

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПОДРОСТКОВ





АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

Прорыв в области телекоммуникационных технологий явился причиной значительных изменений в нашей повседневной жизни. В наше время можно получать информацию, находясь в любой точке мира, с помощью различных средств массовой информации (СМИ): телевидение, радио, газета, Интернет и т. д.

СМИ - это главный фактор формирования общественного мнения, культуры, мировоззрения. Они проникают во все сферы человеческой жизнедеятельности, озвучивая основные проблемы, существующие в обществе.



ВВЕДЕНИЕ

01

ЦЕЛЬ

изучение аспектов влияния СМИ
на сознание молодежи

02

ГИПОТЕЗА

СМИ оказывают особое влияние на
подростающее поколение и является
важной частью их жизни.

03

ЗАДАЧИ

1. Рассмотреть виды и функции СМИ.
2. Выявить сущность влияние СМИ на человека.
3. Провести опрос и проанализировать его результаты.
4. Сделать вывод по проведенному исследованию.

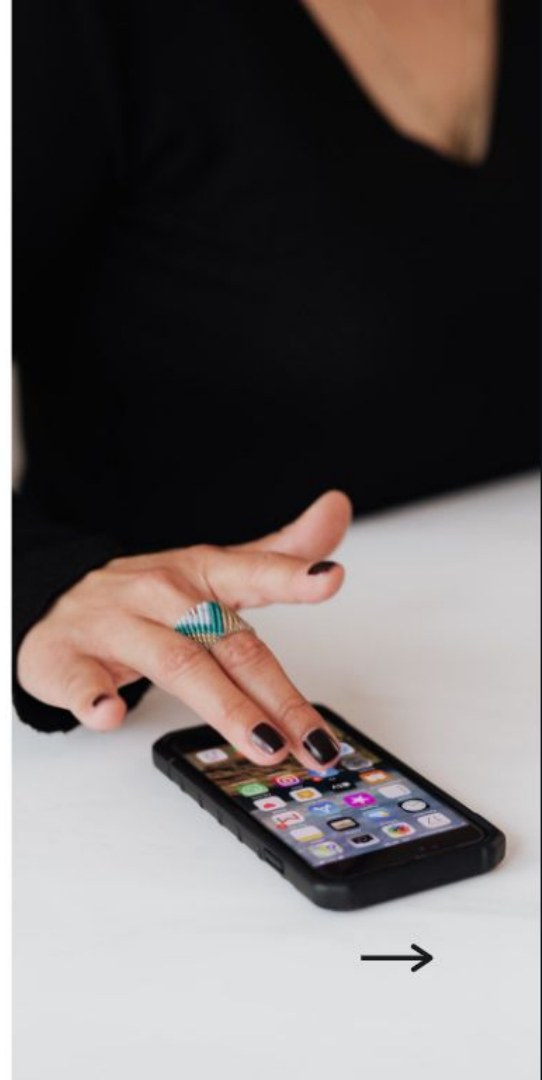


ФУНКЦИИ СМИ

- Информационная функция;
- Функция формирования общественного мнения к различным явлениям любой из сфер общества.
- Образовательная функция;
- Управленческая функция.

ВИДЫ СМИ

- пресса (газеты, журналы);
- книжные издательства;
- агентства печати;
- радиовещание;
- телевидение;
- интернет.





ВЛИЯНИЕ СМИ НА НРАВСТВЕННОСТЬ ПОДРОСТКОВ

В 21 веке средства массовой информации заняли особое место в общественной жизни. Во-первых, появились новые источники: Интернет и телевидение. Они стали активно использоваться, поэтому на сегодняшний день мы не можем представить свою жизнь без утреннего скроллинга ленты социальных сетей и вечернего просмотра новостей по телевизору.

В связи с этим, следует отметить, что СМИ может производить как позитивное, так и негативное воздействие на молодых людей.



ПОЗИТИВНЫЕ МОМЕНТЫ

Средства массовой информации служат главными информаторами и держат в курсе всех событий, происходящих в мире;

Средства массовой информации повышают общую культуру;

Средства массовой информации развивают политическую грамотность.



НЕГАТИВНЫЕ МОМЕНТЫ

Средства массовой информации служат источниками пошлой информации;

Во многих фильмах и сериалах существует пропаганда насилия.



ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ

23.3%

ГАЗЕТА

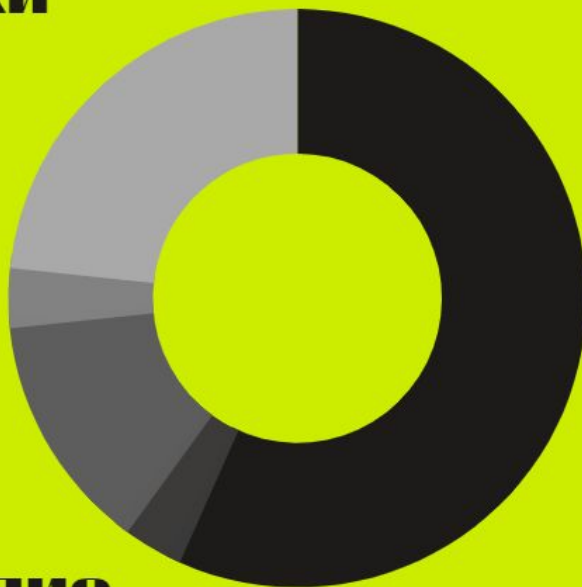
3.3%

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

13.3%

РАДИО

3.3%



ИНТЕРНЕТ

56.7%

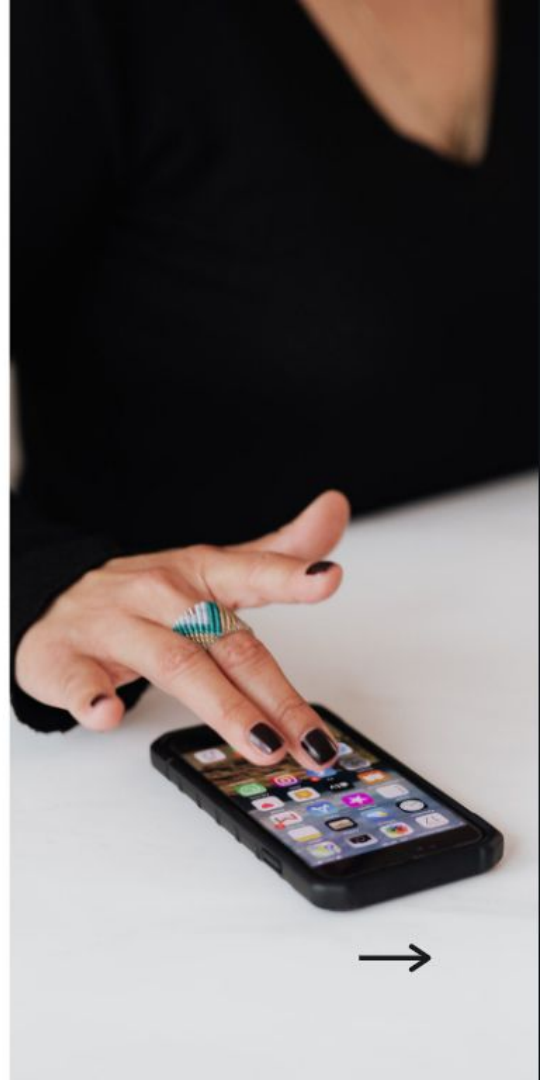




57%

Подрастающее поколение с большим опережением живет, используя для принятия решений коммуникацию со сверстниками и взрослыми. Помимо реального общения – это интернет-коммуникация, которая у подавляющего большинства подростков, как показали массовый опрос и интервью, на первом месте. Подростки, у которых есть техническая возможность, находятся в непрерывном интернет-контакте с друзьями, даже на школьных переменах и уроках.

Мы рассмотрели тему влияния СМИ на поведение молодежи, и теперь можно с уверенностью сказать, что воздействие средств массовой информации существует и его роль достаточно велика. Выяснилось, что существует как позитивное, так и негативное медиа-воздействие на молодых людей. Мы считаем, что взрослые, обратившись к проблеме влияния СМИ на молодежь должны максимально воздействовать на детей и подростков с целью уменьшения влияния негативного рода информации.



A photograph showing two individuals from the chest down. The person on the left is wearing a dark brown zip-up jacket and is holding a red smartphone with both hands. The person on the right is wearing a white button-down shirt with a tan scarf and is holding a black smartphone with both hands. The background is slightly blurred, suggesting an indoor setting.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**