

ФБГОУ Российский Государственный Гуманитарный Университет
Гуманитарный колледж
Специальность «Реклама»

Презентация по итогам учебной практики
В «ООО ПиАрПи Групп»

Студентка 2 курса
Симоненко Дарья Владимировна

Москва, 2022

Об организации

PRP

Коммуникационная группа

Мы — интегрированное коммуникационное агентство.

Мы ценим уникальных специалистов, формируем высокопрофессиональные рабочие группы, поощряем интеллектуальную гибкость.

Так мы решаем задачи любой сложности и масштаба.



+7 (495) 280-14-36



info@prp.ru



Москва, Ермолаевский пер., д. 22/26 стр.1, 4 этаж

Обо всем можно рассказать историю.

Сделаем это правильно.

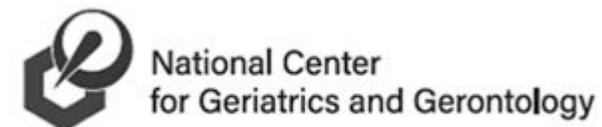


В 2011 году **Nissan** и **PRP** запустили кампанию по популяризации «технологии с нулевыми выбросами». Центром кампании стал Nissan Leaf — первый в мире доступный электромобиль.

Команда агентства должна была по итогам года обеспечить выход не менее 50 000 публикаций об Авито и сделать акцент на том, что компания является лидером на рынке объявлений России в сегменте C2C. Они перевыполнили KPI почти в два раза.



Основные партнеры:



Моя работа в
КОМПАНИИ

Я работала с
компанией

Mobil

изучила e-mail маркетинг

аудит мобильной версии my Mobil

редактирование информации на
сайте

собрала примеры промо баннеров
конкурентов

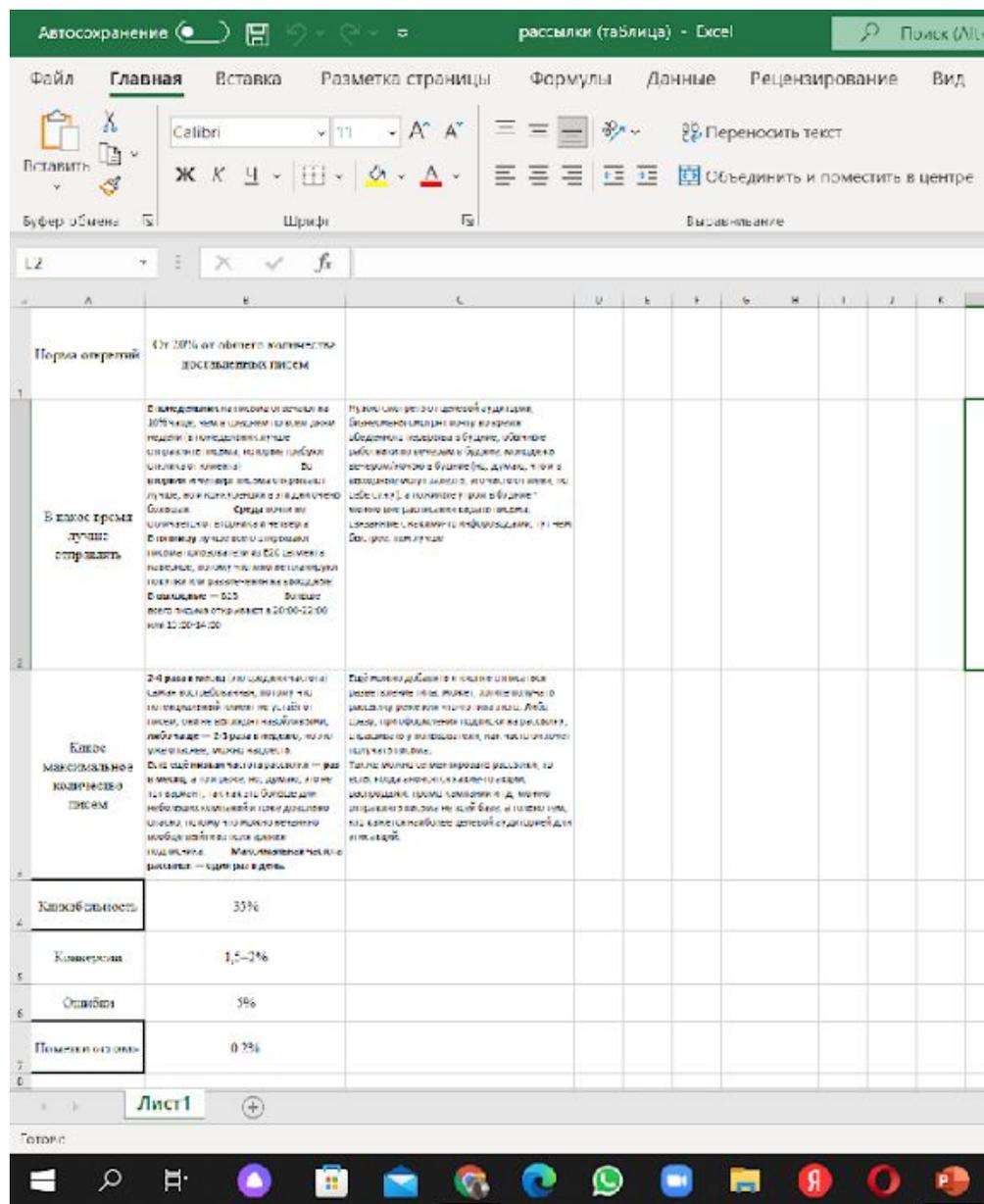
поработала с ресайзами

точечные активации с партнёрами

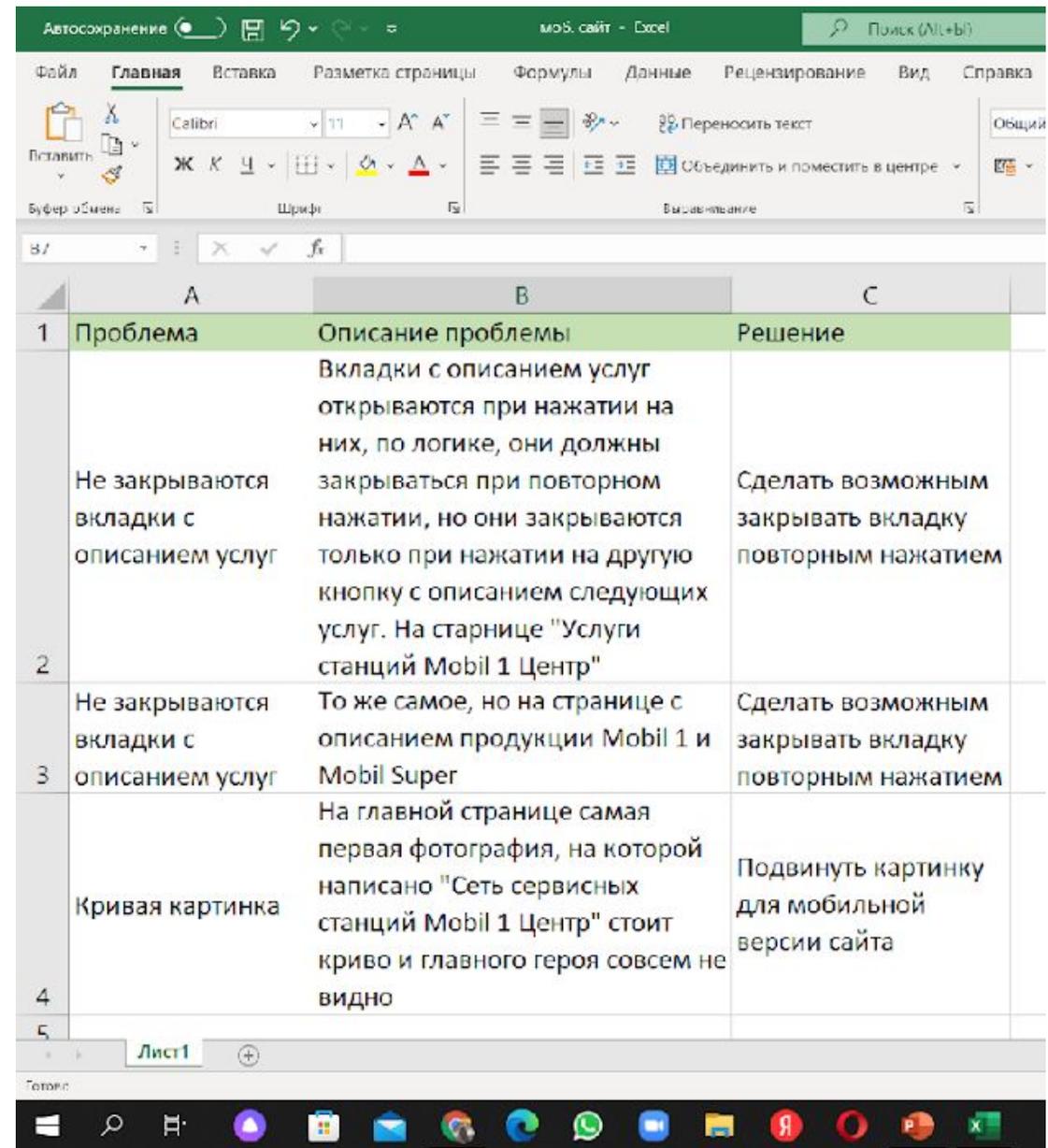
презентация по отчету

загрузила контент (все Файлы, картинки,
логотипы, шаблоны и тд) с одной
платформы на другую

баннер для главной страницы



изучила e-mail маркетинг



аудит мобильной версии my Mobil

Media channels performance in terms of fact booking conversion

Total clicks: 214 351

Online actions: 773 (0,36% conversion)

Fact booking: 127 (16% conversion from online actions)

*23% conversion from online actions (online bookings + calls + CBR) to fact booking in Spring 21

