

Как привлечь еще больше туристов в районы Кировской области?

На примере Советского района





(с) Клуб маркетологов Кировской области

Что посмотреть в Советске?

Достопримечательность

- Дом купчихи Лебедевой
- Набережная реки, мемориал ВОВ
- Городская пожарная каланча
- Смоленский ключ на р.Кукарка
- Пешеходный мост через реку Вятку



Музеи и Храмы

- Советский районный краеведческий музей
- Покровская церковь
- Успенская церковь
- Производство изделий из войлока (валенки)

Природа

- «Береснятский водопад»
- «Буржатский утес»
- Скала «Часовой»
- Пещера «Киров 600»
- Каменный лог
- Чимбулатский карьер

Спорт/ЗОЖ

- Горнолыжный комплекс «Петропавловское»
- Пансионат «Наследие»

Мастер-классы

- Мастер-класс плетения «Кукарского кружева»
- Мастер-класс по валянию войлока
- Мастер-класс лепки из глины
- Мастер-класс «Золотого шитья»

Посмотрим некоторые из них



Советский районный краеведческий музей



+ большая выставка интересных
ЭКСПОНАТОВ

(с) Клуб маркетологов Кировской
области



+ Уникальные экспонаты

(с) Клуб маркетологов Кировской области

Однако, во время экскурсии
становится скучно

Однако, во время экскурсии
становится скучно



(с) Клуб маркетологов Кировской
области

А что сделать, чтобы
было
не так скучно?

1. Сократить время экскурсии до 30 минут

1. Сократить время экскурсии до 30 минут
2. Заменить школьно-географическую программу экскурсии, про все что есть в музее, на рассказы о некоторых





Техникум промышленности и народных
промыслов
Мастер класс по плетению Кукарского кружева

(с) Клуб маркетологов Кировской
области



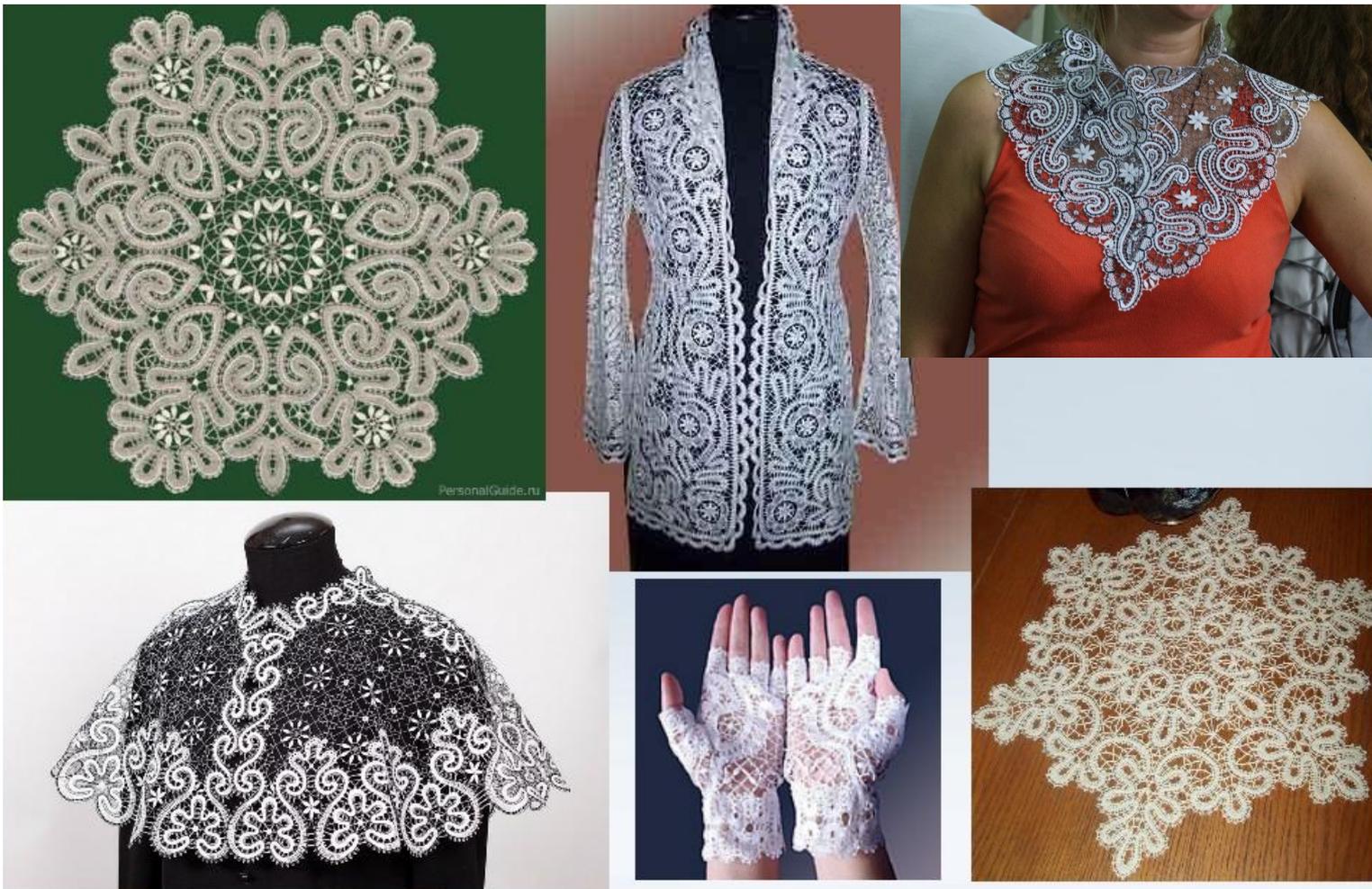
+ интересные изделия из Кукарского кружева

