

Анализ рынка СМИ Индии

ПОДГОТОВИЛА

СТУДЕНТКА ГРУППЫ
МК/М-20-1-О

СИДЯКИНА ЕЛИЗАВЕТА

Индийский медиарынок
оценивается в 10,5 млрд \$
(774 млрд рупий)

Телевидение - 43% оборота
национального медиарынка

Печатный рынок - 2,9 млрд \$

Киноиндустрия – в 2,5 млрд \$





Телевизионный рынок страны характеризуется ростом конкуренции между основными участниками, включая частные национальные и транснациональные компании, и, как следствие, изменением содержания программной политики

**Рекламный рынок Индии достигает
отметки 3,3 млрд \$**

**Рынок рекламы отличается высокой
динамикой роста – 10–15% в год**

**Наиболее развитый рынок рекламы – в
Мумбаи, за ним следует Нью-Дели**



Медиагруппа	Основные медиаактивы
<i>Times Group</i>	Газеты и журналы, кабельные ТВ-каналы, радиостанция, сеть музыкальных магазинов, интернет-компания.
<i>Star Group</i>	Сеть кабельного ТВ, радиостанция, газеты, спутниковая сеть непосредственного телевидения, кинопрокат, несколько веб-порталов, телекоммуникации.
<i>Zee Group</i>	Сеть кабельного ТВ, спутниковая сеть непосредственного телевидения, кинопроизводство, кинопрокат, газета, интернет-порталы.
<i>Sun Group</i>	Сеть кабельного ТВ, спутниковая сеть непосредственного телевидения, радиостанции, газеты, журналы.
<i>India Today Group</i>	Журналы, газета, радиостанция, новостные телеканалы, интернет-компания.
<i>Ramoji Group</i>	Газета, журналы, кабельные ТВ-каналы, кинопроизводство, кинопрокат.
<i>ABP Group</i>	Газеты, журналы, новостные телеканалы, радиостанция, мобильный контент.
<i>Dainik Bhaskar Group</i>	Газеты, кабельное ТВ, интернет-компания.
<i>Mid-Day Group</i>	Газеты, радиостанция, кабельное ТВ, наружная реклама, беспроводная и фиксированная связь, коммерческий интернет-портал.

Аудитория и рекламные доходы телеканалов

Телеканалы	Доля телеаудитории, %	Доля рекламных доходов, %
Массовые развлекательные каналы на хинди	40	52
Региональные каналы	38	20
Новостные каналы	5	10
Каналы, транслирующие кинофильмы на хинди	8	4
Развлекательные каналы на английском языке	2	4
Прочие	7	10
Всего	100	100

В 1990 г., когда было выпущено 948 лент, индийская кинопромышленность была занесена в Книгу рекордов Гиннеса

В настоящее время ежегодно на индийские экраны выходит в среднем 800–900 полнометражных художественных фильмов, примерно в два раза больше, чем в США



Индийская пресса
традиционно
пользуется
значительной
степенью свободы

Индийские
журналисты часто
называют
национальную прессу
«управляемой»
властями





Радиовещанием охвачено 99,1% населения

Внутреннее вещание осуществляется на 24 языках и 146 диалектах

Внешняя служба AIR вещает на 17 национальных языках и 10 иностранных



Структура подключения Интернет в Индии

Благодарим за внимание!