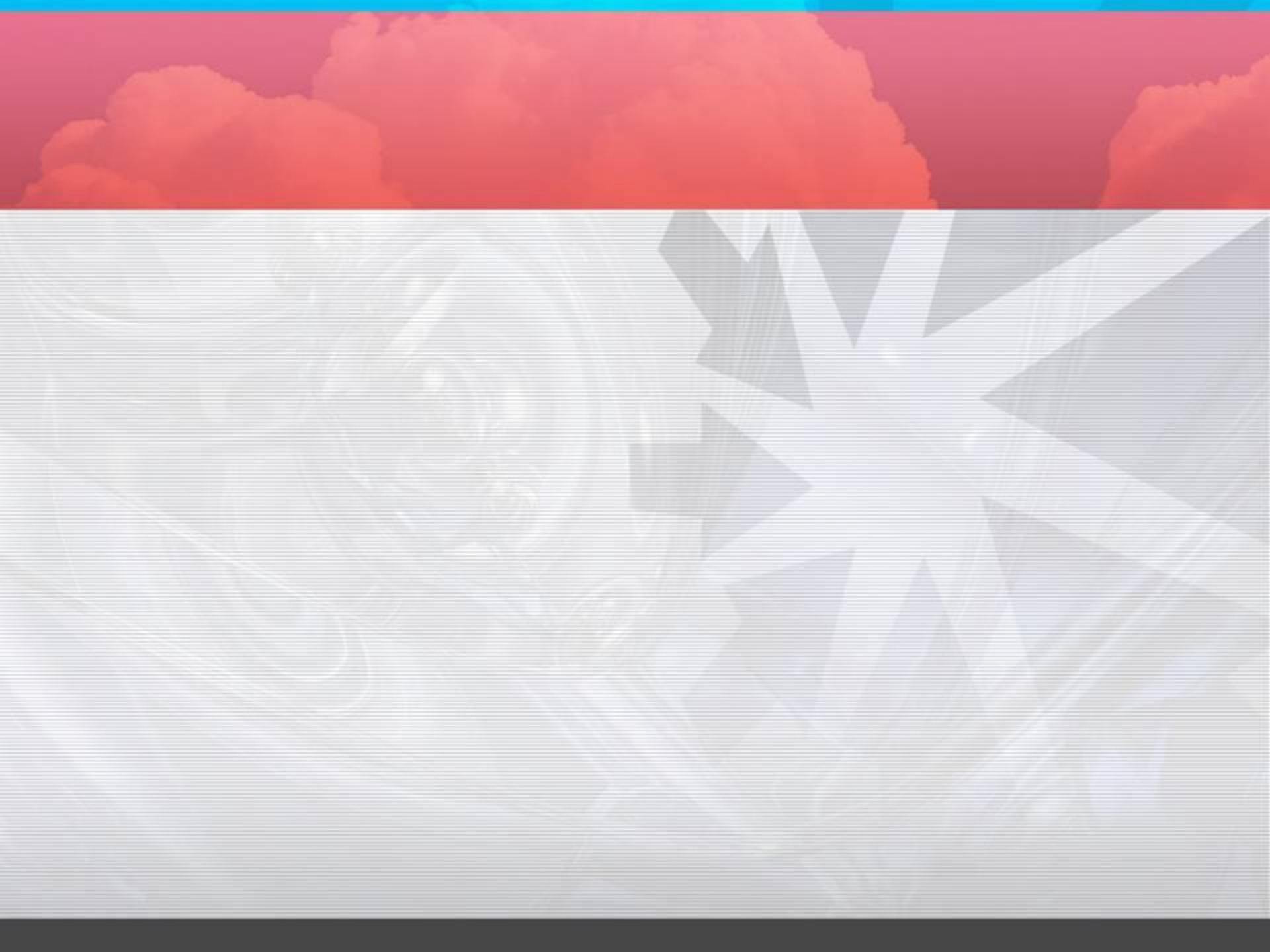


Специфика магазинных краж



Виды краж

- Внешние кражи – это кражи товара посетителями магазина.
- Внутренние кражи – это кражи сотрудниками магазина, кражи по сговору (сотрудник + подельник)

