MACCOBAЯ КУЛЬТУРА (POP CULTURE)

Иллюстративный материал к лекции

ТЕРМИН

Массовая культура — форма культуры, ценности которой стандартизируются без учета региональных, религиозных особенностей. Представляет собой господствующие в обществе стереотипы. Распространяется через СМИ.

<u>Главные характеристики:</u>

- Глобальность
- Доступность
- Демократизм

КРИТИКА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

• «Никто не думает о том, чтобы поднять массы до высоты настоящей культуры; это хлопотно и неудобно, возможно, отсутствуют и определенные предпосылки... Должно царить всеобщее равенство: все должно быть одинаково пошлым».

О. Шпенглер

 «Массовая культура ведет к исчезновению личности, индивидуальности, к формированию массового человека, которым легче манипулировать».

Х. Ортега-и-Гассет

• «Массовая культура формирует конформизм, удерживает реакции потребителя в инфантильном, статичном состоянии, позволяет манипулировать его сознанием».

Представители франкфуртской школы социологии

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ

«Если фильм имеет успех, это бизнес. Если фильм не имеет успеха, это искусство». Карло Понти, кинопродюссер

Самые прибыльные киностудии Голливуда по версии Forbes (за 2014 год):

Walt Disney. Прибыль: \$1,7 млрд («Малефисента»)

NBCUniversal. Прибыль: \$711 млн («Форсаж 7»)

21st Century Fox. Прибыль: \$1,5 млрд («Исчезнувшая», «Виноваты звезды», «Люди X: дни минувшего будущего»).

Гонорары актеров за 2014 год:

Роберт Дауни-младший - \$75 млн в год (в основном доходы от рекламы)

Леонардо ДиКаприо - \$20 млн. за роль в фильме «Волк с Уолл-Стрит»

Средний доход актера за съемки в фильмах - \$52 тыс в год

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТЕКСТОВ





ОБРАЗ СВЕРХЧЕЛОВЕКА



ТРИВИАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ



МИФОЛОГИЗАЦИЯ В ФЭНТЕЗИ

Заимствования из мифологии:

Деление времени и пространства на профанное и сакральное

Деление персонажей на обычных людей и героев

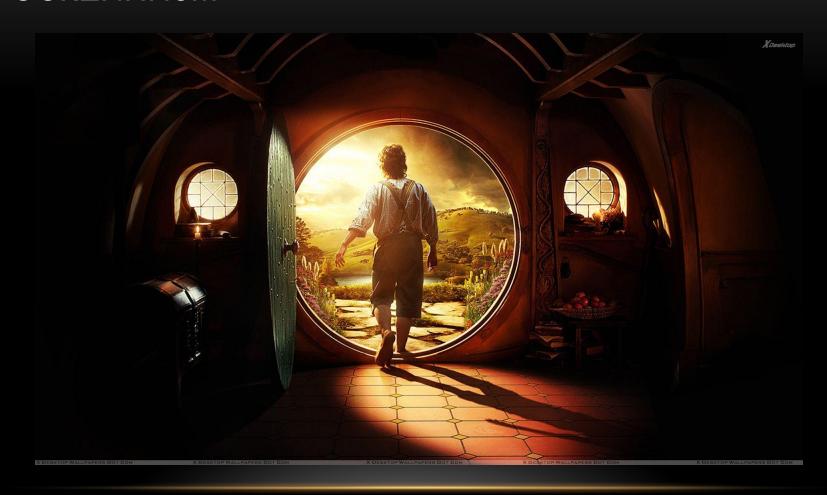
Возможность приобщения обычного персонажа к сакральному через инициацию

Деление сил на Добро и Зло (бинарные оппозиции)

ЭСТЕТИЗАЦИЯ УЖАСНОГО



ЭСКЕЙПИЗМ



•Благодарю за внимание!