



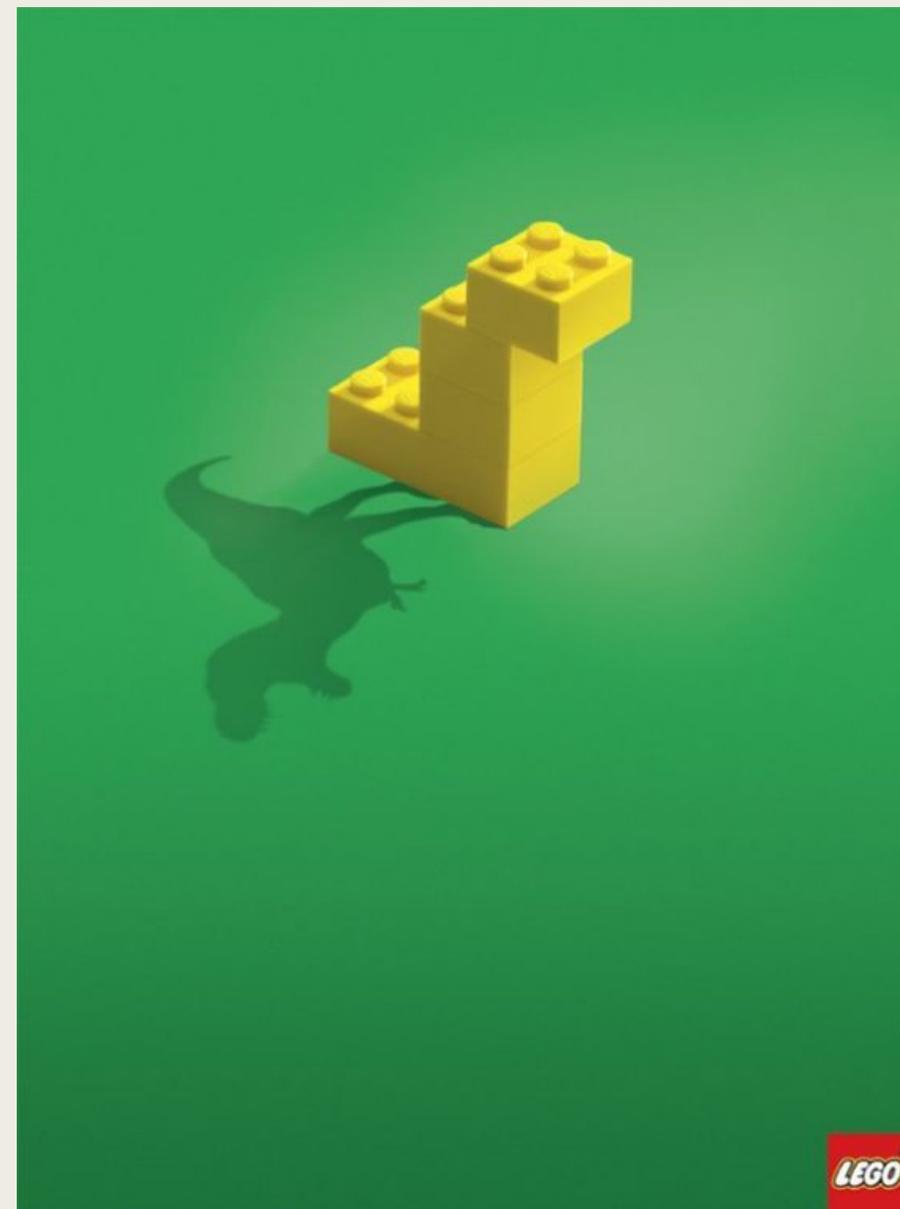
ПРИМЕРЫ ПОНРАВИВШЕЙСЯ И НЕПОНРАВИВШЕЙСЯ РЕКЛАМЫ

Тимофей Слободинов 201 группа



«+»

Простота и четкое
понимание, что из
себя
представляет
товар (из лего
можно сделать
что угодно, если
есть фантазия).



«+»

Смешное
использование
известного
персонажа –
хороший ход
для ассоциации
с брендом.



«-»

Неоправданная жестокость в виде бросания головы – отталкивающий ход.

LOOK LIKE YOU GIVE A DAMN

NIVEA FOR MEN

FACE BODY SHAVE

RE-CIVILIZE YOURSELF

FEELING GOOD IS VERY IMPORTANT, but few men know that what's absolutely imperative is looking GOOD. Protecting confidence and self-respect is simple with the right personal choices. When you want to appear sharp and in command, the deal is in the details: the crisp crease, the regular that fits perfectly on your shoulders and pants that feel soft, just the right crease of your feet.

THE REHYDRATING DOUBLE ACTION SHAVE FOAM AND BALM leave your skin supple and hydrated by evening your skin, leaving it smoother than before. NOTICE: Read your skin's cues and use the right product for your skin type.

REHYDRATING FACE CREAM which refreshes your skin, soothes and hydrates your skin. Afterward, you'll be the smoothest man in the room in those ways that count.

Facebook.com/NIVEAFORMen

«-»

Реклама с оскорблением – явно не лучшее решение для популяризации и имиджа компании.