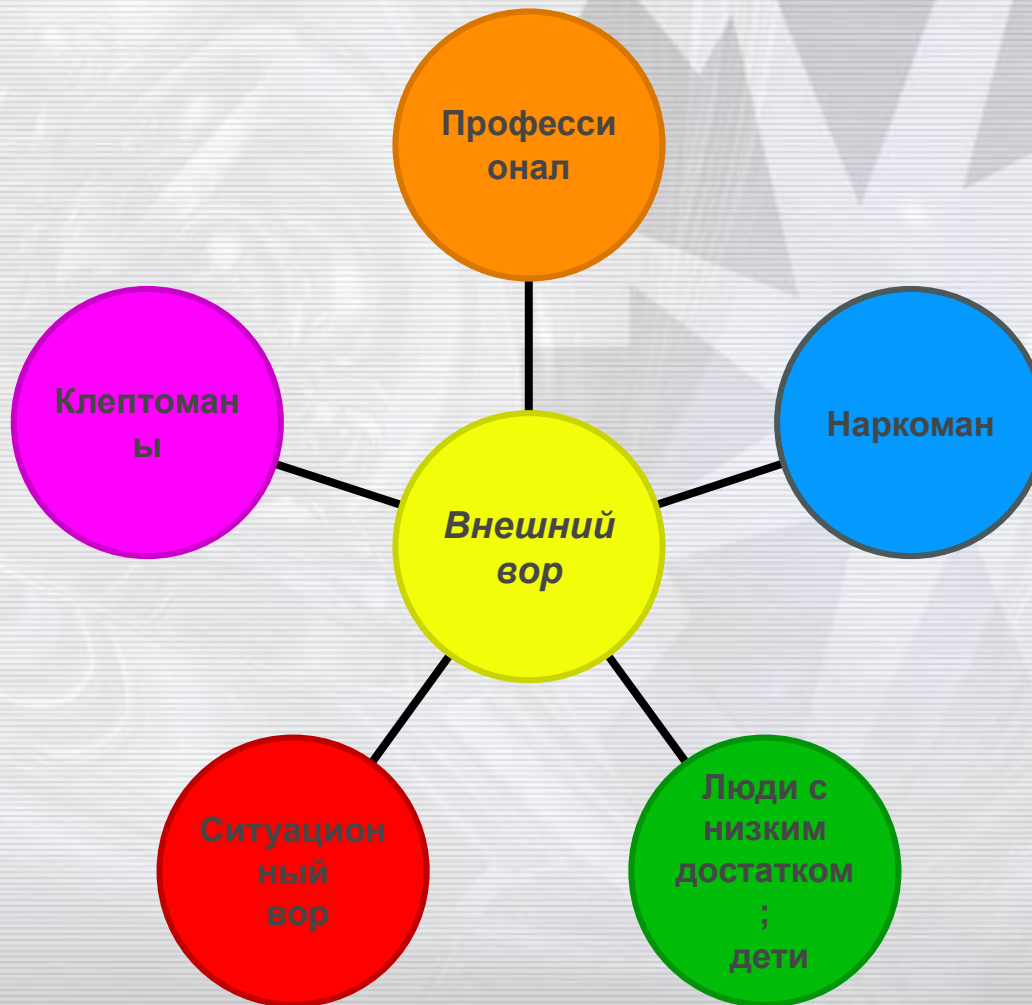


Внешние кражи

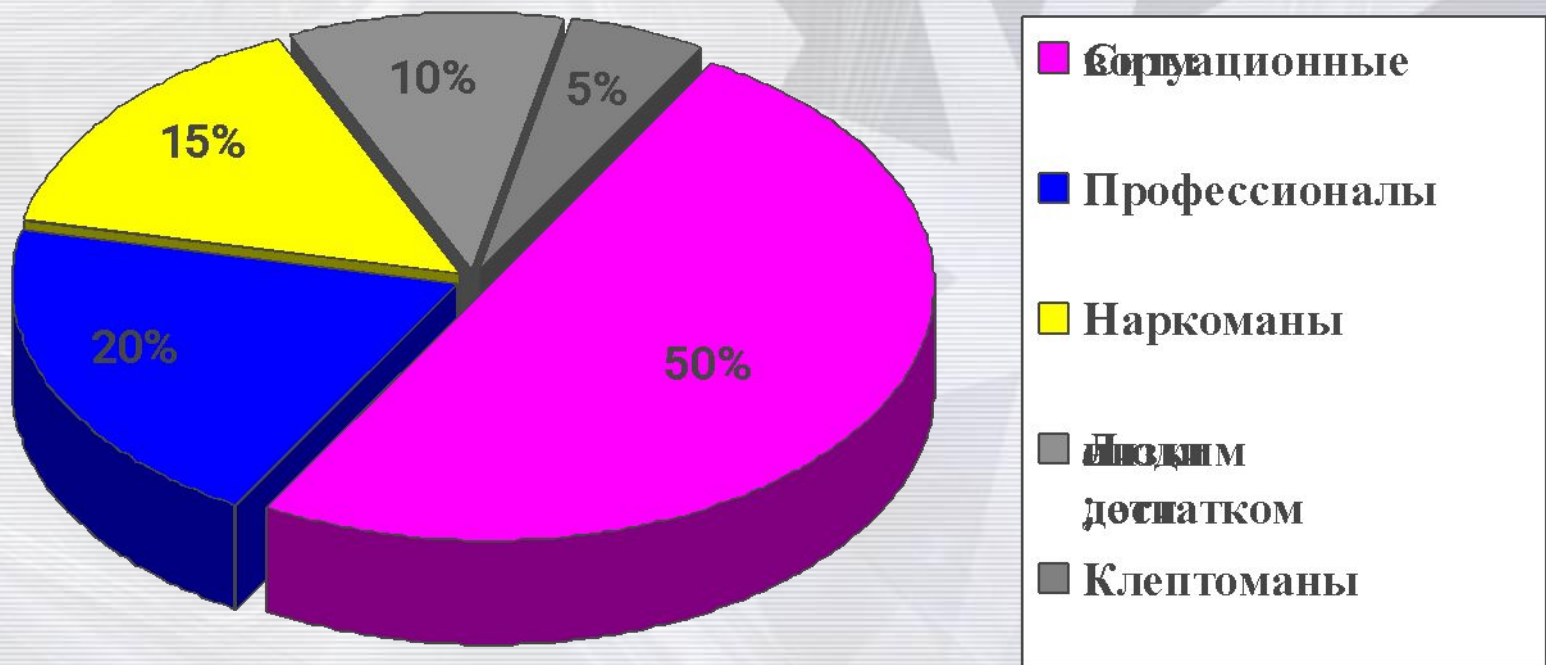
The background features a top section with red, stylized clouds against a dark red gradient. Below this is a large white area with a faint, complex geometric pattern of overlapping lines and shapes, resembling a stylized star or a network diagram.

Кто ворует?

Классификация внешних воров



Статистика воров в магазинах самообслуживания



Ситуационные воры

- настроены на мелкую кражу товаров
- крадут в основном мелочь, оставленную без присмотра
- интересуется товаром, расположенным на уровне его груди или пояса
- большинство магазинных краж не являются преднамеренными
- большинство непрофессиональных магазинных воров не совершают других видов правонарушений



Профессионалы

- интересуются небольшими, но сравнительно дорогими предметами
- в большинстве случаев, приходят в магазины постоянно, как “на работу”, нередко они “обслуживают” несколько магазинов по территориальному признаку
- обычно берет с полки или намеренно роняет сразу несколько товаров, а возвращает на полку — на одну-две единицы меньше
- при привлечении к себе внимания сотрудника или охранника он начинает громко возмущаться, требует немедленно вызвать милицию. Однако, как только охранник берет в руки трубку, сразу же предлагает решить вопрос “полюбовно”



Люди с низким достатком; дети

- Воруют все что «плохо лежит».
- Перед тем как своровать начинают оборачиваться, смотреть по сторонам, смотрят на потолок и стены для того чтобы убедиться, что за ними не наблюдает камера.
