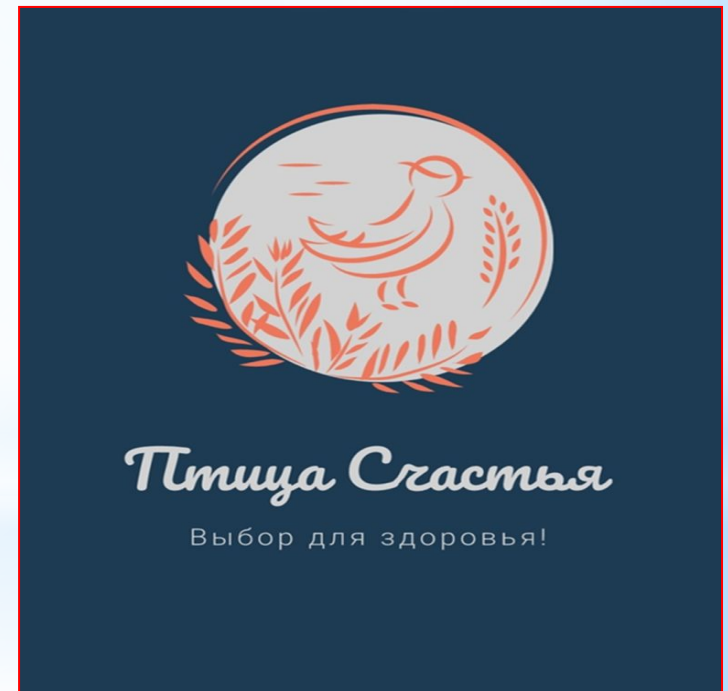


**Пилотный региональный конкурс проектов
«Юный фермер» для учащихся сельских школ**

Подготовили обучающиеся МБОУ Сметанинской СШ:

- Лядущенко Дарья
- Никитенкова Екатерина
- Коломейцева Екатерина
- Бычина Алина
- Скобцова Татьяна

Куратор: Григорьев Роман Петрович



РЕЗЮМЕ

Экологическая обстановка во всём мире.

Всё труднее становится найти на прилавках магазинов по-настоящему безвредный и полезный продукт.

Современные технологии могут служить во благо экологии и природе.





Цель проекта: повышение качества продукции, потребляемой жителями Смоленской области, развитие экотуризма.

Задачи проекта:

- 1) получение прибыли путём удовлетворения потребностей людей в качественной, полезной и экологически чистой продукции;
- 2) организация платных экскурсий по экоферме.

Описание проекта

Планируется:

- небольшая птицефабрика с поголовьем 1000 кур Кучинской юбилейной породы;
- отсутствие кормовых антибиотиков;
- использование органического полнорационного комбикорма, натуральных стимуляторов роста;
- платные экскурсии по экоферме



Краткая характеристика товара: яйцо и мясо птицы.

Особенности продукта: экологически чистый продукт.

Преимущества: соблюдение высокого уровня системы кормления и всех параметров микроклимата, высокое качество продукции.

Объём инвестиций: 1300000 рублей



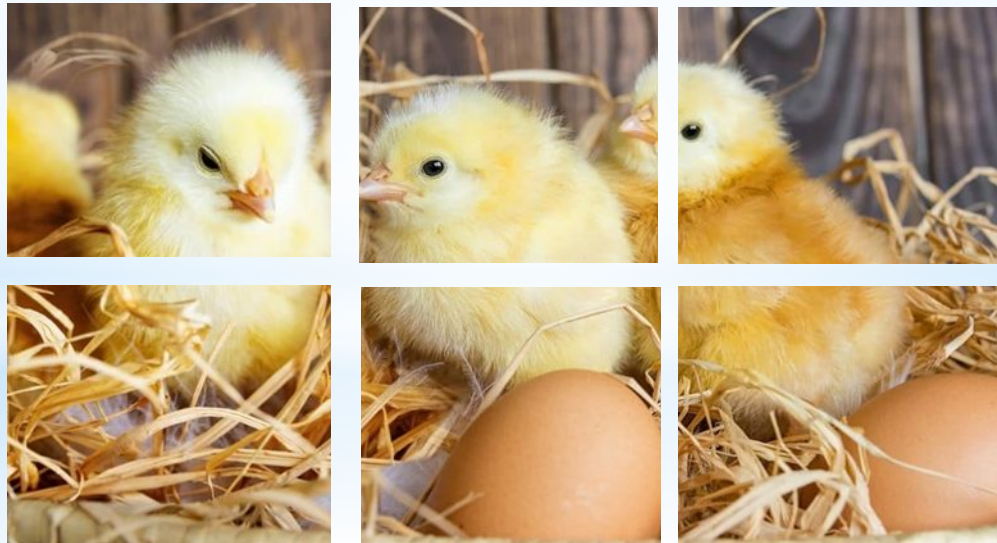
Краткая характеристика услуги:

**Во время экскурсии:
информация о разведении и особенностях пород;
отдых на природе;
покупка декоративного цветного цыплёнка.**



РЫНОК СБЫТА И УСЛУГИ

1. Фермерский рынок или ярмарка.
2. Собственная лавка.
3. Кафе и рестораны (длительный контракт при подтверждении качества товара).
4. Экскурсии по экоферме.



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Целевая аудитория: жители Смоленской области 25-65 лет, интересующиеся правильным питанием и следящие за своим здоровьем.

