

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

УТС-32, бригада 000

Рожкова Юлия

Х. В. Тунг

Х. Ч. Ф. Зань

Динамика основных показателей экономического развития РФ

за 2017-2020 гг. /2021

Таблица

	Цели программы	Задача программы	Целевые индикаторы	Срок программы
1	Обеспечение граждан современной туристической инфраструктурой	Увеличения количества номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования	19,53 тыс. единиц	2024
	Поддержка региональных программ по проектированию туристского кода центра города	Увеличения отобранных заявок субъектов Российской Федерации	52 единиц	2024
	Увеличения количества инвестиционных проектов	Поддержка путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком	183 единиц	2024
	Увеличения количества общественных инициатив, направленных на развитие туризма		745 единиц	2024

	Цели программы	Задача программы	Целевые индикаторы	Срок программы
2	Обеспечение грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма.		не менее 2515 общественных и предпринимательских инициатив	
3	Создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды	увеличения числа туристических поездок увеличения к 2024 году количества событий массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий	75,49 (млн человек) 36 (штук)	
4	Увеличение числа посещений Национального туристического портала		3,76 млн единиц	2024
5	увеличение числа въездных туристических поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию		24,52 млн человек	2024

	Цели программы	Задача программы	Целевые индикаторы	Срок программы
6	Увеличение средней численности работников туристической индустрии		2,9 млн человек	2024
7	Реализация мероприятий, направленных на цифровизацию государственного управления в сфере туризма и увеличения количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде	увеличения числа туристических поездок увеличения к 2024 году количества событий массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий	70 штук	2024
8	Усовершенствование государственного управления в сфере туризма с увеличением количества новых и обновленных стандартов		65 штук	2024

Основные направления реализации






1. Создание и повышение качества туристической инфраструктуры





2. Повышение доступности туристических продуктов и совершенствование управления в сфере туризма

Ожидаемые результаты программы

	Цифровая трансформация	<p>Достижение цифровой зрелости ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления.</p> <p>Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов</p>
	Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	<p>Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет</p>
	Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	<p>Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года.</p> <p>Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек</p>

Ожидаемые результаты программы

	<p>Комфортная и безопасная среда для жизни</p>	<p>Улучшение качества городской среды в полтора раза</p>
	<p>Возможности для самореализации и развития талантов</p>	<p>Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся</p> <p>Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций</p> <p>Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года</p>