(с) Клуб маркетологов Кировской области



+ мастер-класс по плетению

(с) Клуб маркетологов Кировской области



+ МОЖНО КУПИТЬ СУВЕНИРЫ / ПОДАРКИ

Однако, мужчинам становится скучно сразу



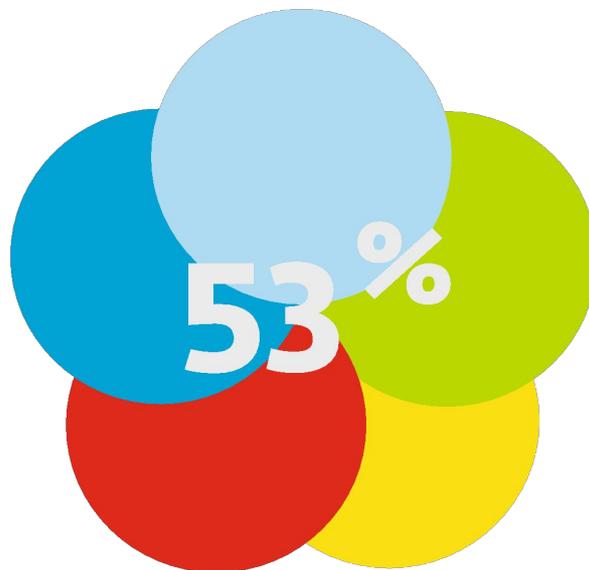
А как это исправить?

1. Организовать для мужчин параллельный мастер-класс, например: по лепке из глины

1. Организовать для мужчин параллельный мастер-класс, например: по лепке из глины
2. Добавить ценники на изделия

В Советске много интересных мест

...однако



...однако, 53% объектов
совсем не показывают туристам,



Пожарная каланча

(с) Клуб маркетологов Кировской области

+ Красивая



(с) Клуб маркетологов Кировской области

+ Красивая

+ «Чарушинская»



(с) Клуб маркетологов Кировской области

+ Красивая

+ «Чарушинская»

+ Интересно



(с) Клуб маркетологов Кировской области



Дом купчихи Лебедевой (Дом
Ветеранов)

(с) Клуб маркетологов Кировской
области



А это знаете где?

