

РЫНОК

Рынок — совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями



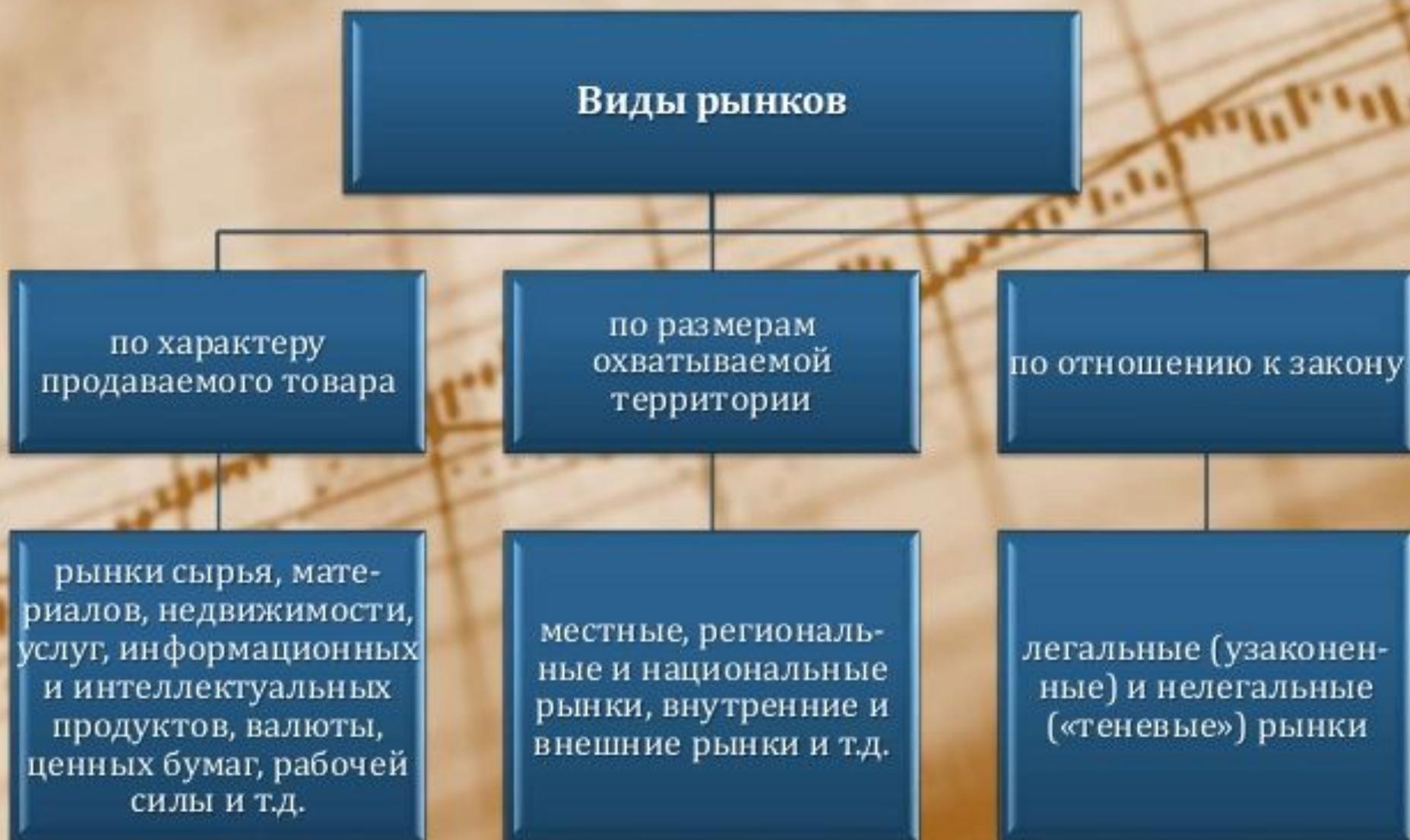
Что такое рыночный механизм?

Рыночный механизм- это механизм, соединяющий производителей и потребителей, продавцов и покупателей, заставляет их взаимодействовать.

Модель кругооборота факторов производства

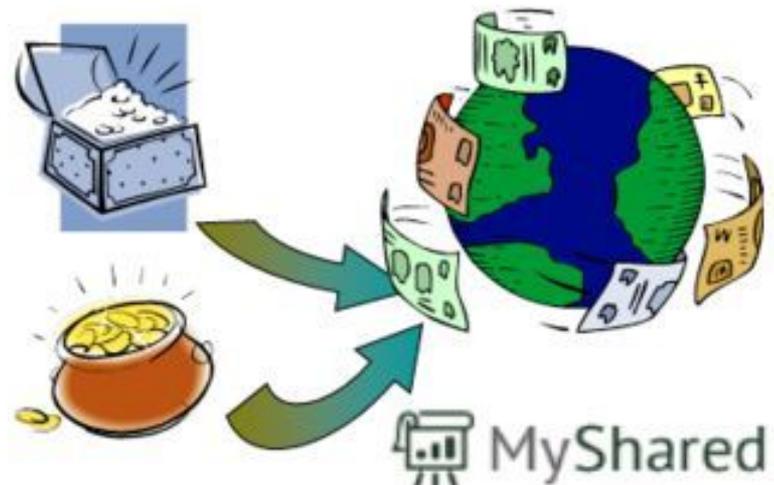


Виды рынков



Рынок ценных бумаг – это

- Совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ц/б между участниками рынка
- Рынок для инвестиций, привлечения незадействованного капитала



2. Рынок ценных бумаг:

- **Первичный** – рынок, где обращаются впервые выпущенные акции и облигации.

Подписка - фирма продаёт оптом подписчику ценные бумаги.

- **Вторичный (Фондовая биржа)** – рынок, на котором покупаются и продаются ранее эмитированные ценные бумаги.

Размещение акций – распродажа подписчиком акций покупателям



Функции рынка

интегрирующая

регулирующая

стимулирующая

ценообразующая

контролирующая

информационная

посредническая

Рыночная конкуренция



Типы рыночных структур

| <i>Типы рыночных структур</i> | <i>Количество фирм</i> | <i>Характер продукции</i> | <i>Существование рыночных барьеров</i> | <i>Доступность экономической информации</i> | <i>Контроль над ценами</i> |
|-------------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|
| Совершенная конкуренция | Очень большое | Стандартная | Отсутствуют | Полная доступность | Отсутствует |
| Монополистическая конкуренция | Большое | Дифференцированная | Низкие | Некоторые ограничения | Частичный |
| Олигополия | Небольшое | Стандартная или дифференцированная | Высокие | Существенные ограничения | Частичный |
| Монополия | Одна | Уникальная | Непреодолимые | Недоступна | Полный |

1. Рациональное поведение потребителя



В условиях рыночной экономики свобода экономического поведения предопределяет **СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ**.

Владелец любых видов ресурсов самостоятельно принимает решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.

Суверенитет потребителя



может быть нарушен в результате:

несовершенной
конкуренции
(монополии)

недостатка
информации

ограничения
импорта



Домашнее задание:

Учебник стр. 30-33, читать