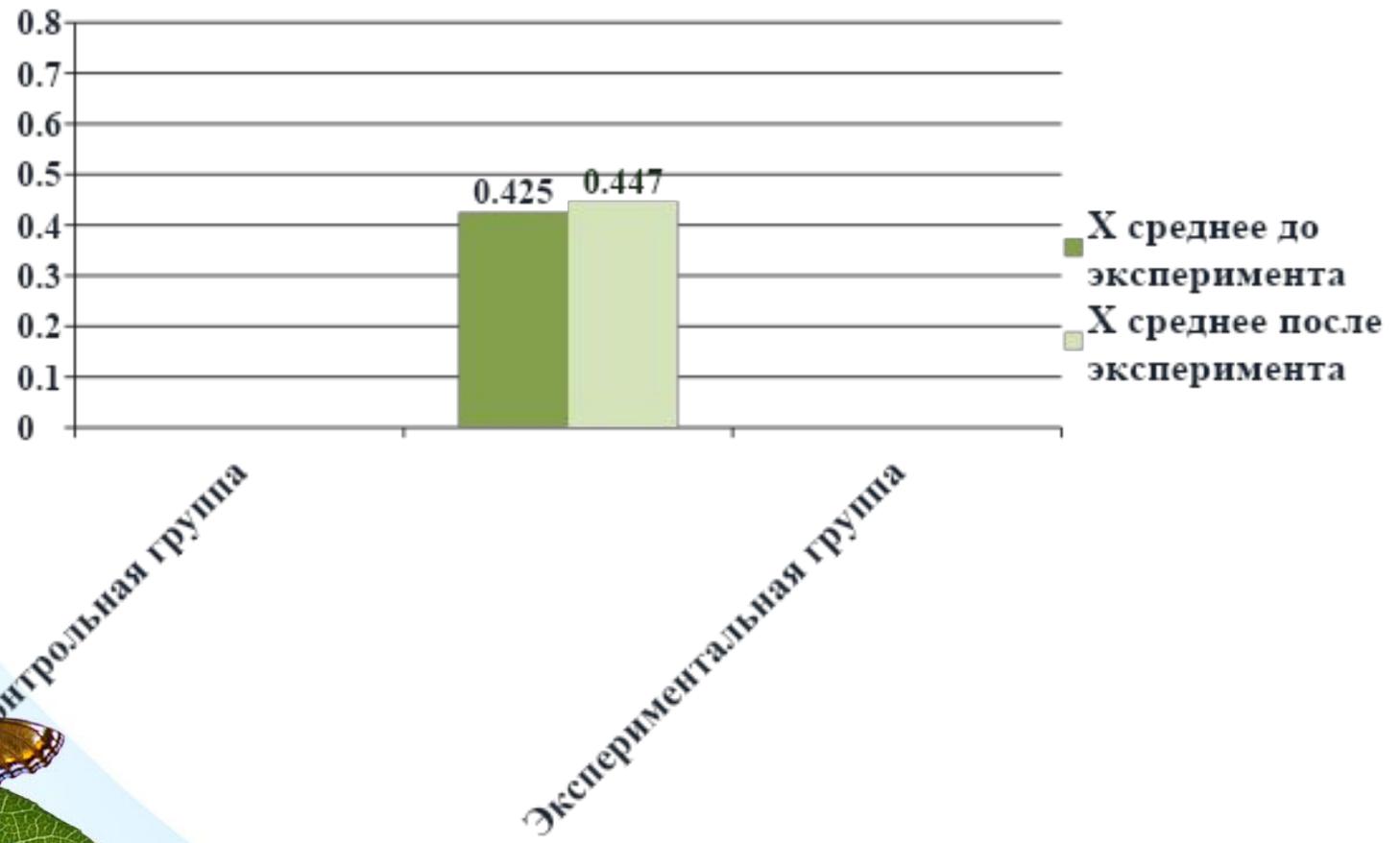
24! У предпринимателей и менеджеров доброжелательность положительно связана с : программированием и оценкой результатов



25! В результате Сравнения показателей в контрольной и экспериментальной групп предпринимателей до и после эксперимента

Группы предпринимателей/ показатели	X среднее до эксперимента	X среднее после эксперимента	Расчетное значение t-критерия	Критическое значение t-критерия	Уровень достоверности различий
Контрольная группа	0,425	0,447	2,72	2,04	$p > 0,05$
Экспериментальная группа	0,421	0,689	4,27	3,66	$p \leq 0,001$

26! Было выявлено , что показатели в экспериментальной группы после эксперимента значимо увеличились



27! Следовательно мы доказали, что эффективной является развивающая программа, нацеленная на развитие компонентов модели развития доброжелательности предпринимателей таких как : лидерство, гибкость, общительность, ответственность, сотрудничество. Саморазвитие?

Мотивационный компонент	Когнитивный компонент	Эмоциональный компонент	Поведенческий компонент
Доброжелательность	Рациональность	Рискованность	Конфликтоустойчивость
Нравственность	Рефлексивность	Креативность	Лидерство
Эмпатии	Планирование	Сила воли	Саморазвитие
Ответственность	Моделирование	Целеполагание	Гибкость
Сотрудничество	Программирование	Эмпатии	Общительность
Целеустремленность	Оценка результатов	Общительность	Самостоятельность

28! основные положения и результаты магистерского исследования были опубликованы в Статье, зарегистрированной в наукометрической базе РИНЦ.

Внедрение результатов осуществлялось в ходе проведения упражнений на занятиях, развивающих доброжелательность у предпринимателей Советского и Кировского районов г. Астрахани

Кулакова И.А. Факторы, влияющие на формирование доброжелательности личности / Весенние психолого-педагогические чтения (Электронный ресурс) : материалы V Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой памяти почётного профессора АГУ А. В. Буровой (г. Астрахань, 19 апреля 2021 г.) / сост. И.А. Еремицкая. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – 285 с. С. 25-28.

Внедрение результатов осуществлялось в ходе проведения упражнений на занятиях, развивающих доброжелательность у предпринимателей Советского и Кировского района г. Астрахани.

Навыки осваивались в процессе участия в научно-практических семинарах:

«Психодрама в групповом психологическом консультировании»;

«Групповое психологическое консультирование: организация и проведение»;

«Формирование группы в групповом консультировании»;

«Технология принятия решения»;

«Психология принятия решений в конфликтных ситуациях»;

«Психология управления конфликтами».



29! Таким образом, нами подтверждена гипотеза о том, что

**Доброжелательность у предпринимателей связана со
стажем их предпринимательской деятельности, развитием
у них целеустремленности, конфликтоустойчивости,
рациональности, готовности к риску, рефлексивности,
нравственности, ответственности, а также общительности,
эмпатии, креативности, лидерства, сотрудничества,
саморазвития, регуляторно-личностных характеристик и
индивидуально-типических особенностей саморегуляции.**



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Кулакова Ирина Александровна

**Научный руководитель:
кандидат психологических наук,
доцент кафедры конфликтологии и
организационной психологии Брюхова Н.Г.**

