

**Վերազգային
կորպորացիաներ,
արտադրությունների
աշխարհագրական
լույսլիզացիա**



ՎԱԿ-ի ԷՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

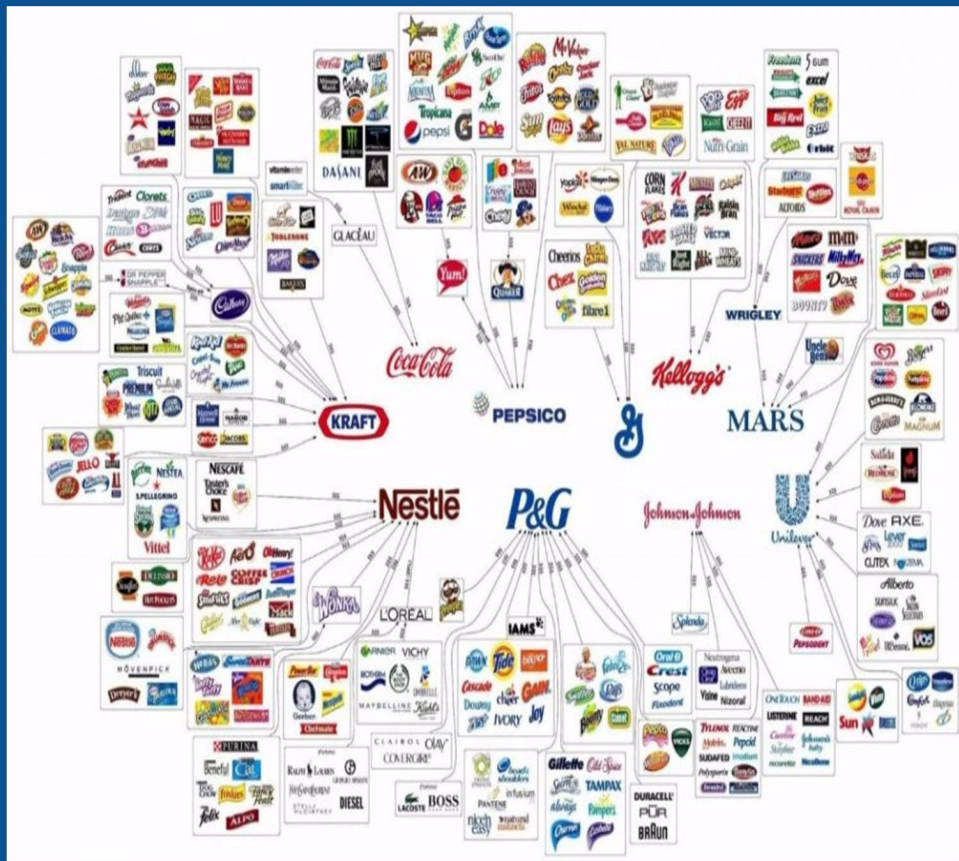
ՄԱԿ-ի դասակարգմամբ

- Պետք է գործունեությունն իրականացնի առնվազն 6 երկրում
- Տարեկան ապրանքաշրջանառության ծավալը
- Նրա ակտիվների 25%-ը պետք է գտնվի այլ երկրներում
- Իրացման ծավալի գերակշռող մասը պետք բաժին ընկնի օտար շուկաներին

ՎԱԿ-ի կազմակերպական ձևերը

Խոշոր ՎԱԿ-երի մեծ մասն ունի հոլդինգային կառուցվածք ,որը հիմնված է գլխամասային ընկերության կողմից դուստր ընկերության նկատմամբ հսկողության սահմանման վրա:





9 կորպորացիա,
որոնք կառավարում են
սպառման աշխարհը

Արտադրությունների աշխարհագրական լոկալիզացիա



Արտադրության տեղայնացման (LP) խնդիրները հասկանալու համար պետք է տարբերակել արտադրությունը տեղակայող գործընկեր ընկերության կողմից հետապնդվող նպատակները և ընդունող կողմի՝ ստացողի (սովորաբար պաշտոնական իշխանությունների) նպատակները:

Արտադրության տեղայնացումն ավելի հաճախ իրականացվում է ընկերությունների կողմից, որոնք ձգտում են ընդլայնել իրենց արտադրանքի շուկան՝ գնահատելով դրա զարգացման հեռանկարները: Նրանք, որպես կանոն, հաշվի են առնում տեղայնացման երկրի արդյունաբերական քաղաքականության սկզբունքները, որոնք թույլ են տալիս հույս դնել ազգային տնտեսության համար պետական աջակցության միջոցների վրա կամ սահմանափակումներ և նույնիսկ արգելքներ դնել որոշակի ապրանքների ներմուծման վրա: Այս մոտեցման վառ օրինակ է ռուսական ավտոարդյունաբերությունը, որը երկար ժամանակ զգալի աջակցություն է ստանում կառավարության կողմից:



**Ճնորհակալություն
ուշադրության համար**