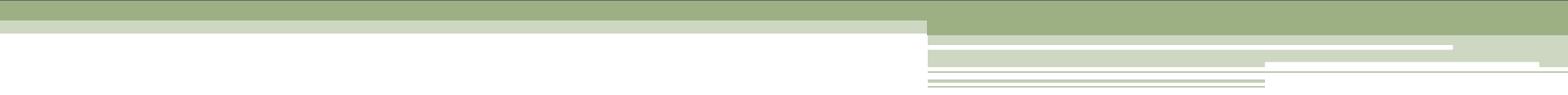


Эластичность спроса и предложения

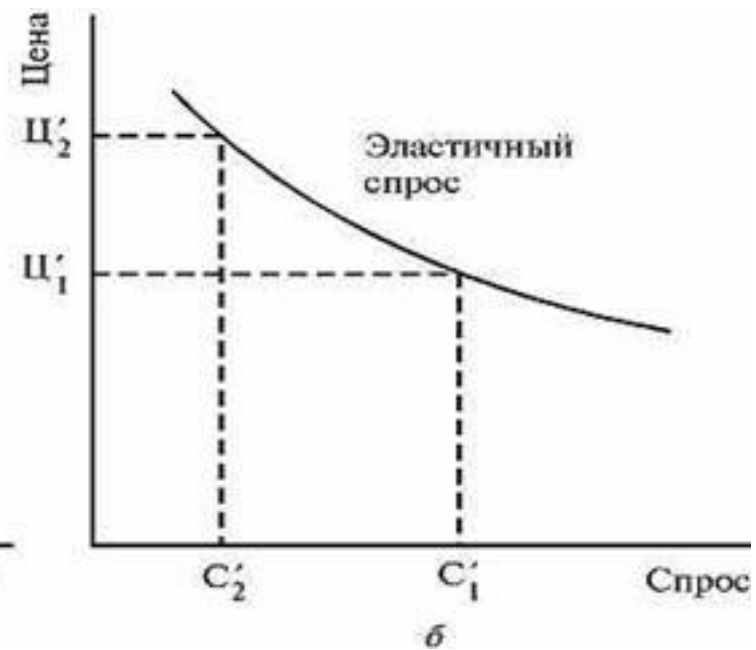
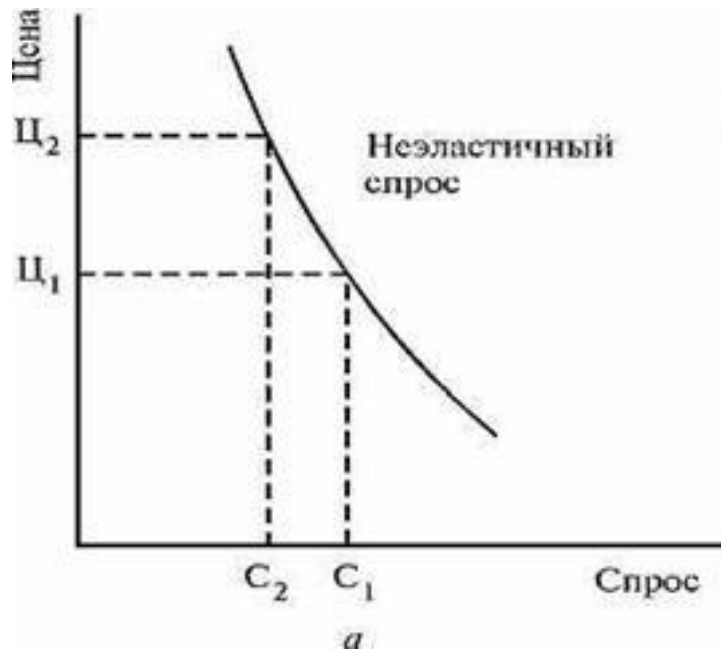


Эластичность – это мера реакции покупателей и продавцов на изменения условий их деятельности.

Эластичность спроса по цене – это показатель, который рассчитывается как отношение изменения объема спроса, выраженного в процентах, к изменению цены, также выраженному в процентах.

Детерминанты эластичности спроса по цене

- Эластичный и неэластичный спрос



Спрос на необходимые блага обладает низкой эластичностью по цене, а спрос на роскошь – высокой эластичностью.

