

# РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

---



# Определение

**Рынок** - это совокупность экономических отношений, а также форм и организаций сотрудничества между экономическими субъектами (производителями и потребителями), связанных с **куплей-продажей товаров и услуг**.

## **Условия возникновения рынка:**

- Общественное разделение труда
- Множество обособленных товаропроизводителей
- Регулярность обмена
- Рыночное ценообразование

# Функции рынка



**Посредническая**

Соединение производителей и потребителей



**Ценообразования**

В результате взаимодействия производителей и потребителей устанавливается рыночная цена



**Информационная**

Информирует участников экономической жизни о динамике цен, востребованности товаров, размерах производства



**Регулирующая**

«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства в более прибыльные



**Санирующая**

«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

# Классификация рынка

По объектам рыночных отношений:



**Товаров и услуг**



**Факторов  
производства**



**Сырья**



**Жилья**

# Классификация рынка

## По географическому местоположению

местный (локальный) рынок

региональный рынок

национальный рынок

мировой рынок

## По соответствию законодательству

легальный рынок

нелегальный  
(черный) рынок

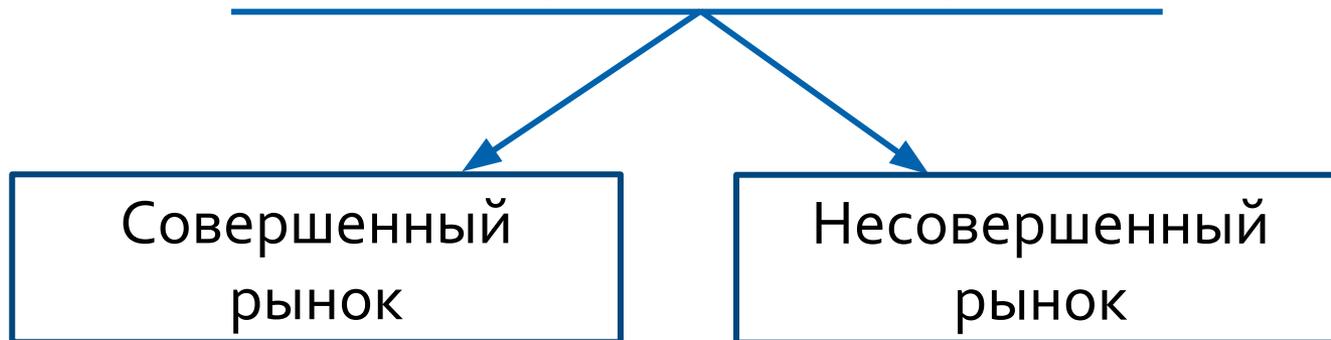
## По характеру продаж

оптовый рынок

розничный рынок

# Классификация рынка

По степени развития конкуренции



✓ Рынок совершенной конкуренции

- ✓ Монополия
- ✓ Олигополия
- ✓ Монополистическая конкуренция
- ✓ Монопсония и др.

# Спрос



**Спрос** - это сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объема товара, который потребители готовы приобрести (величины спроса), от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями.

- **Величина спроса** - это объем (количество) товара определенного вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести в течение определенного периода при определенном уровне цены.
- **Цена спроса**, под которой понимается та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар.

# Предложение



**Предложение** - это сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объема товара, который производители готовы предложить (величины предложения), от цен, по которым этот товар может быть продан.

- **Величина предложения** - это объем товара определенного вида, который производители готовы предложить в течение определённого периода при определенном уровне цены.
- **Цена предложения** — та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

# Функция спроса и предложения

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**.