Даша,
Шрифты
Болд
Темно-синий цвет
Убрать значок

Overview of ALL consideration instruments

Drive2, VKontakte, Facebook, Instagram

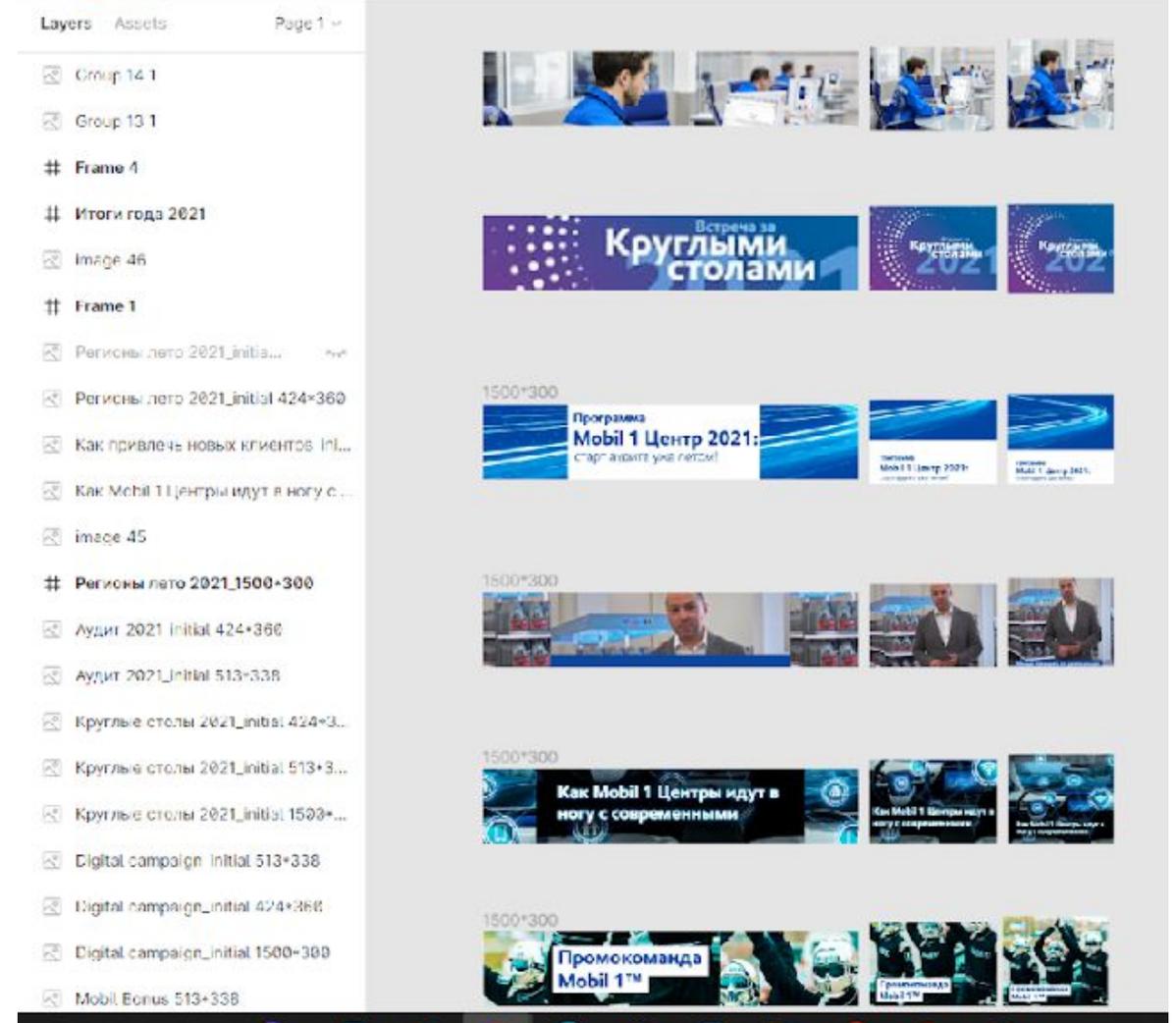
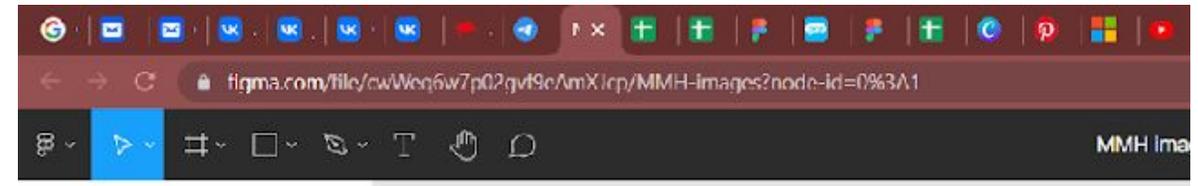
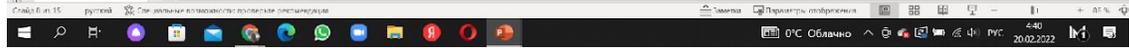