Конечно, то, что для одного человека является роскошью, другой может считать повседневной необходимостью. Однако большинство людей в определенном обществе разделяют необходимые блага и предметы роскоши одинаково.

Доступность близких заменителей

- Блага, у которых есть близкие заменители, отличаются более эластичным спросом потому, что потребители имеют возможность использовать одно благо вместо другого.

Широта рынка

- Эластичность спроса зависит от определения границ любого рынка. Более узко определенный рынок характеризуется и более эластичным спросом в сравнении с широко определенным рынком, на котором гораздо проще найти блага-заменители.

Временной горизонт

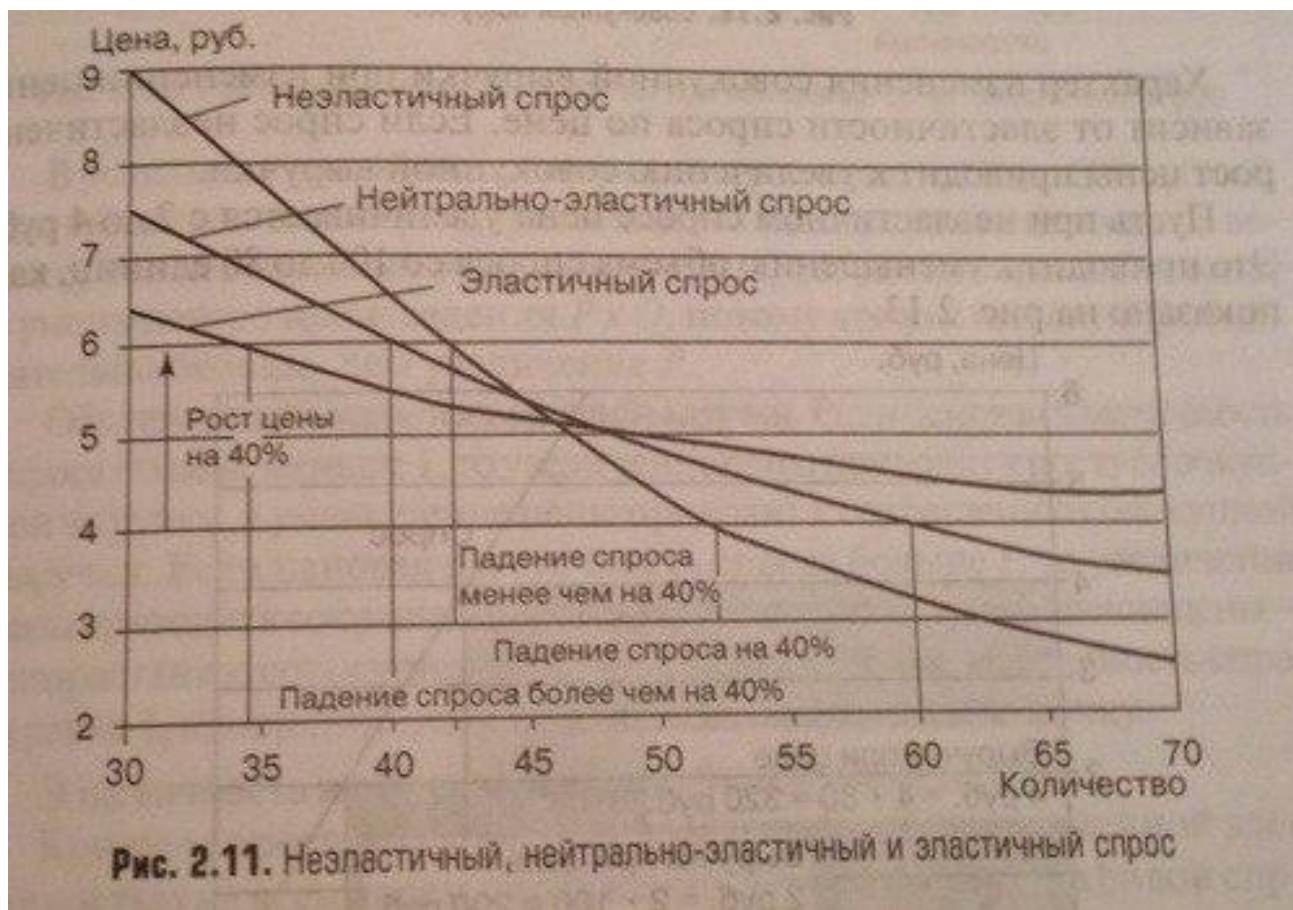
- На длительных отрезках времени эластичность спроса по цене повышается.