- категория людей, которых чаще всего не пускают в крупные магазины, супермаркеты и дорогие бутики



Наркоманы

- настроены на быстрое похищение товара
- неразборчиво воруют все, что попадет на глаза
- в случае обнаружения высыпают все награбленное и убегают



Клептоманы

- патологическая одержимость совершать кражи
- воровство kleptomан совершает в одиночку, без сообщников
- желание своровать возникает импульсивно, как приступ
- для него важен сам факт воровства, который является способом снять дискомфорт и напряжение, получить определенную долю удовольствия



The background features a top section with red, stylized clouds against a dark red gradient. Below this is a large white area with a faint, complex geometric pattern of overlapping lines and shapes, resembling a stylized star or a network diagram.

Как воруют?

РЫВОК

Используют как правило наркоманы

Технология:

Злоумышленник долго рассматривает вещи и, используя благоприятный момент, когда продавцы будут заняты выполнением своих обязанностей с другими покупателями, хватает ближайшую к выходу вещь (товар) и выбегает из магазина.

Нельзя исключать возможности “рывка” с несколькими товарами. В данной ситуации часть товара сбрасывается под ноги охраннику или продавцу в надежде, что на этом преследование прекратится.

Групповые спектакли в торговом зале

Используют как правило профессионалы

Технология:

Разыгрываются какие-либо сцены направленные на массовое отвлечение внимания - продавцов, охранников, покупателей, после чего в удобный момент, злоумышленники совершают кражу товара.

При помощи технических средств

Используют как правило профессионалы.