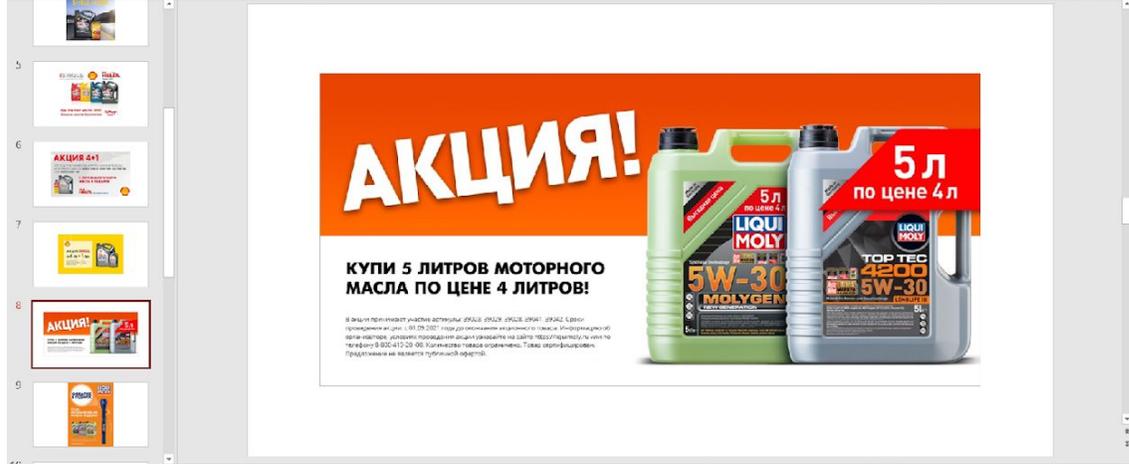
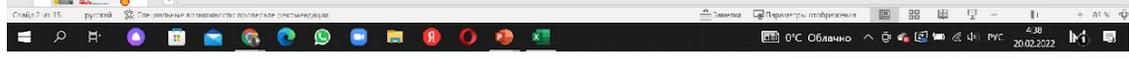
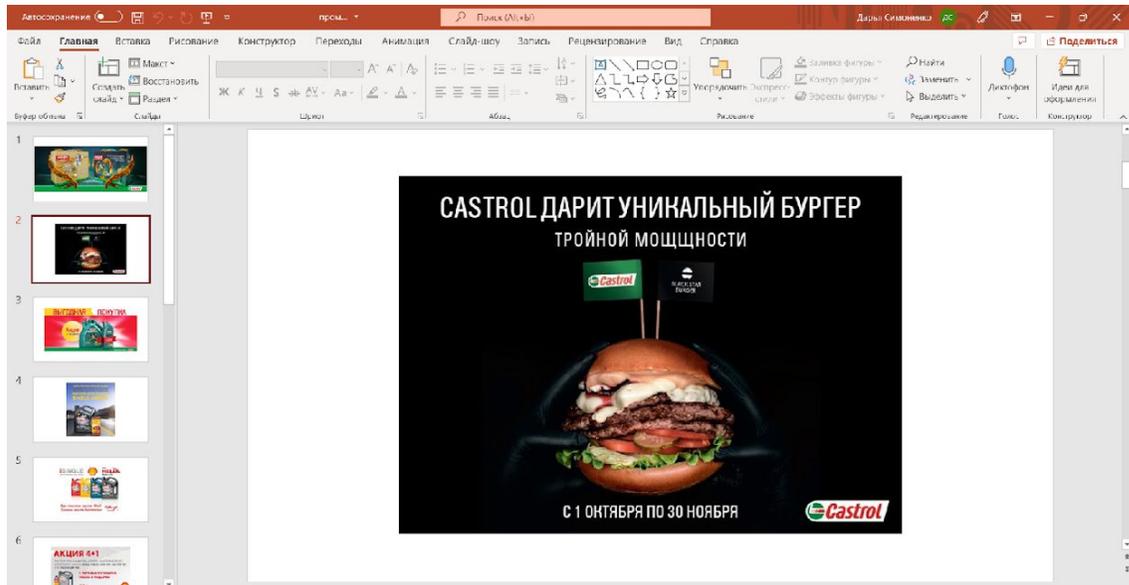
Metric	Plan	Fact
Clicks	313,073	199,210
CPC	112,28	115,94
Online actions	202	207
Visits	-	18,096