Уникальное торговое предложение: экологически чистые продукты, экскурсии по экоферме.

План дистрибуции: покупатель сможет приобрести продукцию в магазине или воспользоваться услугой на самой экоферме.

Специальные предложения: бесплатная дегустация продукции, скидки при оптовых закупках и проведение групповых экскурсий.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Маркетинговые материалы: веб-сайт , каталоги, печатные буклеты с информацией о продукции с практическими советами.

Стратегия продвижения: торговая ярмарка, реклама в интернете, событийный маркетинг, реклама на баннерах.

Партнёрство и сотрудничество: партнёрство с ООО «Птицефабрика «Сметанино», с кафе и ресторанами.

Финансовые затраты на маркетинг: 15 000 руб/мес.

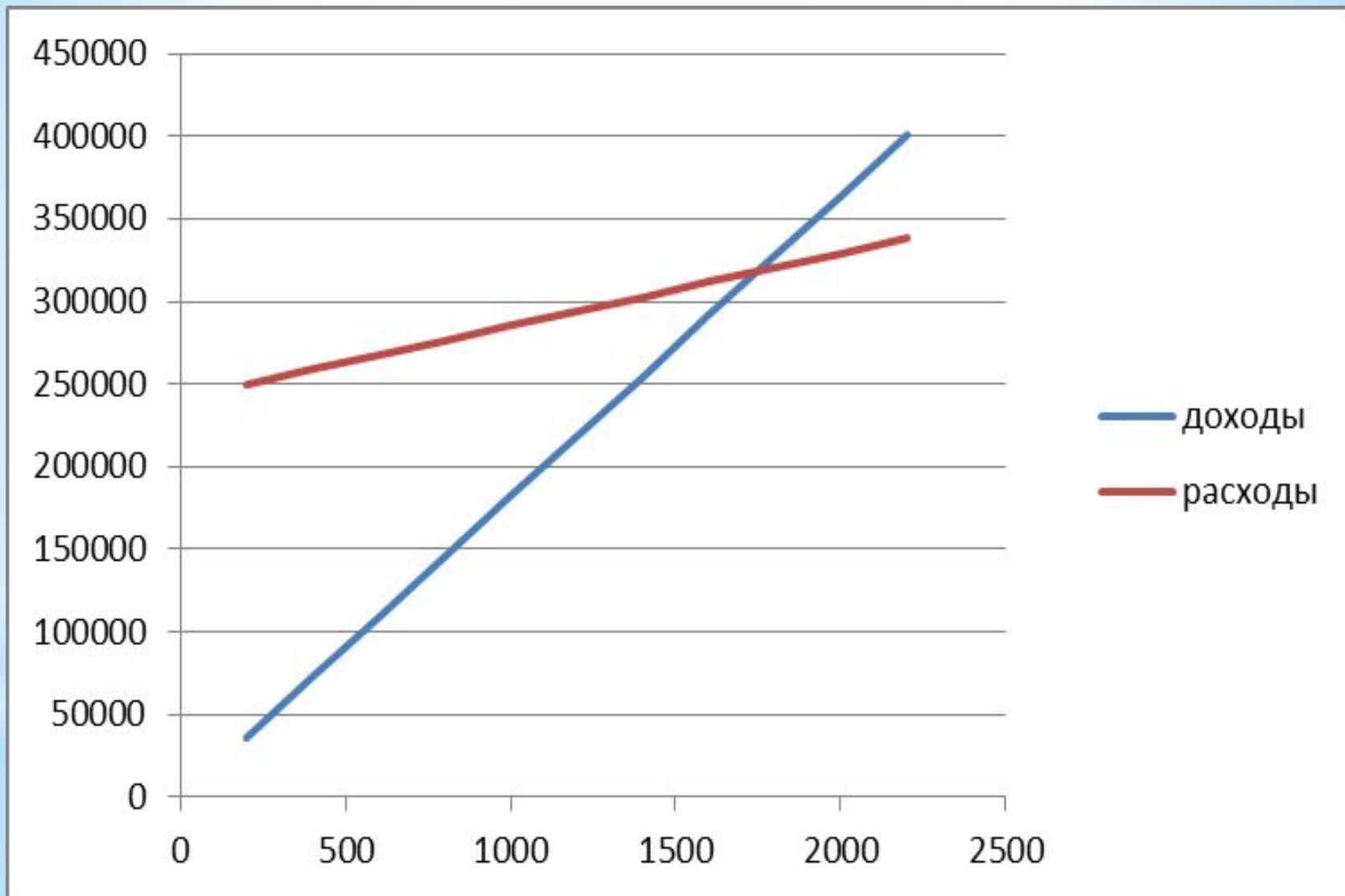


ФАКТОРЫ РИСКА

- 1.** Небольшая рентабельность и высокая себестоимость продукции.
- 2.** Инфляция, снижение платёжеспособности и спроса.
- 3.** Стихийные бедствия.
- 4.** Заболевания животных.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Срок окупаемости

33 месяца

Дисконтированный срок окупаемости

2,87 лет

Рентабельность бизнеса PI

8,48

Чистая приведённая стоимость NPV

2703568.30



*Надеемся, наша
продукция произведет
на вас только хорошее
впечатление
и подарит
положительные эмоции.*



**С заботой о вас и ваших близких
экоферма « Птица счастья».**