**Мы собрали все объекты
в одну таблицу**

	Название	время на посещение	Кукарка	Легенда Чимбулата	Незнакомый Советск	Зимний Советск
Природа	Береснятский водопад	40	40			
	Буржатский утес	40	40			
	Скала Часовой	60		60		
	Пещера "Киров 600"	60		60		
	Каменный лог	40	40			
	Чимбулатский карьер	60		60		
	горнолыжный комплекс Петропавловское (сезон: зима)	180				180
Городские объекты	Советский районный краеведческий музей	60		60	30	30
	Набережная реки, мемориал ВОВ	20		20	20	20
	Городская пожарная каланча	40			40	40
	Смоленский ключ на р.Кукарка	30		30		
	Пешеходный мост через реку Вятку	30	30		30	
	Покровская церковь	20	20			
	Посещение захоронений Покровской церкви	20	20			
	Дом купчихи Лебедевой (Дом ветеранов)	20			20	
Успенская церковь	20			20		
Мастер-классы	Экскурсия- рассказ по музею Кукарского кружева	20	20		20	
	Мастер-класс по плетению кукарского кружева	60	60		30	
	Экскурсия- рассказ производству изделий из войлока	30		30		30
	Мастер-класс по валянию войлока, изготовление валенок	60		60		60
	Экскурсия "история глиняной игрушки"	20			20	
	Мастер-класс лепки из глины	60			30	
	Экскурсия "золотое шитье"	20				
	Мастер-класс и демонстрация золотого шитья	60				
	Мастер-класс по лозоплетению	60				
	Мастер-класс и демонстрация работы с капкорнем	60				
	Экскурсия на производство "Сладкой слободы"	60			60	
Экскурсия в магазин "Коноплевский хлеб"	30					
			4,5	6,3	5,3	6,0

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3		Название	Чем интересно?	время на посещение в минутах		Кукарка	Легенда Чимбулата	Незнакомый Советск	Зимний Советск
4	Природа	Бересняцкий водопад		40		40			
5		Буржатский утес		40		40			
6		Скала Ча...							
7		Пещера "							
8	Каменны								
9	Чимбулат								
10	горнолыж								
11									
12	Городские достопримечательности	Советский							
13		Набережн							
14		Городска							
15		Смоленск			40				
16		Пешеходн			40				
17		Покровск							
18	Посещени			60		60			
19	Дом купч								
20	Успенска			60		60			
21									
22	мастер-классы	Экскурси		40					
23		Мастер-к							
24		Экскурси							
25		Мастер-к			60		60		
26		Экскурси							
27		Мастер-к			180				180
28		Экскурси							
29		Мастер-к							
30	Мастер-к								
31	Мастер-к			60		60	30	30	
32	Экскурси								
33	Экскурси			20		20	20	20	
34									

**Можно сделать
еще интереснее !**

Добавим
к стандартному
маршруту квест!



1. Квест является усилителем
2. Это модно
3. Эмоциональное вовлечение в историю

Поговорим о деньгах

На чем можно заработать?

**Для того чтобы люди могли оставлять
деньги,
Нужно чтобы было то, что можно
покупать.**

**Для того чтобы люди могли оставлять
деньги,
Нужно чтобы было то, что можно
покупать.
Сейчас:**



цена:
неизвестна

Для того чтобы люди могли оставлять
деньги,

Нужно чтобы было то, что
есть покупать.
сейчас:



цена:
неизвестна



цена:
28 000

(с) Клуб маркетологов Кировской
области

**Что есть
сейчас:**



**цена:
600**

**Что есть
сейчас:**



**цена:
600**



**цена:
1 000**

(с) Клуб маркетологов Краснодарской области

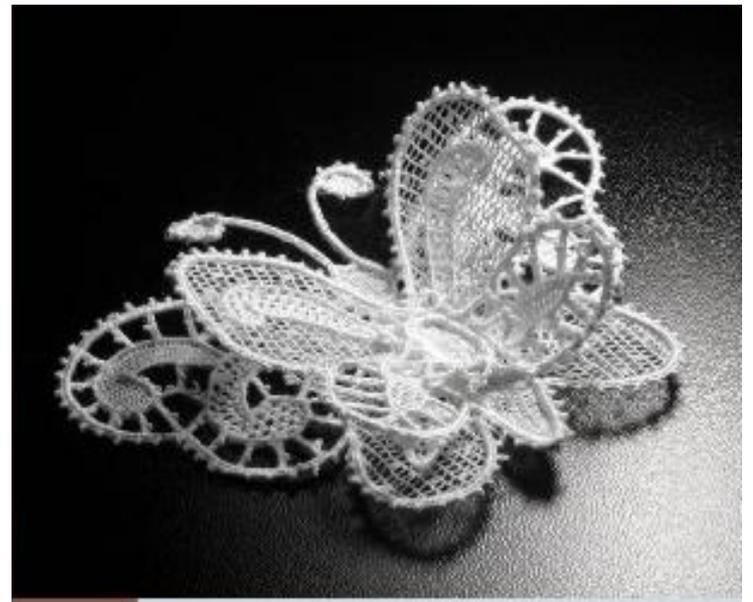
**Что можно и нужно
продавать:**

Что можно и нужно

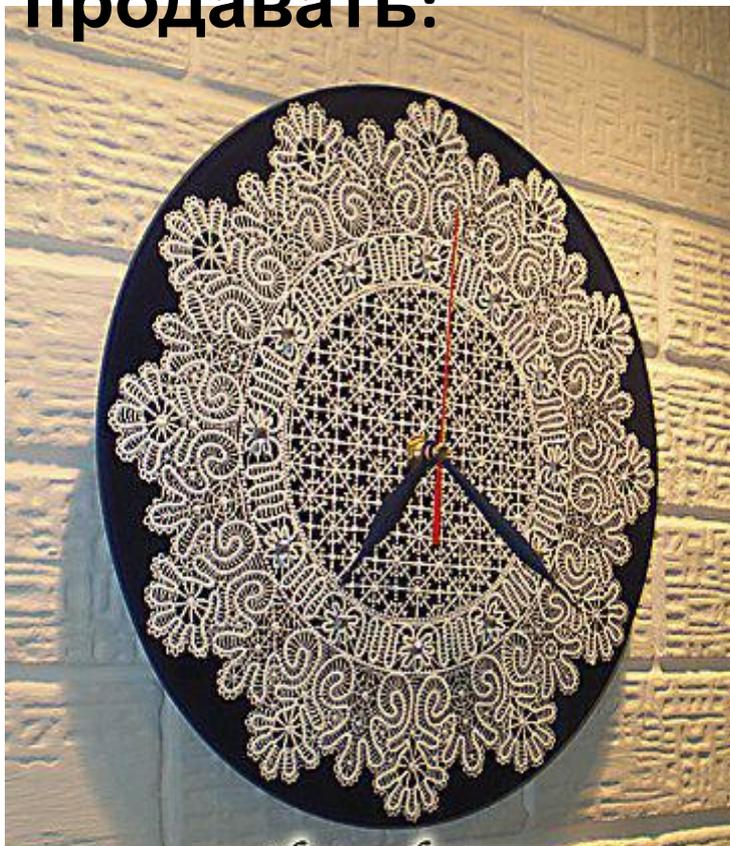
предложить :



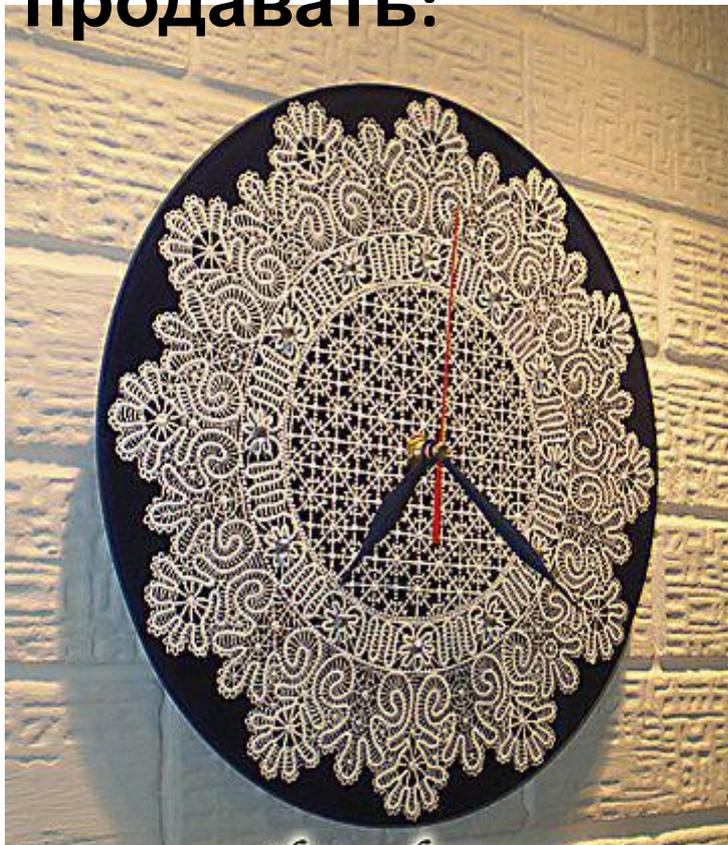
Что можно и нужно



Что можно и нужно продавать:



Что можно и нужно продавать:



(с) Клуб маркетологов Кировской области

Кстати, о кружеве



(с) Клуб маркетологов Кировской области



(с) Клуб маркетологов Кировской области



ИНТЕ



(с) Клуб маркетологов Кировской области



(с) Клуб маркетологов Кировской области



торговый центр
Луч
торговый центр

МАГАЗИН
Моя семья
женские, мужские, детская одежда и обувь
товары для уюта в вашем доме

АПТЕКА
ЭКОНОМ

ДЕНЬГИ

АРЕНДА
от 1 кв.м.
8 912 820-18-08

Дельта Телеком
ИНТЕРНЕТ

СТОМАТОЛОГИЯ
2 этаж
79-80-08 и 8-21-48

Светлана
ОПТИКА
Очки
Контактные линзы
Сондвассальные очки

32

32



(с) Клуб маркетологов Кировской области





ШКОЛА ИСКУССТВ



(с) Клуб маркетологов Кировской области



ИЗДАНИЕ



(с) Клуб маркетологов Кировской области



ПАКЕТЫ





(с) Клуб маркетологов Кировской области





УВАЖАЕМЫЕ ГРАЖДДАНИН
И ЖИТЕЛИ РАЙОНА!
ВЫ
ИМЕЕТЕ ПРАВО
ПОДПИСАТЬСЯ
НА РАССЫЛКУ
СООБЩЕНИЙ
И СВЕДЕНИЙ
О РАБОТЕ
ОРГАНИЗАЦИИ



Дом
ремёсел

Резюмируем

1. Написать максимальный список точек посещения: природные, архитектурные, культурные, религиозные, ремёсла, а также производство, пиццёвка, мастер-классы. В том числе малоизвестные. В том числе что-то необычное.

1. Написать максимальный список точек посещения: природные, архитектурные, культурные, религиозные, ремёсла, а также производство, пиццёвка, мастер-классы. В том числе малоизвестные. В том числе что-то необычное.

2. Составить различные маршруты.

1. Написать максимальный список точек посещения: природные, архитектурные, культурные, религиозные, ремёсла, а также производство, пищёвка, мастер-классы. В том числе малоизвестные. В том числе что-то необычное.

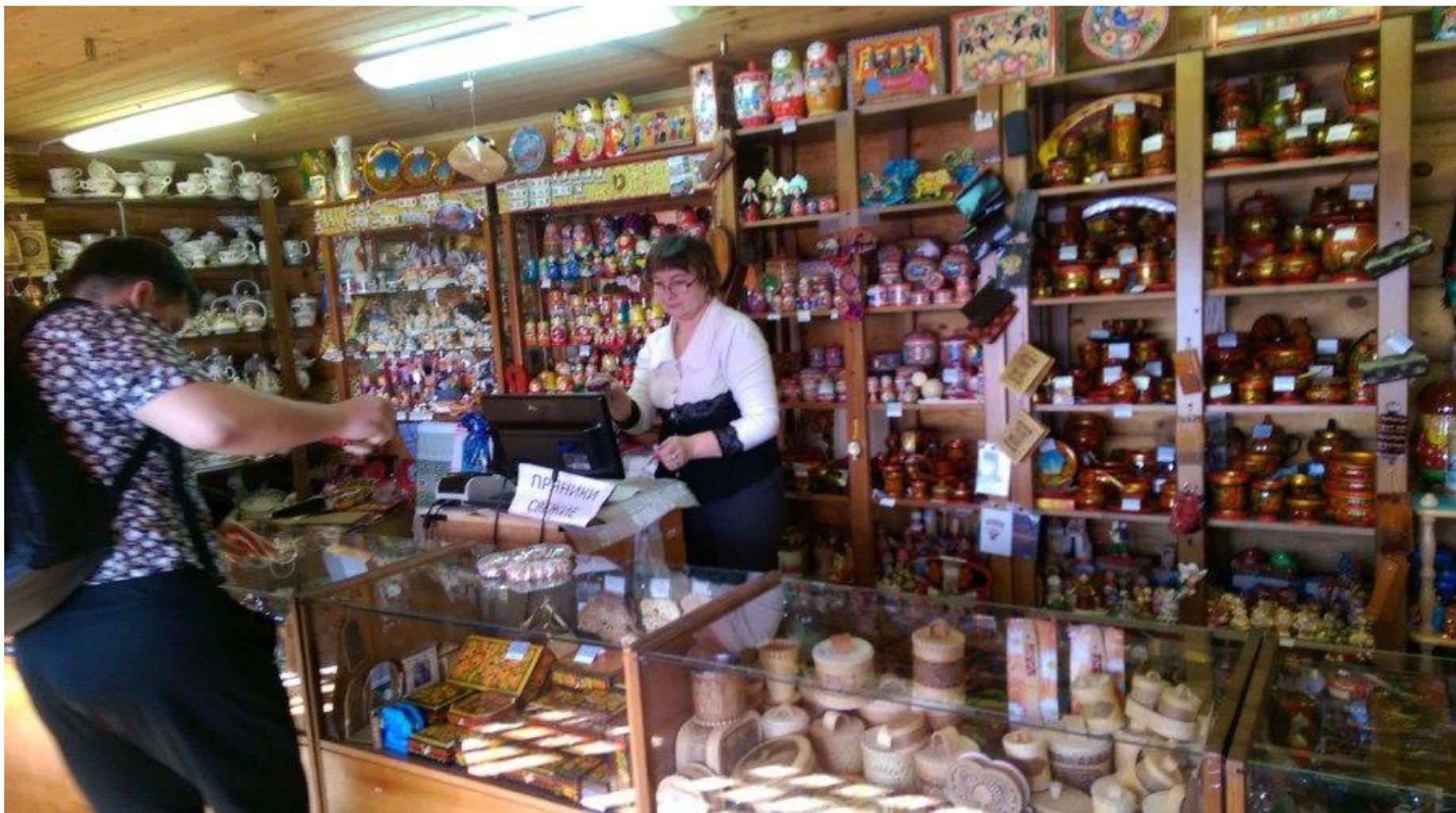
2. Составить различные маршруты.