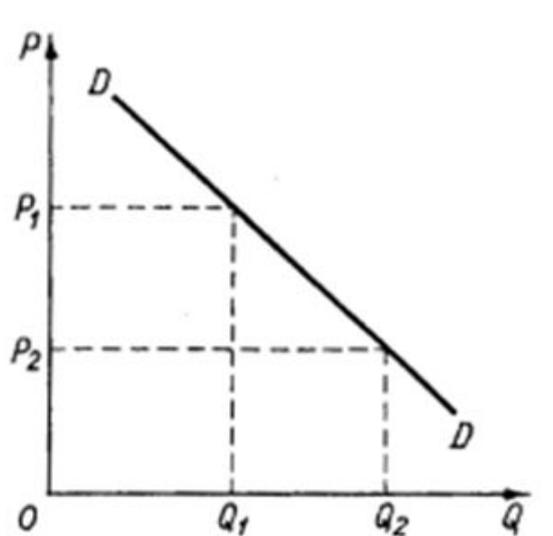


Рис. 2.1. Линия спроса.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется **функцией предложения**

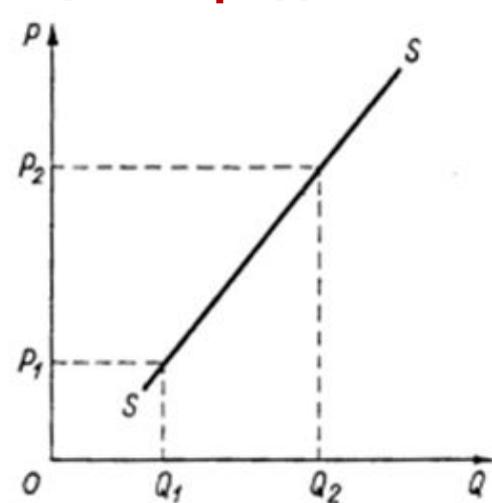
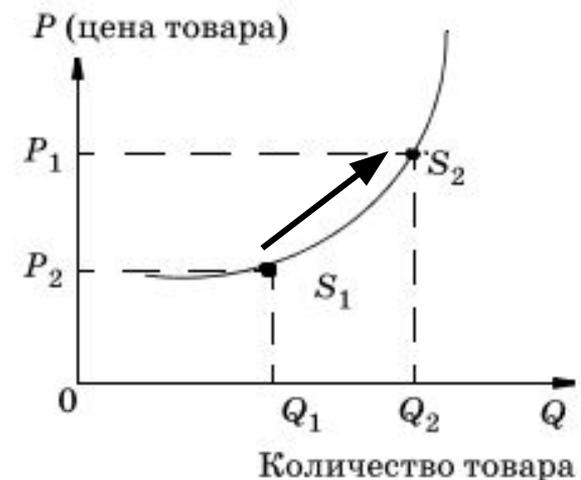
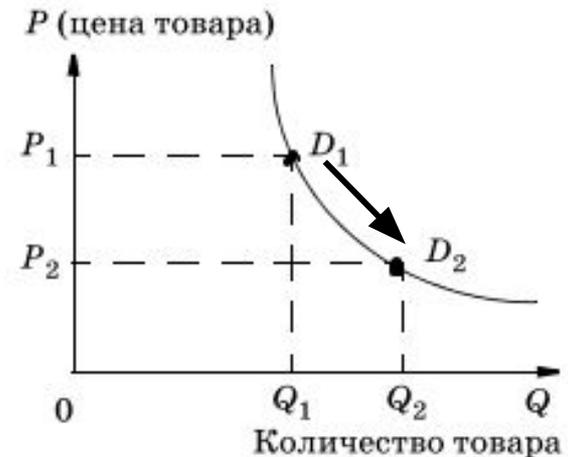


Рис. 2.3. Линия предложения.

# Закон спроса и предложения

Обратную зависимость между ценой и объемом спроса называют **законом спроса**. Величина спроса уменьшается при росте цены.

Прямую зависимость между ценой и объемом предложения называют **законом предложения**. Величина предложения растет при росте цены.



# Изменение спроса

Необходимо различать изменение **величины спроса** и изменение **спроса**.

Изменение **величины спроса** имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема спроса от цены. Графически - движение вдоль линии спроса.