Расчет эластичности спроса по цене

- Ценовую эластичность спроса рассчитывают как отношение изменения объема спроса, выраженного в процентах, к изменению цены, выраженному в процентах:

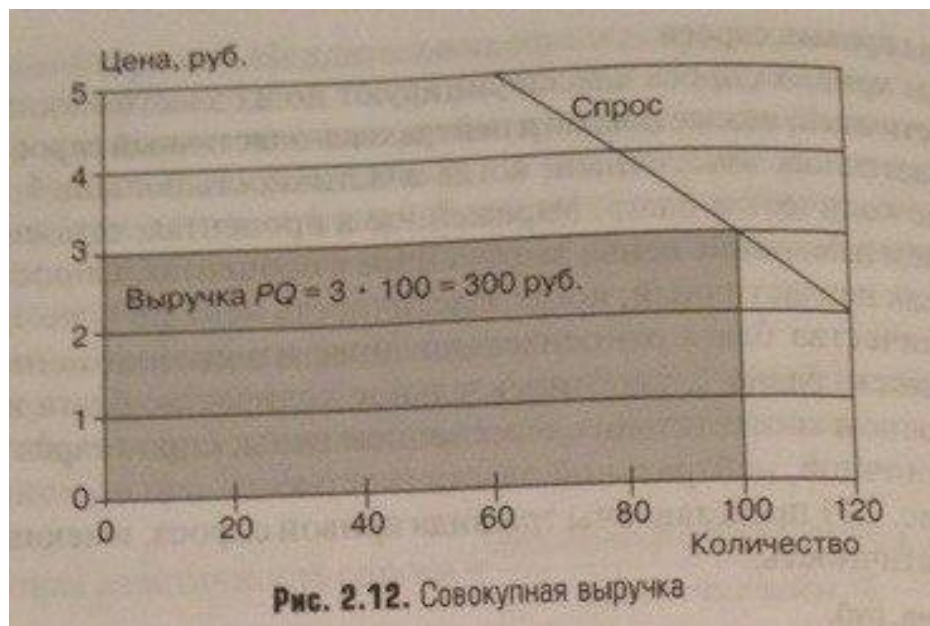
$$\text{ценовая эластичность спроса} = \frac{\text{изменение объема спроса, \%}}{\text{изменение цены, \%}}$$

Эластичный, неэластичный и нейтрально-эластичный спрос.



Совокупная выручка и ценовая эластичность спроса.

- Совокупная выручка – это денежная сумма, уплаченная и полученная поставщиками блага, рассчитываемая как произведение цены блага и количества проданного блага.



Общие правила оценки изменения выручки.

- Если ценовая эластичность спроса по цене меньше 1, то увеличение цены приводит к росту совокупной выручки, а уменьшение цены приводит к сокращению совокупной выручки.

Другие оценки эластичности спроса

- **Эластичность спроса по доходу.**

Представляет собой оценку влияния на объем спроса дохода потребителей.

$$\text{эластичность спроса по доходу} = \frac{\text{изменение объема спроса, \%}}{\text{изменение дохода, \%}}$$

Эластичность предложения

- Эластичность предложения по цене – это показатель, измеряющий, как изменится объем продаж при изменении цены.

Эластичное и неэластичное предложение.

- Согласно закону предложения более высокая цена блага ведет к увеличению объема его предложения. Эластичность предложения по цене отображает степень изменения объема предложения при изменении цены. Предложение называется эластичным, если изменение цены ведет к существенному изменению объема предложения.

Краткосрочный и долгосрочный периоды.

- Предложение более эластично в долгосрочном, чем в краткосрочном периоде. В краткосрочном периоде объем предложения слабо реагирует на изменения цен.

Спасибо за внимание!