3. Подумать о символе района (Орлов - шахматная фигура / Котельнич -динозавр / Яранск - дворянская глиняная игрушка и так далее)

4. Обязательно нужны 2-3 сувенирные лавки хорошего качества



(с) Клуб маркетологов Кировской области



(с) Клуб маркетологов Кировской области



(с) Клуб маркетологов Кировской области



(с) Клуб маркетологов Кировской области

5. Разработать эскиз хотя бы одной стелы и элементов для фотографирования (лучше совместно с нами). Это позволит продвигать район в соцсетях - люди сами будут выкладывать - бесплатная реклама.

5. Разработать эскиз хотя бы одной стелы и элементов для фотографирования (лучше совместно с нами). Это позволит продвигать район в соцсетях - люди сами будут выкладывать - бесплатная реклама.

6. Переучить экскурсоводов и гидов (отдельный чек-лист)

5. Разработать эскиз хотя бы одной стелы и элементов для фотографирования (лучше совместно с нами). Это позволит продвигать район в соцсетях - люди сами будут выкладывать - бесплатная реклама.
6. Переучить экскурсоводов и гидов (отдельный чек-лист)
7. Обязательно нужны мастер-классы

5. Разработать эскиз хотя бы одной стелы и элементов для фотографирования (лучше совместно с нами). Это позволит продвигать район в соцсетях - люди сами будут выкладывать - бесплатная реклама.
6. Переучить экскурсоводов и гидов (отдельный чек-лист)
7. Обязательно нужны мастер-классы
8. Возить на производства, особенно пищевые

Рабочая группа проекта

Клуб маркетологов
Кировской области



- | | | | |
|----|-----------------|-----|-------------------|
| 1. | Алексей Обжерин | 8. | Ирина Калинушкина |
| 2. | Анна Шпенглер | 9. | Надежда Долгих |
| 3. | Мария Крысова | 10. | Лариса Карпова |
| 4. | Роман Бондарчук | 11. | Светлана Тропман |
| 5. | Андрей Ермаков | 12. | Светлана Пестова |
| 6. | Мария Бачурина | 13. | Анна Лавровская |
| 7. | Андрей Ашихмин | 14. | Алексей Зорин |
| | | 15. | Евгения Андреева |

**Хотите получить полную
версию презентации?**

клубмаркетологов.рф

Клуб маркетологов
Кировской области

