

Цена и стоимость

Определение цены

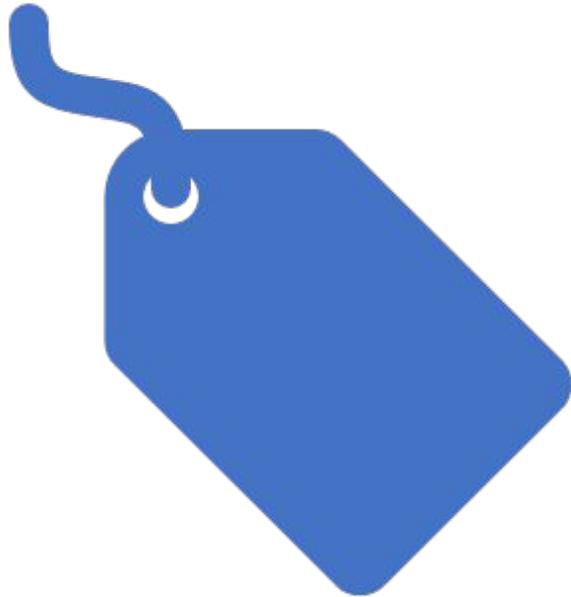
ЦЕНА – это денежное выражение стоимости товаров или услуг

(затратный/производственный подход)

ЦЕНА – есть форма выражения ценности благ, проявляющихся в процессе их обмена

(рыночный/ценностный подход)

ЦЕНА – денежное выражение или величина ценности, которую потребитель готов отдать за товар, за право обладать им



Теоретические подходы к определению цены

**Классическая теория (трудовая
теория стоимости – А.Смитт, К.
Маркс)**

**ЦЕНА – денежное выражение
объективной стоимости,
которая основана на затратах
рабочего времени (труда)**

(объективное направление)

**Неоклассическая теория
(экономическая теория – Жан
Батист Сэй, Давид Рикардо)**

**ЦЕНА – субъективная оценка
полезности блага, которая
строится на личных
предпочтениях, это денежное
выражение альтернативной
стоимости**

**(субъективная
направленность)**

Модификации (варианты) цен:

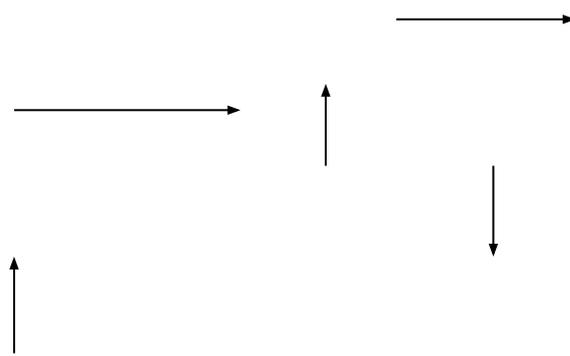
- Тарифы за перевозку грузов и пассажиров*
- Пошлина*
- Сборы*
- Гонорары*
- Заработная плата*
- Проценты за кредит*

Факторы, влияющие на ценообразование:

1) Конкуренция между продавцами, конкуренция между покупателями

2) Монополизация

3) Товарный дефицит



Функции цены:

1) Информационная –

2) Стимулирующая –

3) Ориентирующая –

4)
Распределительная –



Виды цен на современном рынке:



СТОИМОСТЬ ТОВАРА –
количество труда,
овеществленного в товаре.

!!! **Общественная стоимость**
товара определяется затратами
труда на его производство, а труд
различных производителей
измеряется рабочим временем.



Домашнее
задание:

Задание: составить тест из
5 вопросов с множественным
выбором ответа