Даша,
Убрать болд
Шрифты
Выравнивание
Темно-синий

презентация по отчету

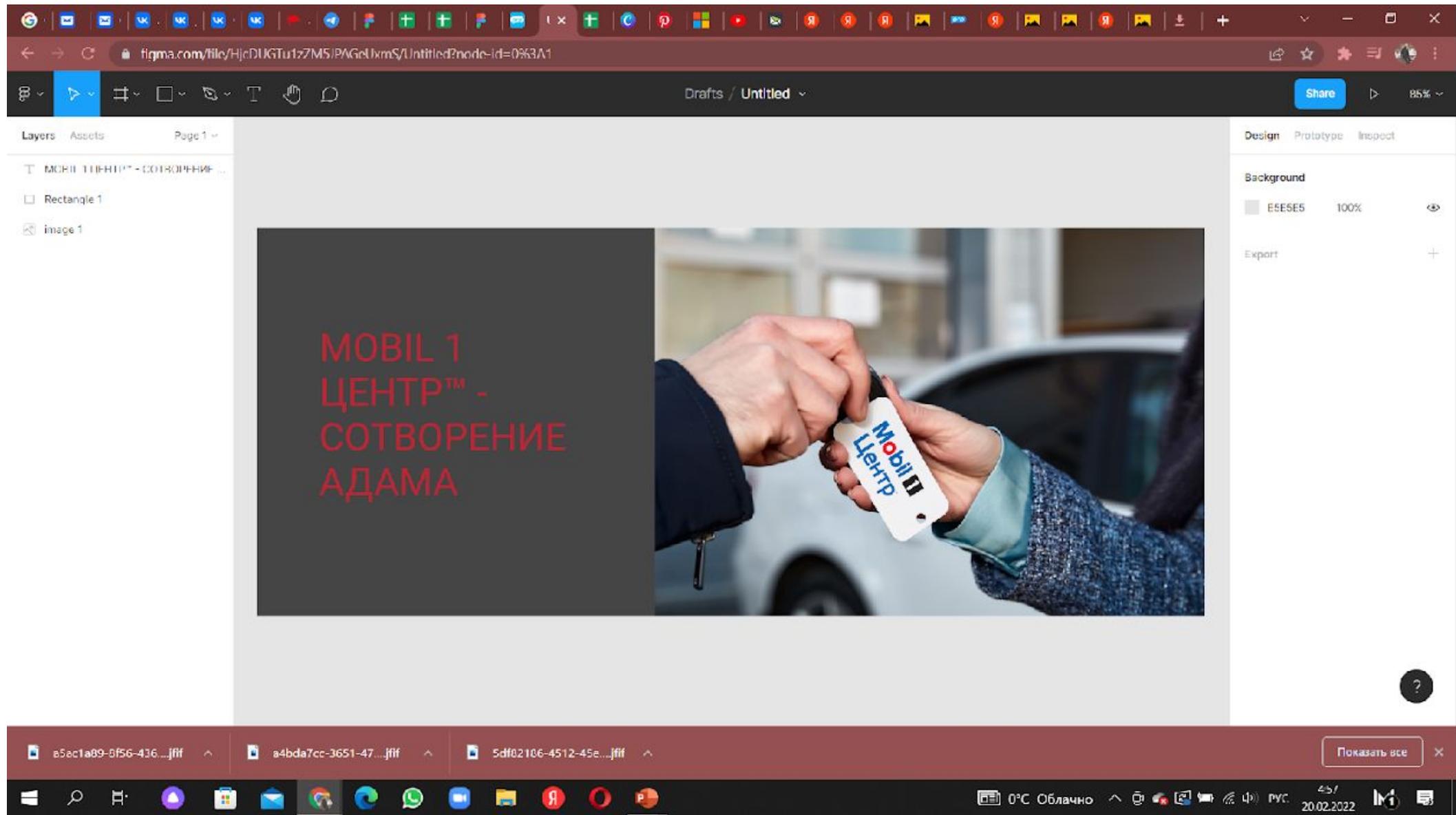
URL	Image	Title
https://m1mobil.ru/	[Image]	Центр Mobil 1 Центр
https://m1mobil.ru/е-а-форма-м-м-м	[Image]	Станция Mobil 1 Центр
https://m1mobil.ru/	[Image]	Автосервис Mobil 1 Центр
https://m1mobil.ru/	[Image]	Учебный Mobil 1 Центр
https://m1mobil.ru/е-а-форма-м-м-м	[Image]	Сервисные станции Mobil 1 Центр
https://m1mobil.ru/е-а-форма-м-м-м	[Image]	Сервисные станции Mobil 1 Центр
https://m1mobil.ru/е-а-форма-м-м-м	[Image]	Сервисные станции Mobil 1 Центр

редактирование информации на сайте



собрала примеры промо баннеров конкурентов

поработала с ресайзами



баннер для главной страницы

Мое впечатление о практике

Мне очень понравилась эта практика. Я познакомилась с новыми программами (Фигма, например), стала более стрессоустойчивой, пропиталась атмосферой командной работы.

Еще я поняла, что могу работать не только с креативными задачами, но и с техническими и, более того, они даже давались мне легче.

Пока с направлением я не определилась, но чувствую, что уже на шаг ближе к этому решению