Изменение **спроса** имеет место, при изменении характера зависимости между ценой и объемом спроса. **Графически** - произойдет сдвиг линии спроса.

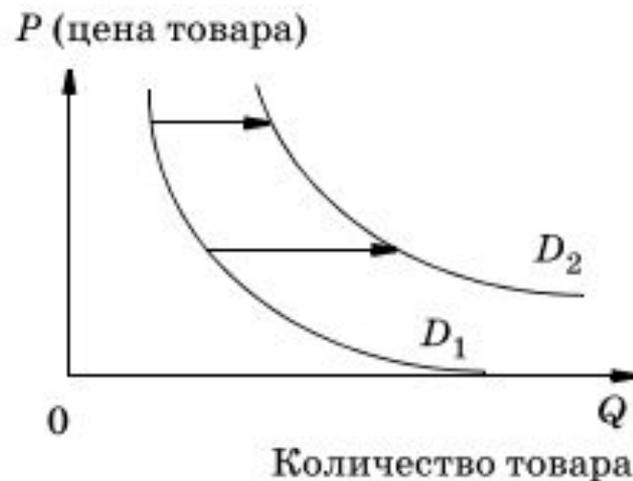
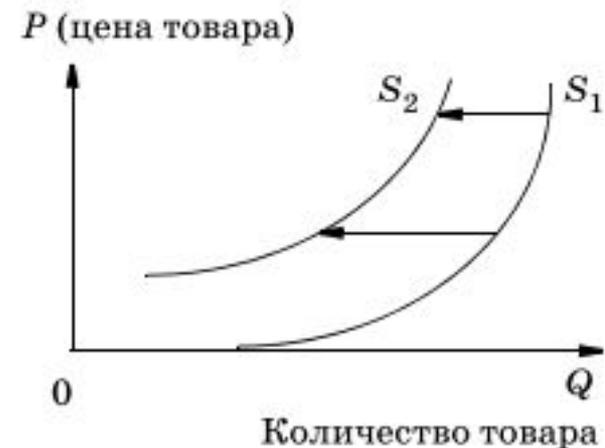


График 1. Изменение спроса

# Изменение предложения

Изменение **величины предложения** имеет место при изменении цены товара и неизменном характере зависимости объема предложения от цены. Графически - движение вдоль линии предложения.



Изменение **предложения** имеет место, когда устанавливается новая зависимость между ценой и объемом предложения.

**Графически** - происходит сдвиг линии предложения

# Сопряженные товары



**Товары-заменители (субституты)** - рост цен на такие товары вызывает рост спроса на наш товар.

**Например,** рост цен на кофе приведет к росту спроса на чай.



**Дополняющие товары (комплементарные)**

- рост цен на такие товары приведет к уменьшению спроса на наш товар.

**Например,** рост цен на бензин уменьшит спрос на автомобиле на бензине.



# Неценовые факторы спроса

- **Доходы покупателей** – при росте доходов, спрос на малоценные/товары низкого качества спрос может уменьшаться, на более качественные - расти
- **Вкусы и предпочтения потребителей**
- **Число потребителей** - рост числа потребителей логично ведет к росту спроса
- **Цены на сопряженные товары**
- **Налоги и дотации**
- **Ожидаемый рост цен**
- **Сезон, мода**

# Неценовые факторы предложения

- **Число продавцов на рынке** - чем больше продавцов на рынке, тем больше предложение
- **Цены на ресурсы** - рост цен на ресурсы приведут к дополнительным затратам и уменьшением предложения
- **Различия в технологии производства**
- **Ожидания изменения цен** - при росте цен продавцы могут придержать товар для будущей выручки
- **Налоги и дотации** - рост налогов ведет к росту затрат, что уменьшает предложение

# Механизм цен

**Механизм цен** – формирование и изменение рыночной цены в результате согласования интересов участников рынка, свободно принимающих экономические решения.



**Избыток**

предложение  
превышает спрос



**Дефицит**

спрос превышает  
предложение