Технология:

Злоумышленниками для кражи товара используются различные технические средства и приспособления.

Используют металлизированные экраны, которые вставляются в сумки, устройства быстрого съема магнитной защиты и электронные системы блокировки пассивного сигнала. «Технари» относятся к достаточно опасной категории воров т.к. не только «работают» постоянно, но и постоянно совершенствуют системы преодоления охраны и противокражных систем.

Выходят из магазина с неоплаченным товаром

Используют как правило Клептоманы, люди с низким достатком и дети.

Технология:

Злоумышленники надевают вещи на себя, складывают товар в карманы, сумки не обращая внимание на защиту и персонал, выходят из магазина.

При задержании могут начинать конфликтовать с целью создания неудобной ситуации как отвлекающего фактора.

Замена товарной этикетки

Технология:

Злоумышленник меняет этикетку на товаре на более дешевую.

В упаковку из под дешевого товара складывает более дорогие вещи или какой либо товар.

Осуществляют мошеннические действия

Технология:

Мошенники - приобретают товар расплачиваясь фальшивыми купюрами.

Воры Ломщики (фокусники)-при оплате товара осуществляют манипуляции с деньгами в результате которых достигается эффект того, что кассиру в итоге отдают меньше денег чем нужно.

Вор Нумизмат – прикидываются коллекционерами денег и добиваются того чтобы кассиры начали искать нужную ему купюру, сами при этом активно участвуют в поиске. В результате кассир недосчитывается в кассе денег, а вор уходит как минимум с неоплаченным товаром.

Приемы работы воров

- Используют в качестве инструмента большую открытую сумку, бумажный пакет (обычно из другого магазина) или детская коляска, куда время от времени “падает” представленный в магазине товар.
- Используют небольшие предметы, часто прячут товар в дамскую сумочку, сложенную газету, журнал и даже складной зонтик.
- Полагаясь на инертность продавцов, просто берут то, что им понравилось, и выходят из магазина, другие, доверяя быстроте своих ног, хватают товар, расположенный у входа.
- Срезают этикетки и надевают товар под или вместо своей одежды в примерочной.
- Посылает продавца за чем-либо (например, блузкой другого размера) в подсобное помещение и тем временем потихоньку покидают магазин.
- Работа в команде – пока один из соучастников отвлекает продавца, другой беспрепятственно ворует товар.
- Переклеивают ценник с более дешевого товара на дорогой.
- Запугивают продавца.
- Используют технические устройства для блокировки сигналов системы защиты или съема сенсоров и этикеток.
- Используют мошеннические действия.

Основные характеристики часто воруемого товара

- возможность быстро спрятать товар
- ценность, полезность уворованной продукции
- возможность быстрого сбыта
- личное удовольствие от использования (в случае «кражи для себя»)

Три уровня риска некачественного обслуживания покупателей

- **некачественное обслуживания** - делает магазин безликим, что снижает чувство опасности у злоумышленника.
- **некачественное обслуживания** - приводит к тому что покупатели могут почувствовать себя обиженными, не получив необходимого сервиса, что делает оправдание кражи более легким.
- **некачественное обслуживания** – приводит к тому что покупатели могут счесть вероятность обнаружения кражи незначительной.

Когда стоит усилить бдительность сотруднику охраны и продавцу

- человек бросает быстрые взгляды вокруг себя;
- невнимательно слушает ваши ответы, краснеет, нервничает, потеет;
- быстро переговаривается с другими подозрительными людьми;
- быстро покидает магазин;
- идет так, как будто ему что-то мешает;
- все время держит руки в карманах.
- группы покупателей, особенно если один из группы пытается отвлечь продавца, охранника вопросами, умышленно роняет товар и т.д.
- покупатели с открытыми сумками, рюкзаками, пакетами, зонтами, газетными свертками.
- покупатели, которые ведут себя нервно, оглядываются, у которых бегают глаза, “руки не находят места”, которые длительное время слоняются по магазину не выбирая товара.
- Постоянные покупатели, после визитов которых замечены пропажа вещей.

The background features a top section with red, stylized clouds against a dark red gradient. Below this is a large white area with a faint, repeating geometric pattern of overlapping triangles and lines, creating a textured effect.

Когда воруют?

Время воровать

- в холодное время года — с середины осени до начала весны — посетители воруют на 30-40% больше.
- в часы, когда в торговом зале магазина больше всего покупателей (с 17 до 20 часов в будни)
- выходные и предпраздничные дни.

«Есть люди, которые воруют всегда, есть люди, которые не воруют никогда и есть те, кто ворует, когда ИМ ПОЗВОЛЯЮТ»»

